

**PARIS
DESIGN WEEK
FACTORY
2026
CHINA CREATIVE
PAVILION**

10 RUE TURENNE, 75004 PARIS. 10-14 SEPT

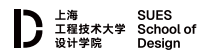
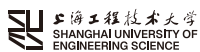


2026 10-14 SEP.
10 RUE TURENNE, 75004 PARIS

Bonjour 未来

策展人 娄永琪
联合策展人 苏欣绚 / 莫娇 / 颜宓 / 王杨
学术主持 辛向阳
总策划 高健维

Curators: LOU Yongqi
Co-curators: Sonia SU/MO Jiao/Mimi YAN/WANG Yang
Academic Host: XIN Xiangyang
Chief planner: Raphaël KAO



BON GOÛT ! GOOD TASTE !

In both French and English, the expressions “Bon Goût” and “Good Taste” carry a dual meaning. They refer not only to the appreciation of food and flavor, but also to one’s sense of aesthetics, culture, and lifestyle. In Chinese, the words for “taste” and “discernment” are pronounced the same, yet written differently—one relating to sensory experience, the other to aesthetic judgment. This linguistic coincidence reveals a shared cultural insight: taste and beauty have always been deeply intertwined.

Inspired by this idea, the China Creative Pavilion at Paris Design Week 2026 adopts BON GOÛT ! GOOD TASTE ! as its theme. Bringing together designers, artists, lifestyle brands, material innovators, and culinary creators, the exhibition explores how contemporary Chinese aesthetics can be expressed through everyday life. By sharing these diverse perspectives, we hope to offer a vivid and accessible vision of contemporary Chinese living, creativity, and cultural expression.

Contemporary Good Taste

Contemporary Chinese design is shaped by growing cultural confidence. Rather than following trends or pursuing novelty, it finds inspiration in everyday life and expresses values that resonate across cultures.

Feminine Good Taste

Female creators are bringing new perspectives and greater diversity to contemporary design. Through their sensitivity to people, environments, and emotions, they contribute distinctive and meaningful creative voices.

Craftsmanship and Materials Good Taste

From traditional craftsmanship to advanced technology, material innovation in China continues to evolve. Materials serve not only as a medium for design, but also as carriers of culture, memory, and creativity.

BON GOÛT ! GOOD TASTE !

BON GOÛT ! GOOD TASTE !

En français comme en anglais, les expressions « Bon Goût » et « Good Taste » portent un double sens. Elles évoquent à la fois le plaisir des saveurs et le jugement esthétique, le goût que l’on développe pour les arts, le design et l’art de vivre. En chinois, les mots 品味 et 品位, prononcés de manière identique, renvoient respectivement au goût sensoriel et au goût esthétique. Cette étonnante résonance entre les langues révèle une idée universelle : le goût et la beauté sont intimement liés.

C’est à partir de cette réflexion que le China Creative Pavillon de la Paris Design Week 2026 choisit BON GOÛT ! GOOD TASTE ! comme thème. Designers, artistes, créateurs, artisans, innovateurs en matériaux et acteurs de la culture gastronomique sont réunis pour explorer les multiples expressions de l’esthétique chinoise contemporaine. Plus qu’une exposition, nous proposons un dialogue ouvert entre traditions et modes de vie contemporains, afin de partager avec le monde une vision actuelle, sensible et vivante de l’art de vivre chinois.

Bon Goût Contemporain

Le design chinois contemporain s’appuie sur une confiance culturelle croissante. Sans suivre les tendances passagères, il puise son inspiration dans la vie quotidienne et porte des valeurs esthétiques à portée universelle.

Bon Goût Féminin

Les créatrices remodelent le paysage créatif grâce à leur regard délicat et leur chaleur humaine. Leurs créations, riches et ouvertes, allient travail collaboratif, efficacité et durabilité, et révèlent un charme unique sur la scène du design international.

Bon Goût Artisanat et Matériaux

Fondé sur les savoir-faire traditionnels et les technologies de pointe, nous approfondissons la recherche et l’innovation sur les matériaux. Les matières chinoises repoussent sans cesse les limites, témoignant d’un savoir-faire exceptionnel et d’une forte identité esthétique, tout en incarnant pleinement la confiance culturelle.



CHIEF CURATOR



LOU YONGQI

Chief Curator of the 2026 CCP
Chairman of the Chinese Creative Society
Member of the Royal Swedish Academy of Engineering Sciences
President of Shanghai University of Engineering Science
Director of SustainX Design and Research Center at Tongji University

Commissaire général du 2026 CCP
Président de la Chinese Creative Society
Membre de l'Académie royale des sciences de l'ingénierie de Suède
Président de l'Université des sciences et technologies de Shanghai
Directeur du SustainX Design and Research Center à l'Université Tongji

CO-CURATORS

SONIA SU

Maison&Objet China Design Award Brand Director
Representative of China Strategic Cooperation Project at Paris Design Week

MO JIAO

Associate Professor of Tongji University College of Design and Innovation,
Director of Material Application and Design Lab

WANG YANG

Member of the 2026 CCP Organizing Committee and founder
of Kieferzapfen Design (Shanghai/Berlin),
Founder/Chief Designer of YAANG life Brand, Founder of Liangshe Banquet

MIMI YAN

2026 CCP Co-Curator, Media Specialist, Co-founder of MY STUDIO

ACADEMIC HOST & CULTURAL CONSULTANT

XIN XIANGYANG

Dean of Tongji University College of Design and Innovation
Tenured Professor, PhD Supervisor
Founder of XXY Innovation

CHEN NAN

Special Cultural Advisor at the Consulate General of France in Shanghai
Former Deputy Cultural Attaché at the Consulate General of France in Shanghai
Knight of the Legion of Honour, awarded 2020

GENERAL PLANNER

RAPHAËL KAO

PhD in ENSAD FRANCE, Founder of RK Gallery and Garlic Design
Chief Planner of the China Creative Pavilion at Paris Design Week

EXHIBITION LIST

ANTA

AOBUTUHUE

GRAND JI HOTEL

HU YUEHUA

JIANG BOMING

LATISM (LAB)

NING XIAOLI

QINGZHI STUDIO

RKONE

SHANGHAI FILM ART ACADEMY

VANA LUME

YANG DESIGN

YAO HUI

YIZIO STUDIO

DUST REVERIE

JI LINGZI

JOYCE TANG

IN CELEBRATION OF

WANG SHULI

ZHAO SHIJIAN

COLORBO

DAI ZEYU / CHEN ZHIFEI

HE QINGYANG

SDCC

ZHANG ZHUOYAN



ANTA BRAND

Anta was established in 1991 as China's leading comprehensive sporting goods conglomerate. ANTA FOLD, as Anta's brand-new running shoe technology platform, co-developed by the Anta Innovation Lab and university mechanics research teams. It integrates traditional origami engineering and negative Poisson's ratio geometric structures into midsole design. Unlike conventional cushioning solutions that depend on foam hardness, this technology regulates force via precisely arranged folded modules. This technological breakthrough inspired origami artist Liu Tong's art installation From Plane to Rebound. The entire piece is folded from a single sheet of paper, constructed with 720 triangular tessellation units without any cutting or gluing. It evolves naturally from a flat plane into the silhouette of a running shoe, perfectly embodying ANTA FOLD's core logic: redistributing force to achieve structural rebound. Centered on "the power of distribution", the work unites structural mechanics, modern aesthetics and the Eastern philosophy of redirecting force instead of resisting it.

