HAVILAND

LIMOGES
1842

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOUVELLE BOUTIQUE





À PROPOS DE HAVILAND

Fondée en 1842 à Limoges, Haviland incarne depuis près de deux siècles l'excellence et l'avant-gardisme de la porcelaine française. Fidèle à l'esprit pionnier de son fondateur, la manufacture participe au rayonnement international des créations artistiques des XIX^{e} et XX^{e} siècle façonnées par les mains expertes de ses artisans. Ses collections d'art de la table et d'objets décoratifs réenchantent le quotidien apportant raffinement et délicatesse aux intérieurs les plus élégants.

INFORMATIONS PRATIQUES

Boutique Haviland
46 rue de Grenelle 75007 Paris

Horaires :
Lundi et vendredi : 10h – 13h / 14h – 19h
Mardi, mercredi, jeudi, samedi : 10h – 19h

Site : HAVILAND.FR

CONTACT PRESSE

Juliette GARDINIER – jgardinier@haviland.fr

(Paris, le 22 mai 2026)

HAVILAND OUVRE UNE NOUVELLE BOUTIQUE AU CŒUR DE LA RIVE GAUCHE

46 rue de Grenelle, Paris 7e

Depuis plus de 180 ans, Haviland s'inscrit dans l'histoire des arts décoratifs, conjuguant originalité des décors, pureté des formes et avant-gardisme créatif, qui en font une référence incontournable de l'art de vivre à la française. Maison emblématique de la porcelaine de Limoges, elle contribue activement à son rayonnement international.

Aujourd'hui, Haviland ouvre une nouvelle boutique au 46 rue de Grenelle, dans le 7e arrondissement de Paris. Cet espace, dédié à la présentation de ses collections d'art de la table et d'objets décoratifs, propose une expérience immersive dans l'univers de la porcelaine et de son héritage artistique.



Un nouvel écrin parisien, à Saint-Germain-des-Prés

Inaugurée au cœur de Saint-Germain-des-Prés, quartier emblématique de la rive gauche et haut lieu de culture et de création, cette nouvelle adresse incarne le renouveau de la Maison Haviland dont l'audace et la créativité l'inscrivent pleinement au-devant de la scène artistique contemporaine.

Pensée comme un lieu d'inspiration, la boutique s'articule autour des différents mouvements artistiques qui nourrissent l'imaginaire de la Maison. Le modernisme et l'abstraction s'y expriment notamment à travers les collections *Souffle d'Or* et *Infini*. Le classicisme et le néoclassicisme y trouvent un écho avec *Impératrice Eugénie* et *Louveciennes*.

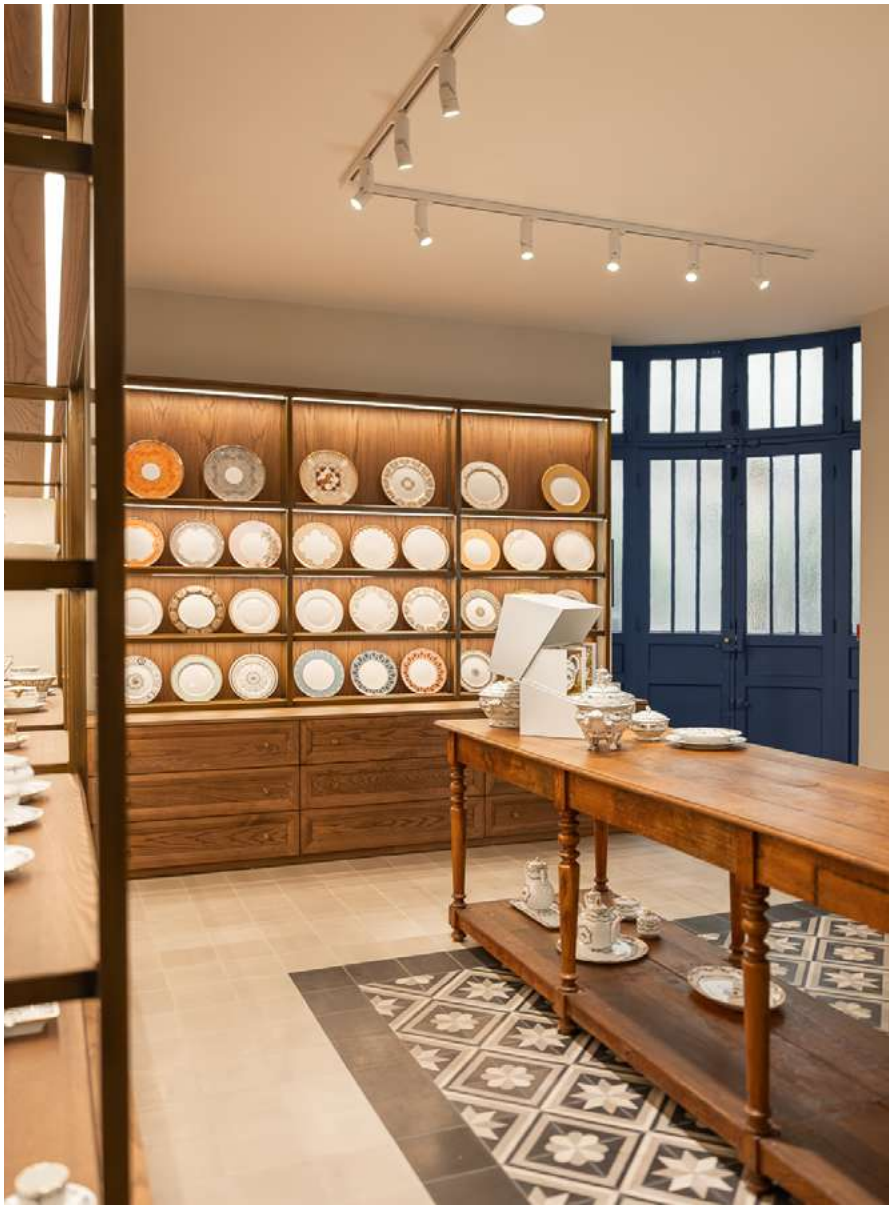
Enfin, l'orientalisme et l'exotisme s'y dévoilent au fil de créations telles que *Dammouse* et *Rêves du Nil*.

