

Grand Tour

Intérieurs

Une exposition collective de ColAAb à
Grand Tour pour la Paris Design Week
123 rue de Turenne, Paris 3

4 - 24 septembre 2025



Du 4 au 24 septembre 2025, Grand Tour invite ColAAb et les galeries des artistes avec lesquels la maison d'édition collabore, durant la Paris Design Week, à travers une exposition immersive.

« Intérieurs » prend la forme d'un appartement fictif où chaque pièce met en scène la richesse du dialogue entre art et design contemporain. À travers cette scénographie pensée comme un intérieur à la fois esthétique et habitable, ColAAb propose une lecture incarnée de la relation entre création artistique et fonction d'usage. Trois espaces sont mis en scène : une bibliothèque, un salon et une salle à manger avec des œuvres signées Nicolas Delprat, mounir fatmi, Sara Favriau, Vincent Lamouroux, Angelika Markul, Nicolas Momein, Xiao Fan Ru, Morgane Tschiember, exposées avec le soutien de leurs galeries respectives parmi lesquelles : Galerie Ceysson & Bénétière, Albarran Bourdais, Galerie Maubert, Éditions Dilecta.

Inauguré en mai dernier, Grand Tour s'est imposé comme un nouvel espace collaboratif inédit dédié à l'art contemporain et au design et propose, tout au long de l'année, des expositions réalisées en partenariat avec des galeries d'art.

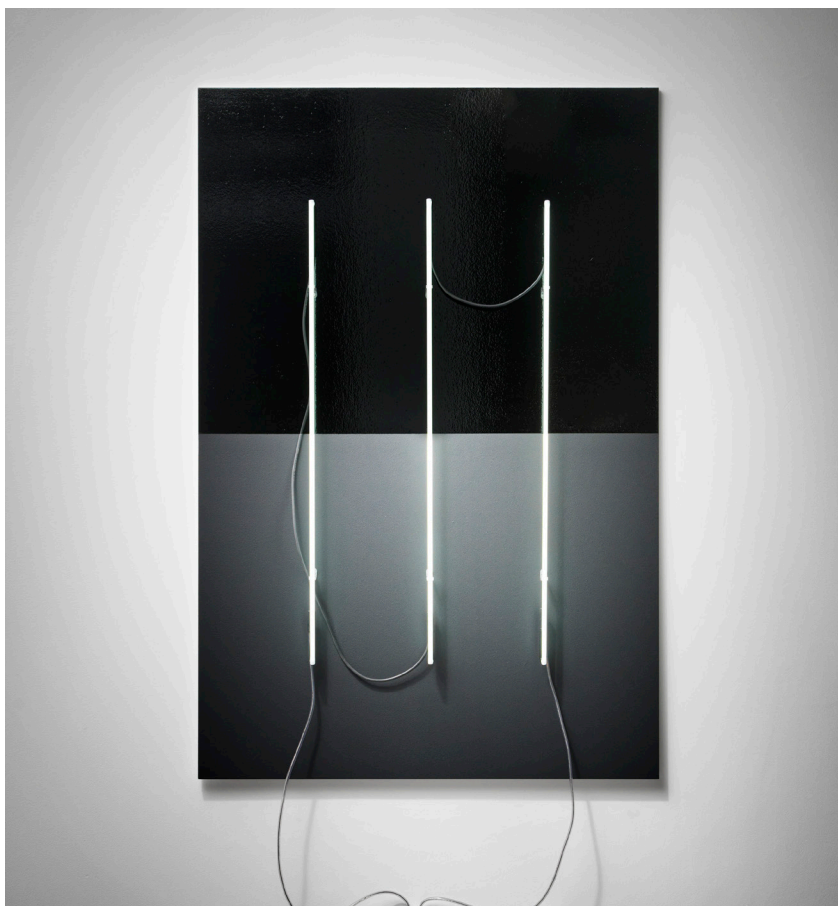


Xiao Fan ru, *La voie d'Or* © Aurélien Mole

Pour cette exposition, dans chacun de ces espaces imaginaires, les œuvres-mobilières éditées par ColAAb côtoient les créations personnelles des artistes — tableaux, sculptures — pour faire émerger une expérience esthétique à la croisée des disciplines. L'ensemble trouve ainsi au sein de Grand Tour un écrin à la hauteur de cette ambition transversale : imaginé comme un espace de vie, il permet à chaque œuvre de dialoguer librement avec les autres.

