

Dossier de presse

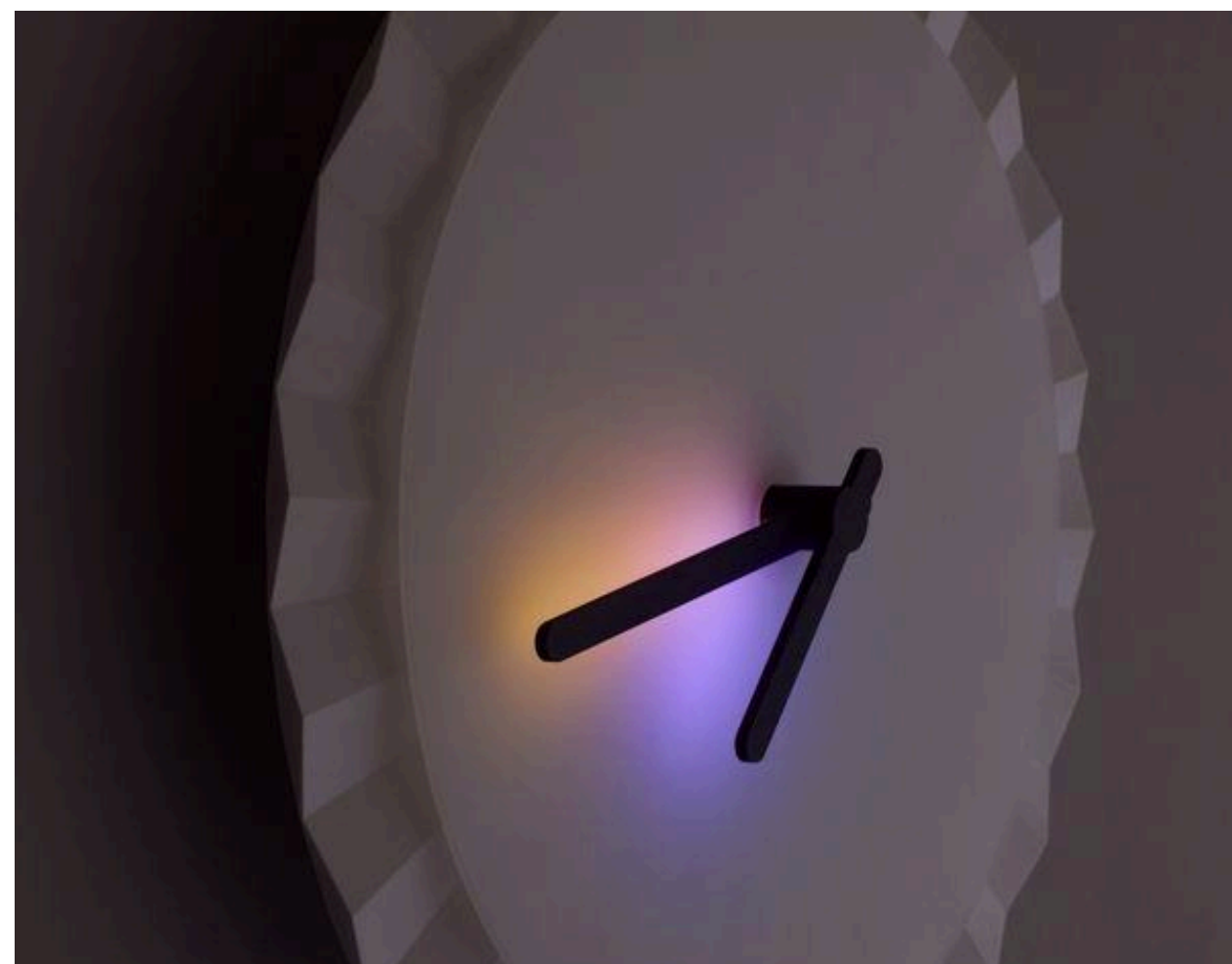
Juillet 2026

The Light Library

A new grammar for colored light

Une exposition du studio Meaningful

Dans le cadre de la Paris Design Week, le Studio Meaningful, présente une exposition manifeste composée d'une série de sculptures lumineuses qui explore les relations entre couleur et lumière.



Une démarche inédite de recherche en design

Développé sur quatre années, le programme de recherche « Les couleurs de la lumière », mené dans le cadre de la bourse Agora, est une approche expérimentale de la couleur appliquée au design lumineux. À rebours d'une conception de la couleur fondée uniquement sur la matière, cette démarche interroge la couleur de la lumière à travers ses interactions avec l'environnement et les usages.

Le studio Meaningful déplace ainsi le regard : la couleur n'est plus seulement déposée sur l'objet, elle émerge de la lumière elle-même, de sa filtration, de sa diffusion et de sa perception. À la manière d'un parfumeur composant ses accords, le studio élabore des associations et des assemblages chromatiques à partir de différents filtres (films architecturaux et cinématographiques) habituellement utilisés pour contrôler ou mettre en scène la lumière.

Elle donne naissance à une « luminothèque », pensée comme un répertoire de teintes inédites, subtiles et évolutives, activables et combinables selon les contextes et les espaces. Au plus près de la lumière naturelle, les couleurs développées évoquent des instants de lumière, des moments du jour, des variations temporelles.

The Light Library, une exposition manifeste

L'exposition The light library de Marine Rouit-Leduc met en valeur les interactions de la lumière colorée avec les objets et l'environnement. Elle établit une référence sensorielle pour l'éclairage, travaillant à la fois avec la lumière naturelle et artificielle. Le projet se déroule selon ces deux axes à travers différents objets et une « lumineothèque » :

- **une série de « sculptures domestiques »**
à base de matériaux transparents ou réfléchissants qui colorent la lumière naturelle.
- **des objets qui sculptent la lumière artificielle :**
les nuances précises et les harmonies qui s'en dégagent sont rendues possibles par un travail minutieux sur les sources LED, les reflets et les transparences.
- Enfin, Marine révèle ses secrets et partage divers matériaux et éléments technologiques qu'elle utilise pour sculpter la couleur de la lumière.



