

Exposition The Fifth Wall

À l'occasion de la Paris Design Week en septembre prochain, Tai Ping mettra à l'honneur une collection spéciale à travers une installation dans son showroom de la Place des Victoires.

Paris, septembre 2026 - Intitulée « The Fifth Wall », elle a été développée pour célébrer le 90e anniversaire de sa filiale américaine, Edward Fields, et doit son nom à une expression forgée par son fondateur éponyme.

« Habituellement, on accroche des œuvres d'art sur quatre murs, mais l'idée de m. Fields était que nos tapis sont comme des œuvres à part entière, élevant le sol au rang de cinquième mur », explique Juliana Polastri, directrice du Design pour Tai Ping et Edward Fields.

La nouvelle exposition réunit les huit tapis de la collection, ainsi qu'une sélection de luminaires et de vases du duo de designers parisiens, Garnier&Linker, dont le travail est basé sur des savoir-faire ancestraux. Parmi leurs clients figurent notamment Studio KO, Pierre Yovanovitch et Hugo Toro.

« Ce qui nous a attirés chez Garnier&Linker, c'est une conviction partagée quant à la valeur de l'artisanat et à l'intégrité créative absolue, » déclare Sarah Henry, directrice générale de Tai Ping EMEA. « À l'image de Tai Ping, ils supervisent chaque étape de la production au sein de leur propre atelier, recherchant les plus hauts standards de qualité, tout en célébrant le caractère unique de chaque pièce. Au-delà de ces affinités, nous partageons une sensibilité du design contemporain ancrée dans des références historiques. Il était donc naturel d'inviter Garnier&Linker à entrer en dialogue avec The Fifth Wall, apportant leur regard singulier à une collection imaginée comme un hommage à New York. »

Conçue en interne par le studio de création, la collection The Fifth Wall puise son inspiration dans la ville où Edward Fields fonda son entreprise en 1935 : la ville qui ne dort jamais. Alliant héritage et innovation, elle traduit l'énergie et la diversité incomparables de New York, en s'inspirant aussi bien de son patrimoine architectural, passé et présent, que de ses trésors naturels. « C'est une ville où la seule constante, c'est le changement, » souligne Juliana Polastri. « C'est l'esprit même de New York ».

Plusieurs modèles font référence à sa silhouette emblématique et à ses immeubles iconiques. Deco Diamond I rend hommage à ses bijoux Art déco, tels que le Rockefeller Center et le Radio City Music Hall, ainsi qu'à la structure plus récente Vessel, conçue par Thomas Heatherwick pour Hudson Yards. Une partie du motif s'efface progressivement, comme si elle disparaissait derrière les nuages. Shifting Skyline I, aux allures de collage, réunit une série de formes oblongues denses et colorées, serrées les unes contre les autres telles des immeubles regroupés le long d'une rue new-yorkaise.

High Line I fait clairement référence à l'un des espaces publics les plus aimés de la ville — les jardins conçus par Piet Oudolf sur le West Side de Manhattan. Particulièrement moelleux et expressif, le tapis représente des plantes et des graminées jaillissantes entre des lattes de bois, tissant un tableau où se mêlent chaos et ordre.

../..



En clin d'œil à l'héritage d'Edward Fields, plusieurs tapis sont inspirés de dessins d'archives. Sutton Place I réinterprète un motif à volutes Beaux-Arts des années 1950, tandis que Louver Comeback I est basé sur une composition datant des années 1970. Son dessin géométrique et saccadé fait également écho tant à la façade du Chrysler Building qu'au stade du Barclays Center, antre de l'équipe de basketball des Brooklyn Nets.

Fidèle à la tradition, chaque modèle a été conçu à la main, à l'aide de collages, de dessins au crayon et de peintures à la gouache, avant d'être minutieusement numérisé.

Les créations de Garnier&Linker, qui dialogueront avec les tapis, font, elles aussi, référence au passé. Elles se composent principalement de luminaires issus des collections Itys et Fovea, réalisés en pâte de verre à la cire perdue — une technique qui remonte à l'Égypte ancienne.

« Elle est typiquement utilisée en sculpture pour faire des pièces en verre massif, qui donne un éclairage assez mordant », note Guillaume Garnier, co-fondateur de la maison avec Florian Linker.

Les couleurs subtiles et irisées ainsi que les lignes graphiques de leurs appliques, lampes de table et lampadaires créeront non seulement un jeu de correspondance avec les motifs géométriques des tapis, mais constitueront également un clin d'œil supplémentaire à New York.

« Le verre se trouve un peu partout dans l'architecture de la ville », explique Guillaume Garnier. « C'est une constante du paysage urbain ».

L'exposition est à découvrir à partir du 9 septembre au showroom Tai Ping situé 3, place des Victoires.

Showroom Tai Ping
3, place des Victoires
75001 Paris
paris@taipingcarpets.com

Contact Presse
S2H Communication - Pauline Vial
Tél. + 33 (0)6 61 63 91 11
pauline@s2hcommunication.com



À propos de Tai Ping

Tai Ping est une maison internationale qui crée et produit des tapis tuftés et noués main. Cette marque d'exception doit sa notoriété à la virtuosité et à l'excellence de ses artisans, la pertinence de son design, la qualité de sa fabrication et de son service. Du cardage à l'assemblage, du filage à la teinture et jusqu'à la finition, le processus de fabrication intégré de Tai Ping garantit le contrôle de la totalité de la chaîne de production.

