

# LE CONCEPT

AGE OF DIGITAL, {æɪdʒ ov 'dɪdʒɪtəl}

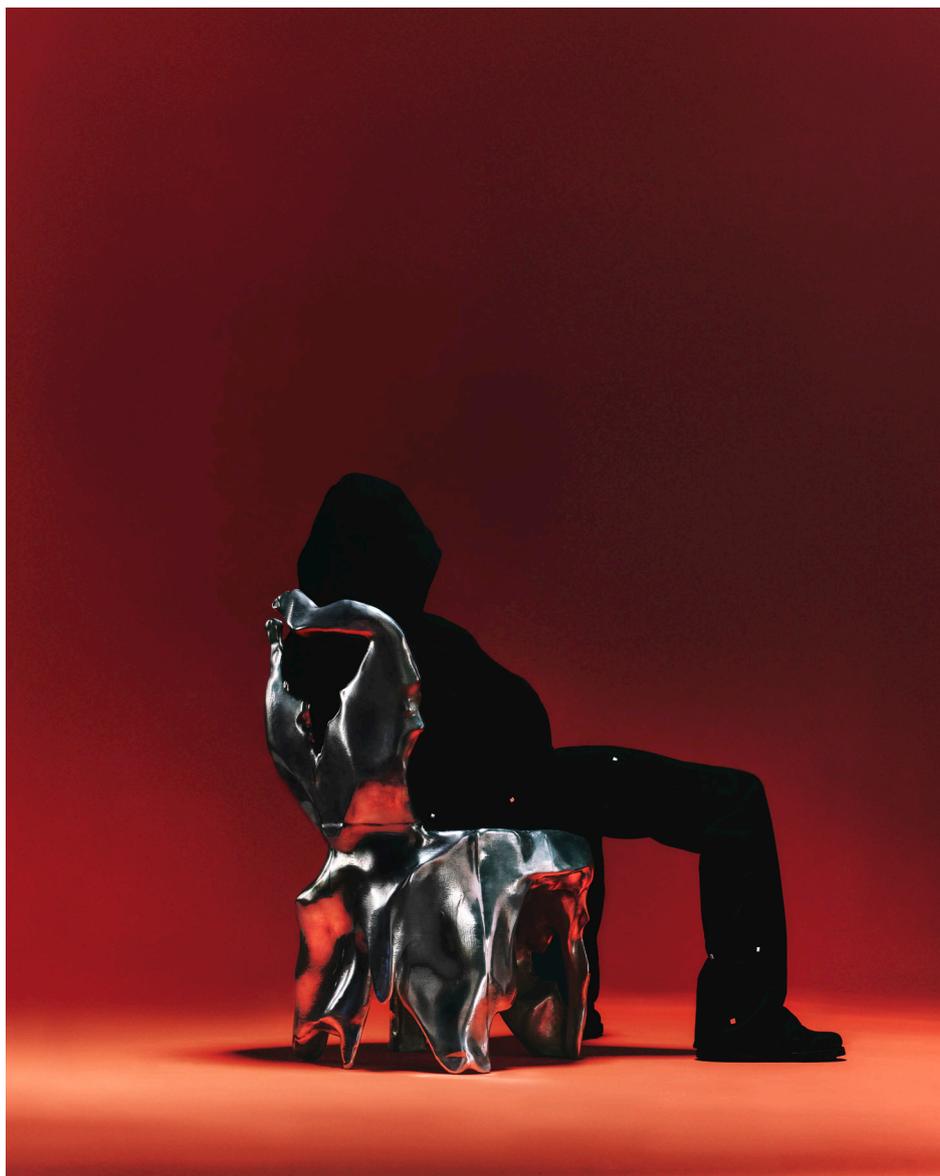
L'union du concept et de la vision donne naissance à une esthétique vivante, qui s'exprime tel un réflexe physique spontané : elle absorbe et digère le monde qui nous entoure pour le restituer sous une forme différente. Animée par la liberté, Age of Digital est une marque avant-gardiste qui propose une nouvelle approche, plus jeune, des objets de notre quotidien.





# LA CHAISE

Pour ses débuts, AOD a imaginé une chaise, symbole d'un objet transcendant les civilisations, ancré dans la forme et la fonction, déclinable à l'infini. La chaise AOD est une expression fondamentale, façonnée comme une fusion de forces naturelles et artificielles. Du moulage à la forme moulée 100% métal, sa silhouette est organique et visuellement saisissante, comme du mercure figé dans cette forme solide.



Le dossier s'incurve autour d'un espace ouvert qui définit la signature AOD. Sa surface polie à la main est volontairement irrégulière, telle une matière primitive martelée pour créer une pièce d'une étrange noblesse.

Produite en France en série limitée de 8 chaises, chaque pièce est unique et numérotée.