Du 9 au 13 septembre 2026

Galerie Ideal Place

38, rue des Gravilliers – 75003 Paris
M°: Arts et Métiers/Réaumur Sébastopol

Contact presse

Journée presse

9/09/2026

Agence Rumeur Publique

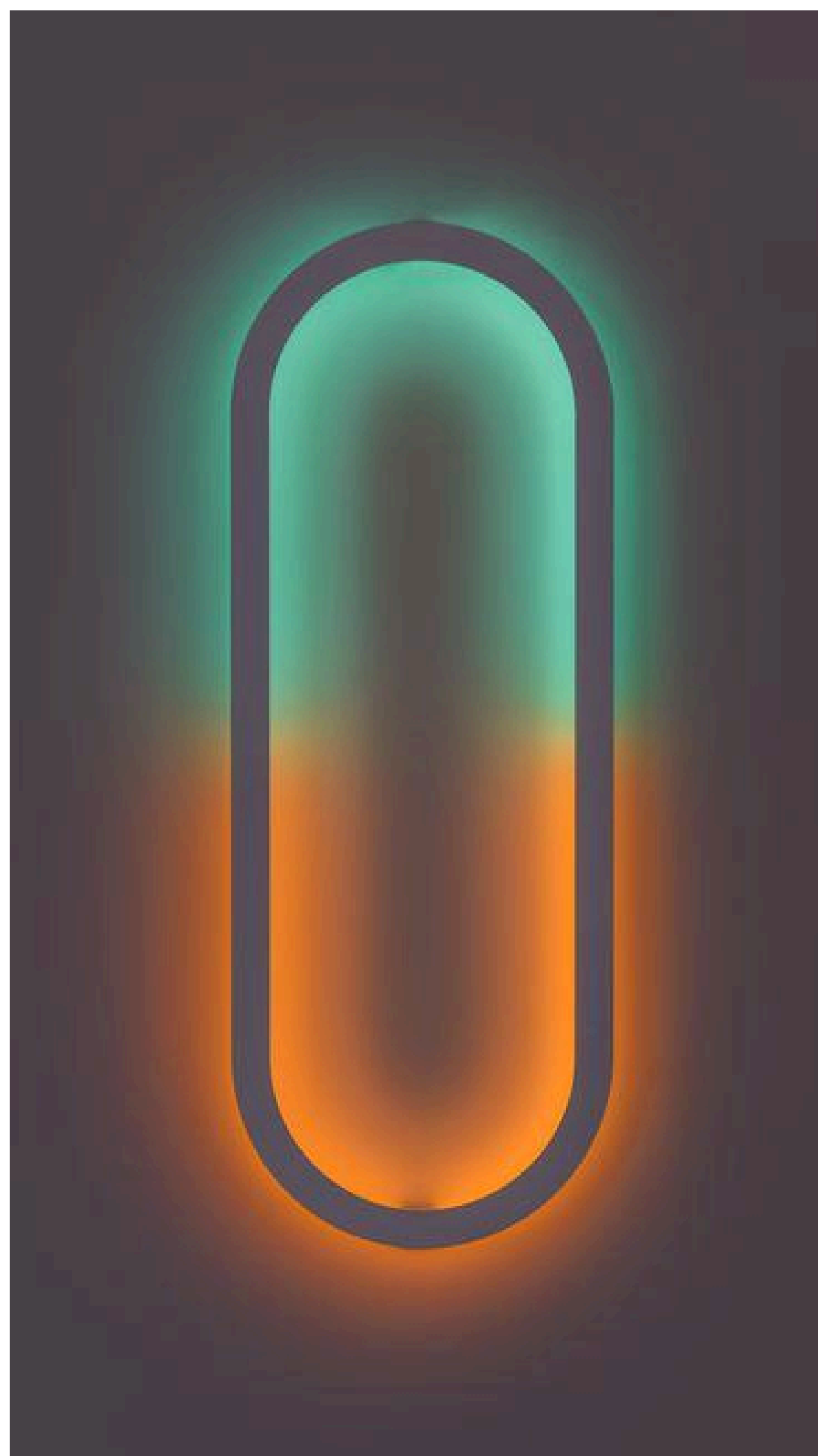
meaningfulpresse@rumeurpublique.fr

Jérôme Saczewski

06 09 93 03 44

Laurence Bachelot

06 84 05 97 54





Créer du sens Réconcilier les mondes Faire adopter

Pour **Meaningful**, le design n'est ni une couche esthétique, ni un luxe réservé aux objets. C'est un acte de transformation, un levier d'émancipation et un outil de réconciliation entre des mondes qui trop souvent s'ignorent : l'art et l'industrie, la technologie et l'humain, la vision stratégique et l'usage réel.

À l'heure des mutations profondes - industrielles, numériques, environnementales, sociales - faire simple et beau ne suffit plus. Le design doit aujourd'hui créer de l'adhésion, accompagner les transformations et permettre leur adoption durable. C'est cette conviction qui fonde **Meaningful**.

Porté par une approche résolument transversale et sans frontières, le studio concilie quatre dimensions indissociables de nos sociétés contemporaines : les arts, l'industrie, l'habitat et le numérique.

Cette hybridation volontaire permet de concevoir des objets, des espaces et des systèmes qui font dialoguer sensibilité, performance, usage et impact.

Meaningful travaille aussi bien sur des objets du quotidien conçus comme des œuvres à part entière que sur des solutions numériques complexes intégrées à des environnements industriels critiques. Du design d'objet au business design, de l'intelligence artificielle à l'artisanat d'art, Meaningful aborde chaque projet avec la même exigence : comprendre avant de concevoir. Avec une méthode qui repose sur une immersion sensible sur le terrain, au plus près des utilisateurs, des opérateurs, des artisans, des ingénieurs et des décideurs, en refusant les silos.

Pour **Meaningful** le design doit être responsable mais jamais dogmatique, technologique mais profondément humain, ambitieux mais pragmatique. Un design qui ne cherche pas seulement à innover, mais à faire durer, à transmettre, à fédérer.

