



trone

Dossier de presse
2026

Quand l'intime devient sublime

Depuis plus de deux siècles, les toilettes ont traversé les évolutions techniques sans jamais véritablement entrer dans le champ du design. Invisibles, purement fonctionnelles, elles sont longtemps restées à l'écart des réflexions esthétiques qui ont transformé les autres espaces de la maison.

Fondée à Paris en 2018 par Hugo Volpei, Trone est née de la volonté de remettre en question cet héritage. La marque part d'une intuition simple : pourquoi les objets les plus utilisés de notre quotidien seraient-ils aussi les moins désirables ?

À la croisée du design, de l'ingénierie et de l'artisanat, Trone imagine une nouvelle génération d'objets capables de transformer l'expérience de la salle de bains. Des créations où la fonction s'efface derrière l'émotion, où la technologie devient discrète, où la céramique retrouve une dimension sculpturale.

Portée par son manifeste — « sublimer l'intime » — la maison développe aujourd'hui un univers complet composé de toilettes, toilettes lavantes, vasques, lave-mains, mitigeurs et accessoires. Chaque collection participe à une vision cohérente de la salle de bains, pensée comme un véritable territoire d'expression. Conçues à Paris et fabriquées en Europe, les créations Trone s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux architectes, hôteliers et restaurateurs à la recherche d'expériences singulières. Plus qu'un fabricant, Trone revendique aujourd'hui le statut de maison de design à part entière, capable de transformer l'ordinaire en extraordinaire.



L'histoire de Trone commence à Londres. Alors étudiant à HEC Paris, Hugo Volpei découvre les célèbres toilettes du restaurant Sketch, imaginées comme une succession de capsules futuristes en forme d'œuf. L'installation est spectaculaire. Elle attire les regards, intrigue, devient une destination en elle-même. Pourtant, une fois la porte refermée, l'expérience s'arrête.

Derrière cette architecture remarquable se cachent des toilettes parfaitement conventionnelles. Cette contradiction agit comme un révélateur. Pourquoi consacrer autant d'efforts à mettre en scène l'espace tout en négligeant l'objet central ? Pourquoi les toilettes demeurent-elles le dernier grand angle mort du design contemporain ?

Cette question devient rapidement une obsession. D'abord imaginé comme un projet entrepreneurial au sein de l'incubateur HEC à Station F, Trone prend forme autour d'une ambition claire : transformer un équipement invisible en objet de désir. En 2018, les premières créations voient le jour.

Quelques mois plus tard, le groupe Big Mamma confie à Trone l'aménagement des sanitaires de La Felicità, à Paris. Le succès est immédiat. Pour la première fois, des visiteurs photographient des toilettes, les partagent sur les réseaux sociaux et prolongent l'expérience du lieu jusque dans ses espaces les plus intimes. Une nouvelle catégorie est née.





Une autre idée du design

Chez Trone, le design n'est jamais un simple exercice formel. Chaque création cherche à provoquer une émotion, à créer un souvenir, à susciter une réaction. Les volumes deviennent plus expressifs, les couleurs plus affirmées, les usages plus intuitifs. Loin des standards du secteur sanitaire, souvent dominés par une recherche de neutralité, Trone revendique une approche libre, audacieuse et parfois irrévérencieuse. Les collections assument leur présence dans l'espace.

Cette vision s'incarne dans des créations devenues emblématiques comme *Icone*, première toilette à colonne d'eau transparente, ou *Callipyge*, sculpture asymétrique inspirée des gradins de la Grèce antique. Plus récemment, elle s'est étendue à l'univers des vasques et de la robinetterie avec des pièces comme *Rituel* ou *Celeste*, conçues comme de véritables objets architecturaux.

Au fil des années, cette écriture singulière a permis à Trone de construire un territoire immédiatement reconnaissable, où la salle de bains cesse d'être un espace technique pour devenir un lieu d'expression.

Dès ses débuts, Trone trouve un terrain d'expression privilégié dans l'univers de l'hôtellerie et de la restauration. Restaurants, hôtels, clubs privés ou lieux de réception partagent une même conviction : l'expérience se joue dans chaque détail. Les sanitaires deviennent alors un prolongement naturel de l'identité du lieu. La marque collabore ainsi avec de nombreux acteurs majeurs de l'hospitality, parmi lesquels *Big Mamma*, *Paris Society*, *Mauro Colagreco* ou encore *Stéphanie Le Quellec*.

Aujourd'hui présente dans plus de quinze pays, Trone poursuit son développement international tout en conservant l'ambition qui l'anime depuis l'origine : faire entrer le design là où personne ne l'attend.

Les collections

Depuis sa création, Trone poursuit une ambition singulière : réinventer les objets du quotidien à travers le design. D'abord connue pour avoir transformé l'univers des toilettes en terrain d'expression créative, la marque développe aujourd'hui un véritable écosystème pour la salle de bains, où toilettes, vasques, robinetterie et accessoires dialoguent au sein d'un même langage esthétique.