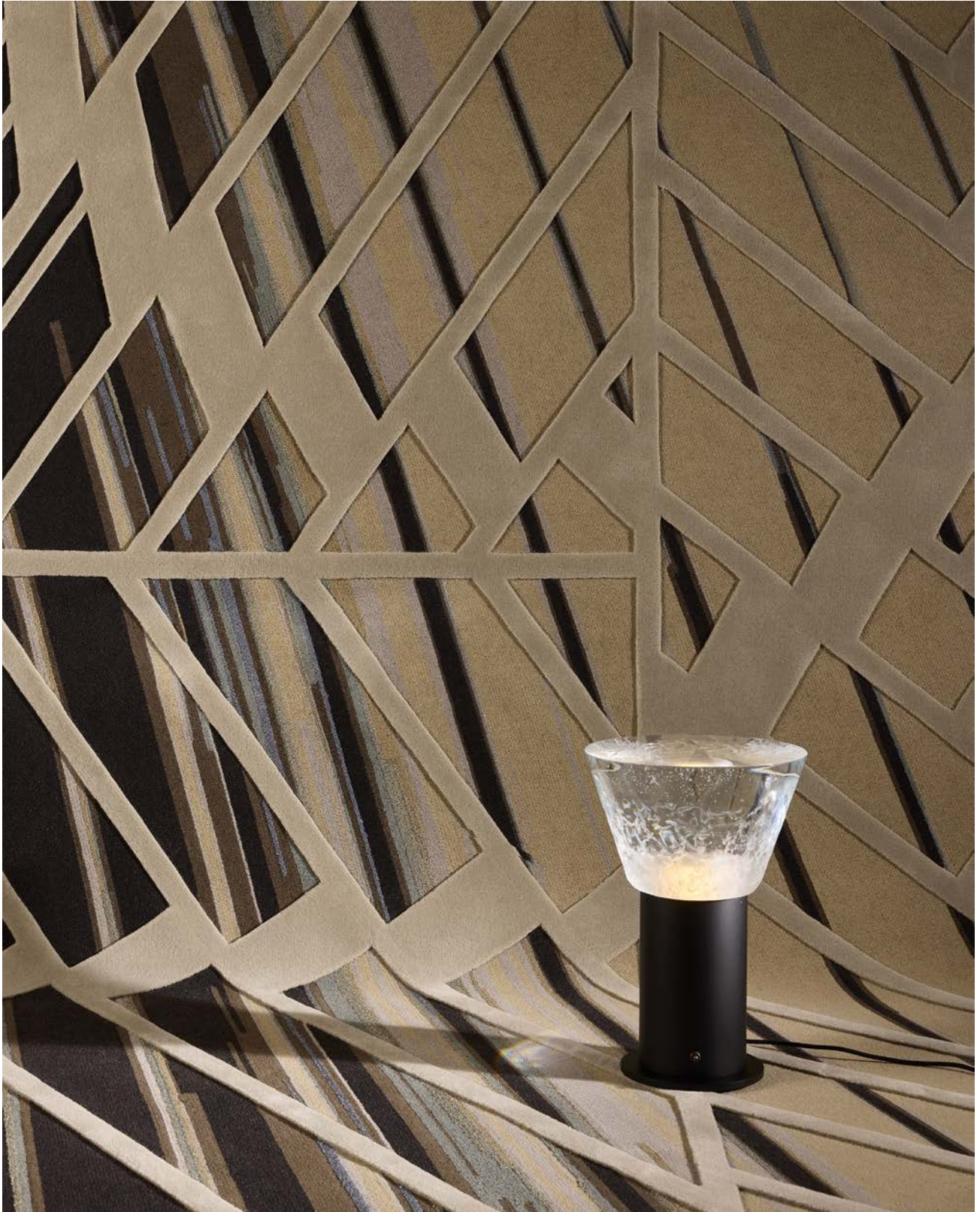
Avec un budget important consacré à son R&D, Tai Ping développe pour ses projets des techniques et des fibres toujours innovantes. Hand-tuft, hand-knot, hybrid-tuft ou pass-tuft, toutes les réalisations répondent aux exigences les plus complexes en matière de création, de qualité et de service et sont installées dans les résidences, boutiques, hôtels, jets privés et yachts parmi les plus prestigieux du monde.

À propos de House of Tai Ping

House of Tai Ping est une maison dont le siège est basé à Hong-Kong. Ses trois marques – Tai Ping, Edward Fields et La Manufacture Cogolin – créent et produisent des tapis et revêtements de sol textile sur mesure conçus et personnalisés pour épouser la vision unique des designers et les projets de leurs clients.

La notoriété et le succès de House of Tai Ping auprès d'une clientèle internationale exigeante couronnent un savoir-faire chargé d'histoire, un remarquable fonds d'archive, un design et un service inégalés. Présent en Europe, aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient, et avec quatorze showrooms, House of Tai Ping couvre l'ensemble des lieux d'accueil publics et privés.





The Fifth Wall
Edition

Tapis Spellbound
Lampe de table Phora Garnier&Linker


TAI PING



The Fifth Wall
Edition

Tapis Shifting Skyline
Vases Pallas Garnier&Linker


TAI PING



The Fifth Wall
Edition

Deco Diamonds I


TAI PING



The Fifth Wall
Edition

Moon River I


TAI PING



The Fifth Wall
Edition

Louver Comeback I


TAI PING