Meaningful, le studio qui réconcilie arts, industrie, habitat et numérique

Porté par le trio de designers, Marine Rouit-Leduc, Galilée Al Rifaï et Nicolas Rouit-Leduc, **Meaningful** est un studio qui pense la création comme un acte à la fois émancipateur et réconciliateur, capable de retisser du lien entre les usages, les technologies, les industries et les humains.

Il décroïsonne la fonction traditionnelle du design pour la confronter aux enjeux contemporains en conciliant les arts, l'industrie, l'habitat et le numérique.

Cette approche sans frontières permet au studio de concevoir des expériences hybrides inédites, allant de l'objet du quotidien pensé comme une œuvre artistique, à des solutions numériques complexes intégrées dans des environnements industriels exigeants, en passant par des projets d'habitat alliant industrialisation, sobriété carbone et qualité de vie.

Étendre le champ du sensible

« Nous nous donnons pour mission d'élargir le champ, ouvrir le sensible ! C'est-à-dire de réinjecter de l'émotion, du sens et de la poésie dans des domaines souvent perçus comme purement techniques ou froids ; de jouer sur les intersections entre plusieurs piliers (les arts, l'habitat, l'industrie et le numérique) en plaçant le savoir-faire au cœur, pour faire émerger de nouvelles combinaisons créatives.

L'idée est de ne plus séparer la rigueur industrielle de la sensibilité artistique pour créer des produits qui ont du sens, de chercher un équilibre où le design ne sert pas seulement à l'utilité, mais devient un outil au service de l'intérêt commun et du plaisir de la création. » souligne Marine Rouit-Leduc, fondatrice.

Meaningful travaille pour de grands groupes français et internationaux tels que Saint-Gobain, Icade, Somfy, Safran, LVMH, Boucheron, Meta, PepsiCo, EDF ou EssilorLuxottica, tout en menant une recherche de fond qui a conduit plusieurs de ses créations à intégrer les collections du Mobilier national.

La singularité du studio repose sur un savoir-faire rare : marier design, technologies avancées (IA, VR), vision industrielle et compréhension fine des enjeux humains, grâce à une présence constante sur le terrain, au plus près des utilisateurs.



Un trio créatif au service de multiples projets

La force du studio **Meaningful** repose sur un trio de designers aux profils complémentaires: Marine Rouit-Leduc, Galilée Al Rifai et Nicolas Rouit-Leduc. Chacun apporte sa vision, ses compétences et sa sensibilité propres. Cette équipe sait aussi mobiliser les ressources externes les plus pertinentes pour enrichir ses projets et relever les défis. Cette approche collaborative, pensée dès la conception, permet à Meaningful de concevoir des solutions hybrides, audacieuses et techniquement robustes.



Marine Rouit-Leduc Fondatrice

Formée à l'Ensci - Les Ateliers, Marine Rouit-Leduc conjugue design d'objet, création plastique et design numérique. Son travail et ses recherches portent à la fois sur la dimension sensible et émotionnelle du numérique et sur les couleurs de la lumière pour lesquelles elle tente d'établir de nouvelles nomenclatures. De l'objet à l'écran, elle utilise la grammaire subtile des interactions naturelles pour réconcilier création et industrie.

Elle est lauréate en 2021 de la bourse Agora du design et, en 2022, de la Résidence d'écriture immersive Fisheye avec le projet *Chromaverse* sélectionné au festival RectoVRso. Par ailleurs, en 2024, elle est finaliste aux Stereopsia XR Design Awards. En 2023, elle présente *Objets Polychromes - Conversation avec la villa Savoye*, sa première exposition personnelle d'ampleur dans le cadre du programme Mondes nouveaux.

En 2025, le *Guéridon Polychrome* intègre les collections du Mobilier national. Il est rejoint en 2026 par la *Lampe Milan*.



Galilée Al Rifai

Associée

Galilée Al Rifai est une designer pluridisciplinaire qui imagine des systèmes de produits, espaces et outils numériques au service de l'intérêt commun et du plus grand nombre. Sa double culture franco-palestinienne et sa formation initiale en design industriel à l'Ensci - Les Ateliers lui permettent de naviguer aisément dans des champs culturels variés où elle infuse toujours esprit de compagnonnage et plaisir de la création. Au travers ses réalisations, elle recherche une forme d'équilibre entre poésie et maîtrise afin de créer des produits et services esthétiques à impact positif pour la vie des gens et soutenables pour ceux qui les fabriquent, commercialisent et les maintiennent dans le temps.

Après une carrière dans l'architecture avec la réhabilitation d'équipements publics tels que musées, écoles et hôpitaux, et par la suite dans les domaines de la signalétique et cartographie au service de la plupart des majors de transports hexagonales, elle co-fonde avec Marine Rouit-Leduc le studio **Meaningful**, avec une conviction commune d'un design réconciliant arts et industrie.



Nicolas Rouit-Leduc

Associé

Nicolas Rouit-Leduc allie une formation de géographe à la Sorbonne et une sensibilité artistique nourrie par la scène musicale alternative des années 90. Sa carrière débute au sein de Reporters Sans Frontières, où il pose les bases de sa réflexion sur le design au service de la transmission de l'information et de la sensibilisation à la liberté de la presse à l'ère du numérique. Il oriente ensuite son parcours vers le design d'expérience, en prenant la direction de l'UX au sein du studio Attoma. Il y développe une approche singulière, dédiée à la conception d'interfaces pour des systèmes industriels complexes, auprès de groupes tels que Schneider Electric, Thales et ArcelorMittal.

La reconnaissance de son travail sur l'intégration de la « perception de la situation » (Situation Awareness) lui vaut l'obtention de trois distinctions internationales en 2015. Aujourd'hui Directeur des activités numériques et industrielles chez **Meaningful**, fidèle à une certaine idée de la création collective, il y cultive un langage où l'art dialogue avec l'industrie et partage sa vision des interfaces homme-machine lors de conférences à l'Université de Yale ou aux côtés de l'éditeur Ignition.

