



DES PIÈCES 100% UPCYCLÉES POUR LA PARIS DESIGN WEEK

À l'occasion de la Paris Design Week, Maisons du Monde et Christine Phung s'associent pour proposer 5 pièces exclusives de design upcyclées. Elles seront exposées dans la vitrine du showroom Maisons du Monde (100 rue du Bac – Paris 7e), au cœur du parcours officiel de la Paris Design Week, dès le 2 septembre 2025.

Maisons du Monde et Christine Phung : une collaboration inspirante et engagée

Entre les mains de Christine Phung, les gisements de tissus Maisons du Monde issus d'anciens rideaux stockés dans les entrepôts de l'enseigne, reprennent vie sous forme de patchworks graphiques et chics, aux lignes inspirées de l'architecture et de la couture. Le motif reconstitué devient une mosaïque de facettes colorées et texturées, venant exposer la vision singulière de la créatrice, entre œuvre d'art et artisanat. Issus de l'offre de produits Seconde chance de Maisons du Monde, Christine Phung a sélectionné cinq pièces emblématiques : **un paravent, deux chaises et deux coussins**.

Christine Phung : une créatrice de mode engagée

Christine Phung adopte une approche innovante avec sa marque éponyme, alliant des techniques traditionnelles de couture à des technologies modernes. Inspirées par les formes géométriques, organiques et architecturales, **ses créations explorent de nouvelles formes d'expression artistique**, jouant sur l'émotion et la fonctionnalité. Favorisant **une production en circuit court**, en France ou au Portugal, préservant les savoir-faire et misant sur l'upcycling, Christine Phung mise sur la durabilité.

« À travers un sourcing précis et engagé, promouvant l'upcycling des stocks dormants de tissus, ainsi que le tissage et l'impression sur mesure chez nos fabricants européens, nous portons une attention particulière au choix de nos tissus et matériaux afin de créer des collections éco-responsables. Nous nous engageons aussi à upcycler nos invendus pour en faire des accessoires, comme des tote-bags. »

Christine Phung

Avec ses pièces arty, innovantes et durables, la créatrice s'est rapidement imposée comme un choix évident pour **la création des nouvelles pièces exclusives et 100% upcyclées de Maisons du Monde**, à l'occasion de la Paris Design Week.

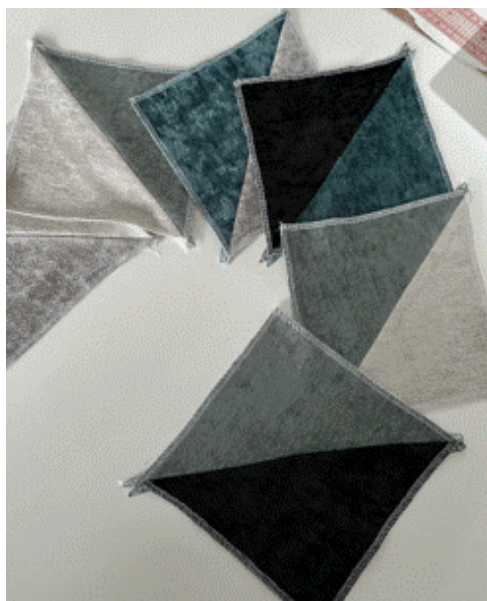


Le processus de fabrication Maisons du Monde x Christine Phung



Immersion dans l'atelier de Christine Phung - un moment rare, capturé au cœur de la création.

Ces pièces exclusives sont protégées par la propriété intellectuelle et ne sauraient être reproduites, imitées ou utilisées sans autorisation préalable.



Une collaboration en faveur de la circularité et du réemploi

A travers cette collaboration avec Christine Phung, Maisons du Monde renforce ses engagements en faveur de la circularité et du réemploi de ses produits. Depuis octobre 2023, la marque valorise auprès de ses Clients ses meubles et objets de décoration présentant un léger défaut, issus des retours clients, à travers son programme « **Seconde chance** », disponible sur son site web et dans tous ses magasins.

Maisons du Monde répare aussi **plus de 30 000 produits chaque année** dans ses ateliers situés dans le sud de la France. Lorsqu'ils ne peuvent pas être remis à neuf, ces produits sont donnés à des structures de l'économie sociale et solidaire partenaires, comme Emmaüs ou la Croix-Rouge, afin de contribuer à l'insertion professionnelle de leurs salariés qui les réparent et revendent pour leur offrir une nouvelle vie.

Ces pièces uniques seront exposées dans la vitrine du showroom Maisons du Monde, étape du parcours officiel de la Paris Design Week, dès le 2 septembre 2025.

À propos de Maisons du Monde

Maisons du Monde est la marque française de référence inspirante, accessible et durable sur le marché européen de l'aménagement d'intérieur et de la décoration. Avec 7 millions de Clients, une marketplace et un service de décoration 3D clé en main, l'enseigne propose un modèle omnicanal unique et hautement performant autour d'univers Maison multi styles, de la maison classique à la maison ethnique, en passant par la maison contemporaine. « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables », telle est la raison d'être de Maisons du Monde. Ancré dans la stratégie de l'enseigne, l'engagement environnemental et social a été renforcé en 2023 avec le lancement de Seconde chance, une offre de produits d'occasion. En 2024, le groupe déploie son plan Inspire Everyday avec ainsi la promesse pour chacun de ses Clients, d'être toujours plus accessible, plus inspirant, plus engagé, plus expérientiel et plus serviciel. Une offre et des engagements à retrouver sur www.maisonsdumonde.com. presse@maisonsdumonde.com

Contact presse

Agence Grenadine RP : Chloé Besnard : chloe@grenadine-rp.com
07 57 21 61 30