# 50 ANS

## D'INNOVATION AU CŒUR DE LA MATIÈRE

À l'occasion de son cinquantième anniversaire, **MODELEC** participe à la **PARIS DESIGN WEEK** et revient sur une trajectoire singulière, marquée par une réelle exigence : réinventer l'appareillage électrique en conjuguant design, matière et innovation.

De ses origines familiales à son positionnement actuel de leader sur le marché haut de gamme, la marque française s'est imposée en faisant d'un objet discret, l'interrupteur, un élément à part entière de l'architecture intérieure.

MODELEC

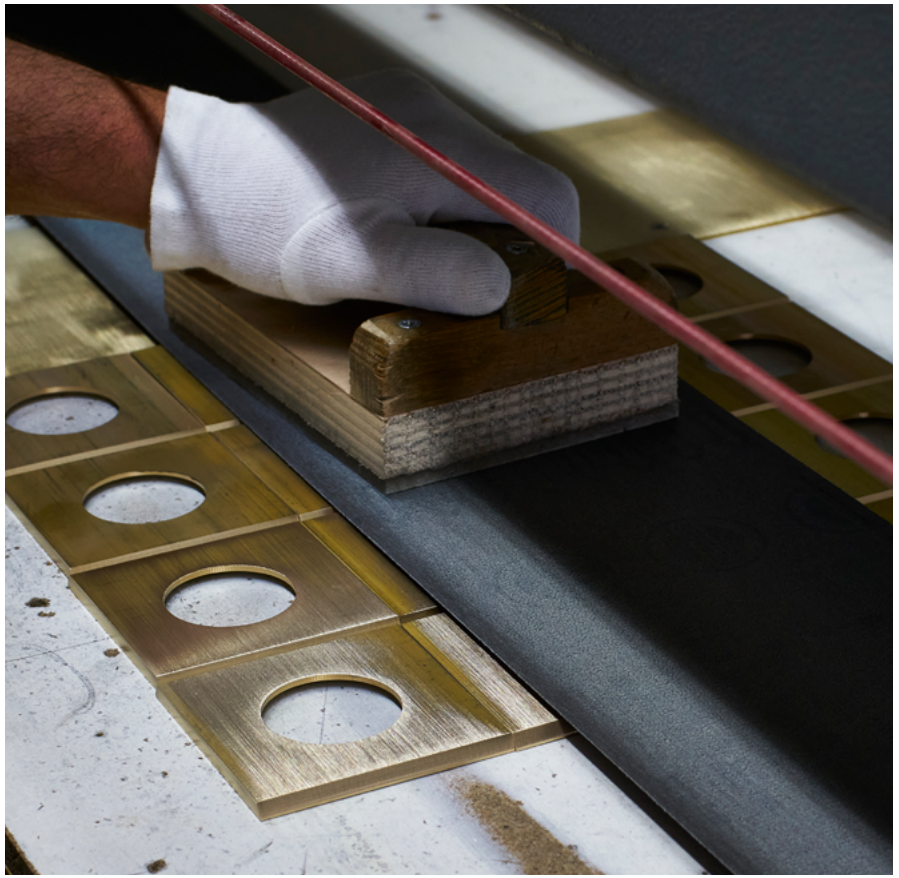


# Une histoire familiale devenue référence.

En 2026, MODELEC célèbre cinquante années d'existence. Fondée en 1976 par Raymond Hanin et Marie Mamane, l'entreprise naît d'une aventure familiale portée par une intuition simple : l'appareillage électrique, omniprésent dans nos intérieurs, mérite d'être repensé.

L'entreprise développe rapidement ses propres gammes, en commençant par des produits du quotidien comme les rallonges électriques, qu'elle fait évoluer avec leur époque : sécurité, fonctionnalités, design. Cette capacité à améliorer l'existant deviendra l'un des fils conducteurs de son développement.

L'introduction progressive des interrupteurs et des prises marque un tournant. Face à des objets encore peu travaillés esthétiquement, MODELEC fait un pari : celui de transformer un élément purement fonctionnel en véritable objet de design, sans compromis technique.



## La matière...

Au fil des années, la marque développe un rapport singulier à la pleine matière et explore rapidement des matériaux exigeants, comme le bois, avant d'imposer le laiton comme signature.

## au cœur du projet.

Travaillé dans la masse, ce matériau noble devient emblématique des collections MODELEC, aux côtés d'autres matières telles que la porcelaine, l'aluminium, l'acier ou la résine. Cette diversité permet à la marque de proposer une richesse de finitions, d'utilisations et d'expressions, tout en conservant une exigence constante de qualité. Ce travail artisanal de la pleine matière devient la signature de MODELEC, où chaque pièce est pensée pour durer et s'intégrer avec justesse dans son environnement.



COLLECTION CONFIDENCE



## Un savoir-faire français.

Installée dans les Yvelines, MODELEC a fait le choix d'une fabrication française et locale. De l'usinage à l'assemblage, chaque interrupteur est monté à la main et contrôlé avec précision.

Ce modèle permet à la marque de garantir une qualité constante, mais aussi de répondre aux exigences de projets variés, du résidentiel à l'hôtellerie haut de gamme.

Depuis 1976, MODELEC s'appuie sur le LCIE (Laboratoire Central des Industries Électriques) pour certifier ses produits et en garantir la conformité, une démarche renforçant ainsi leur légitimité et leur positionnement sur le marché.

## L'interrupteur, de l'objet technique à la signature.

Longtemps considéré comme un simple point de commande, l'interrupteur devient chez MODELEC un élément à part entière du projet architectural.