Anta a été fondée en 1991 comme principal conglomérat chinois de produits de sport complets. ANTA FOLD, nouvelle plateforme technologique de chaussures de course d'Anta, a été co-développée par le Laboratoire d'Innovation Anta et les équipes de recherche en mécanique universitaire. Elle intègre l'ingénierie traditionnelle de l'origami et des structures géométriques à rapport de Poisson négatif dans la conception de la semelle intermédiaire. Contrairement aux solutions d'amortissement conventionnelles en mousse, elle régule la force par des modules pliés disposés avec précision. Cette percée technologique a inspiré l'installation de l'artiste origami Liu Tong, intitulée From Plane to Rebound. L'œuvre est pliée d'une seule feuille de papier, avec 720 unités de tessellation triangulaire sans découpage ni collage. Elle évolue naturellement d'un plan plat vers la silhouette d'une chaussure de course, incarnant la logique fondamentale d'ANTA FOLD : redistribuer la force pour obtenir un rebond structurel. Centré sur « le pouvoir de la distribution », l'œuvre unit la mécanique structurelle, l'esthétique moderne et la philosophie orientale consistant à rediriger la force plutôt qu'à y résister.



AOBUTUHUE

AOBUTUHUE

BRAND

The brand was founded in the summer of 2023 and currently focuses on original, handcrafted products. Guided by inspiration themes from different periods, we create by hand and innovate through recombining a variety of materials and color expressions—breaking conventions and forming new compositional logic. Through this creative approach, we hope to share a lifestyle philosophy of “freedom and infinite possibilities” with everyone. Before moving to Jingdezhen, GUO YuFang worked in graphic design, focusing on ceramic creation and material research. Her creations start from a two-dimensional perspective, focus on the translation of time, space and order logic in daily utensils, and introduce architectural thinking into ceramic practice. She views this vase series as a usable spatial structure, emphasizing the order of life gradually established through repeated use, allowing thoughts about growth and three-dimensional structure to enter daily life.

La marque a été fondée à l'été 2023 et se concentre actuellement sur des produits originaux et artisanaux. Guidés par des thèmes d'inspiration provenant de différentes époques, nous créons à la main et innovons en recomposant une variété de matériaux et d'expressions de couleurs — brisant les conventions et formant une nouvelle logique compositionnelle. Grâce à cette approche créative, nous espérons partager avec tous une philosophie de vie fondée sur la « liberté et les possibilités infinies ». Avant de s'installer à Jingdezhen, GUO YuFang a travaillé dans le design graphique, se concentrant sur la création céramique et la recherche de matériaux. Ses créations partent d'une perspective bidimensionnelle, se focalisent sur la traduction du temps, de l'espace et de la logique d'ordre dans les ustensiles du quotidien, et introduisent une réflexion architecturale dans la pratique céramique. Elle considère cette série de vases comme une structure spatiale utilisable, mettant l'accent sur l'ordre de la vie progressivement établi à travers l'usage répété, permettant ainsi aux réflexions sur la croissance et la structure tridimensionnelle d'entrer dans le quotidien.



TIME IN THE CREASES 01

ROUGH CLAY
7 × 7 CM



TIME IN THE CREASES 02

ROUGH CLAY
25.5 × 21.5 CM



TIME IN THE CREASES 03

ROUGH CLAY
30 × 13 CM



WHITE SPACE WITHIN LAYERED FORMS

ROUGH CLAY
24 × 10 CM



STILL RIPPLES 01

JADE CLAY
18 × 9 CM



STILL RIPPLES 03

JADE CLAY
18 × 9 CM



STILL RIPPLES 02

JADE CLAY
16 × 9 CM

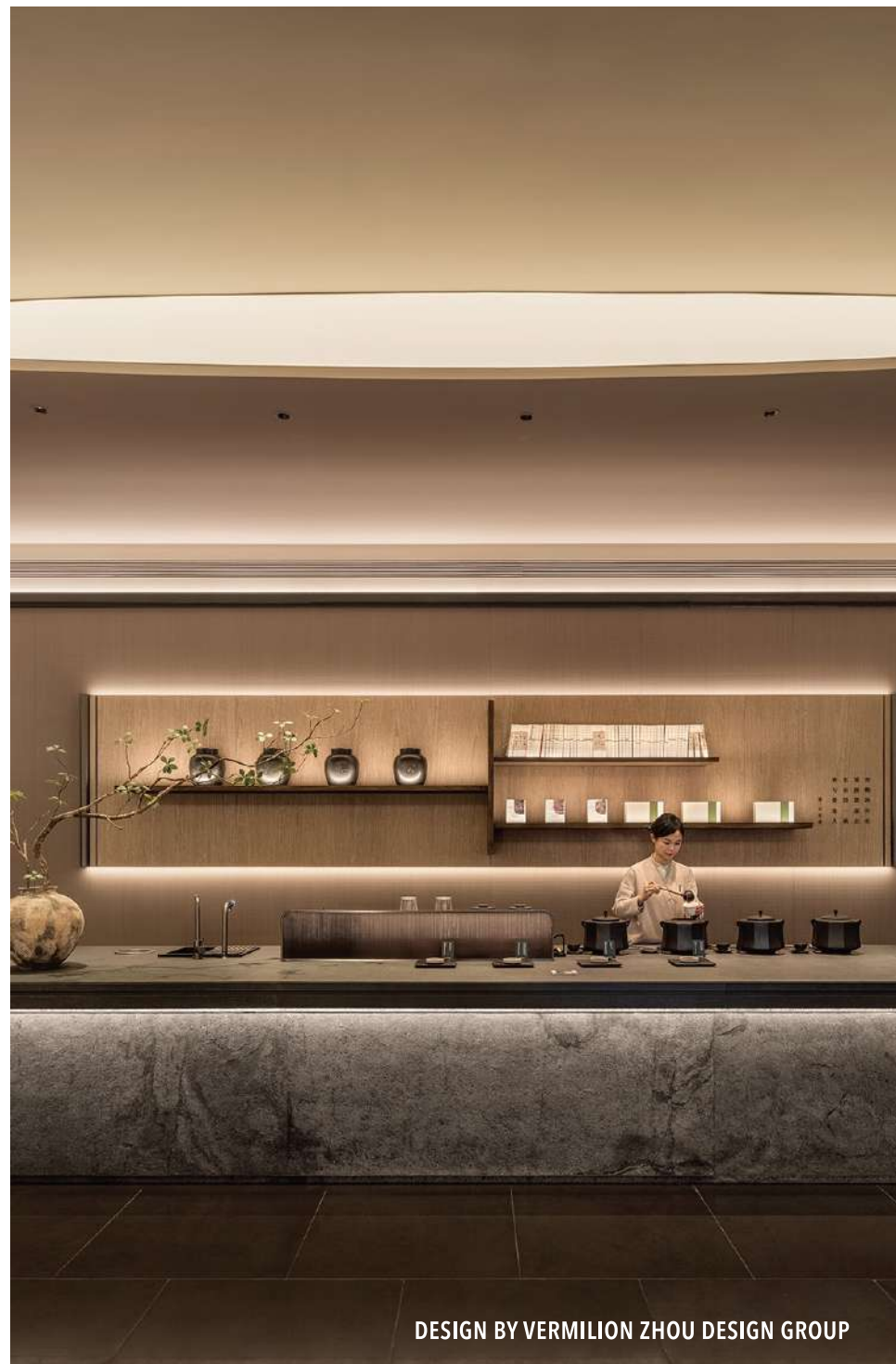
全季大观

GRAND JI HOTEL

In this era of rising Eastern culture, the world is increasingly captivated by and exploring the unique aesthetic sensibilities and lifestyle of the Chinese people. Grand Ji Hotel, a brand new oriental hotel brand under H World Group, takes the travel experience as its medium to convey the artistic aura and refined hospitality of the East, while redefining future hotel products and services through efficient technology, allowing the world to experience the East's subtle elegance.

