

FRANCE DESIGN IMPACT AWARD
UN NOUVEAU PRIX POUR VALORISER
L'IMPACT POSITIF DU DESIGN

impact
award

France design

Une distinction unique qui révèle la capacité du design à transformer durablement la société



Le design n'est pas uniquement une affaire de lignes ou d'esthétique, c'est avant tout un outil de transformation pour répondre à des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et territoriaux.

Cette capacité du design à produire un impact réel, utile et mesurable ainsi que la diversité de ses expertises (design graphique, design de communication, design d'interface utilisateur, design de produits et industriel, design d'espace, design de service et social...) ne sont malheureusement pas, à ce jour, suffisamment valorisées en France.

C'est pourquoi le prix « France Design Impact Award » a été créé, afin de distinguer, à travers des réalisations exemplaires, un design qui ne se juge pas seulement à sa qualité formelle, mais à ce qu'il change concrètement pour les organisations, les usagers, les territoires et plus largement, pour la société.

Né dans le prolongement des Assises du Design de 2019, France Design Impact Award s'inscrit dans une volonté forte : mieux faire (re)connaître la valeur du design auprès des entreprises, des institutions, des collectivités mais aussi du grand public, en apportant la preuve de son efficacité et de son utilité.

La deuxième édition qui s'est tenue en 2025, a permis aux 14 lauréats d'avoir une reconnaissance renforcée auprès de l'ensemble de l'écosystème du design, en France et à l'International à travers l'exposition itinérante des 40 projets nominés France Design Impact Award (7 lieux d'exposition), la mise en avant des projets dans un catalogue numérique disponible sur France Design Hub....



Remise des prix à Paris, Septembre 2025 ©Benjamin Meteyer

Une deuxième édition pour donner à voir le design en action



De retour en 2026 pour une deuxième édition, le prix France Design Impact Award visera à récompenser 14 nouveaux projets portés par des designers, des agences, des entreprises, des acteurs publics ou des structures engagées, dans lesquels la démarche de design a joué un rôle déterminant dans la réussite d'une transformation qu'elle soit économique, environnementale ou sociétale.

Après plusieurs mois de sélection et d'analyse par des experts environnementaux, économiques et sociétaux, l'APCI a dévoilé, le 2 mai dernier lors de l'inauguration de la Foire économique de Tours, les 40 projets nominés de la deuxième édition du prix à impact positif France Design Impact Award 2026.

La sélection met en lumière des initiatives venues de toutes les régions de France et démontre le rôle concret du design dans notre quotidien : un design qui soigne, relie, habite, transmet, déplace et produit autrement. Un design qui répond à des challenges très concrets de notre société tout en imaginant des futurs plus désirables et plus responsables.

À travers différentes scènes de vie (se soigner, habiter, se déplacer, s'instruire, communiquer, produire, vivre ensemble) cette sélection montre que le design est un levier stratégique de transformation économique, environnementale et sociétale.

L'exposition itinérante des 40 nominés France Design Impact Award 2026 sera à découvrir en avant-première au salon Maison & Objet, du 10 au 14 septembre 2026. Et se poursuivra dès le 18 septembre dans Paris Intramuros, à l'occasion de France Design Week, le festival national du design puis à la Galerie nationale du design de Saint-Etienne, le 30 septembre pour la clôture de l'événement.

Les 14 projets lauréats de la deuxième édition seront quant à eux dévoilés le 18 septembre prochain, lors de la cérémonie officielle de remise des prix, organisée à l'occasion de l'inauguration de France Design Week, à Paris.



Exposition des 40 nominés à Paris ©Benjamin Meteyer

Focus sur les 40 nominés en lice pour la deuxième édition de France Design Impact Award



Bien-être



Mât Source
Coopérative Mu pour WaterConnect

Îlot de fraîcheur urbain modulable, évolutif et accessible à tous. Il permet de boire, remplir une gourde, se brumiser et profiter d'un espace ombragé, tout en optimisant la consommation d'eau et en rendant la ville plus inclusive face aux fortes chaleurs.



Boxer 37.1, le boxer contraceptif 37 degrés

Solution de contraception masculine thermique assurée par un boxer maintenant les testicules proches du corps. Réversible, durable et brevetée, il élargit les choix contraceptifs en faisant de l'intime un espace d'équité, de confiance et de partage.