Créer, expérimenter, réinventer...

Quelques projets illustrant le savoir-faire de Meaningful

Meaningful accompagne de grands groupes du luxe, de la tech et de l'industrie dans la conception de solutions mêlant innovation, design et transformation. Qu'il s'agisse de travailler sur la lumière, les matériaux, les interfaces numériques ou les processus industriels, le studio agit comme un traducteur entre vision stratégique, contraintes de production et expérience utilisateur.

À chaque projet, **Meaningful** privilégie une approche de terrain, attentive aux gestes, aux pratiques et aux attentes humaines, afin de garantir l'adoption des solutions conçues.

Les couleurs de la lumière

Une démarche inédite de recherche en design

Développé sur quatre années, le programme de recherche « Les couleurs de la lumière », mené dans le cadre de la bourse Agora, est une approche expérimentale de la couleur appliquée au design lumineux.



À rebours d'une conception de la couleur fondée uniquement sur la matière, cette démarche interroge la couleur de la lumière à travers ses interactions avec l'environnement et les usages. Le studio **Meaningful** déplace ainsi le regard: la couleur n'est plus seulement déposée sur l'objet, elle émerge de la lumière elle-même, de sa filtration, de sa diffusion et de sa perception.

À la manière d'un parfumeur composant ses accords, le studio élabore des associations et des assemblages chromatiques à partir de différents filtres (films architecturaux et cinématographiques) habituellement utilisés pour contrôler ou mettre en scène la lumière. Détournés de leur usage initial, ces matériaux deviennent des outils de création, permettant de générer des couleurs lumineuses inédites, subtiles et évolutives.

Cette démarche conduit à l'élaboration d'une véritable grammaire des couleurs de la lumière. Elle donne naissance à une « lumineothèque », pensée comme un répertoire de teintes activables et combinables selon les contextes et les espaces. Au plus près de la lumière naturelle, les couleurs développées évoquent des instants de lumière, des moments du jour, des variations temporelles.



Mobilier national Objets Polychromes

Fruit de cette démarche, le *Guéridon Polychrome*, puis la *Lampe Milan*, sont des pièces à la frontière de l'art, du design et de la recherche sur la lumière et la couleur.

Développés par Marine Rouit-Leduc, ces objets interrogent la perception, les usages et la matérialité de la lumière à travers une approche sensible et expérimentale.

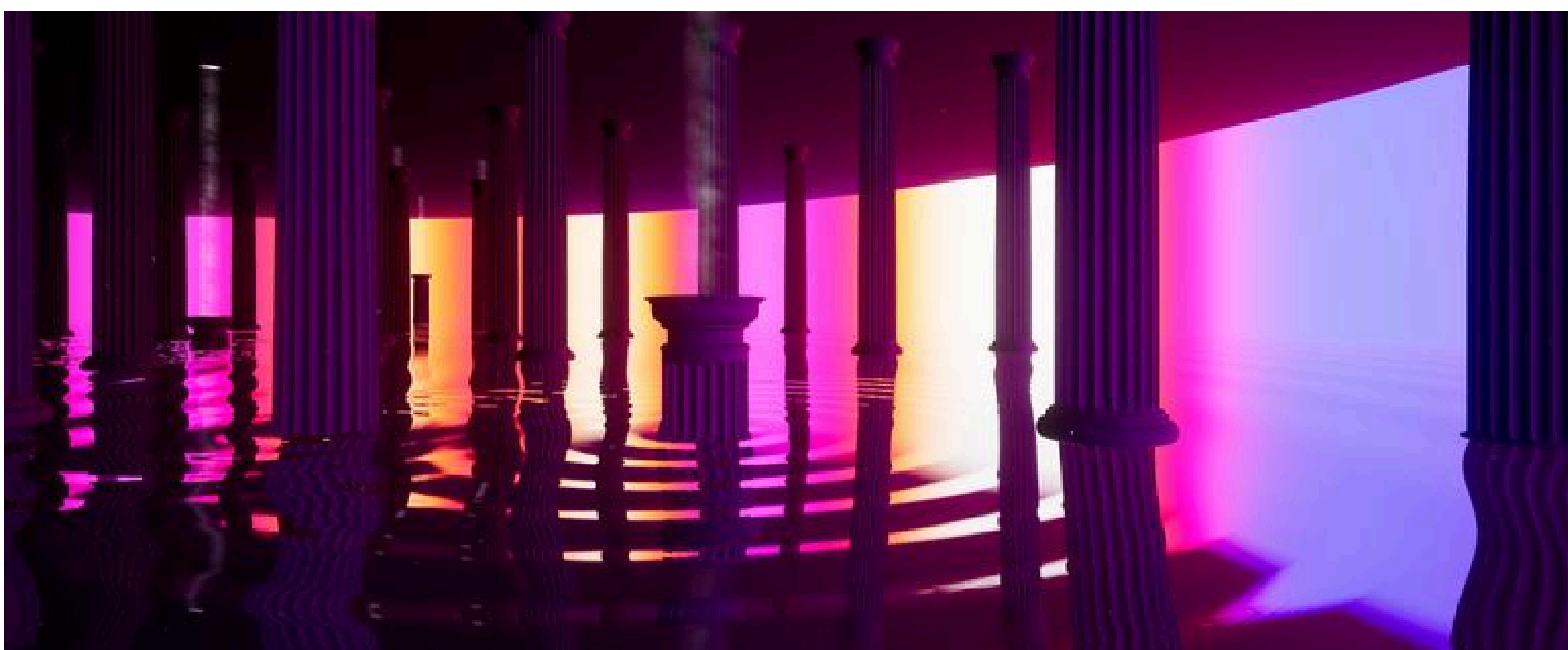
Leur entrée dans les collections du Mobilier national en 2025 et 2026 consacre une démarche exigeante où innovation formelle, qualité de fabrication et réflexion artistique dialoguent étroitement. Un projet manifeste de l'ADN du studio : créer des objets porteurs de sens, destinés à durer.