The hotel's spatial design is helmed by Kuang Ming (Ray) Chou, founder of VERMILION ZHOU DESIGN GROUP. Rejecting ostentatious luxury and formulaic Oriental symbols, it instead extracts five spatial motifs—water, cloud, mountain, tea, and pine—from Eastern aesthetics, seamlessly integrating them into the hotel's spaces to convey a distinctive beauty and spatial ambiance.

À l'ère où la culture orientale s'affirme, le monde porte un regard de plus en plus attentif sur l'esthétique et le mode de vie uniques du peuple chinois. Grand Ji Hotel, une toute nouvelle marque hôtelière orientale du groupe H World, fait du séjour un vecteur pour transmettre l'aura artistique et l'art de l'accueil de l'Orient, tout en redéfinissant les produits et services hôteliers de demain grâce à une technologie performante, permettant au monde de découvrir la délicate élégance de l'Orient. La conception spatiale de l'hôtel est dirigée par Kuang Ming (Ray) Chou, fondateur de VERMILION ZHOU DESIGN GROUP. Rejetant le luxe ostentatoire et les symboles orientaux stéréotypés, elle puise dans l'esthétique orientale pour en extraire cinq motifs spatiaux — l'eau, le nuage, la montagne, le thé et le pin — qui sont pleinement intégrés à l'espace hôtelier, conférant une beauté et une ambiance uniques.



DESIGN BY VERMILION ZHOU DESIGN GROUP

GRAND JI HOTEL 全季大观

DESIGN BY VERMILION ZHOU DESIGN GROUP



HU YUEHUA

ARTIST

Hu Yuehua is a Chinese contemporary textile installation artist whose practice is rooted in the multi-ethnic cultures and traditional crafts of Southwest China, conveying the warmth of nature through textiles. She specializes in constructing large-scale spatial installations with soft materials, exploring the contemporary expression of "local identity" and Eastern philosophy. For Paris Design Week 2026, she presents her masterpiece Mountain Ravine, which transforms the triple aesthetic connotations of "Contemplative Void," "Mystical Depth" and "Ceaseless Flow" in Eastern philosophy into spatial art through layered weaving of natural textiles, allowing audiences to experience the profound integration of nature and humanity and the spiritual realm of "harmony between man and nature."

Hu Yuehua est une artiste chinoise contemporaine spécialisée dans les installations textiles, dont la pratique s'enracine dans les cultures multiethniques et l'artisanat traditionnel du Sud-Ouest de la Chine, transmettant la chaleur de la nature à travers les textiles. Elle se spécialise dans la construction d'installations spatiales à grande échelle avec des matériaux doux, explorant l'expression contemporaine de « l'identité locale » et de la philosophie orientale. Pour la Paris Design Week 2026, elle présente son chef-d'œuvre Vallée de Montagne, qui transforme les triples connotations esthétiques de « Vide Contemplatif », « Profondeur Mystique » et « Flux Incessant » de la philosophie orientale en art spatial via un tissage superposé de textiles naturels, permettant au public d'expérimenter l'intégration profonde de la nature et de l'humanité ainsi que le domaine spirituel de « l'harmonie entre l'homme et la nature ».



MOUNTAIN RAVINE

FABRIC FIBER
520 × 223 × 40 CM

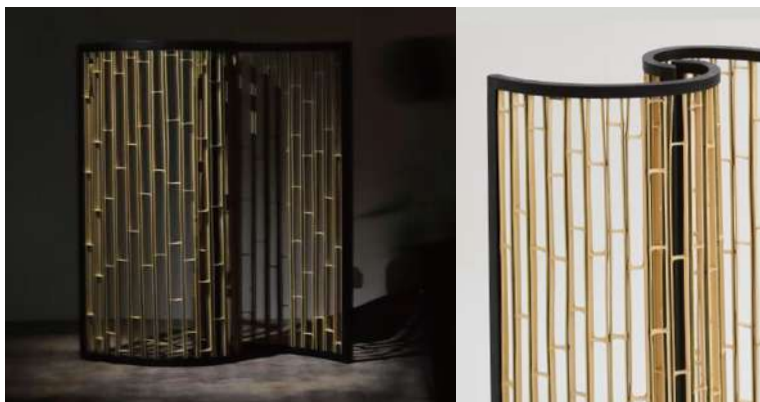




JIANG BOMING
DESIGNER

Designer, with years of experience in Chinese art dealing and traditional furniture making, he has continually deepened his understanding of Chinese culture and the aesthetics of everyday life. He hopes to extend the beautiful household objects of history—and the cultural depth and humanistic atmosphere they embody—into contemporary living. Ningzhu Screen is a bamboo room divider that reinterprets traditional window lattice patterns in three dimensions. Light filters through its layered structure, casting shifting shadows across floors and walls. It serves as an elegant spatial partition while bringing an Eastern sense of tranquility and poetic light-play to modern interiors.

Designer, fort de plusieurs années d'expérience dans le commerce d'art chinois et la fabrication de meubles traditionnels, il a continuellement approfondi sa compréhension de la culture chinoise et de l'esthétique de la vie quotidienne. Il souhaite intégrer les magnifiques objets domestiques du passé — ainsi que la profondeur culturelle et l'atmosphère humaniste qu'ils incarnent — dans la vie contemporaine. Le paravent Ningzhu est une cloison en bambou qui réinterprète en trois dimensions les motifs de treillage des fenêtres traditionnelles. La lumière filtre à travers sa structure en couches, projetant des ombres mouvantes sur les sols et les murs. Il constitue une séparation spatiale élégante tout en apportant aux intérieurs modernes une sensation de tranquillité orientale et un jeu de lumières poétique.



**SERENE
BAMBOOSCREEN**
OAK, BAMBOO
80 × 32 × 160 CM



LATISM (LAB)
BRAND

Latism (Lab) explores new making paradigms through emerging technologies. It investigates digital reconstruction of traditional culture, algorithmic product forms, and AI applications in design. The Lithic Translation series presents erosion-inspired ceramic vessels at CCP during Paris Design Week 2026. Rooted in Chinese Taihu stone aesthetics, the works translate weathering, perforation, and erosion into contemporary vessels. Beginning with organic traces, it transitions into parametric order and algorithmic growth, recoding traditional vessel typologies through computational structures—opening a dialogue between cultural memory and digital form.

Latism (Lab) explore de nouveaux paradigmes de fabrication à travers les technologies émergentes. Il étudie la reconstruction numérique de la culture traditionnelle, les formes algorithmiques de produits et les applications de l'IA dans le design. La série Lithic Translation présente des récipients céramiques inspirés de l'érosion au CCP lors de la Paris Design Week 2026. Enracinée dans l'esthétique des pierres de Taihu chinoises, la série transpose l'altération, la perforation et l'érosion en récipients contemporains. Partant de traces organiques, elle évolue vers un ordre paramétrique et une croissance algorithmique, recodant les typologies traditionnelles de récipients par des structures computationnelles—ouvrant un dialogue entre la mémoire culturelle et la forme numérique.



