VIA LAZARO

DOSSIER DE PRESSE
PARIS DESIGN WEEK 2026

VIA LAZARO
À PARIS
CHEZ ÉTAT DE SIÈGE

À l’occasion de Paris Design Week, Via Lazaro, nouvelle plateforme dédiée au design, présente une sélection singulière de pièces contemporaines et iconiques.

SOIRÉE DE LANCEMENT
10 SEPTEMBRE 2026 · 18 h 30–21 h



VIA LAZARO
CHEZ ÉTAT DE SIÈGE

UNE PRÉSENTATION EXCLUSIVE
DE DESIGN CONTEMPORAIN
ET ICONIQUE

À l'occasion de Paris Design Week, Via Lazaro présente son univers chez État de Siège, l'une de ses boutiques partenaires parisiennes.

Du 10 au 13 septembre 2026, une sélection de pièces remarquables, disponibles immédiatement sur la plateforme Via Lazaro, prendra place dans le showroom du Quai de Conti.

Cette collaboration donne une expression physique au modèle de Via Lazaro : révéler le regard des boutiques indépendantes et rendre accessibles, sans attendre, les pièces qu'elles défendent.

Le 10 septembre, une soirée marquera le lancement officiel de Via Lazaro et l'ouverture de la présentation.

PRÉSENTATION
10–13 SEPTEMBRE 2026

SOIRÉE DE LANCEMENT
10 SEPTEMBRE · 18 H 30–21 H

ÉTAT DE SIÈGE
1 QUAI DE CONTI · 75006 PARIS



Visualisation du projet Via Lazaro chez État de Siège — image non contractuelle.

LES PIÈCES REMARQUABLES DES SHOWROOMS, DISPONIBLES IMMÉDIATEMENT

UNE NOUVELLE DESTINATION
DÉDIÉE AU DESIGN

Via Lazaro révèle les sélections de boutiques indépendantes choisies pour l'exigence de leur regard et réunit, au sein d'une même plateforme, des pièces de design disponibles immédiatement.

Le mobilier est choisi pour la singularité des designers qui l'ont imaginé, l'excellence des maisons d'édition qui le produisent et le regard des showrooms qui savent le mettre en valeur.

Plus qu'un catalogue, Via Lazaro propose une lecture éditoriale du design : chaque pièce est présentée à travers le regard de la boutique qui la détient et la met en valeur.

Une nouvelle manière d'explorer et d'acquérir le design, guidée par des regards experts et centrée sur des pièces déjà disponibles.

REGARDS INDÉPENDANTS
SÉLECTION ÉDITORIALE
DISPONIBILITÉ IMMÉDIATE



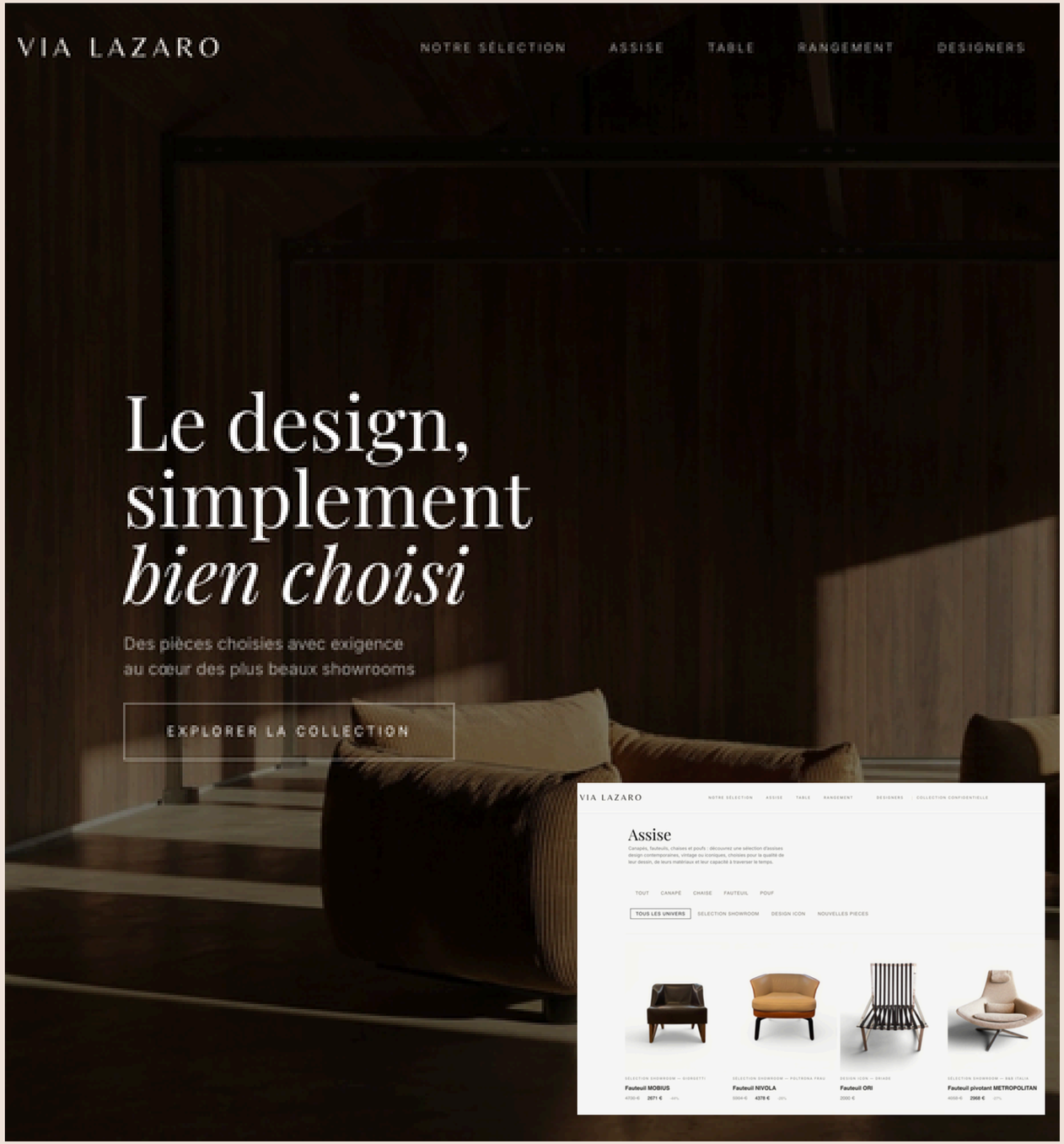
VENTAGLIO — CHARLOTTE PERRIAND · ÉDITION CASSINA