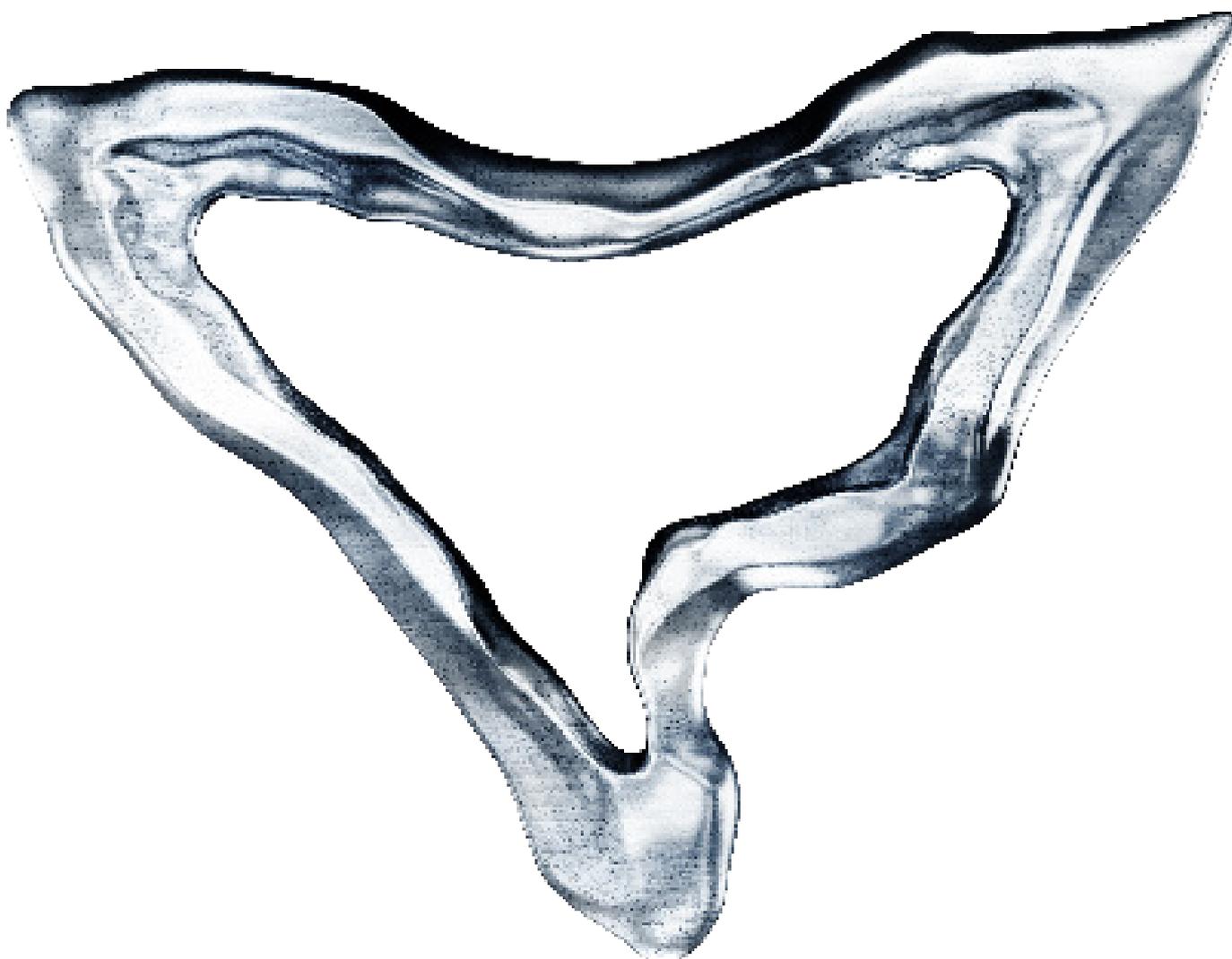




# L'HORIZON

La mer sculpte les côtes en formes brutes, les arbres poussent sans suivre de plan prédéfini, un bug visuel crée une beauté inattendue - autant de phénomènes qui nourrissent le langage et les valeurs d'AOD, en constante évolution.

De l'espace négatif qui apparaît au dos de la chaise, un symbole naît.





## LE CRÉATEUR

D'origine Turque, Osman Mercan est né en France et a grandi dans le sud du pays. Autodidacte, il s'est lancé dans les arts visuels sans formation formelle et a préféré créer dans l'ombre. En 2015, avec des amis, il a créé TBMA, une société de production vidéo qui a établi une esthétique disruptive et reconnue. Après s'être exprimé sur différents supports, il franchit une nouvelle étape dans son développement créatif avec sa marque de design, AOD.



AGE OF DIGITAL