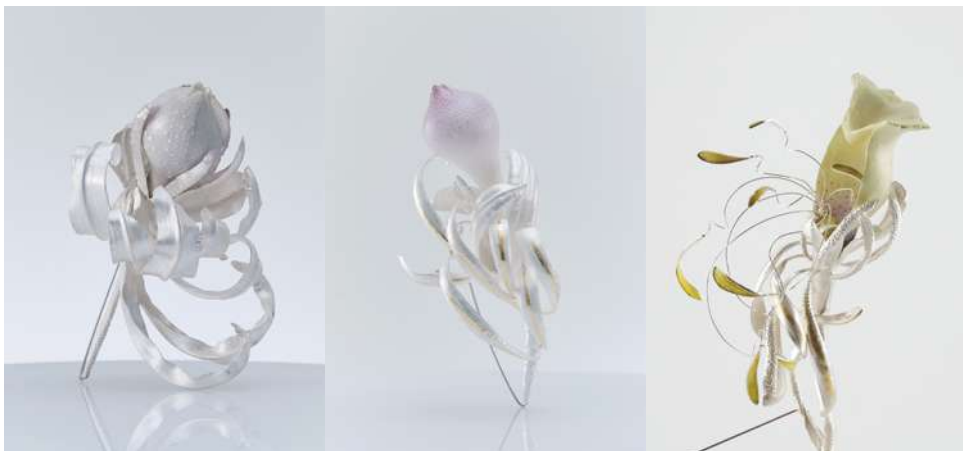
**LITHIC
TRANSLATION
SERIES**
CERAMICS
6 × 6 × 18 CM
12 × 12 × 24 CM
11 × 11 × 21 CM



NING XIAOLI
ARTIST

Ning Xiaoli is an artist specializing in contemporary jewellery, metal craft and ceramics, holding a PhD in Handicraft Art Practice and Theory from China Academy of Art. Her works are collected by major institutions including the National Art Museum of China, Today Art Museum, Shandong Museum, Folk Art Museum of CAA and London's Victoria and Albert Museum (V&A). Her interdisciplinary creation covers metalwork, ceramics and art jewellery. Using materials as her artistic medium, she explores natural imagery, handcrafted warmth and modern interpretations of Eastern aesthetics within miniature vessels and wearable adornments. Her pieces integrate exquisite craftsmanship and artistic concepts, delivering a restrained, poetic visual charm.

Ning Xiaoli est une artiste spécialisée en joaillerie contemporaine, métal et céramique. Docteure en Pratique et Théorie de l'Artisanat à l'Académie des Arts de Chine, ses œuvres figurent dans les collections du Musée National d'Art de Chine, du Today Art Museum, du Musée du Shandong, du Musée d'Art Populaire de l'CAA et du Victoria and Albert Museum (V&A) de Londres. Sa pratique interdisciplinaire explore les images de la nature, la chaleur de l'artisanat et l'esthétique orientale moderne à travers des récipients miniatures et des ornements portables. Ses pièces allient savoir-faire exquis et concept artistique, avec un charme visuel poétique et discret.



RKone

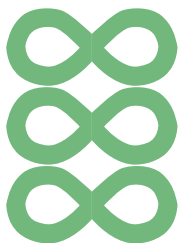
RKONE

BRAND

RKOne Wan Home is an original art home brand. Active in global design circles since inception, it has exhibited widely and earned numerous awards. Integrating the inclusiveness of "One" with the artistic charm of "Wan", the brand creates original home goods featuring natural ambiance and lifestyle appeal, forging a unique residential aesthetic where Eastern and Western beauty converge.

RKOne Wan Home est une marque de maison d'art originale. Active dans les cercles de design internationaux depuis sa création, elle a largement exposé et remporté de nombreux prix. Intégrant l'inclusivité de "One" avec le charme artistique de "Wan", la marque crée des articles de maison originaux offrant une ambiance naturelle et un attrait pour le style de vie, forgeant une esthétique résidentielle unique où la beauté orientale et occidentale converge.





庆之 QINGZHI STUDIO

QINGZHI STUDIO BRAND

Qingzhi Studio was founded by designer Liu Chunhan in 2020. Working with botanical art as its medium, the studio explores the relationship between nature, life, and space. Using plants as its language, the brand merges traditional craftsmanship with contemporary design, allowing nature to enter everyday life in a lighter, more vital way.

A Cluster of Blossoms

Childhood memories of flying kites are our first encounter with "wind." In this new series, traditional kite-making techniques are used to simulate the logic of plant growth—allowing the pieces to multiply and sway freely in the air like living flora, forming a "cluster of blossoms."

"I wanted to combine the kite's longing for freedom with the spirit of spring. As a gentle breeze passes, peach blossoms sway with the wind, achieving a delicate balance between gravity and air."

Le studio Qingzhi a été fondé par le designer Liu Chunhan en 2020. Travaillant dans le domaine de l'art botanique, le studio explore la relation entre la nature, la vie et l'espace. Utilisant les plantes comme langage, la marque allie l'artisanat traditionnel au design contemporain, permettant à la nature d'intégrer la vie quotidienne de manière plus légère et plus vivante.

Un bouquet de fleurs

Les souvenirs d'enfance liés au cerf-volant représentent notre première rencontre avec le « vent ». Dans cette nouvelle série, des techniques traditionnelles de fabrication de cerfs-volants sont utilisées pour reproduire la logique de la croissance des plantes, permettant aux éléments de se multiplier et de se balancer librement dans l'air comme une flore vivante, formant un « bouquet de fleurs ».

« Je voulais associer le désir de liberté du cerf-volant à l'esprit du printemps. Lorsqu'une brise légère passe, les fleurs de pêcher se balancent au gré du vent, atteignant un équilibre subtil entre gravité et air. »





上海电影艺术学院
SHANGHAI FILM ART ACADEMY

Shanghai Film Art Academy long fuses light art with Eastern aesthetics. Its 1.0, the light-and-shadow dance drama Shanghai Lights, was funded by the Shanghai Cultural Development Foundation. The 2.0, Oriental Rhythm of Light—a fashion light show on Chinese heritage—was selected for the Chinese Culture International Communication Project by the Shanghai Municipal Information Office and premiered at the 2025 Shanghai International Light Festival.

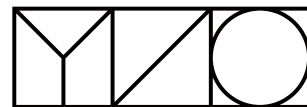
The 3.0, An Ode to Cultural Heritage: Elegant Flowing Light, unfolds a 15-minute narrative of dance and light, where a flower guardian awakens the spirits of the twelve monthly blossoms, each linked to a national treasure. As the spirits return to their places, a phoenix rises—Eastern beauty transcends time and space to bloom once more.

L'Académie des Arts du Cinéma de Shanghai fusionne depuis longtemps l'art lumineux avec l'esthétique orientale. Sa version 1.0, le drame dansé d'ombres et de lumière Shanghai Lights, a été financé par la Fondation de Développement Culturel de Shanghai. La 2.0, Oriental Rhythm of Light—un spectacle de mode lumineux sur le patrimoine chinois—a été sélectionnée pour le projet de communication internationale de la culture chinoise par le Bureau d'Information Municipal de Shanghai et créée au Festival International de Lumière de Shanghai 2025.