Gamme SRT (Self Rehabilitation Technology) Distorsion Dessintey

Dispositifs de rééducation conçus pour augmenter le temps de rééducation des patients, la technologie SRT stimule le patient de manière ludique et intuitive grâce à une ou plusieurs sphères manipulées à une ou deux mains.



SECU-RAT RIEHLING Philippe SECU-RAT

Dispositif intelligent de gestion des rats intégré aux corbeilles de propreté. Il permet une détection précoce, réduit l'usage de rodenticides, protège les espèces non ciblées et améliore la santé publique en réemployant le mobilier urbain existant.



Footing Vertical DAOUDI Tamim MBS Industry

Ensemble composé d'un baudrier, d'un harnais et d'un enrouleur intelligent pour permettre à des personnes handicapées ou âgées de pratiquer l'escalade en salle. Le système adapte l'assistance à la force manquante et ouvre une expérience sportive inclusive.

Vivre ensemble



200 écarts
EDF Pulse Design

EDF Pulse Design accompagne SEI Guyane dans la conception de kits solaires autonomes pour les écarts (villages) isolés. Une approche systémique, ancrée dans le territoire, pour remplacer des groupes électrogènes diesel par une solution décarbonée, durable et intégrée



Déploiement du tri sélectif dans les espaces de transport (métro et RER) RATP x Elium studio x Emmanuel Cairo x Soizick Berthelot x Groupe SERI

Transformation de 6200 poubelles existantes en points de collecte multi-flux en complément d'un produit compact. Le projet réduit ainsi l'empreinte environnementale, améliore le geste de tri et génère une forte économie budgétaire.



ÜNI-ES EMMAUS Dragon Rouge

Chaîne de solidarité qui transforme des invendus alimentaires collectés à vélo en confitures et biscuits. Le projet combine insertion professionnelle, lutte contre le gaspillage, production locale et valorisation du goût à partir de ressources de proximité.



Bins Collectif Calk CAF Gironde

Jeu coopératif immersif conçu comme outil de design pour accompagner les transitions sociales. À partir de conflits du quotidien, il mobilise l'intelligence collective, encourage le dialogue et incarne une fabrication locale, artisanale et responsable.



Podium MORONNOZ Alexandre Sineu Graff

Gamme de mobilier urbain inclusive, active et climatique conçue pour le Village olympique et paralympique. Elle accueille tous les publics, stimule une pratique sportive douce et offre des assises tempérées pour un meilleur confort en toute saison.

Focus sur les 40 nominés en lice pour la deuxième édition de France Design Impact Award



Habiter



Chemins littoraux inclusifs et réversibles
DOUSSOT Alix

Cheminements inclusifs et réversibles en zones littorales et naturelles sensibles. Le dispositif permet un accès universel aux rivages, canalise les flux pour limiter le piétinement, protège les écosystèmes et améliore l'autonomie des publics fragiles.



Smart Thermostat Pure
Delta Dore

Thermostat domotique grand public au design minimaliste, lisible et qualitatif. Développé sur une plateforme industrielle sur mesure, il intègre 50 % de plastiques recyclés sur les pièces internes et vise une baisse de 30 % de son impact carbone.



Typha
Studio Astoria

Récupérateur d'eau de pluie pour balcon, conçu et fabriqué en Pays de la Loire. Sans gouttière, il collecte jusqu'à 17,5 litres pour des usages quotidiens comme l'arrosage ou le nettoyage, afin de limiter l'usage d'eau potable en habitat collectif.



Idylle
Jérôme BOISSIÈRE / ATECH

Dispositif urbain inspiré de la permaculture, avec composteur intégré au centre. Sa conception favorise la circulation des décomposeurs, la diffusion progressive des nutriments et de l'eau, pour une culture autonome, frugale et partagée.



KARDUUS Ecllosion
Mickaël CHROST

Marque de luminaires éco-responsables fabriqués en France, inspirés des fleurs en éclosion. Conçus avec des matériaux biosourcés et recyclés, les luminaires sont personnalisables et pensés pour apporter bien-être, sérénité et qualité scénographique.

