

Tai Ping présente “Hong Kong Walk On” de l’artiste hong-kongais *anothermountainman* pendant Paris Design Week 2025

Paris, 4-13 septembre 2025 – Dans le cadre de la Paris Design Week de septembre, la Maison Tai Ping met en valeur l’association du rouge, du blanc et du bleu à travers une exposition confiée à l’artiste hongkongais Stanley Wong (alias *anothermountainman*) au sein de son showroom de la place des Victoires.

En France, cette combinaison de trois couleurs évoque spontanément le drapeau national — le célèbre drapeau tricolore. À Hong-Kong, elle porte également une symbolique très forte. « Pour nous, elle représente la chance et la prospérité », explique Wong, qui a créé plus de 200 œuvres sur le thème depuis 2001. « Pour moi, elle symbolise aussi l’énergie positive de Hong-Kong ».

Ce lien avec la mégapole chinoise remonte aux années 1960, avec l’apparition d’une toile en nylon rouge, blanche et bleue utilisée pour protéger les chantiers de construction. « C’est à cette époque que l’économie a pris son essor et que Hong-Kong s’est transformée d’un petit village de pêcheurs en une métropole internationale », précise Michelle Chu, directrice du design pour l’Asie chez Tai Ping. « Tout cela a été rendu possible par le travail acharné de sa population ».

Depuis ses origines, la Maison Tai Ping est profondément enracinée à Hong-Kong. C’est là que l’entreprise a été créée en 1956 et qu’elle a toujours maintenu son siège social. Les membres de sa famille fondatrice y jouent toujours un rôle essentiel et sont des soutiens infatigables de sa communauté. Parmi leurs initiatives les plus importantes figure le développement du Hong Kong Heritage Project, qui a pour but de rassembler et préserver des documents sur l’architecture et l’histoire du territoire.

L’élément central de l’exposition parisienne est Hong Kong Walk On I — l’un des tapis les plus remarquables jamais produits par la Maison. Mesurant 3 x 6 mètres, il est le fruit d’un savoir-faire exceptionnel et d’une prouesse technique remarquable. Sa fabrication a duré six mois et a mobilisé quatre artisans chevronnés, chacun comptant plus de 25 ans d’expérience, ainsi qu’une dizaine d’autres collaborateurs issus de différents départements, tels que le pochoir ou l’harmonisation des couleurs.

Le point de départ de son dessin est une photo prise par Stanley Wong d’un morceau de toile rouge, blanche et bleue, lisse d’un côté et froissé de l’autre. « Elle représente ma vision actuelle de Hong-Kong, entre stabilité et changement », explique-t-il. Dans un premier temps, le tapis a été divisé en 71.200 petits carrés et le motif a été dessiné à la main par-dessus. « Nos logiciels ne pouvaient pas gérer un dessin aussi complexe, » note Michelle Chu. Le tapis a ensuite été tufté à la main avec un mélange de laine de Nouvelle-Zélande et de soie chinoise, dans quelques 628 combinaisons différentes de rouge, blanc et bleu, créant un effet visuel envoûtant, qui rappelle celui d’une vague.

../..

L'exposition parisienne s'inscrit dans une série de présentations internationales, initiée à Art Basel Hong Kong en 2022 et suivie par d'autres installations dans le cadre du Fuorisalone à Milan et de la foire Design Shanghai cette année.

Accroché verticalement, Hong Kong Walk On I trônera au centre du showroom de la place des Victoires, entouré de panneaux muraux retraçant à la fois l'importance du rouge, blanc et bleu dans le paysage hongkongais et le processus de fabrication du tapis. Seront aussi exposés des vases rouge, blanc et bleus créés également par Stanley Wong.

« Le tapis de Stanley est vraiment un symbole parfait pour représenter l'esprit de Hong-Kong », affirme Michelle Chu. « Le rouge, le blanc et le bleu évoquent en chacun de nous une forte résonance émotionnelle ».

Showroom Tai Ping

3, place des Victoires

75001 Paris

paris@taipingcarpets.com - T +33 (0)1 42 22 96 54

Contact Presse : S2H Communication

Pauline Vial

pauline@s2hcommunication.com - T. +33 (0)6 61 63 91 11

À propos de Tai Ping

Tai Ping est une maison internationale qui crée et produit des tapis tuftés et noués main. Cette marque d'exception doit sa notoriété à la virtuosité et à l'excellence de ses artisans, la pertinence de son design, la qualité de sa fabrication et de son service. Du cardage à l'assemblage, du filage à la teinture et jusqu'à la finition, le processus de fabrication intégré de Tai Ping garantit le contrôle de la totalité de la chaîne de production.

Avec un budget important consacré à son R&D, Tai Ping développe pour ses projets des techniques et des fibres toujours innovantes. Hand-tuft, hand-knot, hybrid-tuft ou pass-tuft, toutes les réalisations répondent aux exigences les plus complexes en matière de création, de qualité et de service et sont installées dans les résidences, boutiques, hôtels, jets privés et yachts parmi les plus prestigieux du monde.

À propos de House of Tai Ping

House of Tai Ping est une maison dont le siège est basé à Hong-Kong. Ses trois marques – Tai Ping, Edward Fields et La Manufacture Cogolin – créent et produisent des tapis et revêtements de sol textile sur mesure conçus et personnalisés pour épouser la vision unique des designers et les projets de leurs clients.

La notoriété et le succès de House of Tai Ping auprès d'une clientèle internationale exigeante couronnent un savoir-faire chargé d'histoire, un remarquable fonds d'archive, un design et un service inégalés. Présent en Europe, aux États-Unis, en Asie et au Moyen-Orient, et avec quatorze showrooms, House of Tai Ping couvre l'ensemble des lieux d'accueil publics et privés.

