

HOUSE OF
CASSANDRE

DOSSIER DE PRESSE
JUN 2026

EDITO P.3

PORTRAIT DE LA FONDATRICE P.5

L'HISTOIRE DE LA MARQUE P.7

LA « MAISON » SHOWROOM P.9

ADN DE HOUSE OF CASSANDRE P.11

SPIRITED HOMEWARE P.12

LES VALEURS DE LA MARQUE P.29

INFORMATIONS PRATIQUES P.33

ÉDITO

The Art of Magnetic Living : la décoration énergétique

House of Cassandre est née d'une intuition : la beauté n'est pas un décor, c'est une vibration qui agit sur notre équilibre intérieur. À travers chaque création, la marque souhaite proposer une nouvelle relation à l'espace.

Convaincue que la matière agit sur nous et que le geste ancestral porte une mémoire que l'industrie ne peut pas reproduire, chaque pièce de la collection diffuse une alchimie singulière : fibres naturelles, pigments botaniques, tissages à la main, motifs vibrants. Couleurs et formes ne se contentent pas de coexister : elles dialoguent, harmonisent, insufflent à un lieu son énergie.

House of Cassandre s'inscrit dans le temps long, celui des séries limitées, des cycles saisonniers, de la production sans plastique et des matériaux non toxiques. Avec l'ambition de promouvoir un nouvel art de vivre, où la décoration devient un soin de reconnexion à soi, aussi légitime que la méditation.

C'est à Paris, au cœur du 7^e arrondissement, que la maison ouvre ses portes pour la première fois. Une invitation à ressentir l'art de vivre magnétique : naturel, ressourçant, vibrant.



Marie-Cassandra Bultheel,
la fondatrice

PORTRAIT DE LA FONDATRICE

La cofondatrice de l'Institut pour un Design Sustainable lance sa marque de décoration

Entrepreneuse engagée et cofondatrice de l'*Institut pour un Design Sustainable*, Marie-Cassandra Bultheel a participé activement à promouvoir les pratiques créatives vertueuses en France, notamment en imaginant les expositions remarquées *Amour Vivant*, *Cosmos and Matter* et *Bâtir Vivant*. Elle a également publié un essai, *Traité d'Humanité Durable*, avant de lancer sa propre maison, House of Cassandra.

À travers son approche transversale du design et de l'art, elle questionne notre relation à la matière. Formée à l'écoute des lieux et sensible aux traditions ancestrales, elle ne conçoit pas la durabilité comme une contrainte, mais comme un acte d'amour pour la terre. Une exigence qui allie excellence esthétique et respect du vivant.

Avec House of Cassandra, elle transpose cette sensibilité dans l'intimité du foyer. Là où l'industrie parle de style, Marie-Cassandra parle d'énergie. Pour elle, un lieu de vie peut devenir un soin pour le corps et l'esprit.



Aujourd'hui, le marché de la décoration est saturé de tendances éphémères et d'objets sans âme, où la consommation prime sur l'intention.

Les esthètes, souvent perdus, cherchent pourtant une authenticité que l'industrie standardisée ne sait plus offrir. La quête de sens est réelle, mais les alternatives manquent. En réponse à ce vide, Marie-Cassandra propose une décoration énergétique, régénératrice, à contre-courant des tendances éphémères.

Un art de vivre où chaque objet nous enveloppe et nous reconnecte à nous-même : « *Un objet revêt une dimension sacrée lorsqu'il porte en lui les rythmes de la terre, la tradition du geste ancestrale et l'intention du cœur. Il entre alors en résonance avec nous d'une manière puissante. Nous nous sentons enveloppés et nourris par la vie elle-même.* »

L'HISTOIRE DE LA MARQUE

Une nouvelle signature dans l'univers de la décoration

Lancée à Paris en 2026, House of Cassandre est une nouvelle marque de décoration haut de gamme fondée par Marie-Cassandre Bultheel.

La maison développe un univers centré sur l'esthétique énergétique, à travers une collection de tapis, coussins, objets rituels et oeuvres artistiques.

Sa mission : prouver que la décoration peut être un soin pour l'équilibre intérieur.