Cette vision s'est construite au fil de collections devenues emblématiques. Avec *Icone*, son modèle fondateur, Trone bouscule les codes d'un objet longtemps oublié en faisant de la toilette une pièce de caractère. La marque poursuit cette exploration avec *Callipyge*, dont les courbes généreuses et la silhouette sculpturale révèlent toute la sensualité de la céramique.

Plus récemment, *Altesse* réinvente les toilettes lavantes en intégrant les technologies les plus avancées dans une forme épurée où l'innovation se met entièrement au service du confort. Dernière née de la collection, *Orgueil* adopte une écriture plus architecturale : ses facettes tendues semblent figer la matière dans un mouvement permanent, démontrant une nouvelle fois la capacité de Trone à repousser les limites de la céramique.





Au-delà des toilettes, la marque étend son univers à travers des collections de vasques et lave-mains conçues comme de véritables objets sculpturaux. Déclinées dans des proportions, des couleurs et des finitions soigneusement étudiées, elles prolongent l'identité visuelle de Trone tout en apportant une présence forte à l'espace. Chaque pièce est pensée pour créer un dialogue harmonieux entre fonction, matière et architecture intérieure.

Cette recherche de cohérence se retrouve également dans les collections de robinetterie, où le dessin se met au service de la simplicité et de la durabilité. Les modèles Arc et Mage se distinguent par leurs lignes épurées et leur fabrication en inox, tandis que Celeste pousse l'exercice plus loin encore.

Véritable objet manifeste, ce mitigeur circulaire aux dimensions spectaculaires transforme le geste quotidien en expérience visuelle. Fabriqué en inox et assemblé à la main, il incarne la volonté de Trone de créer des objets durables, réparables et conçus pour traverser le temps.

L'univers Trone se prolonge enfin à travers une gamme d'accessoires et de détails architecturaux pensés avec la même exigence. Chaque élément, du plus visible au plus discret, participe à une vision globale où rien n'est laissé au hasard. Collection après collection, Trone construit ainsi un langage unique, à la croisée du design, de l'artisanat et de l'innovation. Une approche qui transforme la salle de bains en un espace d'expression à part entière et fait de chaque objet un manifeste du quotidien.

Les toilettes



Icone

De par son réservoir d'eau transparent et sa céramique colorée, Icone est plus qu'un WC à poser design, c'est une expérience visuelle et sensorielle à part entière.

Doté de la technologie HydraWise™, sa chasse s'ajuste au centilitre près, vous consommez uniquement l'eau nécessaire.



Callipyge

Des courbes novatrices, une forme asymétrique, une palette de couleurs puissantes, une fabrication franco-italienne, une installation simple, un WC suspendu design.



Altesse

Avec Altesse, Trone réinvente le WC japonais suspendu à travers une silhouette sculpturale et fluide. Ses lignes tendues donnent à la céramique une impression de mouvement, tandis que ses fonctionnalités essentielles privilégient une expérience simple et intuitive. Altesse conjugue ainsi design, innovation et confort au quotidien.



Orgueil

Orgueil marque une nouvelle étape dans l'univers design de Trone. Ce nouveau modèle joue sur la tension entre lignes franches et courbes fluides. Sa céramique, semblable à un drapé figé, évoque la légèreté et le mouvement.

Vasques & siphons



Orbe

Son design organique et géométrique confère à Orbe sa singularité, et offre à votre salle de bains tout son caractère. Fournie avec sa bonde en céramique. Mitigeur et siphon ne sont pas fournis avec la vasque. Existe également en lave-mains.



Rituel

Rituel, une vasque design à la silhouette aussi douce que brute, pensée pour sublimer vos rituels de bien-être. Fournie avec sa bonde en céramique. Mitigeur et siphon ne sont pas fournis avec. Existe également en lave-mains.



Encelade
Gain de place

Son format compact et son design épuré lui permettent de se faire oublier sous chaque lavabo tout en étant subtilement élégant. Adapté à tous nos lave-mains et vasques.



Encelade

Son design épuré et sa finition en inox brossé permet à ce siphon de s'intégrer harmonieusement sous chaque lavabo. Adapté à tous nos lave-mains et vasques.

Mitigeurs



Celeste

Celeste bouscule les codes et transforme le mitigeur en une véritable pièce de design. Alliant esthétique et performance, il est équipé, comme l'ensemble de nos mitigeurs, d'un mousseur qui garantit un confort d'utilisation optimal tout en maîtrisant la consommation d'eau, limitée à seulement 4 L/min.



Mage

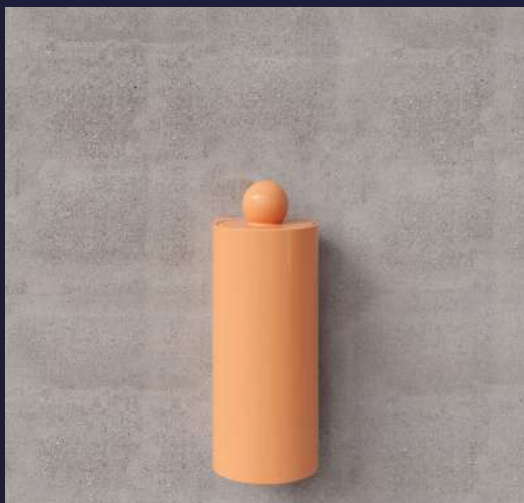
Mage est un robinet au design contemporain assumé. Ses lignes douces et arrondies font écho au lave-mains Orbe, et en font donc l'accessoire idéal. Existe en format mural également.