Cet éclectisme esthétique se prolonge également dans l'aménagement du lieu. Inspirée des ateliers d'artistes de la fin du XIX^{e} siècle et nourrie par un regard contemporain, la boutique crée un espace de dialogue entre tradition et modernité retranscrit par le choix unique du mobilier. Entre une vitrine de bijoutier soigneusement chinée, de grands vaisseliers en noyer aux lignes épurées soulignées de laiton, et un bureau laqué d'un bleu électrique emblématique des années 70, se dessine un contraste aussi singulier que harmonieux.











La scénographie met également en lumière des collaborations emblématiques, à commencer par celle menée avec le Ritz Paris qui célèbre cette année 115 ans de partenariat. Elle se déploie autour de nouveautés, notamment des pièces décoratives inspirées de décors iconiques tels que *Rêves du Nil Pourpre*, ainsi que des éditions d'artistes telles que le vase *Ginkgo* d'Édouard-Marcel Sandoz ou les *Eléphants* de Jules Desbois.

Elle invite enfin à redécouvrir les collections historiques issues de l'Ancienne Manufacture Royale. Fondée en 1737 et placée sous la protection du comte d'Artois, frère de Louis XVI, elle perpétue un savoir-faire d'exception en rééditant à l'identique les services de table historiques du XVIII^{e} et XIX^{e} siècle, véritables témoins de l'art de vivre à la française.

Une réédition bucolique, *Fleurs d'Auteuil*

Rééditer *Fleurs d'Auteuil*, c'est raviver un patrimoine vivant, entre liberté formelle, prouesse technique et poésie florale intemporelle.

Ce décor emblématique s'inscrit dans l'histoire de la porcelaine Haviland comme un jalon révolutionnaire. Conçu en 1873 sous la direction artistique de Félix Bracquemond, il est le premier décor issu du studio de création de l'époque, l'Atelier d'Auteuil, installé à Paris.

Inspiré des registres ornementaux du XVIIIe siècle, *Fleurs d'Auteuil* introduit une véritable rupture esthétique, s'émancipant des compositions symétriques rigides établies. Son succès immédiat engendre une vague d'innovations, libérant l'esthétique porcelainière des conventions établies et bouleversant les méthodes de travail traditionnelles. Pionnier sur le plan technique, le décor introduit la chromolithographie sur papier couleur, associant précision industrielle et finesse artisanale.











La composition réunit douze fleurs distinctes, roses doubles, tulipes, anémones à crête, iris barbus, œillets, coquelicots, myosotis et campanules, créant un véritable paradis botanique. Elle puise son inspiration dans l'histoire du quartier de l'atelier. Du jardin des fleuristes d'Alphonse Alphand au célèbre Jardin des Serres d'Auteuil, Léon Pallandre s'inspira de ces lieux chers aux amateurs de fleurs rares. Figure clé des années 1870-1880, Pallandre insuffle une élégance singulière à la Maison, revisitant le raffinement rococo à travers une approche poétique mêlant ornement, intensité colorielle et modernité.
La collection *Fleurs d'Auteuil* représente l'essence de la marque. *« À travers elles, Haviland poursuit son ambition claire et distinctive : réenchanter le quotidien en faisant vibrer la richesse artistique française du XIX^e^ et début XX^e^ siècles »* Tanguy de L'Hermite, directeur de la marque Haviland.

Collection disponible à partir de juillet 2026 dans tout le réseau Haviland.

Télécharger les photos sur ce lien.