La marque est née d'une prise de conscience : celle du coût environnemental de la production moderne, mais aussi de son impact sur notre santé physique et mentale. Celle-ci questionne les processus de production qui façonnent nos espaces de vie, trop souvent standardisés et dévitalisés : pollution plastique, textiles traités chimiquement, surproduction industrielle, manque de transparence.

Dans de nombreuses régions du monde, les savoir-faire ancestraux disparaissent peu à peu, et avec eux notre lien aux cycles du vivant et à l'énergie qui traverse toute chose. **Les collections House of Cassandre sont réalisées en collaboration avec des ateliers et des artistes choisis pour leur approche intuitive de la matière, leur respect de la terre, et leur conscience des cycles universels.**

Chaque objet est une alchimie entre la terre, ses habitants et la sagesse ancestrale transmise de génération en génération : fibres naturelles, production artisanale faite main, utilisation de ressources soutenables et biologiques, respect du vivant, production à petite échelle.

Nos collections redonnent âme et substance aux intérieurs.



A pulse of color, light, and beauty –
for the good of people and the planet

LA « MAISON » SHOWROOM

Au coeur de Saint-Germain-des-Prés



Au 29 boulevard Raspail, House of Cassandre ouvre les portes d'un lieu unique et magique.

Un écrin immersif et sensoriel où se découvrent les collections mais aussi des rituels, une communauté de créatifs engagés et des expériences énergétiques. Le showroom vivra au rythme des saisons, avec une programmation pensée autour du mieux vivre. Une adresse vivante et vibrante, ouverte à celles et ceux qui cherchent à harmoniser leur intérieur.



Maison Cassandre
29 boulevard Raspail, 75007 Paris

NOTRE ADN



Une esthétique énergétique

Là où le design s'arrête souvent à la forme, House of Cassandre commence par l'énergie. Un concept créatif qui transcende la décoration conventionnelle pour offrir une expérience énergétique : des pièces contemporaines conçues pour soutenir l'équilibre du corps et de l'esprit.

Chez House of Cassandre, un intérieur harmonieux est une histoire d'attention et d'intention : à la lumière, aux formes, aux matières, aux mains qui les façonnent. Une attention au rythme et à la vibration propre à chaque espace. L'harmonie est notre signature : celle qui relie un lieu à celles et ceux qui l'habitent.

SPIRITED HOMEWARE

Un dialogue entre l'art et l'artisanat

La singularité de House of Cassandre tient dans sa manière de concevoir chaque collection comme une œuvre commune. Ici, aucun geste n'est anonyme : artistes, artisans et créatifs sont associés, dans un véritable échange de sensibilités. Nos collections portent ainsi la signature d'une rencontre, d'un partage de savoirs et d'intentions.

Cette approche collaborative donne naissance à un art vivant.



La collection Iconique

Coeur battant de la maison, la signature esthétique de la marque vibre au rythme des couleurs, des formes géométriques et des matières naturelles. Créée en collaboration avec des ateliers engagées et des collectifs de femmes maîtrisant des savoir-faire ancestraux, cette collection éveille l'énergie du lieu et prend soin de notre bien-être.



H 28 x L 18 cm
Verre
Bois d'Acacia
Stick bambou
Huiles essentielles biologiques
3 couleurs