La 3.0, An Ode to Cultural Heritage: Elegant Flowing Light, déploie un récit de 15 minutes de danse et de lumière, où une gardienne de fleurs éveille les esprits des douze fleurs mensuelles, chacune liée à un trésor national. Alors que les esprits regagnent leur place, un phénix s'élève—la beauté orientale transcende le temps et l'espace pour fleurir à nouveau.



ODE TO HERITAGE, GLOW OF ELEGANCE



YIZIO STUDIO

BRAND

This exhibition presents "Ripples and Sound Traces," a collaboration between YIZIO STUDIO and EDGE DESIGN STUDIO. Inspired by Chinese and Brazilian traditional music, the work transforms sound spectrums into white marble incense holders and candlesticks. The incense tray flows like ripples from eastern melodies; the candlestick evokes Brazilian rhythms like rain on lotus leaves. Combining Quanzhou heritage stone carving with digital processing, discarded stone is reborn as a solidified sound fossil.

Cette exposition présente « Ondes et Traces Sonores », une collaboration entre YIZIO STUDIO et EDGE DESIGN STUDIO. Inspirée par la musique traditionnelle chinoise et brésilienne, l'œuvre transforme les spectres sonores en porte-encens et chandeliers en marbre blanc. Le plateau à encens s'écoule tel des ondulations issues des mélodies orientales ; le chandelier évoque les rythmes brésiliens comme la pluie sur les feuilles de lotus. Alliant la sculpture sur pierre héritée de Quanzhou au traitement numérique, la pierre abandonnée renaît en fossile sonore solidifié.



RIPPLE & SONIC TRACE
NATURAL MARBLE INCENSE TRAY
15 × 15 × 3 CM
13 × 13 × 3 CM 9 × 9 × 2 CM

VANALUME

BRAND

VANA LUME is a sensory home brand centered on Contemplative Living — a space to reconnect with the body, the breath, and the present moment. Our debut collection — the Surround Soundscape Screen, Sonic Vibration Recliner, and soft-light fixtures — integrates sound, vibration, light, and touch, gently drawing the senses inward.

In material expression, VANA LUME collaborates with botanical dye artist Ximu, whose practice brings art into everyday life through plant-dyed textiles carrying the traces of time and hand — textures that can never be exactly repeated.

VANA LUME does not tell people how to heal. We create spaces where self-awareness arises naturally.

VANA LUME est une marque d'objets sensoriels pour la maison autour du Contemplative Living — un espace pour retrouver corps, souffle et présent. Notre collection inaugurale — écran paysage sonore, fauteuil à vibrations soniques et luminaires tamisés — unit son, vibration, lumière et toucher pour attirer doucement les sens vers l'intérieur.

En matière de matériaux, VANA LUME collabore avec Ximu, artiste teinturière végétale. Ses textiles teints aux plantes portent les traces du temps et de la main — des textures jamais reproductibles à l'identique. VANA LUME ne prescrit pas la guérison. Nous créons des espaces où la conscience de soi naît naturellement.



YAO HUI
DESIGNER

Visual Communication Design teacher, Shanghai University of Engineering and Technology. 'Tianlu Xingchi' combines the Chinese auspicious 'Tianlu' with a horse shape, symbolizing blessings, warding off evil and eternal wealth. Breaking traditional static porcelain display, it introduces Moiré patterns and grating illusions into packaging and design. Gold gilding flows on bone china. Geometric lines and classical patterns glow gold under light, resembling pouring sunlight. As the box opens, the golden Tianlu leaps amid light and shadow—a collision of "still porcelain" and "flowing light," a visual feast of technology and Eastern Zen.

Enseignant en design de communication visuelle, Université de technologie de génie de Shanghai. « Tianlu Xingchi » combine l'augure chinois « Tianlu » et une forme de cheval, symbolisant bénédictions, protection contre le mal et richesse éternelle. Brisant l'exposition statique traditionnelle de la porcelaine, il introduit des motifs moiré et des illusions de réseau dans l'emballage et le design. Le doré coule sur la porcelaine fine. Lignes géométriques et motifs classiques brillent d'or sous la lumière, comme un soleil coulant. En ouvrant la boîte, le Tianlu doré bondit entre lumière et ombre—collision entre « porcelaine immobile » et « lumière fluide », festin visuel de technologie et de zen oriental.



TIANLU CELESTIAL GALLUP COFFEE CUP

WOOL, ACRYLIC, STEEL, WOOD
90 × 220 × 5 CM × 3 DIVIDER



YANG DESIGN

BRAND

Jamy Yang, founder of YANG DESIGN, is one of Forbes China's most influential industrial designers. «Air Floral Vase»

The Air Floral Vase series uses mesh fabrics of varying densities, colors, and textures, combined with resin cured over traditional vase molds. This process transforms soft textiles into three-dimensional, rigid vessels that can hold dried flowers or serve as tabletop screens. The result is an airy sculptural object that creates a fascinating visual illusion between softness and hardness.

«Fifteen Keywords on Design» Fifteen Keywords About Design is a France published book by Chinese industrial designer Jamy Yang, with a foreword by Marc Partouche, former director of Paris' ENSAD. Exploring fifteen core design terms such as drama, sustainability and digital existentialism, it rationally examines design philosophies based on his career in Germany and over two decades of practice in China.

Jamy Yang, fondateur de YANG DESIGN, est l'un des designers industriels les plus influents selon Forbes Chine.

«Vase Floral Air» La série Vase Floral Air utilise des tissus en maille de densités, de couleurs et de textures variées, combinés à de la résine durcie sur des moules de vase traditionnels. Ce processus transforme les textiles souples en objets tridimensionnels et rigides pouvant contenir des fleurs séchées ou servir d'écrans de table. Le résultat est un objet sculptural aérien qui crée une illusion visuelle fascinante entre la douceur et la rigidité.

«LES QUINZE MOTS-CLÉS DU DESIGN» LES QUINZE MOTS-CLÉS DU DESIGN est un ouvrage publié en France par le designer industriel chinois Jamy Yang, préfacé par Marc Partouche, ancien directeur de l'ENSAD. S'articulant autour de quinze notions fondamentales du design — dont le théâtre, la durabilité et l'existentialisme numérique —, il analyse rationnellement les philosophies du design en s'appuyant sur son expérience professionnelle en Allemagne et plus de vingt ans de pratique en Chine.