Pensée comme un véritable appartement, l'exposition réunit des pièces emblématiques de ColAAb : la table basse *Tchouri* (2022) d'Angelika Markul, sculpturale et évoquant la comète éponyme en bronze, la table *La Voie d'or* (2023) de Xiao Fan Ru, s'inspirant du taoïsme et du bambou pour traduire l'harmonie et la résilience et le luminaire *Minimal Light* (2019) de Nicolas Delprat, imaginé comme une installation lumineuse qui sculpte l'espace par la présence même de la lumière...

Parmi les pièces rarement présentées au public figure la bibliothèque *Orbis* (2023) de Vincent Lamouroux. Elle est accompagnée d'une série de créations inédites entre ColAAb et les artistes, présentées pour la première fois : une console et un miroir de Sara Favriau, à la croisée du végétal et du design vivant ; la table à manger *Shibari* (2022) de Morgane Tschiember, où un chêne centenaire noué de lin dialogue avec la tradition japonaise ainsi que les sièges hybrides de Nicolas Momein, inspirés de ses sculptures tubulaires et conjuguant tactilité et forme organique.



Nicolas Delprat, *Minimal Light*, 2019 © Aurélien Mole

Parmi les œuvres issues du travail personnel des artistes, la Galerie Maubert présente une sélection de peintures de Nicolas Delprat issues de la série *Put Back Dan* (2023). Ces pièces, présentées dans l'espace dédié au salon, sont mises en regard avec des nouveaux luminaires, réalisés spécialement pour cette exposition.

Albarrán Bourdais dévoile les ailes en plumes *Unbroken* (2020) de Morgane Tschiember, ainsi que d'autres pièces traversées par une dynamique transversale entre art contemporain et design. On y retrouve également des créations d'Angelika Markul, qui poursuit ses recherches autour du temps, de la mémoire et de la nature.

Les Éditions Dilecta met en lumière des œuvres de la série *Honey Drop* (2019) et de la série *Skin Poem* (2024) de Morgane Tschiember, prolongeant ses expérimentations autour de la matière et du volume.

La Galerie Ceysson & Bénétière expose plusieurs pièces de Nicolas Momein, issues de sa série *Transfert* (2024), tandis que de nouveaux sièges, encore inédits, sont actuellement en cours de production.

ColAAb et Grand Tour invitent également les Éditions des Beaux-Arts de Paris, en présentant une sélection de livres, publications et ouvrages critiques, créant un lien supplémentaire entre création, réflexion et collection.

Pensée comme un manifeste artistique, l'exposition « Intérieurs » ne se contente pas d'illustrer un espace de vie : elle invite à vivre l'art au cœur du quotidien. ColAAb y affirme sa vocation : confier à des plasticiens le soin d'explorer la fonctionnalité sans compromis artistique. Chaque œuvre devient une présence à la fois plastique et fonctionnelle, une invitation à collectionner et à habiter autrement — en résonance avec Grand Tour, un lieu inédit dédié à l'expérimentation et aux échanges entre les acteurs du marché de l'art.



Angelika Markul, *Tchouri*, 2022 © Aurélien Mole

À propos de Grand Tour

Situé au 123, rue de Turenne, Grand Tour est un nouvel espace dédié à l'art contemporain conçu comme un lieu d'expérimentation, de transmission et de création de liens. Pour répondre aux besoins évolutifs du marché de l'art, Grand Tour repense le modèle traditionnel des galeries en offrant un écosystème ouvert et indépendant. Des expositions, un accompagnement curatorial, des conseils en acquisition, des conférences et des événements privés seront proposés tout au long de l'année.

Le conseil, l'information et l'authenticité sont au cœur de chaque rencontre. Grand Tour s'adresse à tous les acteurs du monde de l'art — galeries, artistes, collectionneurs, institutions, entreprises et curieux — en leur proposant une plateforme dynamique de visibilité, d'échange et de développement.

Grand Tour a été imaginé comme un espace d'exposition « hors les murs » mis à disposition des galeries pour diversifier leurs canaux de diffusion et toucher de nouveaux publics. Ni galerie, ni foire : Grand Tour est un format hybride et innovant fondé par Alexandre Chastel et Hugo Giacometti — respectivement fondateur et directeur associé d'Artquire, société spécialisée dans le leasing d'œuvres d'art. Manon Canto est en charge de ce lieu, conçu pour repousser les frontières du marché de l'art et favoriser des connexions durables entre tous ses acteurs.