Le Room Harmonizer – Orange

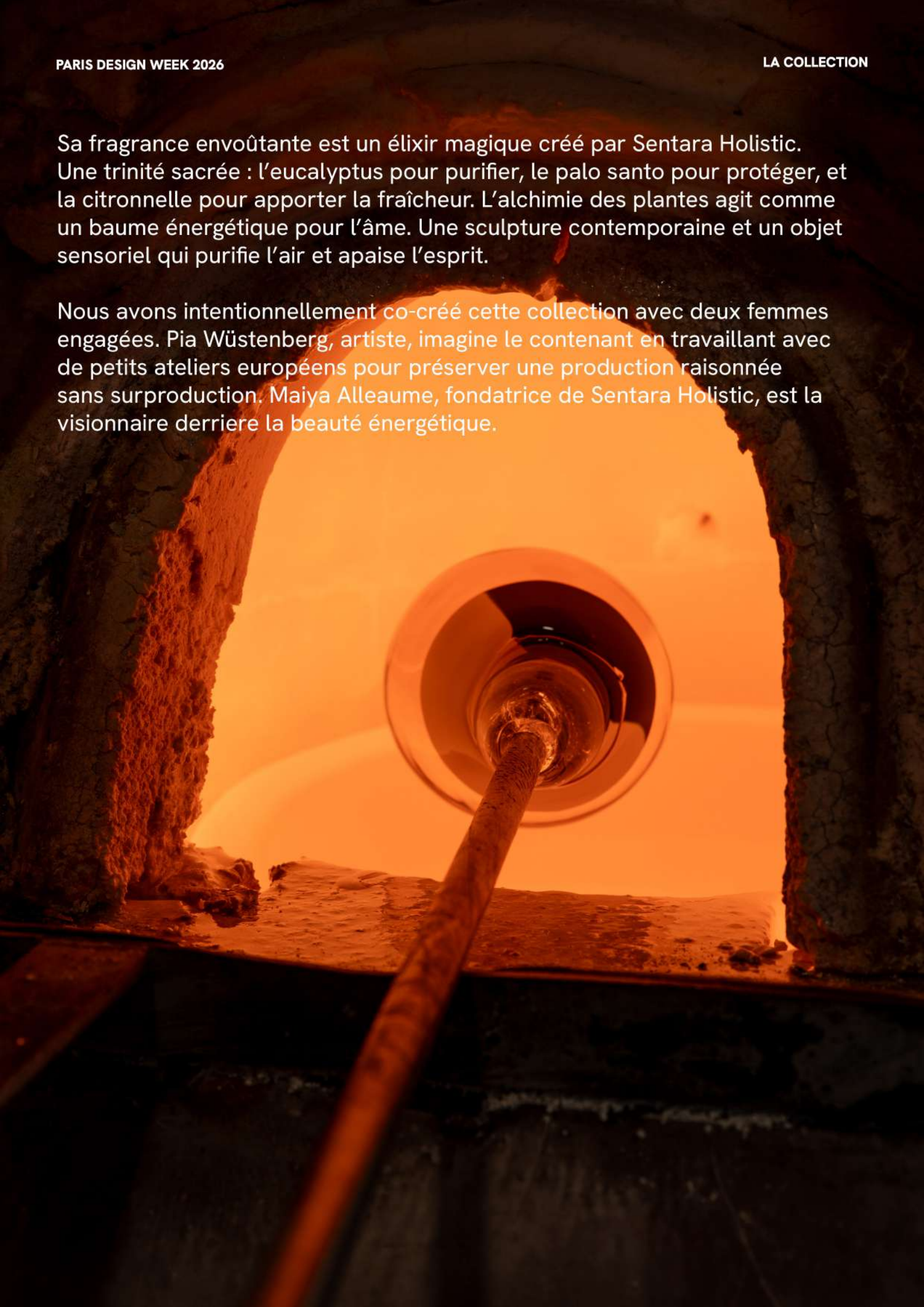
*Une oeuvre d'art sensoriel, où la science des plantes
et les énergies se rencontrent pour harmoniser l'espace*

Notre diffuseur de parfum fusionne deux univers : la puissance de l'olfaction et le langage subtil des énergies.

Chaque pièce associe le verre soufflé par un maître verrier à un couvercle en bois tourné sourcé et façonné en l'honneur des cycles de la nature.

Sa fragrance envoûtante est un élixir magique créé par Sentara Holistic. Une trinité sacrée : l'eucalyptus pour purifier, le palo santo pour protéger, et la citronnelle pour apporter la fraîcheur. L'alchimie des plantes agit comme un baume énergétique pour l'âme. Une sculpture contemporaine et un objet sensoriel qui purifie l'air et apaise l'esprit.

Nous avons intentionnellement co-créé cette collection avec deux femmes engagées. Pia Wüstenberg, artiste, imagine le contenant en travaillant avec de petits ateliers européens pour préserver une production raisonnée sans surproduction. Maiya Alleaume, fondatrice de Sentara Holistic, est la visionnaire derrière la beauté énergétique.





H 45 x L 45 cm
100% soie
Teinture botanique au bois de Sappan
Doublure coton
Zipper sans plastique en métal et coton
3 couleurs

Le coussin en soie Lakshmi - Kaki

Des coussins d'exception où la plante y dépose sa mémoire et ses vertus.