VASE FLORAL AIR
MESH FABRIC, RESIN
18.6 × 16.5 × 26 CM



FIFTEEN KEYWORDS ABOUT DESIGN

Dust Reverie

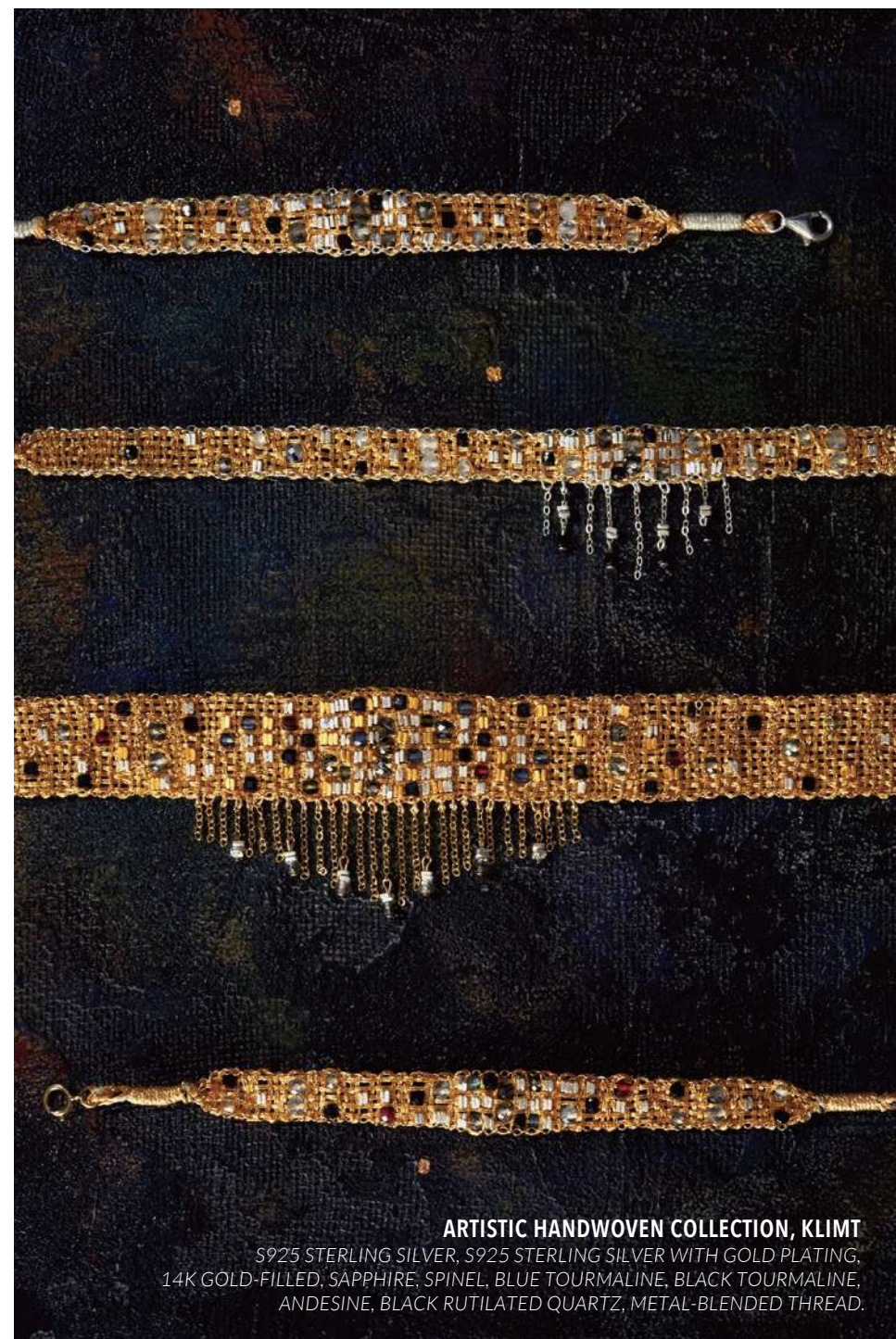
BRAND

Dust Reverie is a designer jewelry brand founded in Shanghai in 2024 by Clair.

Guided by the craft philosophy of "Tradition × Innovation, Softness × Strength" the brand draws inspiration from traditional fabric weaving techniques and blends them with innovative refinements and design concepts. The result is a craft expression that bridges tradition and contemporary.

The aesthetic of Dust Reverie is one of dynamic grace, utmost delicacy, unrestrained, romantic, and imbued with a spirit of contemplation and exploration.

Dust Reverie est une marque de bijoux de créateur fondée à Shanghai en 2024 par Clair. Guidée par la philosophie artisanale « Tradition × Innovation, Douceur × Force », la marque s'inspire des techniques traditionnelles de tissage de tissus et les combine avec des raffinements et concepts de design innovants. Le résultat est une expression artisanale qui fait le pont entre tradition et contemporain. L'esthétique de Dust Reverie est caractérisée par une grâce dynamique, une délicatesse absolue, une liberté sans contrainte, un romantisme marqué, et imprégnée d'un esprit de contemplation et d'exploration.



ARTISTIC HANDWOVEN COLLECTION, KLIMT

S925 STERLING SILVER, S925 STERLING SILVER WITH GOLD PLATING,
14K GOLD-FILLED, SAPPHIRE, SPINEL, BLUE TOURMALINE, BLACK TOURMALINE,
ANDESINE, BLACK RUTILATED QUARTZ, METAL-BLENDED THREAD.

JI LINGZI

ARTIST

Ji Lingzi, born in Hangzhou, holds a BFA in visual communication from the China Academy of Art and an MFA from ENSBA Besançon. Based in France, the independent artist and pattern designer works in installation and ink on paper. 3S Lab and Ji Lingzi present an interactive installation where, for the first time, the public participates in creation—printing their own images or selecting from her visual library.

Artistic practice becomes a shared space of production and sharing. Technology is no longer an end in itself, but a tool to rethink creation, materials, use, and ecological responsibility. Art shifts from expression to collective experience, everyone becoming an actor in the emerging design ecosystem.

Ji Lingzi, née à Hangzhou, est diplômée en communication visuelle de l'Académie des Beaux-Arts de Chine et en master de l'ENSBA Besançon. Installée en France, l'artiste et designer de motifs travaille l'installation et l'encre sur papier. 3S Lab et Ji Lingzi présentent une installation interactive où le public participe pour la première fois à la création — imprimant ses images ou puisant dans sa bibliothèque visuelle. La pratique artistique devient un espace partagé de production et de diffusion. La technologie n'est plus une fin en soi, mais un outil pour repenser création, matériaux, usage et responsabilité écologique. L'art passe de l'expression à l'expérience collective, chacun devenant acteur de l'écosystème de design émergent.



Joyce Tang

Joyce Tang is a Chinese artist and jewelry designer based in Milan. A graduate of Tongji University and Politecnico di Milano, she works at the intersection of fairy tales, Eastern philosophy, and 3D printing. Mount Body — The Portal to All Wonders reimagines the human body as a sacred mountain. Inspired by the Taoist view of the body as a microcosm of the universe, each piece represents a symbolic portal or organ—eyes, ears, lungs, womb—blending architecture, nature, and fantasy. The title echoes the Tao Te Ching: "Mystery upon mystery, the gateway to all wonders," inviting exploration of life's inner mysteries.

Joyce Tang est une artiste et créatrice de bijoux chinoise basée à Milan. Diplômée de l'Université Tongji et du Politecnico di Milano, elle travaille à l'intersection des contes de fées, de la philosophie orientale et de l'impression 3D. Mount Body — Le Portail de Toutes les Merveilles réimagine le corps humain en tant que montagne sacrée. Inspirée par la vision taoïste du corps comme microcosme de l'univers, chaque pièce représente un portail ou un organe symbolique — yeux, oreilles, poumons, utérus — mêlant architecture, nature et fantaisie. Le titre fait écho au Tao Te Ching : « Mystère sur mystère, la porte de toutes les merveilles », invitant à l'exploration des mystères intérieurs de la vie.



IN CELEBRATION OF

IN CELEBRATION OF

ARTIST: SHI TIANYI

In Celebration Of is a lifestyle brand dedicated to the philosophy that every moment is a celebration. We believe that true celebrations are not confined to distant milestones, but are found in the present moments we cherish and honor. Our mission is to infuse your everyday life with a sense of ritual. Whether it's the joy of gathering, the tranquility of solitude, or the fulfillment of self-actualization, every occasion deserves to be marked with unique design and meaningful pieces. Life is not somewhere else; the celebration is right here, right now.