À propos de anothermountainman / Stanley Wong

Stanley Wong, également connu sous le nom de anothermountainman, est un designer hongkongais renommé qui a reçu plus de six cents prix, dont deux One Show Gold Awards aux États-Unis, un D&AD Yellow Pencil au Royaume-Uni et un Tokyo TDC Award. En 2020, Stanley Wong a été nommé DFA World's Outstanding Chinese Designer.

L'œuvre de Stanley Wong, Red White Blue, qui incarne l'esprit positif de Hong Kong, lui a valu une reconnaissance internationale depuis son apparition à la 51e Biennale d'art de Venise en 2005.

L'artiste a occupé des postes importants en tant que directeur de la création et directeur général pour un certain nombre de sociétés de communication visuelle renommées. Afin d'approfondir sa vision créative, Stanley Wong a créé 84000 Communication en 2012, qui représente les stratégies de marque des entreprises.

Photographe passionné, il utilise diverses formes de médias créatifs pour exprimer ses idées uniques et ses histoires visuelles. Collectionné par des institutions telles que le M+ de Hong Kong et le Victoria and Albert Museum de Londres, son travail a été exposé à la Graphic Gallery (688) de Hong Kong en 2015 et au Hong Kong Heritage Museum en 2019.

Il collabore avec la marque Tai Ping depuis 2022.



Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



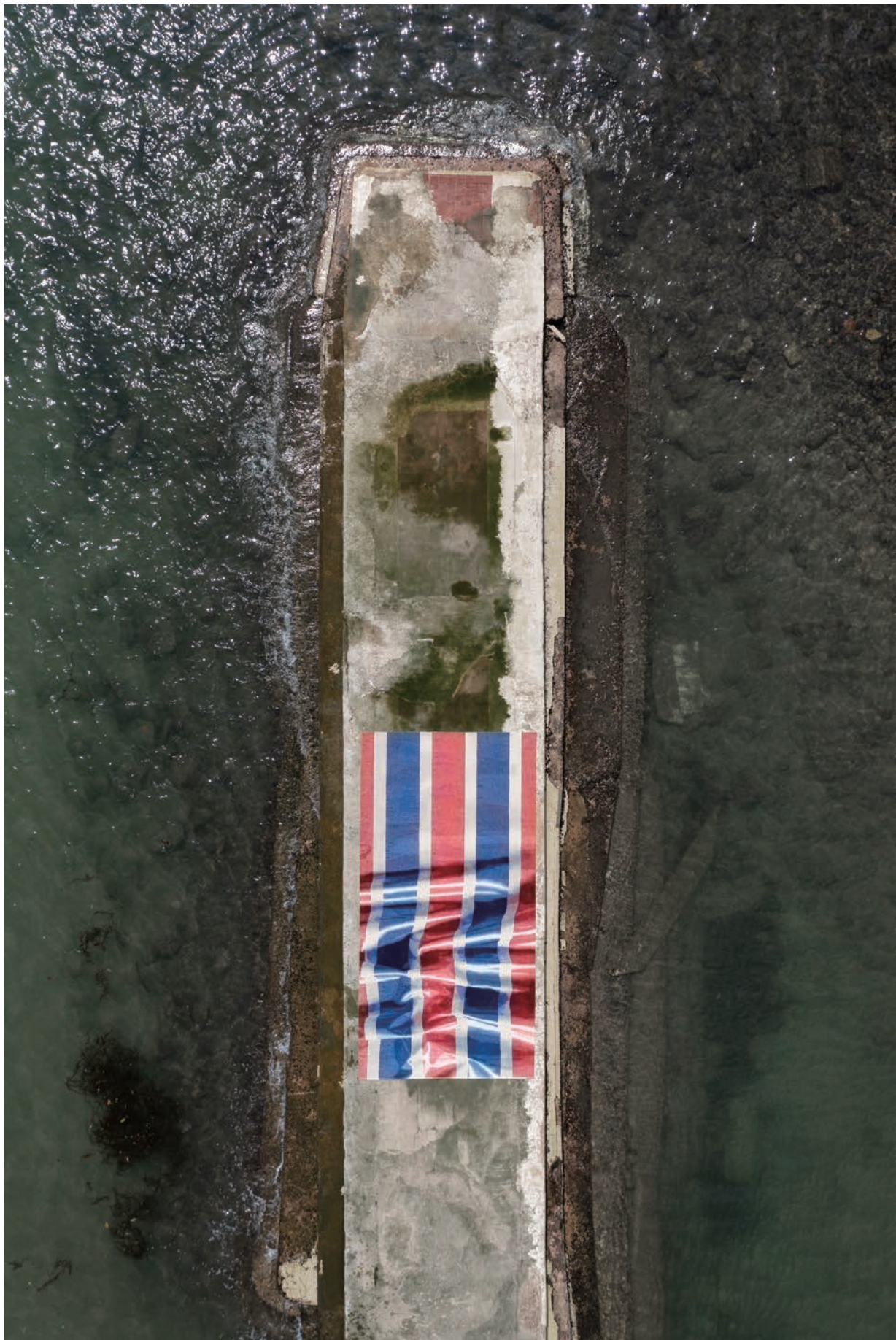
Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



Hong Kong Walk On another mountain main
Laine & soie


TAI PING
taipingcarpets.com



Hong Kong Walk On

by anothermountainmain

Le tapis en cours de fabrication à la manufacture
de Xiamen


TAI PING
taipingcarpets.com