Inspiré des rituels ayurvédiques, le coussin Lakshmi célèbre la beauté vivante du végétal. Chaque pièce, teinte à la main par un savoir-faire ancestral, puise sa couleur organique dans le cœur du cachou (Acacia catechu), un arbre local vénéré pour ses vertus. Aucun produit chimique : seule une teinture botanique aux propriétés apaisantes confère à la soie une profondeur vivante et une nuance que nul synthétique ne saurait imiter. Les variations subtiles de la teinte racontent l'alchimie du vivant, signature d'un luxe authentique et responsable.



H 45 x L 45 cm
100 % soie brute
Teinture botanique au bois de Sappan
Doublure coton
Zipper sans plastique en métal et coton
3 couleurs

Le coussin en soie DEVI - Rose

Un soin pour la maison

Le coussin Devi est un soin pour la maison. Une collection exclusive, née d'une pratique ancestrale transmise depuis des générations. Teint à la main à l'aide du bois de Sappan, il obtient sa couleur rose profonde et vibrante. Utilisé dans la médecine ayurvédique depuis des millénaires, ce pigment botanique ne se contente pas d'apporter de l'éclat : il favorise l'équilibre, la purification naturelle et le bien-être de la peau, infusant le tissu d'une sagesse ancienne.

Le coussin est méticuleusement plissé à la main lui conférant une élégance contemporaine et féminine.

Teinture 100% botanique et sans produits chimiques, ce processus vivant offre à chaque coussin une profondeur unique, une texture qui évolue, et une beauté qu'aucune couleur synthétique ne peut reproduire.

Nous sommes fières d'avoir co-créé cette collection avec Saheli Women, une entreprise sociale indienne entièrement féminine fondée par Madhu Vaishnav. Sa mission :   manciper économiquement les femmes du Rajasthan rural, honorer les rythmes symbiotiques entre la terre et l'humain, et préserver des savoir-faire ancestraux.





H 42 x L 42 x P 28 cm
Verre et finition cuivre
Méthode Tiffany sans plomb
Chaîne métallique de 18 cm
Crochet de suspension

Le Stella Pendant - Bleu

***Une présence magnétique qui transforme
instantanément l'énergie de la pièce***

Stella, la signature magnétique par excellence de la marque : bien plus qu'un objet décoratif, c'est une présence énergétique pensée pour harmoniser les intérieurs.

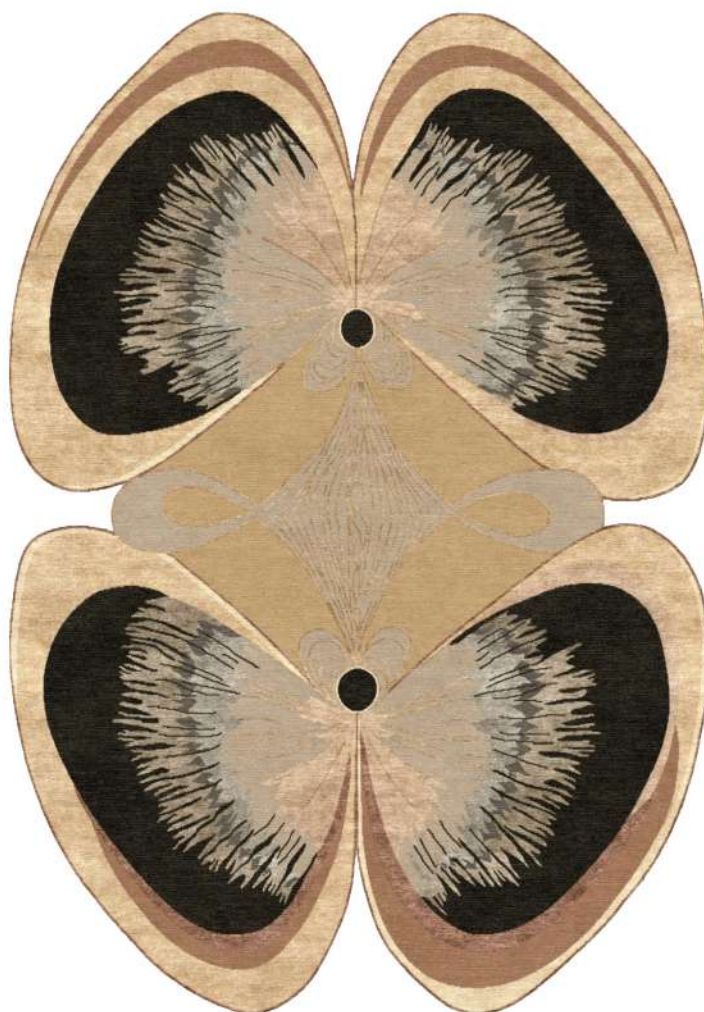
Son nom inspiré du latin étoile, incarne le lien invisible entre les énergies terrestres et célestes.