In Celebration Of The MOMENT! Shi Tianyi is an artist and designer. She studied Furniture Design at CSM and Contemporary Art Practice at RCA. Her interdisciplinary practice moves between art and design. In Celebration Of is one extension of this practice into everyday life, alongside her ongoing work in functional art, installation, and sculpture.

In Celebration Of est une marque de style de vie dédiée à la philosophie selon laquelle chaque moment est une célébration. Nous croyons que les véritables célébrations ne se limitent pas à des jalons lointains, mais se trouvent dans les instants présents que nous chérissons et honorons. Notre mission est d'insuffler à votre vie quotidienne un sens du rituel. Que ce soit la joie de se rassembler, la tranquillité de la solitude ou l'épanouissement personnel, chaque occasion mérite d'être marquée par un design unique et des pièces porteuses de sens. La vie n'est pas ailleurs ; la célébration est ici et maintenant.

En célébration du MOMENT ! Shi Tianyi est artiste et designer. Elle a étudié le design de mobilier au CSM et la pratique de l'art contemporain au RCA. Sa pratique interdisciplinaire se situe entre l'art et le design. In Celebration Of est une extension de cette pratique dans la vie quotidienne, aux côtés de son travail continu en art fonctionnel, installation et sculpture.



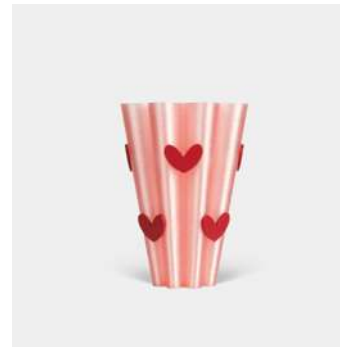
THE MOMENT-JOLLYLIGHT

PLA RESIN
20 × 20 × 30 CM



PILE OF CELEBRATION SERIES

PLA RESIN, GLASS
8 × 8 × 8.5 CM



CORAZON SERIES VASES

PLA RESIN
15 × 15 × 20 CM



CANDLESTICK LAMP

FOAM, WOOD, RESINS, ETC.
22 × 22 × 40 CM



GRASS VERSE LAMP

FOAM, PLASTER, ETC.
50 × 40 × 70 CM



COLOR PALETTE#07

FOAM AND MIXED MEDIA
30 × 40 CM



WANG SHULI
DESIGNER

This work explores the deconstruction of natural imagery and spiritual metaphors. Reconstructing the camellia through abstract expressionism and using a hollowed-out wine glass as carrier, it transcends conventions to achieve a poetic transformation from nature to man-made objects. Etched veins on the cup body abstract the camellia's vital essence. Intertwining pearls form an imagined stem, where real and virtual coexist. Sterling silver emphasizes structural rationality; freshwater pearls imply emotional softness. In the dialogue between strength and suppleness, it projects the spiritual realm of contemporary career women blending firmness and gentleness—an artistic translation from object to inner imagery.

Cette œuvre explore la déconstruction de l'imaginaire naturel et des métaphores spirituelles. Reconstructant le camélia par l'expressionnisme abstrait et utilisant un verre à vin ajouré comme support, elle transcende les conventions pour accomplir une transformation poétique de la nature vers l'objet manufacturé. Les veines gravées sur le corps de la coupe abstraient l'essence vitale du camélia. Les perles entrelacées forment une tige imaginée, où le réel et le virtuel coexistent. L'argent sterling souligne la rationalité structurelle ; les perles d'eau douce suggèrent la douceur émotionnelle. Dans le dialogue entre force et souplesse, elle projette le domaine spirituel des femmes de carrière contemporaines alliant fermeté et douceur—une traduction artistique de l'objet vers l'imaginaire intérieur.



**CAMELLIA IMPRESSIONS
JEWELRY COLLECTION**

STERLING SILVER, FRESHWATER PEARLS
45 × 8 × 5 CM
46 × 7 × 5 CM
46 × 7 × 8 CM
10 × 5 CM



ZHAO SHIJIAN
DESIGNER

Shijian Zhao was born into a family of artists; her father is a Chinese landscape painter. Zhao's professional background is in jewelry design, and over the course of her career, she has gradually expanded her research from metal materials to textiles. Her works integrate Eastern culture, Chinese wisdom, and innovative modern parametric structural design. Both her design concepts and production processes incorporate principles of environmental sustainability. Her jewelry designs series also incorporate natural gemstones and elements inspired by Butterfly from the natural world. Using 3D printing technology combined with traditional lost-wax metal casting techniques, these pieces merge modern technology with natural crystals, capturing the exquisite realism of nature while simultaneously showcasing the sophistication of contemporary craftsmanship.

Née dans une famille d'artistes—son père est peintre paysagiste chinois—, Shijian Zhao est formée en joaillerie. Au fil de sa carrière, elle a progressivement étendu sa recherche des matériaux métalliques aux textiles. Ses œuvres intègrent la culture orientale, la sagesse chinoise et une conception paramétrique structurelle moderne innovante. Ses concepts de design et ses processus de production intègrent tous deux les principes de durabilité environnementale. Sa série de bijoux intègre également des pierres précieuses naturelles et des éléments inspirés des papillons du monde naturel. Utilisant l'impression 3D combinée aux techniques traditionnelles de moulage en métal à la cire perdue, ces pièces fusionnent la technologie moderne avec des cristaux naturels, capturant le réalisme exquis de la nature tout en révélant la sophistication de l'artisanat contemporain.



GOOD TO NATURE --JINPING BUTTERFLY BROOCH COLLECTION

925 SILVER, PHOSPHOLAPITE

COLORBO

BRAND

COLORBO rFelt – From bottle to panel, panel to value, value to wonder.

Crafted from 100% recycled PET bottles, each panel transforms waste into refined, purpose-driven design. Clean production, lasting beauty.

Color is integral, not surface-deep. Choose our curated palette or full customization to match any brand identity and spatial mood.

Beyond a surface, rFelt is a tactile, acoustic, and flexible material. It dialogues with leather, wood, steel, and marble – creating contrast, balance, and timeless harmony. Discover COLORBO at Paris.

COLORBO rFelt – De la bouteille au panneau, du panneau à la valeur, de la valeur à l'émerveillement.

Confectionné à partir de bouteilles PET 100 % recyclées, chaque panneau transforme le déchet en design raffiné et engagé. Production propre, beauté durable.

La couleur est intégrale, non superficielle. Choisissez notre palette sélectionnée ou une personnalisation complète pour harmoniser identité de marque et ambiance spatiale.

Plus qu'une surface, le rFelt est un matériau tactile, acoustique et souple. Il dialogue avec le cuir, le bois, l'acier et le marbre – créant contraste, équilibre et harmonie intemporelle.

Découvrez COLORBO à Paris.



DAI ZEYU CHEN ZHIFEI

DESIGNER

SpareFold is a fully 3D-printed, foldable barefoot shoe made from flexible TPU. Designed as a lightweight "backup shoe," it packs easily for commuting, travel, and everyday use. Produced on Bambu Lab FDM printers, the shoe splits into modular parts—sole, upper, and connectors—for stable printing and easy assembly. Mushroom snap fittings join the upper to the sole, while raw layer lines from the printing process serve as the surface texture. SpareFold enables users to print, customize, repair, and reproduce their own shoes on demand. This modular approach extends product life, reduces waste, and supports personal adaptation.