Chromaverse Un voyage virtuel à travers la lumière, la couleur et l'architecture

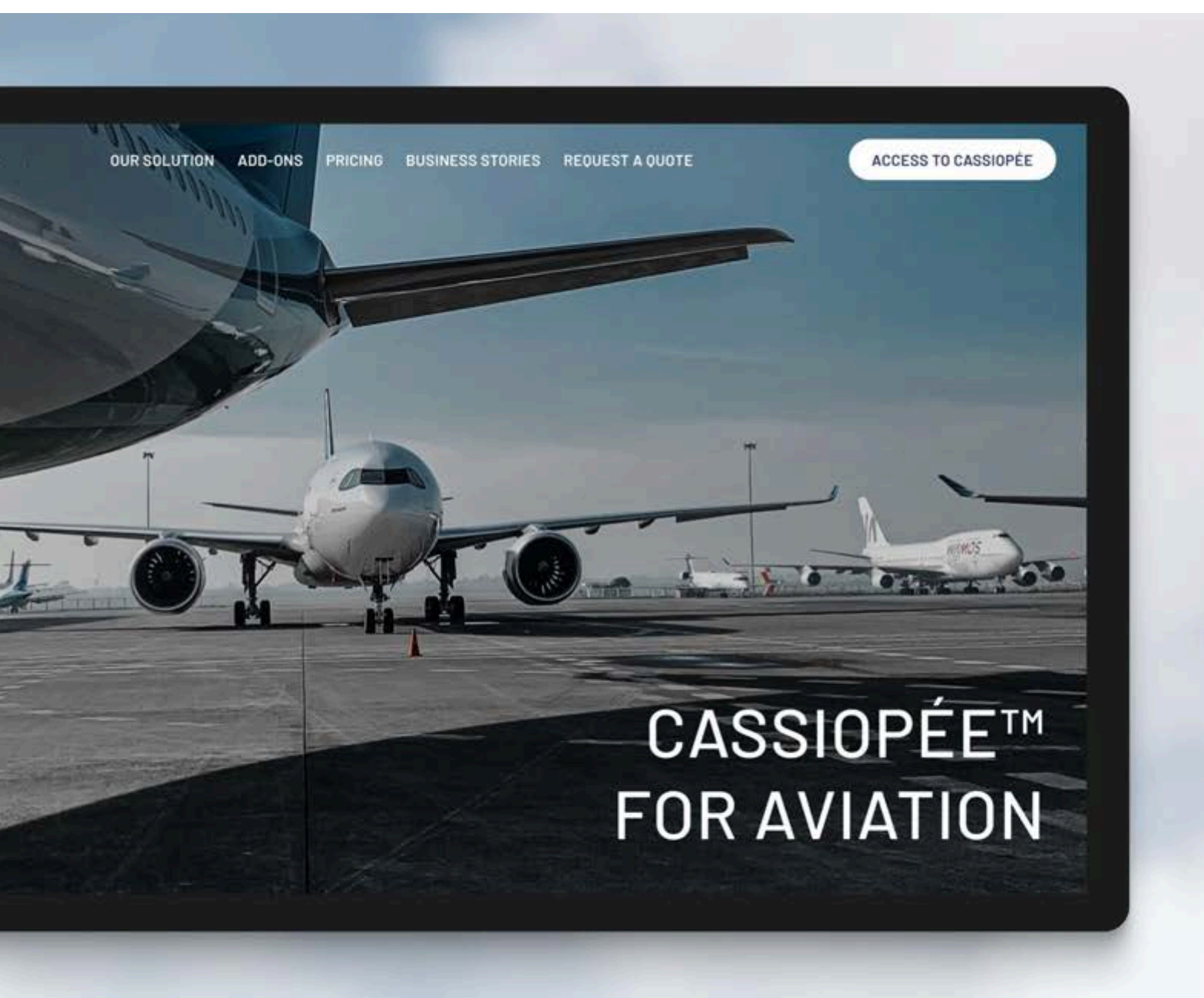
Réalisé en 2024, *Chromaverse* est une expérience de réalité virtuelle qui propose un voyage immersif à la croisée de la lumière, de la couleur et de l'architecture. Ce projet ambitieux vise à réinventer notre rapport à l'espace en utilisant la technologie pour repousser les limites perceptives et physiques des utilisateurs. Fidèle à la vision du studio consistant à « étendre le champ du sensible »,

cette œuvre fait dialoguer les arts et le numérique pour créer de nouvelles formes d'interactions spatiales. Soutenu par des partenaires prestigieux comme le CNC et l'Institut Français, *Chromaverse* a été distingué lors de la Résidence d'écriture VR Arles 2022 et a figuré parmi les finalistes de l'European XR Award.



Safran Business Model Design & transformation SaaS

Dans un contexte aéronautique fortement réglementé, Safran a confié à Meaningful la refonte du modèle économique de son logiciel critique Cassiopée destiné aux opérations de vol, de maintenance et de sécurité.



Face à la complexité des flottes aériennes et à la transition vers un modèle SaaS, **Meaningful** a développé une approche de business model design fondée sur une immersion terrain auprès des utilisateurs finaux, selon le principe du « pilot in the loop ».