Se déplacer



Julie Mallet Studio
Julie MALLET

Luminaires et petits mobiliers imprimés en 3D à partir de bioplastique à base d'amidon de maïs et de résidus organiques ou minéraux issus du réemploi. Le projet associe fabrication numérique, slow design local et matériaux biosourcés responsables.



Lumia - Terre crue
Maison Cédrat

Lampe à poser en terre crue cirée et papier washi, inspirée des paysages méditerranéens. Développée avec des artisans en France, elle explore des matériaux sobres, démontables et locaux pour inscrire la terre crue dans l'objet domestique.



[board]
ENTREAUTRE

[board] est une plateforme modulaire et homologuée pour le développement de véhicules électriques légers. Une base roulante mutualisée pour des dizaines d'applications au service de la mobilité urbaine agile et décarbonée. Moins de véhicules, mieux utilisés.



Æmotion Æra
Ev4 France

Véhicule intermédiaire entre deux-roues et petite voiture, alliant agilité, sécurité et confort. Conçu et assemblé en France, il réduit masse, emprise au sol, batterie et consommation, pour proposer une mobilité personnelle plus sobre, de l'autoroute aux hypercentres urbains.



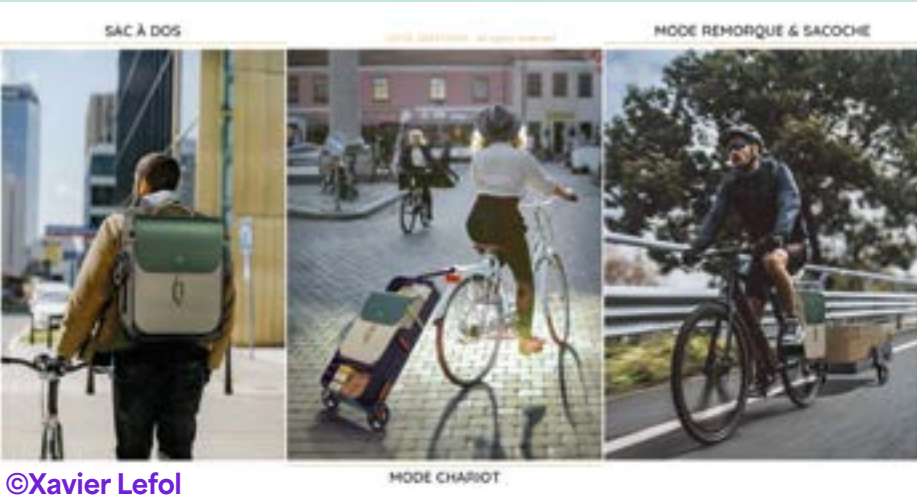
Y-stream
Dispositif aérodynamique

Appendice aérodynamique textile visant à réduire la traînée des semi-remorques. Facilement adaptable aux dimensions standardisées des remorques, le dispositif se gonfle automatiquement au-delà de 80km/h et permet de réduire la consommation d'énergie de 10 à 15%.

Focus sur les 40 nominés en lice pour la deuxième édition de France Design Impact Award



Communiquer



ODO
Xavier LEFOL

Solution destinée à démocratiser la mobilité douce pour favoriser le vélo et la marche. Flexible, simple d’usage et adaptée aux besoins du plus grand nombre, elle vise à faire de chaque personne un acteur ou une actrice de sa propre mobilité.



Stapers
EQUIPSTORE

Service de location de caisses de déménagement recyclées et recyclables, pensées pour être roulées sur chariot plutôt que portées. Le projet supprime le carton jetable, réduit la pénibilité et ancre le déménagement dans une économie circulaire locale.



Outre-Loire
Voilier

Voilier à foils développé autour d’une démarche d’éco-conception, du choix des matériaux aux procédés de fabrication. Le projet défend l’idée que performance technologique et performance environnementale peuvent renouveler durablement la construction navale.



Envlhop
Endza KIZIRIAN

Housse de transport réutilisable et modulable pour œuvres et objets de collection. Réversible, lavable, réparable et adaptable aux volumes irréguliers, elle simplifie la logistique et remplace les emballages plastiques jetables dans une logique circulaire.



