



VITRINE 9^{ÈME} EDITION

MARS
2022



MARS
2024

TRIN

NE

 **POUR
UN.E**

DESIGNER

SOUS LA PRÉSIDENTE DE

matali crasset

avec le soutien du groupe LVMH

www.vitrinepourundesigner.com

 **vp1d**

SOMMAIRE

9ème Biennale Design Textile #VP1D

Un concours ancré dans l'histoire industrielle textile de l'Eurorégion 2

Un outil au service des jeunes designers et des entreprises 3

Un des concours les mieux dotés de la filière Design Textile 4

matali crasset, Présidente de la 9ème Biennale 2022-2024 5

Les 5 projets en compétition 6

COCOOZY, un bain de soleil convivial by **Alix LE BOUCHER** pour 7

Terrassen VAN HOOFF France

Gamme **SABLON**, un icône revisitée by **Maak&transmettre** pour **rm-**
mobilier 8

UNITÉS TEXTILES, un kit d'assises éco-responsable by **Noémie VINCHON** 9
pour **JULES**

Ligne dé-tente, du mobilier haut-de-gamme by **Doriane PERRAUD** pour 10
les tentes lodge **CABANON**

COLLECTION SILLON, des produits textile éco-responsables au service de 11
la gastronomie by **Maëlle PETITJEAN** pour **L'ARTISAN TISSERIN**

AGENDA 12

Témoignage des anciens lauréats 13

Nos partenaires 14



UN CONCOURS ANCRÉ DANS L'HISTOIRE INDUSTRIELLE TEXTILE DE L'EUROREGION

Le Rotary-club de Roubaix

Vitrine pour un.e Designer (VP1D) est un concours design textile bisannuel initié en 2005 par le Rotary-club de Tournai 3 Lys, au titre de son action professionnelle. Mis en place et suivi par des entrepreneurs rotariens passionnés, ce concours n'a cessé de monter en qualité et en notoriété au fil des années.

Depuis 2017, le comité d'organisation du concours est porté bénévolement par des membres du Rotary-club de Roubaix, dont Jean Arnault, père de Bernard Arnault, fut un membre éminent.

« Servir pour changer des vies, telle est la devise du Rotary Club. Soutenir le développement de la jeunesse, telle est l'action concrète menée par la Biennale Vitrine pour un.e designer depuis 18 ans maintenant ». Bruno Lemerrier, Gouverneur du District Rotarien 1670.

Des valeurs en partage

Pour cette 9ème édition, le groupe LVMH a accordé son soutien à Vitrine pour un.e Designer rendant ainsi hommage aux liens qui unissent la famille Arnault et l'esprit humaniste et philanthropique du Rotary club de Roubaix.

À travers ce mécénat, LVMH reconnaît la qualité de concours et l'énergie déployée dans l'accompagnement des jeunes designers. Il affirme son soutien à l'esprit d'entreprendre des patrons du Nord et partage les valeurs de transmission, de développement économique durable, d'excellence professionnelle, et d'innovation portées par le concours.

Avec le soutien de **LVMH**

UN OUTIL AU SERVICE DES JEUNES DESIGNERS ET DES ENTREPRISES

Faire de son art créatif, un métier

L'objectif de Vitrine pour un.e Designer est de **soutenir la jeune génération de designers et créateurs à travers la promotion du design textile au cœur du triangle Londres - Paris - Bruxelles.**

Le concours met à l'honneur la matière, la création, l'innovation design... et le monde de l'entreprise.

Depuis 2019, le comité d'organisation a souhaité renforcer les liens entre les jeunes designers et le monde de l'entreprise. Ce concours met donc en relation des jeunes designers et des entreprises partenaires associés (EPA) du territoire souhaitant intégrer, développer ou challenger le design dans leur pratiques professionnelles.

