porada

PORADA RENOUVELLE SON FLAGSHIP STORE DE PARIS À L'OCCASION DE LA PARIS DESIGN WEEK DE SEPTEMBRE 2026

À l'occasion de la Paris Design Week de septembre 2026, Porada dévoile le nouvel aménagement de son Flagship Store situé au 252 Boulevard Saint-Germain, où sont présentées les premières pièces emblématiques de la nouvelle collection dévoilée lors du Salone del Mobile de Milan en avril dernier.

Ce nouveau projet redéfinit la manière de vivre les espaces du showroom, dont les fonctions évoluent afin d'offrir une expérience encore plus immersive et authentique. Chaque espace se voit attribuer une nouvelle vocation, interprétant l'art de vivre contemporain à travers des atmosphères élégantes, chaleureuses et résolument domestiques.

L'exemple le plus emblématique est sans doute la transformation de la « chambre française », qui délaisse sa fonction de bureau pour devenir un salon intimiste : un véritable refuge au charme typiquement parisien, où matériaux, mobilier et détails décoratifs dialoguent avec harmonie, évoquant un mode de vie placé sous le signe du confort et du raffinement.

Au rez-de-chaussée prennent place plusieurs des principales nouveautés de la Collection 2026. La table Saddle Round à piètement central, sublimée par son nouveau plateau en marbre Saint Laurent; le canapé Rhode deux places, habillé du nouveau tissu Kokedama, qui devient le cœur d'un espace dédié à la détente et à la convivialité. L'ensemble est complété par le fauteuil Cuna Lounge à dossier bas et son pouf assorti.

La découverte de la collection se poursuit à l'étage inférieur avec le bureau Beo, les tabourets Molly ainsi qu'une seconde interprétation du fauteuil Cuna Lounge, proposée cette fois dans sa version à dossier haut, toujours accompagnée de son pouf. Un ensemble de créations qui illustre la polyvalence de la Collection 2026 et la capacité de Porada à concevoir des espaces variés, tout en conservant une identité esthétique parfaitement cohérente.

La décoration participe pleinement au récit de ce nouvel aménagement. Les nouveaux panneaux décoratifs Galette, habillés du papier peint Ukiyo, décliné dans les trois univers chromatiques de la collection, introduisent de nouveaux langages visuels et matériels qui dialoguent avec le mobilier. Le tissu Kokedama et le marbre Saint Laurent, respectivement utilisés pour le canapé Rhode et la table Saddle Round, mettent en valeur la richesse des nouvelles finitions de la Collection 2026 et témoignent de la recherche constante de Porada d'un équilibre subtil entre les essences de bois, les matériaux naturels et des surfaces raffinées aux textures sophistiquées.

Avec ce nouvel aménagement, le Flagship Store parisien confirme sa vocation d'espace d'exposition en constante évolution, capable d'exprimer la vision de Porada à travers des intérieurs complets, des atmosphères authentiques et une conception de l'habitat où artisanat, innovation et élégance intemporelle se rencontrent.

PORADA

Entreprise italienne de troisième génération, Porada est l'expression de l'excellence du made in Italy. L'entreprise décore les maisons du monde entier depuis 1948. Grâce à son savoir-faire, son expérience de plus de 70 ans dans la fabrication du bois, Porada développe des produits qui résultent de l'équilibre entre savoir-faire artisanal, innovation, design, élégance et qualité durable. La collaboration avec des designers italiens et internationaux ainsi que le réseau mondial d'agents et de clients assurent à l'entreprise une perspective internationale.

Porada en chiffres : **5** magasins phares (Cabiate, Milano, Londra, Paris, New York), **plus de 21** magasins mono-marque, une présence dans **plus de 50** pays dans le monde entier, et p**lus de 200** magasins en boutique.

Contacts presse

+39 031 766215
Laura Allievi
laura@porada.it

Federica Stucchi
federica@porada.it

www.porada.it