LA TÊTE DANS LES NUAGES

CÉLÈBRE DIX ANS DE DESIGN 100 % UPCYCLÉ



UN AUTRE MONDE EST POSSIBLE

Une arche de 8,60 mètres. De l'autre côté, un monde à inventer.



LA TÊTE DANS LES NUAGES x Amy Tidmarsh

PARIS DESIGN WEEK 2026

Square du Temple — Elie-Wiesel, Paris 3e
Du 10 au 14 Septembre 2026

VERNISSAGE

Jeudi 10 Septembre, de 16h à 20h30

DIX ANS. UNE ARCHE. UN PASSAGE.



Depuis dix ans, une question obsède La Tête dans les Nuages : que deviennent les choses quand le monde n'en veut plus ?

Pour la Paris Design Week, la réponse prend la forme d'une arche de 8,60 mètres au square du Temple. Sous les voiles textiles d'Amy Tidmarsh, la marque dévoile une nouvelle collection de poufs uniques, dessinés à partir de montgolfières et de parapentes qui ne pouvaient plus voler.

Ce monument n'a ni héros ni victoire.
Il célèbre un passage.
Le vent termine le dessin.
Le public l'achève en traversant.

10 ANS
D'EXPÉRIMENTATION

100%
DE LA PRODUCTION REPOSE SUR L'UPCYCLING

+8000
POUFS FABRIQUÉS EN FRANCE

De l'autre côté, les montgolfières se posent une seconde fois, les couleurs refusent de se répéter et le temps n'a plus besoin d'être utile.





DAWIDU — LA BANDE-SON DE L'AUTRE CÔTÉ

Dawidu semble venir d'une autre planète. DJ collectionneur et ami de longue date de Louis Lefèvre, il partage avec lui ce territoire : le rêve comme force de déplacement. Il a partagé l'équivalent de vingt-cinq jours de musique ambient et expérimentale sur Te Iubesc Radio . Sa playlist ambient habitera l'arche chaque jour ; au vernissage, place au DJ set.

RIEN NE COMMENCE DE ZÉRO

Un autre monde n'est pas ailleurs. Il est caché dans celui-ci : dans une toile condamnée, une heure sans objectif, un lieu que l'on décide d'habiter autrement.



PRIÈRE DE SE POSER

Pour une fois, le temps n'aura rien à produire. Lire, écrire, méditer, regarder le ciel ou ne rien faire.

PRIÈRE DE SE RETROUVER

Adultes et enfants à la même hauteur. Une autre manière d'être ensemble commence là.





PRIÈRE DE RÊVER

Le rêve n'est pas une fuite. C'est le premier prototype d'un autre monde.

CE QUI NE SE RÉPÈTE JAMAIS

PRODUIRE L'UNIQUE EN SÉRIE

Produire en série exige d'ordinaire que la matière obéisse. Ici, c'est l'inverse : chaque toile impose ses couleurs, ses fragments, ses limites.

Pour la première fois, La Tête dans les Nuages confie à une designer le dessin de ses poufs iconiques. Amy Tidmarsh imagine un langage de formes capable de générer une infinité de compositions à partir des couleurs et des fragments disponibles.

La matière ne perturbe plus la série. Elle l'écrit.













LA RÈGLE ET L'ACCIDENT

Amy ne vient pas imposer un dessin aux toiles. Elle commence par vivre avec elles : quatre jours et quatre nuits dans l'atelier. Un stock oublié va changer de statut.

130 PARAPENTES. UNE RÉSERVE DE COULEURS.



Cinq ans plus tôt, Louis avait récupéré 130 parapentes provenant d'une école fermée dans les années 1990. Leurs fuseaux étaient trop étroits les rendaient compliqués à utiliser. Amy y voit un rythme. Découpés en éclats vifs, ils viennent électriser les grands aplats nuancés des montgolfières.



Chez Amy Tidmarsh, une rayure n'est jamais seulement une rayure. Elle devient une règle du jeu : répétée, découpée, déplacée, puis abandonnée juste assez au hasard pour faire apparaître une forme que personne n'avait dessinée d'avance.









Designer textile, maker et enseignante basée à Manchester, Amy Tidmarsh a grandi dans une famille de tisserandes. Formée à Manchester School of Art puis au Royal College of Art, elle déplace le patchwork et le quilting vers la sculpture, la performance et l'installation. Son travail conjugue une maîtrise précise de la couleur et le refus de tout prévoir.

