

# PORADA LANCE LA DEUXIÈME MOITIÉ DE 2025 À LA PARIS DESIGN WEEK : PRÉSENTATION DES PREMIÈRES PIÈCES DE LA COLLECTION 2025 ET NOUVEAU CATALOGUE OFFICIEL

Après le succès rencontré par la collection Twenty-Five lors du Salone del Mobile de Milan en avril dernier, Porada entame la seconde moitié de l'année 2025 en dévoilant ses nouveautés dans ses magasins phares et showrooms à travers le monde.

C'est Paris qui ouvre le bal, en accueillant officiellement la nouvelle mise en scène de l'exposition. La capitale française devient ainsi la première vitrine internationale à présenter une sélection des nouveautés 2025, choisies pour leur cohérence innovante avec l'aménagement permanent de l'espace.

Cette première étape marque le lancement progressif de la collection dans l'ensemble des showrooms distribuant Porada dans le monde. Après Paris, ce sera au tour des flagship stores de Londres (à l'occasion de Focus/25), Casablanca et New York (à l'automne).

À partir du 4 septembre, les passionnés de design d'intérieur pourront découvrir à Paris plusieurs pièces inédites, parmi lesquelles les tables d'appoint Bold, les sellettes Exedra, et le fauteuil Ginkgo XL.

## BOLD – Giuseppe Viganò

Les tables basses Bold sont un exemple parfait de la fusion entre esthétique et fonctionnalité. Leur design, avec des forms arrondies et sans arêtes, met en valeur les lignes douces et accueillantes typiques de la production Porada. Réalisées en frêne massif brossé, les tables basses Bold se caractérisent par un vide géométrique central qui dynamise le volume, créant un équilibre harmonieux entre plein et vide, solidité et légèreté. Le résultat est un produit à la fois monolithique et sculptural, robuste tout en restant aérien. Le plateau, quant à lui, présente une moulure périmétrale en relief, mettant en valeur le grand savoir-faire de Porada dans l'art du travail du bois.

## EXEDRA – Essetipi

Les guéridons Exedra sont caractérisés par une structure en noyer canaletta massif, façonnée et travaillée de façon experte, qui met en évidence l'habileté de Porada dans le travail du bois. Le plateau est disponible en marbre, pour un effet sophistiqué, en essence assortie à la structure ou laqué brillant dans les finitions « Brillo » (rouge brun, grège, brun foncé). Un élément métallique, à la fois structurel et esthétique, termine la partie inférieure du caisson ; disponible en finition Kajal, le détail métallique donne une touche de modernité à Exedra, en équilibrant l'élégance chaleureuse du noyer Canaletta et en complétant un design sophistiqué et fonctionnel, idéal pour les environnements élégants et contemporains.

## GINKGO XL – Niccolò Devetag

Ginkgo XL représente une évolution du fauteuil Ginkgo, lauréat du Porada International Design Award 2022 et entré dans la collection en 2024. Une nouvelle version est désormais proposée, qui se distingue par des formes plus généreuses et abondantes, idéales pour les marches qui apprécient les silhouettes plus accueillantes. Tout en conservant intégralement

les caractéristiques esthétiques et techniques de Ginkgo, la version XL est conçue pour ceux qui recherchent un siège plus large et plus confortable. L'assise de Ginkgo XL est plus basse et plus profonde que celle de la version standard, un détail qui le transforme en un véritable fauteuil de relaxation, idéal pour les moments de repos grâce aussi à l'ergonomie de l'assise et du dossier. La structure est réalisée en noyer canaletta massif avec une enveloppe extérieure en cuir disponible dans les tissus de la collection. La housse du coussin de l'assise et du dossier est amovible et disponible dans tous les tissus de la collection, tandis que le passepoil peut être coordonné avec les couleurs de la collection Zenith. L'esthétique du produit est complétée, au niveau du dossier, par un coussin en bois de la même teinte que la structure. L'assise est rembourrée en différentes densités pour augmenter le niveau de confort du siège, tandis que le dossier est façonné en mousse de polyuréthane.

Enfin, Porada profite de la Paris Design Week pour dévoiler le nouveau catalogue officiel de la collection Twenty-Five, disponible dans l'ensemble des showrooms et consultable en ligne à l'adresse [www.porada.it](http://www.porada.it).

Pensé comme un outil à la fois pratique et inspirant, ce catalogue rassemble des contenus descriptifs, techniques et photographiques, offrant aux designers, architectes et clients finaux une vision claire et complète des nouveautés proposées par Porada pour l'année 2025.

## PORADA

Entreprise italienne de troisième génération, Porada est l'expression de l'excellence du made in Italy. L'entreprise décore les maisons du monde entier depuis 1948. Grâce à son savoir-faire, son expérience de plus de 70 ans dans la fabrication du bois, Porada développe des produits qui résultent de l'équilibre entre savoir-faire artisanal, innovation, design, élégance et qualité durable. La collaboration avec des designers italiens et internationaux ainsi que le réseau mondial d'agents et de clients assurent à l'entreprise une perspective internationale.

Porada en chiffres : 5 magasins phares (Cabiato, Milano, Londra, Paris, New York), plus de 21 magasins mono-marque, une présence dans plus de 50 pays dans le monde entier, et plus de 200 magasins en boutique.

Contacts presse

+39 031 766215

Laura Allievi | [laura@porada.it](mailto:laura@porada.it)

Federica Stucchi | [federica@porada.it](mailto:federica@porada.it)

[www.porada.it](http://www.porada.it)