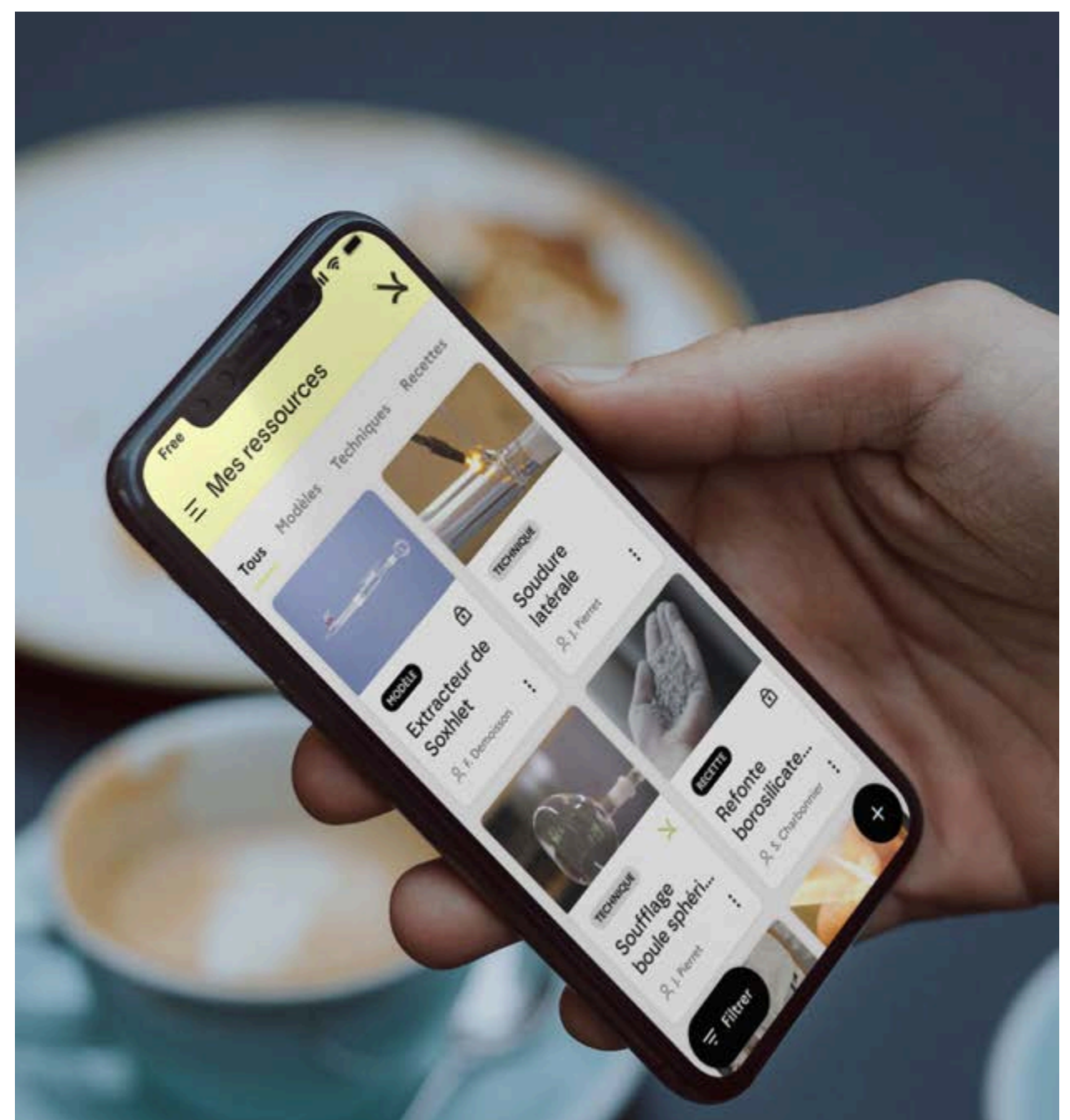
Le studio a conçu une solution modulaire et évolutive, intégrant de nouvelles fonctionnalités à forte valeur ajoutée (optimisation carburant, productivité, sécurité), tout en garantissant lisibilité, adoption et performance économique. Un projet emblématique de la capacité de **Meaningful** à réconcilier usage, technologie et business.

Faber.ia IA & transmission des savoir-faire d'art

Dans le cadre du programme France 2030 Re-SOuRCE, **Meaningful** a conçu Faber.ia, une plateforme utilisant l'intelligence artificielle pour documenter et transmettre les savoir-faire de l'artisanat d'art français.

En travaillant directement dans les ateliers avec les artisans, le studio a développé un outil capable d'analyser des vidéos de gestes d'excellence et de générer automatiquement une documentation structurée (fiches de fabrication, techniques, règles d'atelier).

Pensée comme un compagnon du geste et non comme un substitut, la solution facilite la transmission intergénérationnelle tout en respectant la part irréductiblement humaine du savoir-faire. Faber.ia, ayant suscité un fort enthousiasme auprès des artisans et des institutions partenaires, entrera dans une phase d'expérimentation plus large en 2026 pour un déploiement en 2028.