InfraSystem®
Grégoire BORACH / Procédés Chénel International / Iwoodlove

Démonter et réemployer plutôt que détruire et reconstruire. InfraSystem® est un outil de création spatiale pour les architectes, scénographes et designers. Bio-sourcé, léger, modulaire, classé au

S’instruire



Relais des mobilités
Haute-Corrèze Communauté

Mobilier multifonction installé à Meymac pour centraliser les solutions de mobilité du territoire. Conçu avec les habitants, il rend lisibles les services disponibles, favorise des déplacements plus durables et soutient l’économie locale au quotidien.



Collection mobilier BIC
Laurent Badier Design / BIC / Régénération

Création d’objets à partir de déchets plastiques reconnaissables, sans broyage préalable. En conservant les formes d’origine, le projet réduit la dépense énergétique du recyclage, valorise l’esthétique du déchet et encourage le tri par des objets désirables.



Signalétique jardins partagés
Afrouz Razavi et Félix Fritz / Villeneuve la Garenne

Signalétique participative réalisée avec les habitants pour deux jardins potagers. Conçue en bois local avec typographie 3D, pictogrammes et illustrations, elle améliore l’appropriation des lieux, crée du lien social et ouvre à de nouveaux usages écologiques.



Médiathèque de la Cité
Centre Hospitalier Universitaire de Lille

Médiathèque inclusive et évolutive pensée avec et pour les usagers au sein d’un campus hospitalier. Connectée au territoire, elle favorise lien social, compréhension des parcours de soin, bien-être au travail, éducation et éco-citoyenneté dans une approche co-conçue et audacieuse.



WALDI
Studio CYNARA / Parc naturel régional des Vosges du Nord

Abri forestier en kit conçu pour être monté par les bénévoles du Club Vosgien. Co-élaboré avec Philippe RIEHLING et les usagers, il est fabriqué en bois local, il offre repos, protection et support pédagogique pour de bonnes pratiques dans les espaces naturels.

Focus sur les 40 nominés en lice pour la deuxième édition de France Design Impact Award



Sea Blocks
Aurore TORRIGIANI

Projet de design à impact dédié à la régénération des écosystèmes marins côtiers. Des modules de récifs artificiels low-tech, éco-conçus à partir de coproduits marins, sont fabriqués avec le public pour sensibiliser et favoriser un déploiement territorial durable.



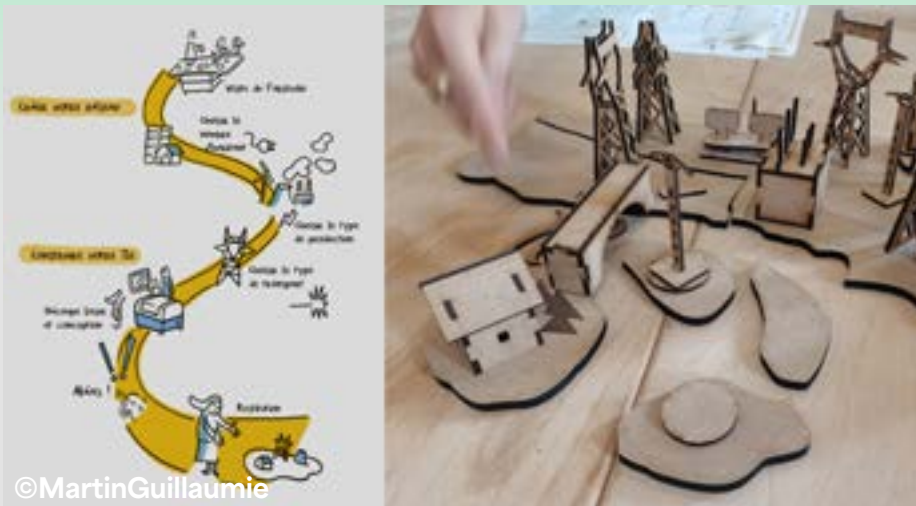
ECHO
Théo FINCK / Aqua ms

Véritable laboratoire flottant, ECHO mesure en temps réel une quinzaine d'indicateurs de qualité de l'eau (lacs et cours d'eau). Accessibles via une plateforme ouverte, ces données sensibilisent le public et orientent les actions de préservation de l'environnement.