Inspiré du voyage initiatique de la Renaissance italienne dont il tire son nom, Grand Tour poursuivra son développement en Europe avec l'ouverture prochaine d'espaces à Milan (automne 2026) et Berlin (2027).



Un lieu pour les galeries et marchands

Grand Tour offre aux galeries un espace d'exposition « hors les murs » pour créer des synergies entre les artistes, diversifier leurs canaux de diffusion et toucher de nouveaux publics. En présentant leurs artistes dans un cadre innovant, Grand Tour accroît la visibilité des galeries. Le lieu permet également aux exposants de développer leur réseau auprès d'un public ciblé, leur donnant accès à de nouveaux collectionneurs.

À travers la mutualisation des compétences, les expositions collectives, les événements et les collaborations, Grand Tour veut créer de nouvelles opportunités de vente. La plateforme propose un accompagnement curatorial et stratégique, en mettant à disposition l'expertise de commissaires d'exposition et d'art advisors. Grand Tour est une plateforme physique dédiée à l'art.

Un lieu pour les collectionneurs et amateurs d'art

Grand Tour propose une expérience immersive et personnalisée à destination des collectionneurs ou néophytes. Le lieu favorise les rencontres entre artistes, galeries, experts et professionnels du marché de l'art, tout en offrant un accès exclusif à des conférences, dîners privés, visites guidées et programmes de networking. Grand Tour permet aussi un accompagnement à la constitution ou structuration de collection, incluant des conseils en investissement, la découverte de talents émergents et une éducation à l'art contemporain.

Un catalyseur pour le marché de l'art

Plus qu'un lieu, Grand Tour est une plateforme de convergence, où se rencontrent innovation curatoriale, accompagnement stratégique et ouverture à de nouveaux formats. Véritable laboratoire d'idées, Grand Tour expérimente des formats d'exposition et de vente hors des circuits traditionnels. Cette plateforme favorise les échanges entre galeries, collectionneurs, entreprises et institutions, en proposant une alternative vivante et flexible aux modèles de foires et de galeries.

Des formats variés et engageants

Grand Tour propose à la fois des expositions collectives inter-galeries, des curations par des personnalités invitées — art advisors, commissaires, collectionneurs — des petits- déjeuners professionnels hebdomadaires, des sessions pédagogiques mensuelles sur l'acquisition d'art et la structuration de collection ou encore du networking par cooptation — rencontres ciblées et événements sur invitation.

Une démarche unique

Grand Tour offre à la fois une indépendance totale, un écosystème collaboratif — ouvert à tous les acteurs du marché de l'art, sans cloisonnement — et une vision globale avec un accompagnement à 360° autour de l'œuvre d'art, de sa découverte à son acquisition.

À propos de ColAAb

À l'heure où tout le monde parle de transversalité entre l'art et le design, ColAAb va plus loin : depuis trois ans, nous donnons carte blanche à des artistes plasticiens pour créer des œuvres-mobiliers inédites et exceptionnelles. Ici, l'art ne se contemple pas seulement, il se vit. Chaque pièce que nous éditons prolonge la réflexion d'un artiste reconnu, lui permettant d'explorer la fonctionnalité sans rien céder à son exigence artistique.

Collectionner une pièce ColAAb, c'est faire entrer chez soi une œuvre unique, conçue par un artiste dont le travail est exposé dans les plus grandes institutions et collections muséales. C'est rejoindre un cercle d'amateurs avertis qui perçoivent l'art comme une expérience, un dialogue, un investissement.

La maison d'édition, qui participe à des foires d'art et de design en France et à l'international, collabore avec des artistes dont les œuvres sont entrées dans les collections de musées et d'institutions prestigieuses : Nicolas Delprat, Mounir Fatmi, Sara Favriau, Vincent Lamouroux, Angelika Markul, Nicolas Momein, Xiao Fan Ru, Morgane Tschiemmer et, prochainement, Agnès Thurnauer. Leurs créations signées ColAAb illustrent avec virtuosité l'approche originale de la maison.



Informations pratiques

*Grand Tour
123 rue de Turenne
75003 Paris
Mardi-Samedi
11h-18h*

*grandtour.art
contact@grandtour.art
@grandtour.art*

4 - 24 septembre

Contact presse

*Agence Dezarts
agence@dezarts.fr*

*Anne-Solène Delfolie : +33 (0)6 78 84 63 42
Inès Saint-Esteben : +33 (0)6 25 98 89 26*