Le designer sélectionné, sous le haut patronage de la Présidence du Jury, a pour mission de répondre au brief de son EPA. La contrainte pour les deux parties : valoriser le textile d'une manière ou d'une autre dans son projet design (objet, matière, produit, mobilier, espace). **Les finalistes ont 9 mois pour développer leurs projets avant le jury de la finale.**

Un objectif gagnant - gagnant

Pour les jeunes :

- > Concrétiser un projet design en collaboration et en lien direct avec les besoins de l'entreprise.
- > Se faire conseiller et challenger par un designer de renom.
- > S'ouvrir à de nouveaux réseaux professionnels.
- > Révéler leur talent au grand jour à travers une vitrine médiatique.
- > Commencer ou continuer à vivre de leur art créatif.

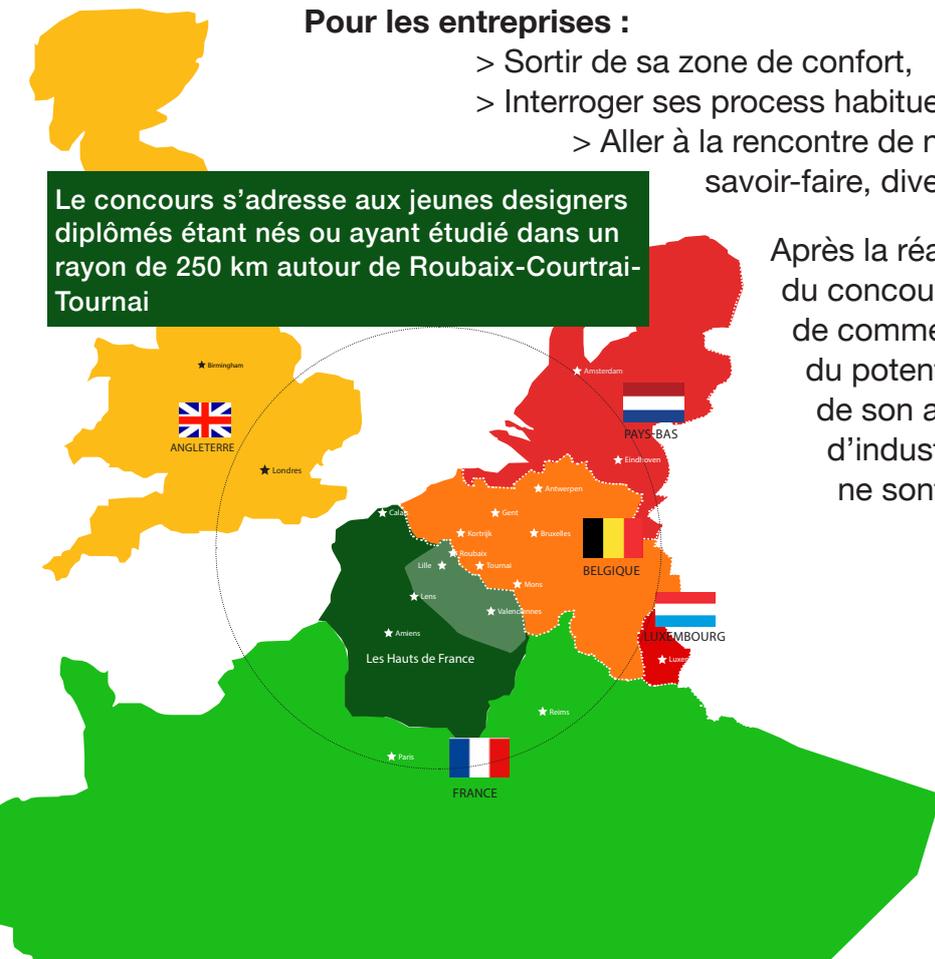
Pour les entreprises :

- > Sortir de sa zone de confort,
- > Interroger ses process habituels,
- > Aller à la rencontre de nouveaux fournisseurs, de nouveaux savoir-faire, diversifier son offre.