Jeu Ecosystem Protégez-les tous !
MACHIN BIDULE

Atelier collaboratif imaginé pour faire prendre conscience des ressources cachées dans les appareils électroniques du quotidien. Déployé partout en France par les animateurs d'Unis-Cité, il sensibilise des publics variés aux impacts de l'extraction et à des gestes de consommation plus responsables.



Mon île électrique
Martin GUILLAUMIE / RTE / Res Fabrica

Serious game du fablab RTE qui sensibilise les jeunes aux enjeux du mix énergétique et de l'électrification des usages. Les participants conçoivent leur système électrique, choisissent leurs sources d'énergie et gèrent des aléas quotidiens et extraordinaires pour assurer la robustesse du réseau.



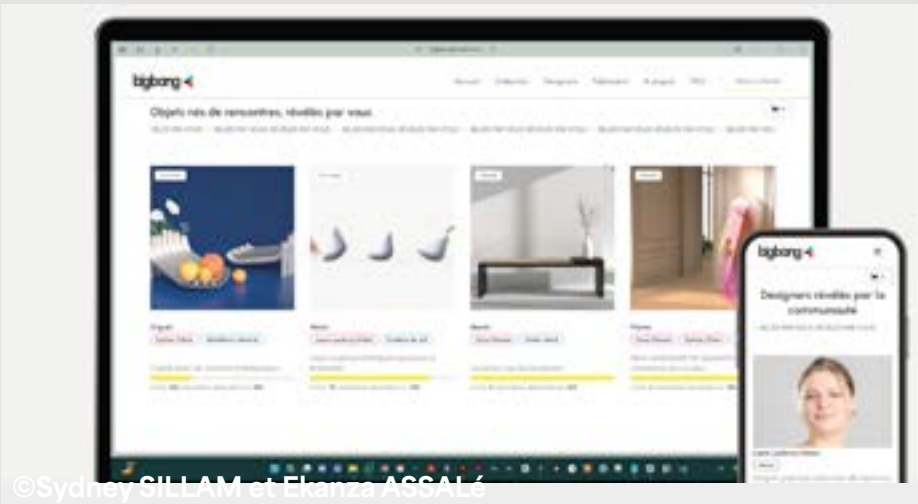
Design for Circularity
Dassault Systèmes

Guide pratique intégré à la plateforme 3DEXPERIENCE pour aider les concepteurs à appliquer les principes de l'économie circulaire dès le début du développement produit. Il combine processus industriels et méthodologies de design pour faciliter la transition.



Open Printer
OPENTOOLS

Imprimante durable, simple, réparable et open source, conçue pour lutter contre l'obsolescence programmée. Fabricable localement, avec des composants standards et des consommables reconditionnés, pour réapprendre à entretenir et réparer, en rendant la technique accessible et ludique.



Bigbang
Sydney SILLAM et Ekanza ASSALÉ

Maison d'édition de design en précommande. Chaque objet naît de la rencontre entre designer et fabricant. Validé par les clients, il n'est produit qu'à l'issue de la précommande si le seuil est atteint, révélant les savoir-faire et transformant l'achat en engagement, sans surproduction.



Vivahard et Vivasoft
Noemi CORTIZAS / Vivaluz

Collection de matériaux et d'objets conçus à partir de vêtements en fin de cycle difficiles à recycler. Produite localement dans le Nord de la France, elle transforme des textiles délaissés en mobilier, accessoires et équipements au service d'une autre image du recyclé.



Collection Simple. Toys
Maxime GARROS (Studioboost) / Simple. Toys

Gamme de jouets les plus élémentaires repensés dans une logique d'économie circulaire. Fabriqués en France à partir d'une matière recyclée unique, ils sont éco-conçus pour durer et se recycler. Ils réinterrogent la manière de produire des objets dont l'utilité est déjà démontrée.



Écrin des Nuages
Camille SARDET, Clémence BONDON et Anaïs FERNON

Valorisation des vitrages "feuille de sauge" des Tours Nuages à Nanterre via une collection de tables fabriquées en France. Le projet associe réemploi, patrimoine et transmission, et propose en parallèle une exposition avec le Pavillon de l'Arsenal pour sensibiliser les publics aux enjeux du bâtiment.