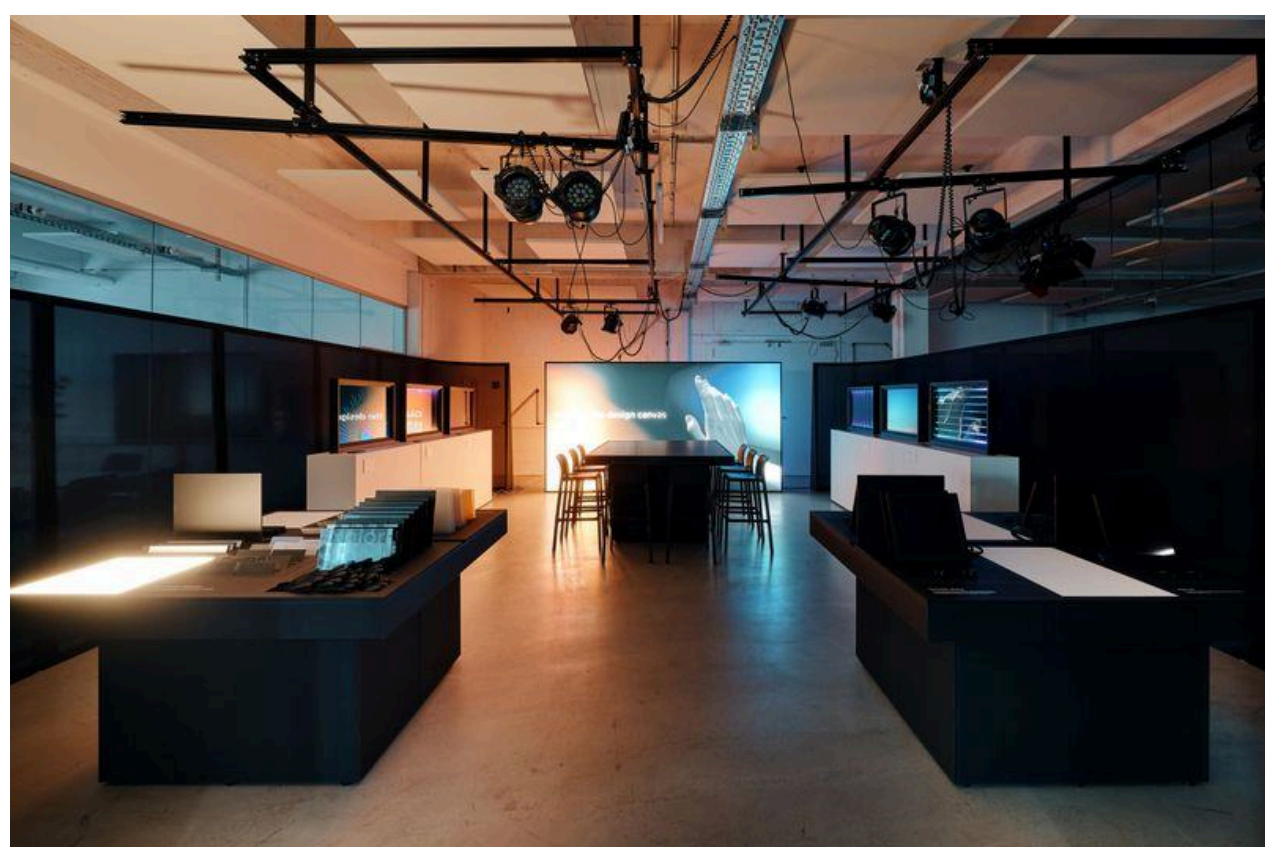


Sekurit Imagine Lab

Faire du verre et de la lumière
un nouveau terrain de jeu pour
le design automobile

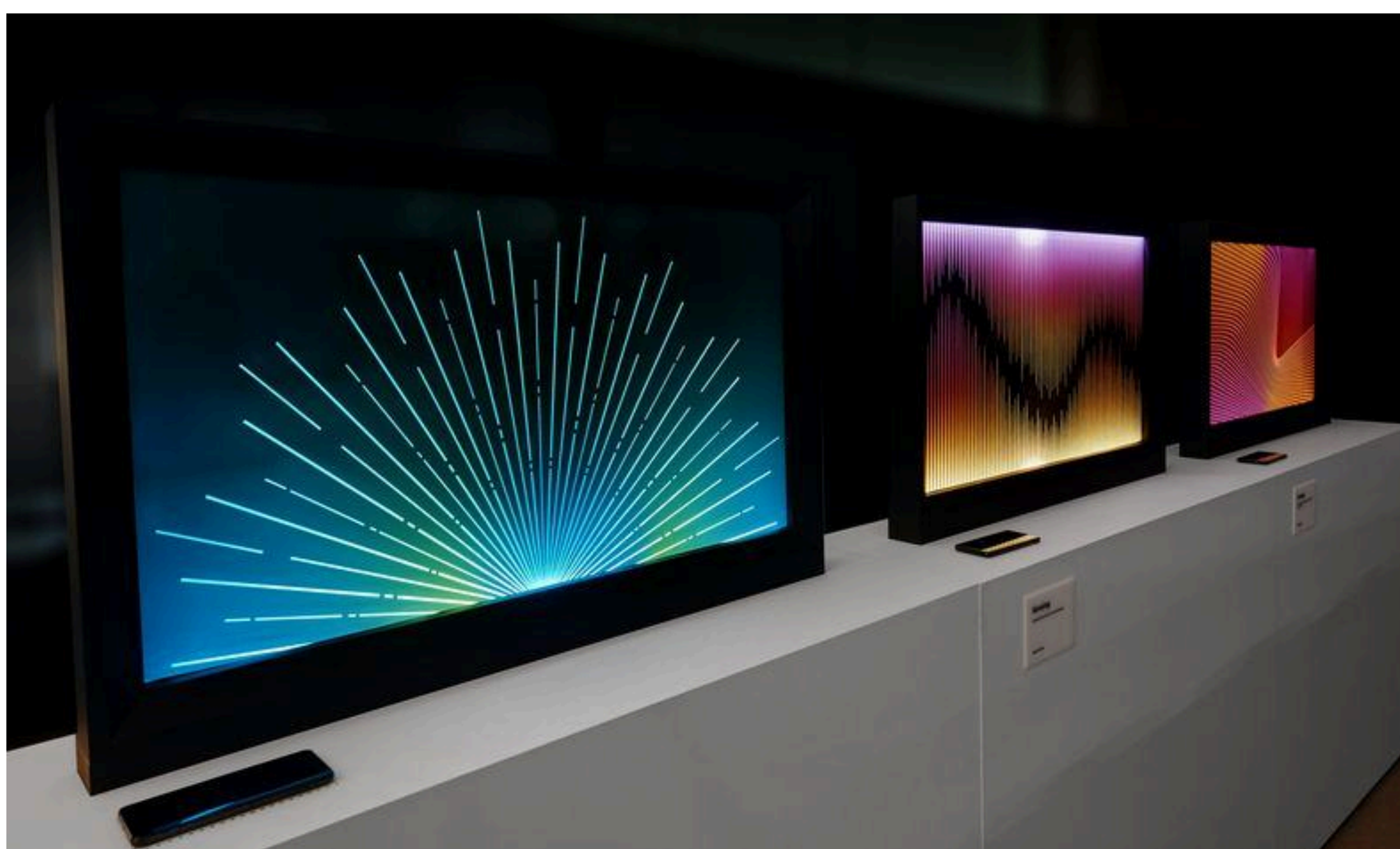
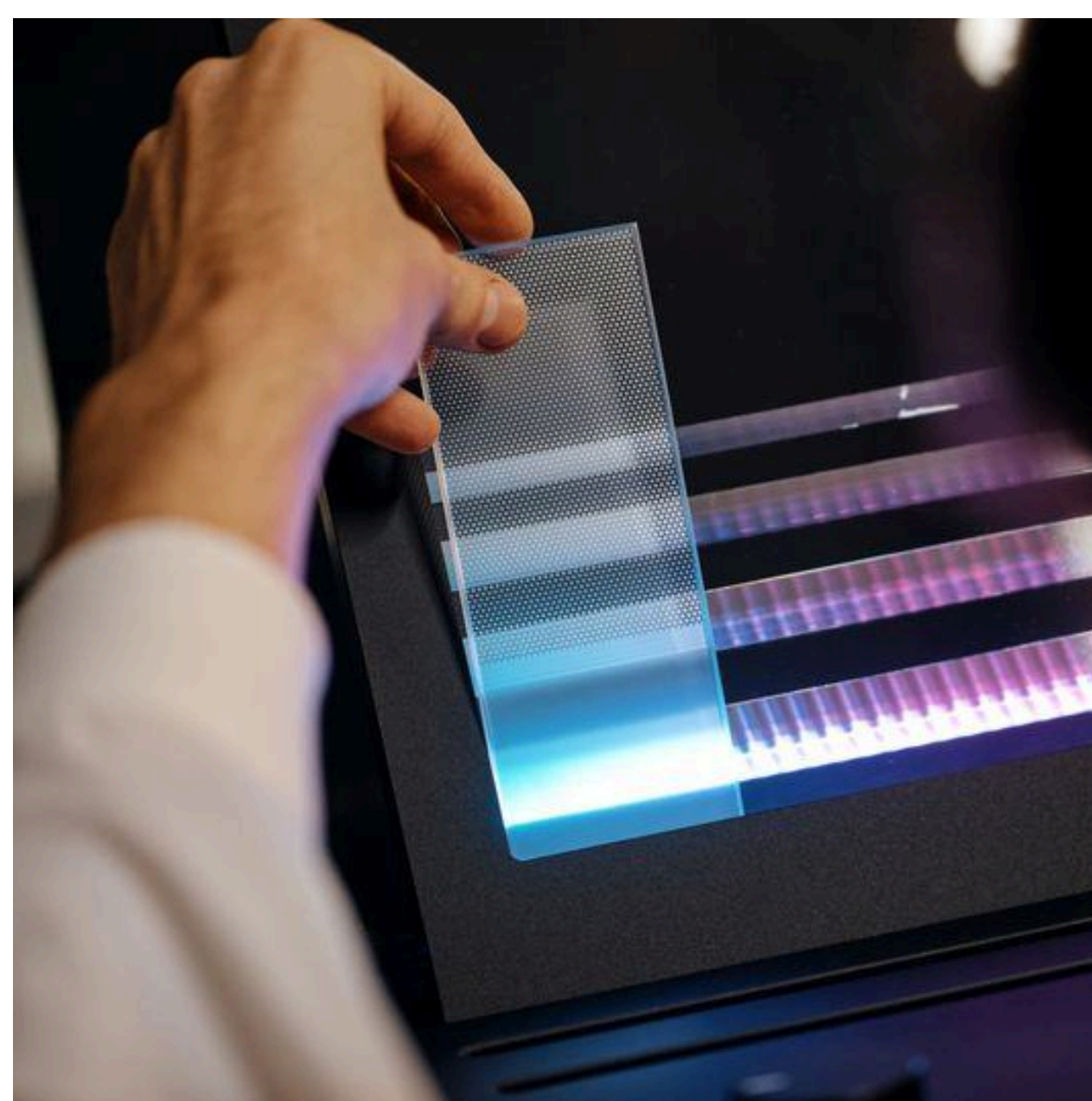
Pour Saint-Gobain Sekurit, le studio Meaningful transforme les technologies en expériences sensibles grâce aux couleurs de la lumière.