SpareFold est une chaussure barefoot entièrement imprimée en 3D en TPU flexible et pliable. Conçue comme chaussure de secours légère, elle se range facilement pour les trajets, voyages et usage courant. Produite sur imprimantes FDM Bambu Lab, elle se divise en semelle, empeigne et connecteurs – modulaires pour impression stable et assemblage facile. Des fixations champignon relient l'empeigne à la semelle, tandis que les lignes de couches brutes de l'impression forment la texture de surface. SpareFold permet d'imprimer, personnaliser, réparer et reproduire ses propres chaussures à la demande. Cette approche modulaire prolonge la durée de vie, réduit les déchets et permet une adaptation personnalisée.



SDCC

SDCC — Born in 2020 in Jingdezhen, the millennium-old porcelain capital, SDCC is a design brand dedicated to artistic ceramic building materials.

Rooted in modern design and the innovative fusion of Jingdezhen's traditional craftsmanship, we channel inspiration from art, culture, fashion, and technology to create artistic ceramic building materials that define a contemporary Jingdezhen paradigm. SDCC operates three major product portfolios — Artistic Ceramics, Linglong Bricks, and Recycled Bricks — covering a wide spectrum of spatial applications.

SDCC Recycled Bricks

In Jingdezhen, nearly 100,000 tons of ceramic defects are discarded every year. SDCC gives them a second life through regeneration. We collect, blend, and fire, reshaping every shard into the skin of a building.

Every square meter installed is another cycle completed for ceramic waste.

SDCC — Né en 2020 à Jingdezhen, capitale millénaire de la porcelaine, SDCC est une marque de design dédiée aux matériaux de construction en céramique artistique.

Ancrée dans le design moderne et la fusion innovante du savoir-faire traditionnel de Jingdezhen, nous puisons dans l'art, la culture, la mode et la technologie pour créer des matériaux céramiques artistiques qui définissent un paradigme contemporain de Jingdezhen. SDCC développe trois gammes phares — Céramique Artistique, Briques Linglong et Briques Recyclées — couvrant une grande variété de scénarios d'espace.

Briques Recyclées SDCC

À Jingdezhen, près de 100 000 tonnes de rebuts céramiques sont rejetées chaque année. SDCC leur donne une seconde vie par la régénération. Nous collectons, mélangeons et cuisons, transformant chaque éclat en peau d'un bâtiment.

Chaque mètre carré posé achève un nouveau cycle pour les déchets céramiques.





HE QINGYANG
DESIGNER

He Qingyang, founder of Joon. Joon brings national heritage Daoming Bamboo Weaving to Paris Design Week for the first time, featuring bamboo-woven dragonfly brooches that merge Western Sichuan nature with contemporary wearables. Rooted in Daoming's two-thousand-year bamboo weaving tradition—recognized as national heritage in 2014—Joon draws from Wugen Mountain's bamboo groves, the legacy of master Chen Shaowen, and Little Joon, a 2024 public art space co-created by village children. The dragonfly brooch is woven from 1.2*0.1mm bamboo strips, embodying the craft's extreme delicacy. From rural Sichuan to Paris, Joon is about flying with your roots.

He Qingyang, fondateur de Joon. Joon présente pour la première fois le patrimoine national du tissage de bambou de Daoming à la Paris Design Week, avec des broches en forme de libellule tissées en bambou qui fusionnent la nature du Sichuan occidental avec des accessoires contemporains. Ancré dans la tradition du tissage de bambou de Daoming vieille de deux mille ans — reconnue comme patrimoine national en 2014 — Joon puise son inspiration dans les bosquets de bambous de la montagne Wugen, l'héritage du maître Chen Shaowen, ainsi que Little Joon, un espace d'art public de 2024 co-créé par les enfants du village. La broche en libellule est tissée à partir de lanières de bambou de 1.2*0.1mm, incarnant l'extrême finesse de l'artisanat. Du Sichuan rural à Paris, Joon symbolise le fait de voler avec ses racines.



ZHANG ZHUOYAN
DESIGNER

ZZY is a personal brand by designer Zhang Zhuoyan, focusing on everyday objects rooted in cultural memory and local experience.

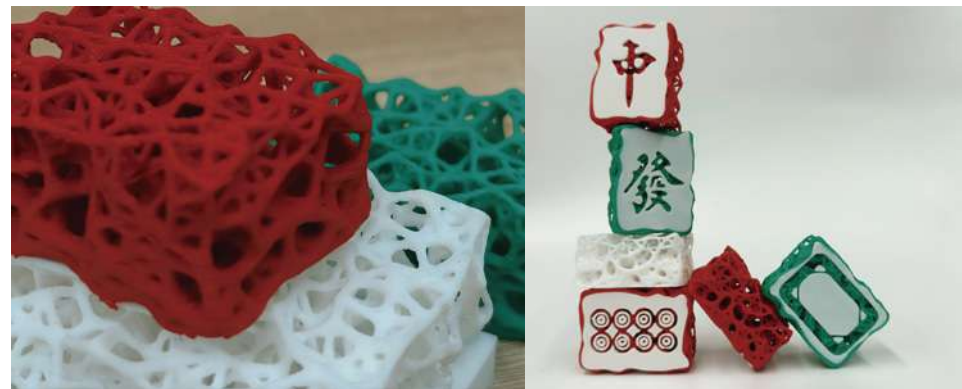
Bone Structure Mahjong draws from mahjong's earliest material origin—bone. Through parametric algorithms, it replaces the solid tile body with a generative lattice mimicking biological micro-topologies.

This creates geometric stability with a translucent, breathable quality. Internal voids and textures become the visual language, transforming a traditionally closed object into a piece between void and substance, tradition and future. Realized through support-free 3D printing, the work explores internal complexity impossible with conventional molding. For ZZY, it is both a technical experiment and digital archaeology—revisiting Eastern ideas of structure, emptiness, and play through contemporary design.

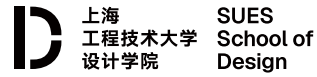
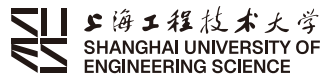
ZZY est une marque personnelle de Zhang Zhuoyan, axée sur des objets du quotidien enracinés dans la mémoire culturelle et l'expérience locale.

Bone Structure Mahjong puise dans l'origine matérielle du mahjong—l'os. Par algorithmes paramétriques, il remplace le corps plein de la tuile par une structure réticulée générative imitant les micro-topologies biologiques.

Cela crée stabilité géométrique avec une qualité translucide et aérée. Vides internes et textures deviennent le langage visuel, transformant un objet traditionnellement fermé en pièce entre vide et substance, tradition et futur. Réalisé par impression 3D sans support, l'œuvre explore une complexité interne impossible au moulage conventionnel. Pour ZZY, c'est expérience technique et archéologie numérique—réinterprétant les idées orientales de structure, de vide et de jeu par le design contemporain.



SUPPORT & LOGO LIST



LOGO LIST





RK Gallery
Art & Déco

CONTACT US (CHINA)
CCP_PARIS@GARLICDESIGN.COM



AUBE

CONTACT US (FRANCE)
INFO@AUBEEVENTS.COM