Focus sur Ionna Vautrin

Présidente du Jury France Design Impact Award 2026



Ionna Vautrin

Présidente du jury



©Ionna Vautrin

Designer industrielle diplômée de l'ENSCI - Les Ateliers, Ionna Vautrin explore les usages du quotidien à travers des projets à la croisée du design, de l'industrie et des pratiques sociales. Elle a notamment conçu les lampes des espaces TGV et participé à la création d'une partie du nouveau mobilier liturgique de la cathédrale Notre-Dame de Paris.

Cette année, elle préside le jury de la deuxième édition de France Design Impact Award, et s'inscrit ainsi dans une réflexion plus large sur l'évolution de la discipline.

Pour Ionna Vautrin, le design est aujourd'hui mobilisé sur des enjeux de plus en plus complexes : transition écologique, inclusion, évolution des usages, vieillissement de la population, services publics ou encore intelligence artificielle. Une évolution qui témoigne de l'élargissement du champ d'action du design et de sa capacité à accompagner les transformations de la société.

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'accepter la présidence du jury France Design Impact Award ?

I.V. : J'ai accepté ce rôle avant tout en raison de mon attachement à l'APCI, une institution historique qui joue un rôle important dans la reconnaissance et le rayonnement du design en France. Le métier de designer reste encore parfois méconnu, alors même qu'il intervient dans des domaines très variés. France Design Impact Award permet justement de montrer cette diversité et de valoriser des projets qui apportent des réponses concrètes à des enjeux environnementaux, sociétaux et économiques.

Selon vous, qu'est-ce qui fait un projet de design véritablement impactant, de nos jours ?

I.V. : Ce sont les projets qui réussissent à répondre à un maximum d'enjeux simultanément. Les défis auxquels nous sommes confrontés sont de plus en plus imbriqués : environnement, usages, inclusion, économie, accessibilité ou encore qualité de vie. Les projets les plus impactants sont souvent ceux qui parviennent à apporter une réponse cohérente à plusieurs de ces problématiques à la fois. Le design peut également jouer un rôle important dans des domaines moins visibles, comme les services ou les politiques publiques, en apportant des outils et des solutions qui améliorent concrètement l'expérience des usagers.

Qu'est-ce que les projets présentés à France Design Impact Award révèlent des préoccupations actuelles du design ?

I.V. : Ils témoignent d'une attention croissante portée à des sujets comme la réparabilité, la gestion des ressources, l'approvisionnement des matériaux ou encore les usages. On observe également un intérêt grandissant pour les démarches qui favorisent l'inclusion, l'accessibilité ou l'accompagnement des publics. Plus largement, ces projets montrent que le design ne consiste pas seulement à concevoir des objets, mais aussi à proposer des méthodes, des outils et des solutions capables d'accompagner les transformations de la société.

Un prix en trois étapes

Suite à l'appel à projet France Design Impact Award, près de 200 dossiers ont été déposés, révélant ainsi l'étendue et la diversité des compétences françaises dans le domaine du design.

Cette étape initiale a permis de distinguer 80 projets pour leur qualité et leur potentiel à influencer positivement la société sur 3 aspects : économique, environnemental et sociétal. Ces projets, choisis pour leur capacité à traduire les ambitions du design en solutions concrètes, responsables et innovantes ont été soumis et évalués par le jury d'experts et le Grand Jury qui ont ensuite déterminé les **40 projets finalistes**.

Les 40 nominés ont été dévoilés le 2 mai dernier, dans le cadre de la Foire économique de Tours.

Le 18 septembre prochain, les 14 lauréats France Design Impact Award seront révélés dans le cadre de la soirée inaugurale France Design Week, en partenariat avec Paris Design Week.

La cérémonie de remise des prix se fera en présence des jurys, des partenaires et de l'écosystème du design français.

Du 10 au 14 septembre, les 40 nominés feront l'objet d'une exposition à Maison & Objet, Villepinte, puis dans le cœur de Paris jusqu'au 30 septembre, avant d'être présentés à Saint-Étienne pour la clôture de France Design Week et l'ouverture de la Galerie Nationale du Design.



Les 13 prix France Design Impact Award



La cérémonie de remise de prix France Design Impact Award se déroulera le 18 septembre prochain à Paris, pour annoncer les lauréats France Design Impact Award. Les prix, répartis en 5 catégories, 1 Grand Prix, 1 Prix coup de cœur du public, 1 Prix Espoir, ont été pensés afin de refléter au mieux la diversité du design et ses enjeux.