Le vitrage automobile évolue aujourd'hui et intègre de plus en plus de technologies devenant un terrain de jeu et un outil de différenciation pour les constructeurs. Sekurit, filiale du groupe Saint-Gobain spécialisée dans la production de vitrages automobiles, a demandé à Meaningful de l'accompagner dans la conception d'une expérience permettant aux designers de découvrir ses dernières innovations en termes de vitrage.



L'Imagine Lab est une scénographie mobile et modulable qui permet de créer avec les designers automobiles des vitrages connectés, interactifs, lumineux... sensibles.

Pour illustrer le potentiel de ces technologies, Meaningful a également créé et prototypé avec les équipes R&D des échantillons de vitrages, pour montrer différents scénarios d'interaction et orientations esthétiques possibles.



Quelques dates clés et distinctions

Depuis sa création, **Meaningful** s’est construit par étapes, au croisement de la recherche, de la création et de projets d’envergure pour des acteurs publics et privés.

2015	Création du studio Meaningful par Marine Rouit-Leduc et Galilée Al Rifai.
2016-2020	Développement des premières collaborations avec de grands groupes industriels (Saint-Gobain, EssilorLuxottica).
2018	Nicolas Rouit-Leduc rejoint Meaningful et renforce l'activité du studio avec de nouveaux comptes clients dans le luxe, l'industrie et le numérique (LVMH, Facebook Meta, Boucheron).
2021	Marine Rouit-Leduc est lauréate de la bourse Agora du Design.
2022	Le projet <i>Chromaverse</i> est sélectionné dans le cadre de la Résidence d’écriture immersive Fisheye.
2023	Présentation de <i>Objets Polychromes - Conversation avec la Villa Savoye</i> , première exposition personnelle d’ampleur de Marine Rouit-Leduc, dans le cadre du programme Mondes nouveaux.
2024	Exposition Agora au salon du meuble de Milan. Le projet <i>Chromaverse</i> est nommé pour les Stéréopsia XR awards.
2025	Le <i>Guéridon Polychrome</i> entre dans les collections du Mobilier national.
2026	La <i>Lampe Milan</i> rejoint à son tour les collections du Mobilier national.

.....

Contact presse

Agence Rumeur Publique
meaningfulpresse@rumeurpublique.fr

Jérôme Saczewski
06 09 93 03 44

Laurence Bachelot
06 84 05 97 54