Formes, formats, finitions, fonctions : la marque développe une offre étendue, permettant d'adapter chaque produit à son environnement. Associé à une multiplicité de fonctions et de configurations, il devient la touche finale d'un projet, celle qui vient en révéler le niveau d'exigence.

Cette approche séduit aujourd'hui architectes et designers, avec lesquels MODELEC collabore régulièrement pour imaginer de nouvelles collections, à l'image des créations récentes développées avec des signatures du design contemporain comme Bruno Borrionne et Astrid Dieterlen qui ont imaginé la collection « Empreintes ».





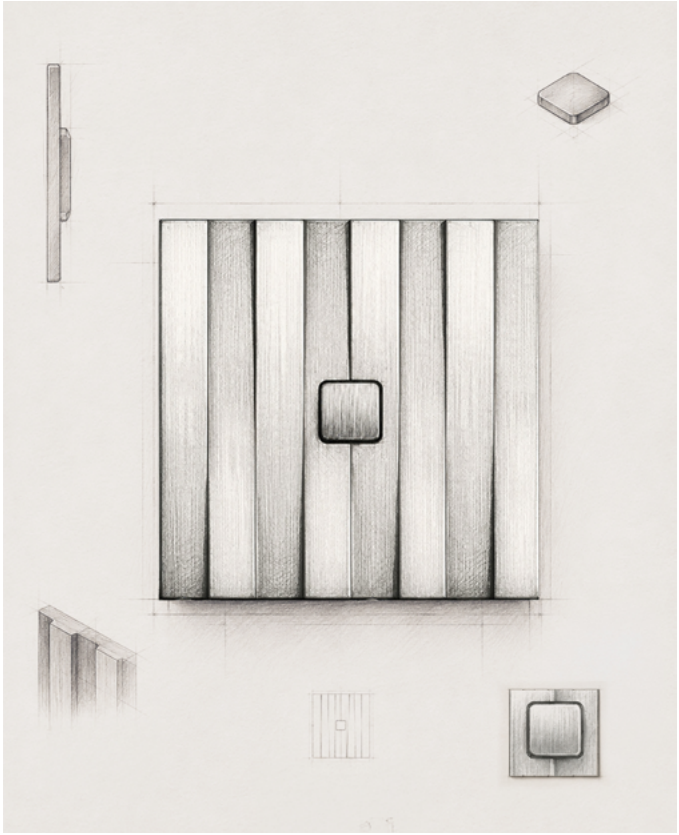


# Une croissance portée par l'innovation.

Portée par une forte croissance depuis 10 ans, avec 80 salariés pour un CA de 21 M€ en 2025, MODELEC s'impose aujourd'hui comme le leader de l'appareillage électrique haut de gamme en France, et un acteur majeur européen.

Depuis 2023, la marque poursuit son expansion à l'international et principalement en Europe, en adaptant ses gammes aux standards de ses marchés cible. Cette évolution s'appuie sur une capacité d'innovation continue : développement de nouvelles fonctions, intégration de solutions domotiques, conception sur mesure via un bureau d'études interne, ou encore déploiement d'outils digitaux innovants facilitant la projection et la configuration des projets.

À l'occasion de cet anniversaire, MODELEC célèbre autant son héritage que sa capacité à se réinventer. Fidèle à son ADN, la marque continue d'explorer une idée simple mais exigeante : faire de chaque détail un élément essentiel du design intérieur.



# Dernières collections.



## COLLECTION EMPREINTES

La collection Empreintes a été pensée par les designers et architectes d'intérieur Bruno Borrione et Astrid Dieterlen.

Plan, Volume, Angle, Point et Ligne : cinq séries, cinq principes d'architecture dont les motifs s'impriment dans le laiton. Une collection au style classique revisité, avec comme maître mot la justesse.




## COLLECTION FASCINATION : NOUVELLES FINITIONS

MODELEC dévoile quatre nouvelles finitions en laiton au sein de sa collection Fascination.

Développées en collaboration avec le ferronnier d'art Steaven Richard, ces patines artisanales, réalisées à chaud ou à froid, révèlent un savoir-faire exceptionnel et font de chaque interrupteur un élément de design intérieur à part entière.

# Nos réalisations.

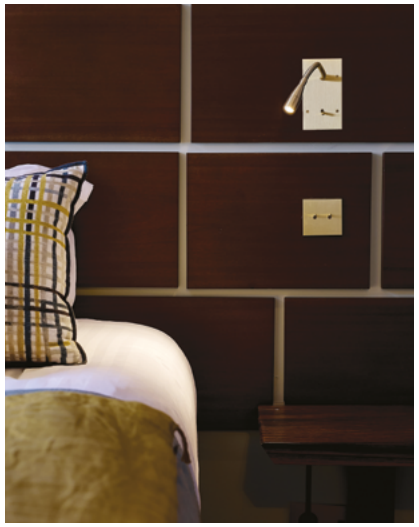
Ses produits équipent aujourd'hui des lieux emblématiques comme l'Hôtel de Crillon, l'Hotel Intercontinental Le Grand, Les Sources de Caudalie à Smith Haut Laffite ou encore le Chiemgauhof Lakeside Retreat en Allemagne, confirmant son positionnement de leader sur le marché premium français et européen.



HÔTEL LA PARTICULIÈRE




HÔTEL SAINT-JAMES



HÔTEL RANELAGH BEAUSEJOUR



HÔTEL LE COLLECTIONNEUR

MODELEC




**CONTACT**

+33 (0)1 34 86 86 65
contact@modul.com

**VISUALISATEUR 3D**

**CONFIGURATEUR MYMODELEC**