Conçu pour équilibrer l'énergie d'un espace, cette suspension en vitrail aux multiples facettes colorées capte la lumière pour révéler une vérité universelle : celle de l'harmonie tissée dans la trame même du vivant.

Façonné à la main par Alexandre Dejean dans son atelier niché au cœur de la campagne française, chaque sculpture incarne les principes universels de la géométrie sacrée et du nombre d'or. Cette proportion secrète qui gouverne la croissance des coquillages, l'épanouissement des fleurs et jusqu'aux spirales des galaxies.

Aucune pièce n'est identique. Chacune porte les empreintes subtiles et uniques de ce qui est créé avec intention.





H 240 x L 170 cm et sur mesure
60% laine tibétaine, 40% soie
Teintures naturelles : Noyer, indigo, santal,
carthame, myrobalan noir, heera kasis
150 noeuds

Le tapis Butterfly Portal

Le tapis œuvre d'art qui danse avec la lumière

Le Butterfly est le fruit d'une collaboration exclusive avec l'artiste londonienne Nicole Frobusch. Son œuvre inspirée des cymatiques, l'étude de l'influence des vibrations sur la matière, capture l'énergie cosmique : une invitation à se laisser porter par son harmonie.

Tissé à la main au Népal selon une technique ancestrale, il associe la laine tibétaine, réputée pour sa robustesse et la douceur naturelle de sa lanoline, à la soie. Sa couleur est le fruit d'une alchimie végétale 100% naturelle : noyer, fleur d'indigo, bois de santal, carthame, myrobalan noir... Des teintes douces, profondes, qui vivent et changent avec la lumière.

Cette pièce d'exception, véritable œuvre d'art contemporaine, porte une fréquence qui élève l'espace par sa seule présence.





H 300 x L 240 cm et sur mesure

Laine tibétaine

Teintures naturelles : Indigo, noyer, santal,
carthame, myrobalan

100 noeuds

Le tapis Floral Awakening

L'alchimie sans chimie

Le tapis Floral Awakening est né de la vision de l'artiste londonienne Nicole Frobusch. Elle perçoit les fleurs comme des fleurs-étoiles reliées par un tissu invisible au cosmos.

Cette œuvre méditative, traduite en tapis contemporain unique, capture l'instant magique avant la manifestation : quand les racines sont encore des intentions et les fleurs des fréquences.

Noué à la main au Népal, nœud après nœud, par des artisans qui célèbrent la lenteur comme un luxe absolu. La laine tibétaine – épaisse, douce, naturellement soyeuse – se pare de teintures 100% végétales : indigo profond, noyer terreux, santal chaud, carthame flamboyant, myrobalan mystérieux. Une alchimie sans chimie, où la couleur n'est jamais figée.

Une œuvre d'art vibratoire à vivre sous vos pieds, pour transformer votre maison en énergie positive.





Cire d'abeille
Fleurs et plantes glanées
Huiles essentielles biologiques
Mèche coton

Les bougies rituel

Le luxe d'une pause offerte par la nature

Chaque bougie naît de l'intention d'Anna Karhu-Cormier, herboriste travaillant la tradition des plantes médicinales finlandaises.

Les plantes et fleurs, cueillies à la main localement quand leur cycle naturel s'achève, sont séchées dans un rythme qui respecte celui de la nature.

Dans son atelier, Anna prépare la cire, y infuse ses propres huiles essentielles biologiques de lavande et épinette noire glanées autour de chez elle et cueillies à la main quand leur cycle naturel s'achève. La fleur devient l'ancrage de la bougie, sa tige prolongée par la mèche figée dans la cire.