Le concours s'adresse aux jeunes designers diplômés étant nés ou ayant étudié dans un rayon de 250 km autour de Roubaix-Courtrai-Tournai

Après la réalisation des prototypes et la finale du concours, l'entreprise peut décider ou non de commercialiser le produit dans la mesure du potentiel estimé pour le développement de son activité. A noter que le process d'industrialisation et la commercialisation ne sont pas inclus dans le concours.

**Vitrine pour un.e Designer est un laboratoire.
Ce concours est un espace de liberté, une parenthèse créative.**



UN DES CONCOURS LES MIEUX DOTÉS DE LA FILIÈRE DESIGN TEXTILE



Juliette Berthonneau et Lucie Dubois, Vitrine d'Or ex aequo 2021

VITRINE D'OR

décernée par un jury de 10 professionnels

Dotation de 6 000 €

PRIX DU PUBLIC

TIKAMOON

décerné par la communauté d'internautes via
www.vitrinepourundesigner.com

Dotation de 1 000 €

tikamoon

Votez pour votre
favori avant
le 15 mars !



Un mois avant la finale, les projets des Designers/EPA sont soumis à un **vote du public en ligne** avec notre partenaire **Tikamoon**. Des capsules vidéo sont réalisées en amont pour présenter les projets en avant-première. **Les prototypes seront exposés dans la Chapelle du musée de l'Hospice Comtesse de Lille du 16 mars au 1er avril 2024.**

Matali crasset, Présidente du jury y signe une scénographie intimiste pour chacun des 5 projets. Matali crasset présidera le jury de professionnels lors de la Finale qui décernera la Vitrine d'Or au meilleur projet **le 15 mars 2024**.

Grâce à un **partenariat avec le salon Maison & Objet**, les projets de la **9^{ème} édition** seront exposés à la **Paris Design Week de Septembre 2024**.

matali crasset, PRÉSIDENTE DE LA 9^{ÈME} BIENNALE 2022-2024



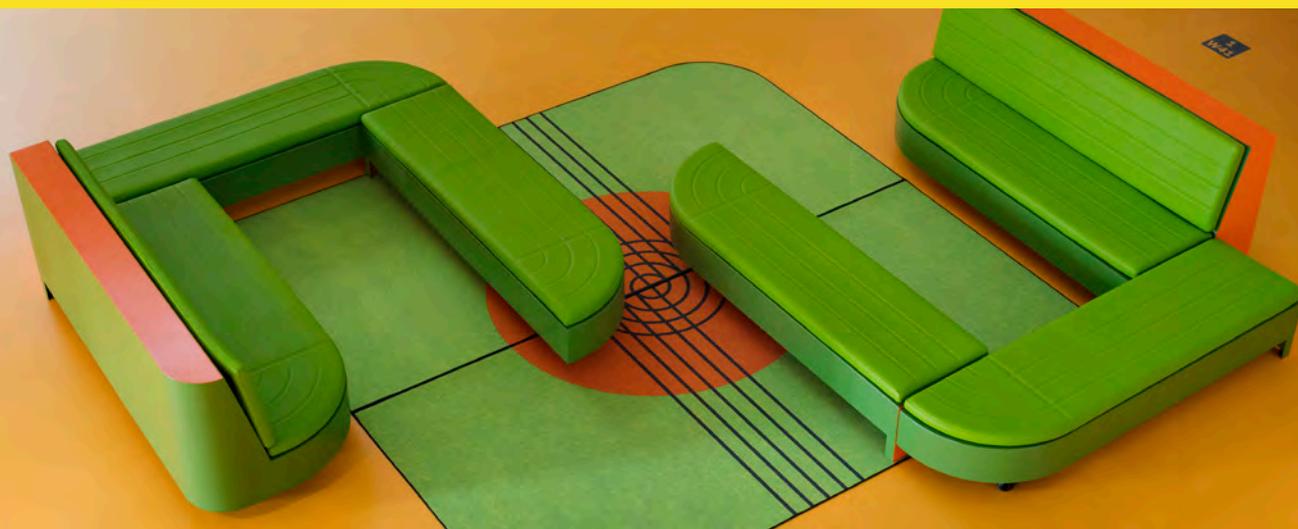
« **Soyez audacieuses !**
Que vos projets fassent
ce pas de côté dont on
a tant besoin. Surtout,
essayez de véhiculer
l'optimisme à travers vos
objets en travaillant sur
l'interactivité entre les
gens. C'est ce qui me
porte. »

