

*COLONNE DE JUILLET
PLACE DE LA BASTILLE


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX

mp.



©Vincent Leroux

Coraux de la Liberté

Paris Design Week
4 - 13 septembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



©Vincent Leroux



La galerie maison parisienne crée la surprise lors de Paris Design Week

C'est une nouvelle prise de la Bastille, esthétique et symbolique, que propose Florence Guillier Bernard, fondatrice de maison parisienne, à l'occasion de Paris Design Week 2025. Après l'Hôtel de la Marine en septembre 2024, la galerie investit un édifice méconnu pourtant bien ancré dans le paysage parisien, la Colonne de Juillet et son célèbre Génie ailé, dominant la place de la Bastille.

Pour cette grande première dans le lieu et à travers une curation exceptionnelle, Florence Guillier Bernard a confié à l'artiste textile Aude Franjou la création d'une installation spectaculaire « Coraux de la Liberté ». Entièrement réalisée en fibre de lin, l'œuvre se compose de dizaines de branches de corail qui se déploient dans la rotonde interne, depuis le sol jusqu'au plafond. La progression s'accompagne d'un subtil dégradé de couleurs, d'un blanc immaculé à un rouge profond, telle une métaphore de la renaissance, une élévation vers la vie.

Cette thématique trouve son sens dans la typologie du lieu et son contexte historique. Commandée par Napoléon 1er en 1806, une fontaine monumentale devait être construite à l'origine afin de célébrer la liberté et l'arrivée de l'eau dans la capitale via les canaux de l'Ourcq et de Saint-Martin passant sous la place. La base de cette fontaine sert aujourd'hui de socle à la Colonne de Juillet érigée en 1835.

Installation « Coraux de la Liberté » par maison parisienne
Colonne de Juillet, place de la Bastille, Paris 4^e
Visite uniquement sur rendez-vous du 4 au 13 septembre 2025
Inscription sur maisonparisienne.fr

Récif immersif, « Coraux de la Liberté » est une proue artistique entièrement sculptée à la main par Aude Franjou durant plus de 6 mois. La création est aussi un hommage vibrant au patrimoine français, à travers la pratique d'un savoir-faire artisanal d'exception passionnément défendu par la galerie maison parisienne.



©Vincent Leroux

« Tempus fugit, le temps s'enfuit, mais la mémoire demeure. Là où la lumière jouait jadis de mille couleurs vibrantes, il ne reste aujourd'hui que des formes complexes, blanchies par le temps. Cette exposition nous invite à méditer sur notre place dans un monde en mutation, sur la liberté, le droit et aujourd'hui le devoir de restaurer le cours des choses. La vie, parfois tapie dans le silence, ne demande qu'à reprendre ses droits pour nous offrir à nouveau ses merveilles. » - Aude Franjou, artiste textile

À propos

d'Aude Franjou



©Vincent Leroux

Diplômée en histoire de l'art et formée à la tapisserie à l'école des arts appliqués Duperré à Paris, Aude Franjou se consacre au travail sculptural avec le lin depuis 1999.

Elle malaxe, détend puis retend cette fibre naturelle à la seule force de ses mains et de son imagination, pratiquant la technique de l'enrobage qui consiste à entourer des fibres brutes de lin par un fil plus fin. Vingt fois, cent fois, le même geste est répété, en dépit des caprices du temps : la forte chaleur attendrit la matière ; le froid et l'humidité la raidissent. L'effet de tension pétrifie le lin. La créatrice peut alors déployer une forme en jouant sur des entrelacs, torsions et distorsions, plus ou moins tentaculaires.

Racine, algue, liane, chaque pièce laisse apparaître une nature nouvelle. Inspirées des coraux, les récentes sculptures d'Aude Franjou sont au cœur d'un nouveau cycle de création.

Une première installation d'envergure, 2°C, avait été dévoilée lors de la Nuit Blanche à Paris en juin 2024. Les coraux sculptés dans le lin, tout d'abord blancs et dévitalisés, se coloraient au fur et à mesure de leur régénération.

À propos

de maison parisienne

Fondée en 2008 par Florence Guillier-Bernard, la galerie maison parisienne promeut des artistes de la matière, détenteurs de savoir-faire français exceptionnels. Elle accompagne ainsi une vingtaine d'artistes et artisans tels que Pierre Renart, Simone Pheulpin, Gérald Vatrín ou encore Hervé Wahlen. Alliant geste parfait, regard esthétique et esprit de recherche, ces talents ont fait le choix de s'exprimer au travers de matières singulières : bois, textile, verre, céramique, papier, plume...

Mobilier, sculptures, objets décoratifs, œuvres murales, les collections de maison parisienne sont composées de pièces uniques ou en série limitée ainsi que de créations sur commande. Cette rareté est le gage d'une totale liberté d'expression et la quête d'une certaine atemporalité. Elle définit aussi la vision que Florence Guillier Bernard porte sur le luxe, subtile association d'audace, d'exigence et de précision.

Le travail de maison parisienne est reconnu par de nombreux collectionneurs, amateurs d'art tout comme de prestigieuses collections privées et publiques. Des œuvres de Simone Pheulpin, Pierre Renart et Gérald Vatrín figurent ainsi dans les collections permanentes du MAD-Musée des Arts décoratifs de Paris, du Mobilier national, du Victoria and Albert Museum de Londres, du Chicago Art Institute et du Dutch National Glass Museum de Leerdam aux Pays-Bas, pour en citer certains.

Galerie nomade, maison parisienne dévoile la richesse et la diversité de ses talents dans des lieux exclusifs, où les œuvres dialoguent entre elles naturellement dans une mise en scène subtile. Depuis sa création à Paris, Florence Guillier Bernard a ainsi organisé plus de 70 expositions à Paris, Londres, Bruxelles, Monaco ou encore Genève.



©Vincent Leroux

MAISONPARISIENNE.FR

[@MAISONPARISIENNEGALLERY](https://www.instagram.com/MAISONPARISIENNEGALLERY)

À propos

du Centre des monuments nationaux



Le Centre des monuments nationaux (CMN) est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 et financé par l'État, il conserve, gère et ouvre à la visite plus de 100 monuments nationaux, allant de la Préhistoire au 20ème siècle – tels l'abbaye du Mont-Saint-Michel, la Sainte-Chapelle, l'Arc de Triomphe, l'Hôtel de la Marine ou la Colonne de Juillet.

Ils accueillent plus de 11 millions de visiteurs chaque année. Avec près de 450 manifestations par an (expositions, spectacles, animations...), le CMN favorise la participation des monuments nationaux à la vie culturelle et au développement du tourisme.

Il assure aussi une mission d'éditeur public, sous la marque Éditions du patrimoine, contribuant fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine par l'édition de guides de visite, de beaux livres, de monographies d'architectes ou d'édifices, de livres pour enfants, d'ouvrages pour aveugles et malvoyants et pour sourds et malentendants.

MONUMENTS-NATIONAUX.FR