Aucune bougie n'est identique : forme, couleur et texture varient selon la récolte. Tenue au creux de la paume, elle invite au rituel, à la pause dans le rythme du quotidien pour se rappeler l'essentiel.





H 80 X L 140 cm et sur mesure
Bois : Noyer, érable, platane, mélèze
Contreplaqué sans formaldéhyde
Colle biosourcée

La tête de lit Corolle

*Une présence méditative, née de l'art
de la marqueterie*

La tête de lit Corolle déploie sa forme telle l'ouverture gracieuse d'un éventail. Ses formes organiques, inspirées des pétales de fleur, rayonnent une présence sereine quasi méditative, invitant à la contemplation.

Cette pièce d'exception est née de notre rencontre avec Hermine Torikian, artiste et ébéniste basée à Paris, qui insuffle sa vision contemporaine à l'art ancestral de la marqueterie né au 16^e siècle.

Entièrement travaillée à la main, la Corolle est composée de placages de bois issus de forêts gérées durablement. Chaque tête de lit révèle la palette naturelle des essences qui la composent : leurs veinures uniques, leurs reflets changeants à la lumière créent une profondeur que seule la nature peut offrir. Conçue sans produit chimique caché, assemblée avec une colle non toxique, elle est un héritage réinventé, aux couleurs d'un luxe éthique.



LES VALEURS DE LA MARQUE

Un design respectueux de la planète et de notre corps

House of Cassandre conçoit chaque pièce sans plastique, ni substances toxiques. Bois glané, fibres naturelles cultivées localement, teintures végétales, pigments botaniques, huiles essentielles biologiques. Une exigence qui protège à la fois le corps, l'habitat et les écosystèmes.

Un luxe responsable

Derrière chaque objet se déploie un processus long et complexe, préservé de toute production industrielle. La marque refuse le rythme frénétique des tendances : la fabrication est lente, intentionnelle, et suit les cycles du vivant. Tissage manuel sur métier à tisser, teinture à partir de plantes et fleurs du territoire, fibres naturelles cultivées localement, production de proximité. Chaque objet constitue une alternative concrète à la surconsommation, avec un impact positif sur son écosystème sans compromis sur la qualité.

Les nuances obtenues par teinture naturelle ne sont jamais parfaitement uniformes. House of Cassandra a appris à célébrer ces imperfections comme l'expression d'un luxe vivant.

Notre soutien aux petits ateliers et aux collectifs de femmes

L'objectif est de soutenir le plus grand nombre de petits ateliers en travaillant sans intermédiaire, afin de produire de manière éthique des collections pour la maison et des textiles durables, fabriqués à partir de matériaux nobles et respectueux de l'environnement.

House of Cassandre collabore exclusivement avec des artisans et des collectifs de femmes en France, en Europe, au Népal, en Inde et au Mexique. Ces partenariats, équitablement rémunérés et exempts d'appropriation culturelle, favorisent l'émancipation locale tout en participant à la régénération des écosystèmes. En restant dans leurs communautés, les artisans préservent leur culture, leur héritage, leur savoir-faire et leur mode de vie. La production est volontairement limitée pour préserver l'attention portée à chaque détail, la qualité et la juste valeur du travail artisanal.

Un écosystème artistique pour une expression sensible et féminine

Portée par des femmes, la marque tisse une plateforme de co-crédation où artistes, artisanes et marques engagées dialoguent. Chaque collection naît d'une rencontre entre pratiques ancestrales et direction artistique contemporaine. La marque collabore avec des créatrices qui interrogent l'invisible, les symboles universels, l'intuition du geste. Leur univers, entre rites anciens et sagesses ancestrales, infuse chaque pièce d'une énergie singulière. Ensemble, elles font de la matière un langage vibrant porteur d'émotions



L'appartement showroom
29 boulevard Raspail, 75007 Paris

Journée presse

Le 09/09 de 9h à 17h

Dates et horaires PDW

Du 10/09 au 19/09 de 9h à 18h

Site internet/Instagram

www.houseofcassandra.com

@houseofcassandra

Contact

hello@houseofcassandra.com

Contact presse

Tom Gueugnon

tom@tomgueugnonrp.com

+ 33 (0)6 18 93 44 66