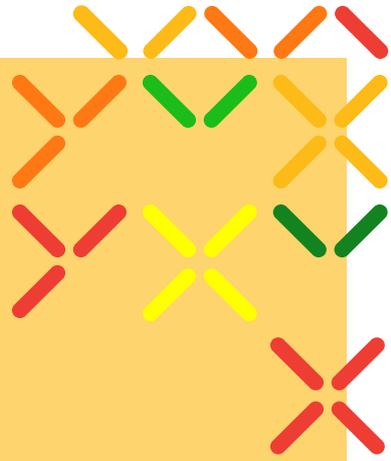
matali crasset, Présidente de la 9^{ème}
Biennale 2022-2024.

Designeuse française, matali crasset dispose d'un champ très large de recherches et d'applications. Conception d'objets, de mobilier, aménagement d'espaces publics, architecture, scénographie, matali est une exploratrice infatigable. Elle signe des œuvres hautes en couleur reconnues dans le monde entier.

Elle nous fait l'honneur de présider le jury de la 9^{ème} Biennale, succédant entre autres à François AZAMBOURG, Alain GILLES et Constance GUISET. Son rôle est de suivre, conseiller, accompagner chacun des designers tout au long du concours.

Plus d'information sur
www.vitrinepourundesigner.com/comite/matali-crasset/





LES 5 PROJETS EN COMPÉTITION

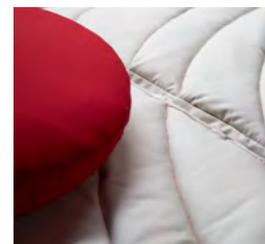
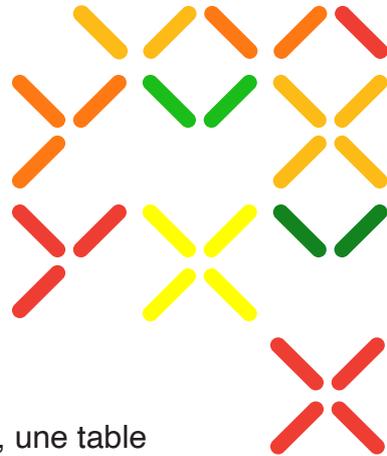
Le 20 janvier 2023, dans les locaux de l'ADN-la revue à Paris, les chefs de projets des 5 entreprises partenaires associées, sous la houlette de matali crasset, choisissaient leur designer.

La 9ème édition se conjugue exclusivement au féminin. Découvrez ces jeunes femmes qui ont choisi de faire du Design, leur métier.

COCOOZY, UN BAIN DE SOLEIL CONVIVAL

**BY ALIX LE BOUCHER
& ROMUALD ROHART, DIRECTEUR
DE TERRASSEN VAN HOOFF FRANCE**

COCOOZY est une structure cubique en aluminium avec en son centre, une table ronde, elle-même encerclée de 4 baignes de soleil. Le travail sur le textile, le motif et les couleurs des assises, coussins et tentures, apporte souplesse, rondeur et confort à la géométrie affirmée de la structure. Un ensemble minimal d'éléments structurels et textiles permet un montage facile et en autonomie par les professionnels et les particuliers.



Alix Le Boucher, Designer transdisciplinaire

Formée au design à l'école DUPERRÉ à Paris, Alix LE BOUCHER est designer textile et dessinatrice. Avec les lignes, la couleur, la matière, les textures mais aussi la lumière, Alix dessine des objets accueillants, harmonieux et sensibles.

