ENGAGER
LE DESIGN

AGORA DU DESIGN

LES RENCONTRES DE LA RECHERCHE EN DESIGN
JEUDI 10 SEPTEMBRE 2026 _ 16h00 / 19h00
FONDATION D'ENTREPRISE PAUL RICARD _ 1 COURS PAUL RICARD 75008 PARIS
S'ENGAGER PAR LA MATIÈRE
S'ENGAGER DANS L'IMAGE
S'ENGAGER SUR LA GLOBALISATION

REJOIGNEZ
AGORA DU DESIGN
À LA **PARIS DESIGN WEEK**
LE 10 SEPTEMBRE 2026
16H - 20H

FONDATION D'ENTREPRISE PAUL RICARD
1 COURS PAUL RICARD - PARIS 8

S'engager par la matière. S'engager dans l'image.
S'engager sur la globalisation.

Et si le design n'avait jamais eu pour seule vocation de produire des objets ? À travers les recherches de ses lauréats, AGORA DU DESIGN explore le design comme un **outil d'enquête, de résistance, de transformation et d'action**. Une journée pour débattre de ce que les projets de design peuvent produire : **des formes, des savoirs et des engagements**.

Animée par Isabelle Moisy-Cobti, cette édition s'articulera autour des projets lauréats 2023 :

Lauriane Obry avec Tapi-x-erie : "Réactiver l'intelligence de la main à l'ère des technologies numériques"

Élise Gay & Kevin Donnot (E+K) avec Faire le Point : "Algorithmes, trames et cultures de l'image"

Matteo Penza avec Cocagne : "L'alimentation comme espace critique, politique et culturel"

Et réunira également les dernier(e)s lauréat(e)s 2025 pour des interventions inédites :

Clément Rosenberg & Emylou Doutres : "Un système d'isolation souple, amovible et décoratif"

Yassine Ben Abdallah & Mileno Guillorel-Obregón : "Fragments d'Intérieurs : de l'endotique à l'exotique du mobilier français"

Reem Saleh : "From Inside the House : la hantise des infrastructures"

Chercheurs, designers, commissaires, critiques et publics sont invités à interroger ensemble la manière dont le design s'engage aujourd'hui : par la matière, par les images, par les territoires et par les formes de vie qu'il contribue à imaginer et à repenser.

Les Bourses Agora en détail



30 000 € / lauréat·e pour mener à bien un travail de recherche par le projet, sur 2 ans

+ 5 000 € / lauréat·e pour présenter un rendu de sa recherche lors d'une manifestation ou d'une exposition avec un partenaire

+ Une résidence de recherche d'un mois à la Fondation Martell à Cognac, valorisée à 5 000 €



15 000 € pour développer un projet de recherche mettant en lumière une approche particulière de faire exposition dans le domaine du design

+ 35 000 € pour la production du projet d'exposition

+ Une résidence de recherche d'un mois à la Fondation Martell à Cognac, valorisée à 5 000 €

Qui sommes-nous ?

Fondée en 1983 par Claude Lévy-Soussan, puis dirigée par Alain Lardet de 2003 à 2017, la BOURSE AGORA est depuis 2017 portée par le binôme du designer Bernard Moïse et le commissaire d'exposition Scott Longfellow. Au côté d'une équipe souple et dynamique, ils poursuivent la mission de développer la diversité, la créativité et la richesse du design français.

Notre mission

SOUTENIR : Acteur historique du design en France depuis 40 ans, la BOURSE AGORA est transverse au monde du design par son ancrage dans tous les secteurs d'activité. Aux côtés de tous les acteurs français – les écoles, mais aussi l'APCI, le VIA, la Cité du Design de Saint-Étienne… – elle participe à l'action collective pour soutenir le design.

FAIRE DÉCOUVRIR : En valorisant des auteurs du design – designers, collectifs, curateurs, chercheurs, penseurs, AGORA DU DESIGN fait découvrir aux professionnels mais aussi à un large public, nombre des projets originaux parmi les plus prospectifs.

TRANSMETTRE : En soutenant la diversité, la créativité et la richesse du design français, dans l'hexagone et dans le monde, AGORA DU DESIGN s'engage à transmettre les valeurs de la discipline et à en démontrer sa fertilité.

Nos partenaires

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Fondation d'entreprise Martell

INSTITUT FRANÇAIS

Pernod Ricard

Contact

Email : endza@bourseagora.fr

Site web : www.agoradudesign.fr

Tél : 06 85 63 54 64