Arc

Arc est un mitigeur à la silhouette élancée, majestueuse, qui dénote par sa commande texturée. Il a été conçu pour s'associer à notre lave-mains Rituel. Existe en format mural également.

Accessoires



Sceptre

La silhouette élancée de Sceptre dessine un geste sculptural. Cette brosse de toilette design réunit avec subtilité hygiène et efficacité, offrant une présence apaisante au quotidien. Une forme audacieuse là où on ne l'attend pas.



Aura

Un dérouleur papier toilette design, pensé comme un objet à part entière. Simple, circulaire, essentiel. Il redonne de l'élégance au geste le plus quotidien.



Kaoline

Un carré, un rectangle. Kaoline est un accessoire simplement beau et juste, qui se marie harmonieusement avec nos WC suspendus.



Pandore

Un volume parfait, un ensemble en céramique, un cube aux lignes nettes, un design qui capte le regard. Même la poubelle de salle de bains devient objet de désir.



Produire autrement

Trone imagine des objets qui dépassent leur simple fonction pour devenir de véritables pièces de design. Libérée des conventions, la marque cultive une esthétique singulière, nourrie par les formes pures, les forces naturelles et une certaine irrévérence créative. L'eau, source d'inspiration fondatrice, guide ses créations à travers ses mouvements, son pouvoir de transformation et les traces qu'elle imprime dans la matière.

Dessinés à Paris et fabriqués en Europe, principalement en France, en Italie et au Portugal, les produits Trone sont le fruit d'un savoir-faire exigeant où la céramique occupe une place centrale. Chaque pièce est façonnée selon un rythme lent qui révèle la richesse des textures, la profondeur des couleurs et le caractère unique de la matière.

Cette exigence s'accompagne d'une vision responsable de la production : maîtrise des ressources, réduction de la consommation d'eau, durabilité des matériaux et circuits de fabrication de proximité. Pour Trone, l'innovation ne réside pas seulement dans la forme, mais aussi dans la manière de concevoir, produire et faire durer les objets.

Retrouvez toutes les collections sur [ce lien](#).





Les actualités

L'année 2026 marque une étape décisive dans le développement de Trone. La marque française, qui s'est donnée pour mission de réinventer l'univers des toilettes et de la salle de bains, poursuit son expansion internationale tout en affirmant son statut de référence du design sanitaire haut de gamme. Après une première participation remarquable à la Milan Design Week, Trone a également fait ses débuts sur le marché britannique lors de Clerkenwell Design Week à Londres, confirmant ses ambitions de croissance à l'échelle européenne et internationale.

L'événement majeur de l'année reste sans conteste le lancement d'Altesse, le tout premier WC lavant de Trone. Présenté en avant-première à Milan, ce modèle constitue l'une des plus importantes innovations de l'histoire de la marque. Avec Altesse, Trone adopte une approche radicalement différente de celle du marché des WC japonais traditionnels. Dans cette même dynamique, Trone lance Orgueil, dernier modèle aux lignes rectangulaires pensé comme une céramique figée en plein mouvement.

Trone participera à la Paris Design Week en septembre 2026. La marque y présentera son univers ainsi que ses dernières créations au sein de son showroom parisien, poursuivant ainsi son dialogue avec les architectes, designers, prescripteurs et amateurs de design. Trone sera également présent sur plusieurs rendez-vous professionnels majeurs du secteur, dont Architect@Work, afin de renforcer sa visibilité auprès des architectes et des professionnels de l'aménagement intérieur.

Au-delà de ses collections de toilettes iconiques, Trone poursuit également sa transformation en véritable marque globale de salle de bains. L'année 2026 voit ainsi le développement de nouvelles gammes de robinetterie, de mitigeurs et d'accessoires, avec l'ambition de proposer un univers cohérent et complet autour de l'expérience de la salle de bains contemporaine. Parmi les pistes actuellement explorées figurent également des projets plus sensoriels, notamment autour de la diffusion de parfums d'intérieur destinés à enrichir l'expérience émotionnelle des espaces de vie et de bien-être.

Cette volonté d'étendre le territoire de la marque témoigne d'une vision plus large : faire de chaque élément de la salle de bains un objet de désir, de confort et d'expression esthétique.

Avec une présence internationale grandissante, des innovations produits ambitieuses et une stratégie de diversification affirmée, 2026 apparaît ainsi comme une année charnière pour Trone, qui poursuit son objectif de transformer durablement notre rapport à l'intimité et au design du quotidien.



Hugo Volpei, fondateur de Trone

Contact Presse

S2H Communication

Paris | Milan | Miami | NYC

Sarah Hamon

sarah@s2hcommunication.com

Marie Gristi

mariegristi@s2hcommunication.com