Terrassen VAN HOOFF, fabricant de mobilier pour terrasses professionnelles

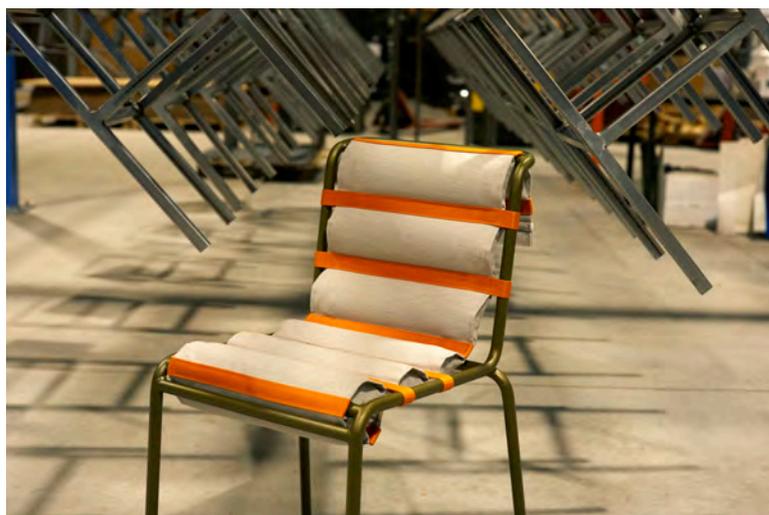
Depuis 1947, Terrassen VAN HOOFF est fabricant installateur spécialiste des pare-vent, parasols et pergolas de haute qualité ! Son univers se joue sur votre terrasse ou dans votre jardin ! Basé à Opwijk en Flandres et à Boeschepe Hauts-de-France, Terrassen VAN HOOFF est le leader du marché des terrasses de restauration, que ce soit via les brasseurs ou les villes.



GAMME SABLON, UNE ICÔNE REVISITÉE

By **MAAK&TRANSMETTRE & FRANÇOIS JONCQUEZ, DIRECTEUR DE RM-MOBILIER**

Spécialisé dans le design textile, Maak & Transmettre est un studio collective bruxellois composé de **Salomé CORVALAN, Alice EMERY, Mathilde PECQUEUR**. En collaboration avec rm-mobilier, le trio a revisité un modèle de chaise créé en 1958, la Lutetia, véritable icône de l'entreprise et témoin de son savoir-faire métallier originel. Avec une touche d'innovation, un brin d'originalité et une fibre textile, Maak & Transmettre met à l'honneur les autres savoir-faire de rm-mobilier : le matelassage et la couture.



Maak & Transmettre

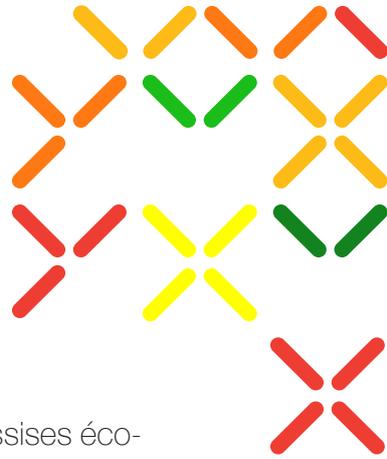
Les 3 designeuses se sont rencontrées durant leurs études en design textile et design industriel à l'ENSAV La Cambre à Bruxelles entre 2012 et 2019. Les 3 jeunes femmes ont créé l'asbl Maak&Transmettre, un collectif engagé et spécialisé dans la technique du tuft semi industriel / industriel.