METROPOLITAN — ÉDITION B&B ITALIA



FAUTEUIL WASSILY — MARCEL BREUER · ÉDITION KNOLL



VIALAZARO.COM — UNE SÉLECTION DE DESIGN DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT

LE REGARD DES BOUTIQUES, AU-DELÀ DE LEURS MURS

UN MODÈLE ÉDITORIAL FONDÉ SUR LA COLLABORATION AVEC LES BOUTIQUES INDÉPENDANTES

Via Lazaro place les boutiques indépendantes au cœur de son modèle.

Celles-ci détiennent les pièces, qui demeurent dans leurs showrooms jusqu'à leur acquisition.

Via Lazaro sélectionne, au sein de leur offre, les pièces les plus singulières, les met en lumière et facilite leur découverte par un public élargi.

01 — **SÉLECTIONNER**
Des boutiques choisies pour la singularité de leur regard, leur expertise et la qualité des pièces qu'elles présentent.

02 — **RÉVÉLER**
Une mise en scène éditoriale qui donne aux sélections un contexte, une histoire et une visibilité nouvelle.

03 — **RENDRE ACCESSIBLE**
Des pièces déjà disponibles auprès des boutiques partenaires, accessibles immédiatement sur Via Lazaro.

VIA LAZARO NE REMPLACE PAS LE SHOWROOM.
ELLE PROLONGE SON REGARD.

UN REGARD PARTAGÉ

DEUX PARCOURS, UNE MÊME INTUITION

À l'origine de Via Lazaro, il y a une rencontre dans les Pouilles et une affinité immédiate pour les objets qui ont de la présence et prolonge une histoire.

Colombienne, formée au journalisme et nourrie par l'histoire de l'art, Estefania Ochoa a développé entre Bogotá et New York un regard instinctif et narratif, sensible aux contrastes culturels. Français d'origine italienne, Dan-Jacques Uzan évolue à la croisée des sciences sociales, de l'immobilier et de l'hospitality, trois univers qui ont façonné sa sensibilité aux espaces et à ce que les objets racontent des lieux qu'ils habitent.

Leurs goûts diffèrent, mais leur méthode les rapproche : l'un découvre, l'autre questionne, puis les rôles s'inversent. Ensemble, ils parcourent showrooms et collections en chasseurs de trésors, à la recherche de pièces singulières à remettre en lumière. Entre Paris, le sud de l'Italie et l'Amérique latine, ils ont imaginé Via Lazaro comme un regard partagé.

CONTACT PRESSE

Estefania Ochoa & Dan-Jacques Uzan
hello@vialazaro.com

vialazaro.com
Instagram · @vialazaro_

VISUELS HAUTE DÉFINITION ET INFORMATIONS
COMPLÉMENTAIRES DISPONIBLES SUR DEMANDE







ESTEFANIA OCHOA & DAN-JACQUES UZAN
COFONDATEURS DE VIA LAZARO