Catégorie Impact Environnemental	Catégorie Impact Sociétal	Catégorie Impact Économique	Catégorie Impact en faveur des transitions
Prix Empreinte Réelle Pour le projet ayant déjà un impact environnemental mesurable et significatif. Prix Futur Durable Pour le projet au plus fort potentiel de transformation.	Prix de la Cohésion sociale Pour les projets favorisant l'inclusion, l'équité et le lien social. Prix des Transitions Sociétales Pour les initiatives accélérant les changements sociétaux.	Prix Solutions d'Entreprise Pour les projets créant de la valeur pour les entreprises et les professionnels. Prix Solutions du Quotidien Pour les projets à fort impact sur la vie quotidienne, accessibles au plus grand nombre.	Prix de la Médiation Pour les projets excellant dans la communication et la démonstration visuelle d'idées complexes. Prix de l'Optimisation Pour les solutions optimisant les ressources, process et usages avec intelligence. Prix de l'Engagement Pour les projets impliquant activement les parties prenantes et usagers. Prix de la Transmission Pour les initiatives favorisant la pédagogie et le partage des savoirs. Prix de la Réinvention Pour les projets transformant en profondeur les usages ou les pratiques.
Grand Prix	Prix coup de coeur du public	Catégorie Espoir	
Pour un prix d'exception mettant en lumière des initiatives à forte valeur environnementale, sociétale et économique.	Prix pour le projet choisi par le grand public, pour que chacun puisse participer et montrer son engagement pour un futur responsable et désirable.	Pour un projet ayant le plus d'impacts attendus	

Nouveau

Nouveauté 2026 : Catégorie espoir



Le Prix Esprit France Design Impact Award est une nouvelle catégorie destinée à mettre en lumière des projets émergents, encore situés en phase amont de développement ou en développement.

Contrairement à la catégorie dédiée aux professionnels, qui distingue des réalisations déjà abouties ou largement concrétisées, cette distinction s'adresse à des initiatives au stade de l'idée structurée, de l'intention formalisée, du pré-prototype ou de l'expérimentation.

L'objectif de cette catégorie est d'encourager des démarches prometteuses dont le potentiel d'impact peut contribuer, à court ou moyen terme, aux grandes transitions environnementales, sociales et économiques.

Le jury Esprit, composé d'enseignants, de chercheurs et de professionnels, a eu pour mission de détecter les signaux faibles qui feront la force du projet pour répondre aux transitions et avoir des impacts demain.

À travers le Prix FDIA Esprit, il s'agit donc de reconnaître des propositions encore en devenir, mais porteuses d'une vision forte et d'une contribution possible aux enjeux contemporains.

Cette catégorie valorise l'audace, l'originalité et la capacité d'un projet à ouvrir de nouvelles perspectives, tout en affirmant la place essentielle du design dans la construction de réponses utiles, désirables et responsables.

Parmi les 13 projets nominés dans la catégorie Esprit, 5 seront désignés lauréats et annoncés le 18 septembre 2026.



Un jury d'experts pour évaluer l'impact du design à 360°

Le jury d'experts et le Grand Jury s'inscrivent au cœur de France Design Impact Award, mobilisant leurs compétences pour évaluer l'impact concret des projets présentés, en réponse aux grands enjeux contemporains.

Structuré en trois pôles correspondant aux grands volets d'impact : environnemental, sociétal et économique, chacun regroupant huit organisations ou personnalités partenaires, le jury d'experts réunit 28 professionnels, sélectionnés pour la diversité de leurs profils et de leurs expertises.

Chaque membre incarne la pluralité des métiers du design et la rigueur des disciplines, examinant rigoureusement chaque projet et les notant uniquement sur les critères relevant de leur domaine de compétence, selon une grille commune et un système de notation sur 20.

L'évaluation, à la fois neutre et objective, s'appuie sur les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) qui reflètent les scènes de la vie quotidienne : santé/bien-être, vivre ensemble, se loger / habiter, se nourrir, se déplacer, créer/produire, communiquer, s'instruire.