La série n'annule plus l'unique.
Elle l'engendre.

MATIÈRES ET FABRICATION

CE QUE LE TEMPS DONNE.

Les montgolfières arrivent à l'atelier chargées de ciel. Le temps leur a retiré la capacité de voler, mais il a assoupli leurs toiles. Leur première vie ne les a pas appauvries. Elle leur a donné une nouvelle générosité.

Au contact du sol, d'anciennes bâches de chapiteau prennent le relais. Elles ont déjà affronté le vent, la pluie et des centaines de montages. Être traînées sur une terrasse ne leur fait pas peur.

Ici, l'upcycling n'est pas un supplément d'âme. C'est le cahier des charges.

Depuis sa création, 100 % de la production de La Tête dans les Nuages repose sur ce principe. Elle est réalisée à L'Île-Saint-Denis, dans l'atelier de la marque et avec Mode Estime, atelier d'insertion spécialisé dans la confection textile.

Le réemploi n'imite pas le neuf. Il révèle des qualités que le neuf ne possède pas encore.



DIX ANS D'HISTOIRE

CE QUI REFUSE DE DISPARAÎTRE.

Une montgolfière se pose dans un champ. Pour la plupart, le voyage s'arrête là. Pour Louis Lefèvre, c'est là qu'il commence.



Fils d'agriculteurs et ingénieur, Louis découvre l'industrie lors d'un stage ouvrier en trois-huit. Il en ressort avec un refus : produire comme si les ressources étaient infinies.

Et si l'on ne fabriquait qu'avec ce que notre économie jette ?

Lors d'un entretien chez Phenix, on lui demande comment valoriser des emballages en polystyrène. Deux jours plus tard, il répond :

Et si on remplissait des poufs avec ?





Les marques n'en veulent pas. Elles préfèrent des billes neuves.

Si aucun produit ne veut de cette matière, Louis inventera le produit qui en a besoin.

Dans les champs de son enfance, une autre question l'attend :

Que deviennent les montgolfières lorsqu'elles ne peuvent plus voler ?

2016	400 poufs vendus en un mois sur Ulule, depuis la ferme familiale.
2017	La marque s'installe à L'Île-Saint-Denis pour collaborer avec le chantier d'insertion mode estime.
2020	Qui veut être mon associé ? la révèle au grand public.
2021-2023	Un canapé lit en matelas déclassés rejoint les collections du Mobilier national.
2024	Redressement judiciaire. Puis une vidéo de Près de sept millions de vues sauve l'entreprise, deux années de commandes en un mois.
2025	Louis parcourt les Design Weeks européennes : Milan, Copenhague, Londres, Barcelone et Naples. À la Dutch Design Week 2025, il rencontre Amy Tidmarsh.

L'histoire de La Tête dans les Nuages n'est pas une ligne droite. Elle ressemble aux toiles de l'atelier : coupée, déplacée, puis recomposée.

INFORMATIONS, CRÉDITS ET PRESSE

PASSEZ SOUS L'ARCHE.

INSTALLATION	Un autre monde est possible
PRÉSENTÉE PAR	La Tête dans les Nuages
DESIGN DE LA COLLECTION ET CRÉATION TEXTILE	Amy Tidmarsh
SCÉNOGRAPHIE	Louise Lemesle
PROGRAMMATION MUSICALE ET DJ SET DU VERNISSAGE	Dawidu
LIEU	Square du Temple — Elie-Wiesel 64 rue de Bretagne, Paris 3e
INSTALLATION VISIBLE	Du 10 au 14 septembre 2026
HORAIRES	De 10h à 20h30
VERNISSAGE	Jeudi 10 septembre, de 16h à 20h30
RSVP	Formulaire
COLLECTION DISPONIBLE	À partir du 17 septembre 2026 sur ltdln.com
CONTACT PRESSE	Louis — louis@ltdln.com
VISUELS HD	à télécharger
CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES	Aurélie Cenno

PASSEZ SOUS L'ARCHE.

La Tête dans les Nuages ne transforme pas des matières ayant déjà vécu pour imiter le neuf. Elle fabrique des objets que le neuf seul n'aurait jamais pu inventer. Depuis 2017, à L'Île-Saint-Denis, la marque cherche dans ce qui existe déjà les formes, les couleurs et les usages d'un monde à venir. 100 % de sa production repose sur l'upcycling.

LA TÊTE DANS LES NUAGES x Amy Tidmarsh