

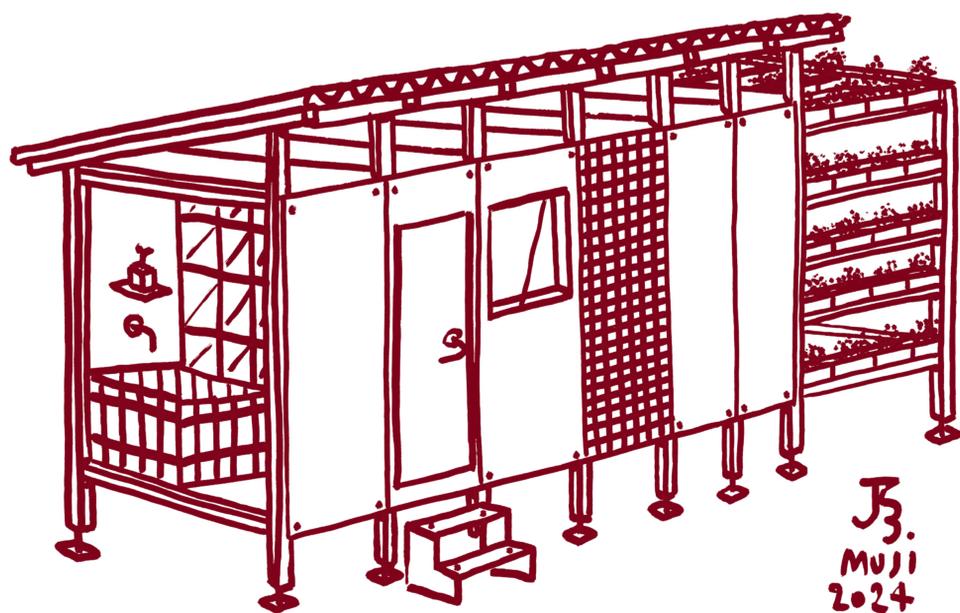
MUJI
MUJI
5.5

Communiqué de presse

Du 05.09
au 14.09.2024

Paris Design Week 2024

La marque japonaise MUJI dévoile sa collaboration avec les designers du Studio 5.5 à l'occasion de la Paris Design Week 2024.



Hôtel d'Albret
Direction des Affaires Culturelles
31 rue des Francs-Bourgeois
Paris 75004

Une rencontre heureuse qui porte le nom de MUJI MUJI et qui donne naissance à une maison manifeste et une collection inédite d'objets ready-made.

Une série de détournements astucieux, à fabriquer soi-même à partir d'objets iconiques de la marque et à découvrir en avant-première dans la maison installée au cœur de l'Hôtel d'Albret.

Une véritable réflexion sur nos besoins humains et modes de consommation face à la nécessité de se reconnecter à l'essentiel, tel que le suggèrent les designers Claire Renard et Jean-Sébastien Blanc, en quête d'un monde plus durable.



À propos de MUJI

Fondée au Japon en 1980, MUJI est une antithèse à la société de consommation. La marque est conçue dans le but de restaurer une vision utile du produit, en maintenant un parfait équilibre entre la vie et les objets qui la rendent possible.

Ainsi est né un concept à la croisée de deux idées : l'absence de marque (mujirushi) et la valeur des bons objets (ryohin).

Les produits MUJI s'inscrivent dans l'application de l'esthétique japonaise traditionnelle, le «su», qui insuffle l'idée que la simplicité n'est pas seulement modeste ou frugale, mais qu'elle peut être plus attrayante que le luxe. Aujourd'hui MUJI est présent dans 32 pays avec des boutiques mais aussi les cafés MUJI et son hôtel à Tokyo.

Retrouvez MUJI au 47 rue des Francs-Bourgeois et sur www.muji.eu.

Contacts presse

Aliénor Guignard · Amélie Tissot · Caroline Fulgraff · Élise Journé
muji@zmirov.com · 06 18 35 63 39

{zmirov}