À l'issue du processus :

- 40 nominés seront sélectionnés par des jurys d'experts se basant sur l'analyse technique, récompensant les projets ayant le plus d'impact sur l'environnement, la société et l'économie.
- 14 lauréats seront sélectionnés par le Grand Jury, présidé par la designer Ionna Vautrin et rassemblant des figures reconnues du design telles qu' Aude Vuillier, Frédéric Marty, Carine Imbert, Gilles Rougon... Ce jury apportera un regard plus global et prospectif sur les projets, en tenant compte de l'aspect émotionnel et esthétique.
- Enfin, un dernier prix sera attribué par le public, à l'issue d'un vote en ligne organisé du 15 juin au 5 juillet 2026, offrant ainsi une reconnaissance directe du public pour le projet qui aura su toucher, convaincre et inspirer au-delà du cercle des professionnels.



Exposition des 40 nominés à Nantes ©Marianne Bouchet

Grand jury

Le jury est composé de profils pluridisciplinaires structurés autour de trois pôles d'expertise : environnemental, sociétal et économique ainsi que d'un Grand Jury, présidé par la designer Ionna Vautrin.



Ionna Vautrin
Présidente du Grand Jury
Designeuse française



Tristan De Witte
EPV



Frédéric Bouchet
BDMMA



Carine Imbert
Décathlon



Frédéric Marty
Intramuros



Aude Vuillier
Ministère de la Culture



Gilles Rougon
EDF



Isabelle de Ponfilly
Source Edition



Thierry Lehmann
Manitou



Philippe Picaud
Expert Design Management

Jury d'experts

Environnemental 8 organisations



Erwan Autret
ADEME



Samuel Mayer
Pôle éco-conception



Nadine Cahen
Designers +



Anneline Letard
CEEBIOS



Hélène Teulon
Gingko 21



Dominique Millet
ECOSD



Christophe Robin
CCI des Landes



Romaric Quentin
AREP

Sociétal 8 organisations



Xavier Figuerola
Vraiment Vraiment



Margherita Balzerani
Louvres Lens Vallée



Laure Choquer
Institut Français



Juliette Adnet
Impact France



Nathalie Pezzoli
Banque des Territoires



Sandrine Piroles
DITP



Carine Simoës-Grangeia
Dessein Public



Benoît Vallauri
CNFPT

Economique 8 organisations



Romain Dudognon
Bpifrance



Laura Daniel
Bpifrance



Mareike Schmidt
Air Liquide



Hugues du Puy
France Clusters



Guillaume Brunel
INPI



Laurence de La Gorce
INPI



Denis Rochefort
ACDI



Annabelle Bourrelier
ACDI



Géraldine Karolyi
ADC



Benoît Lambin
AFD



David Helm
DGE

À propos de l'APCI

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design français, reconnue d'intérêt général.

Son objectif est d'être une maison commune où tous les acteurs du design et de l'innovation contribuent à quelque chose de plus grand qu'eux, en valorisant auprès de tous les publics – et notamment des entreprises et collectivités – la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

- **France Design Impact Award** est l'un des cinq programmes stratégiques de **France Design**, aux côtés de :
- **France Design Week**, le festival national du design existant depuis 5 ans, organisé en concertation avec Paris Design Week,
- **France Design Mode d'Emploi**, événement de networking et de relation entre les étudiants et jeunes diplômés avec des entreprises et agences confirmées,
- **France Design Lab**, permettant de créer des lieux ressources à l'échelle territoriale assurant la sensibilisation et l'émergence de projets d'innovations par le design,
- **France Design Hub**, création d'une plateforme de ressources en ligne collective et ouverte.



Bureau de l'APCI ©Marianne Bouchet

Un grand merci à nos partenaires !

Financeurs

Publics



Privés



Partenaires internationaux



Partenaires organisationnels



Partenaires communication et médias



Nous contacter

Contacts médias

Frédérique Crété

frederiquecrete@14septembre.fr
06 11 35 09 74

Stéphanie Kirkorian

stephaniekirkorian@14septembre.fr
06 17 98 43 27

Contacts APCI

Isabelle Vérilhac

Directrice du développement APCI
iverilhac@apci-design.fr

Rozenn Ludard

Déléguée générale de l'APCI
rludard@apci-design.fr