



LE CONCEPT

AGE OF DIGITAL, {æɪdʒ ov 'dɪdʒɪtəl}

L'union du concept et de la vision donne naissance à une esthétique vivante, qui s'exprime tel un réflexe physique spontané : elle absorbe et digère le monde qui nous entoure pour le restituer sous une forme différente. Animée par la liberté, Age of Digital est une marque avant-gardiste qui propose une nouvelle approche, plus jeune, des objets de notre quotidien.





LA CHAISE

Pour ses débuts, AOD a imaginé une chaise, symbole d'un objet transcendant les civilisations, ancré dans la forme et la fonction, déclinable à l'infini. La chaise AOD est une expression fondamentale, façonnée comme une fusion de forces naturelles et artificielles. Du moulage à la forme moulée 100% métal, sa silhouette est organique et visuellement saisissante, comme du mercure figé dans cette forme solide.



Le dossier s'incurve autour d'un espace ouvert qui définit la signature AOD. Sa surface polie à la main est volontairement irrégulière, telle une matière primitive martelée pour créer une pièce d'une étrange noblesse.

Produite en France en série limitée de 8 chaises, chaque pièce est unique et numérotée.

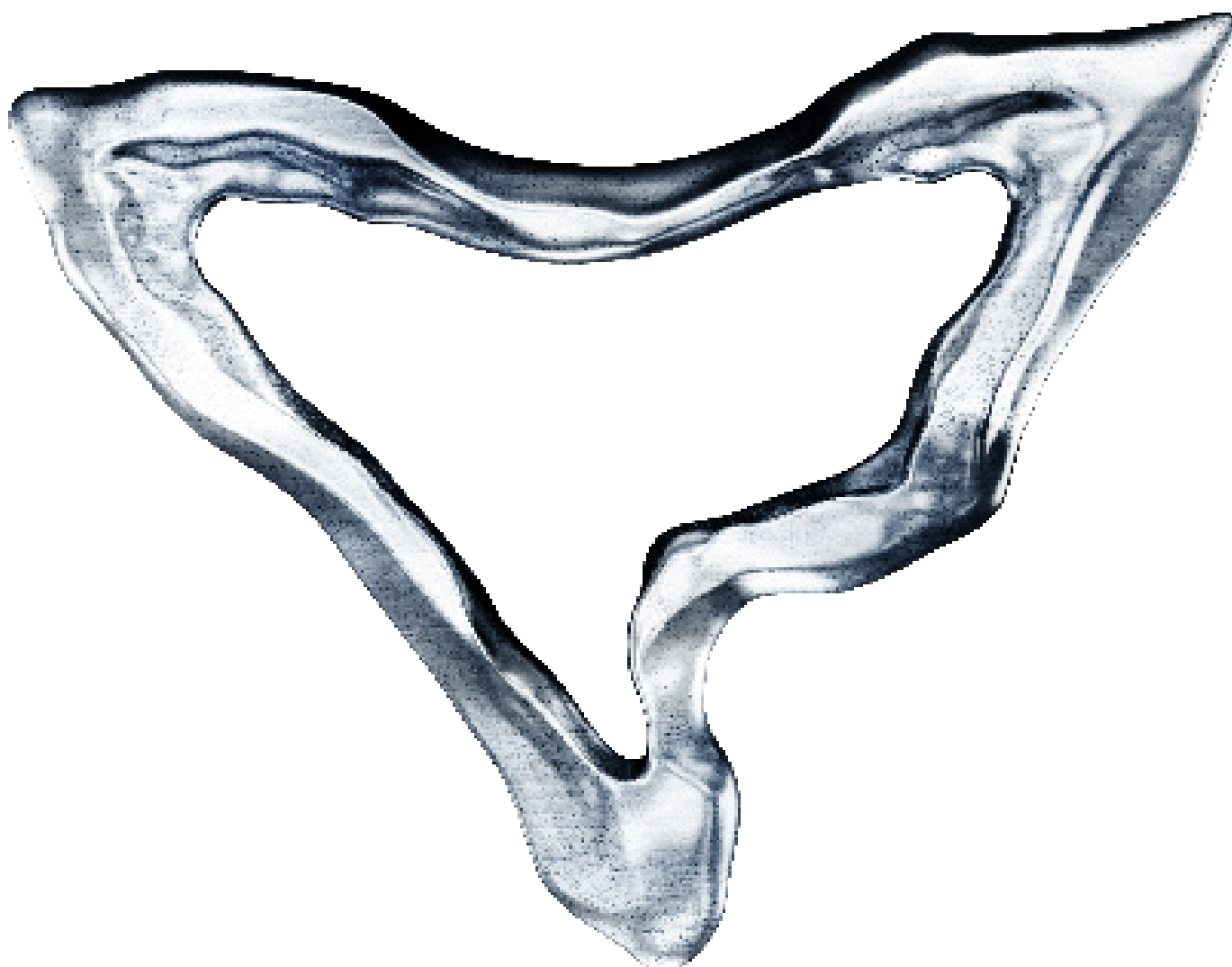




L'HORIZON

La mer sculpte les côtes en formes brutes, les arbres poussent sans suivre de plan prédéfini, un bug visuel crée une beauté inattendue - autant de phénomènes qui nourrissent le langage et les valeurs d'AOD, en constante évolution.

De l'espace négatif qui apparaît au dos de la chaise, un symbole naît.





LE CRÉATEUR

D'origine Turque, Osman Mercan est né en France et a grandi dans le sud du pays. Autodidacte, il s'est lancé dans les arts visuels sans formation formelle et a préféré créer dans l'ombre. En 2015, avec des amis, il a créé TBMA, une société de production vidéo qui a établi une esthétique disruptive et reconnue. Après s'être exprimé sur différents supports, il franchit une nouvelle étape dans son développement créatif avec sa marque de design, AOD.



AGE OF DIGITAL