rm-mobilier, fabricant français de mobilier et solutions acoustiques

Fondé en 1958 et basé à Noyelle-lez-seclin, rm mobilier est un fabricant français combinant 3 savoir-faire intégrés : le mobilier sur mesure, le métal et l'acoustique. L'entreprise travaille avec les architectes pour l'aménagement des habitats, des restaurants indépendants, des chaînes de restauration, des hôtels, des espaces de travail et de coworking, des établissements de santé... rm-mobilier a remporté la Vitrine d'or et la Vitrine du Public en 2022 avec Lucie Dubois et son projet GOUPIL

UNITÉS TEXTILES, LES ASSISES MODULABLES & RESPONSABLES

BY NOÉMIE VINCHON & FRANCK LHOMME,
RESPONSABLE CONCEPT CHEZ JULES



Noémie et l'entreprise à mission JULES présentent les Unités Textiles, des assises éco-conçues et modulables qui réinventent les espaces cabines. Les Unités Textiles sont des kits qui se combinent pour devenir des assises. Ces Kits se composent de trois enveloppes transparentes garnies de fibres ou vêtements mis au rebut et d'un système d'assemblage élastique. Chaque élément a été conçu avec des acteurs des Hauts-de-France dans l'objectif de privilégier une économie circulaire ainsi que des matières revalorisées et recyclées : 100% économie circulaire, 100% matières et textiles revalorisés.



Noémie Vinchon, designer

Originaire du Loiret, Noémie signe un parcours d'études design sans faute à l'ESAD de Valenciennes. Ses travaux et recherches remportent systématiquement les félicitations du jury.

JULES, marque historique de prêt-à-porter homme

Positionnée sur le secteur Retail mode, la marque possède 500 magasins en France et plus de 150 à l'international. En 2019, JULES a amorcé une profonde transformation de son offre et de son modèle d'affaires. Entreprise à mission en 2023, elle est résolument engagée dans le zéro déchet

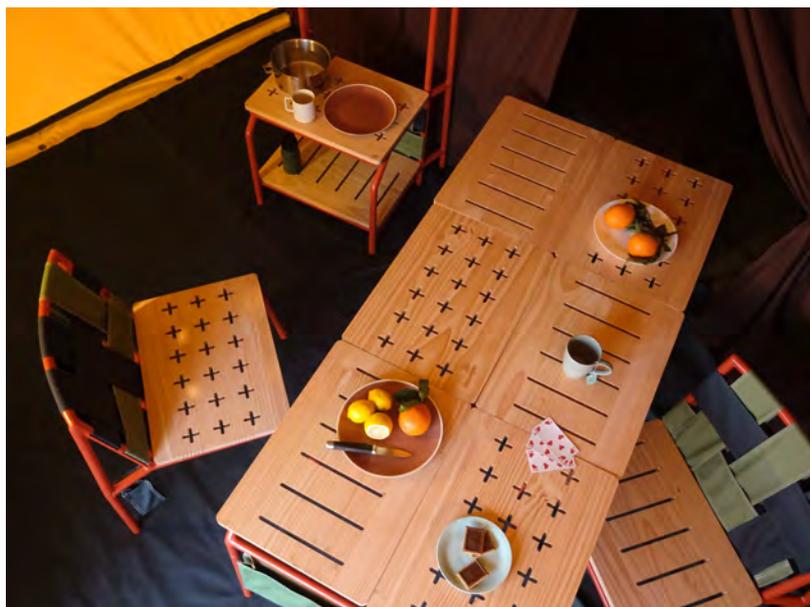
JULES
men in progress

LIGNE dé-tente, MOBILIER POUR TENTES HAUT-DE-GAMME

By **DORIANE PERRAUD & OLIVIER
PAULUS, RESPONSABLE INNOVATION CHEZ
CABANON**



Dans le cadre du concours Vitrine pour un.e designer Doriane et l'entreprise CABANON ont travaillé sur une ligne de mobilier haut-de-gamme destinée à l'hôtellerie de plein air. Le résultat : une ligne industrialisable en interne qui utilise les chutes de production de l'entreprise et décline une esthétique singulière à la marque.



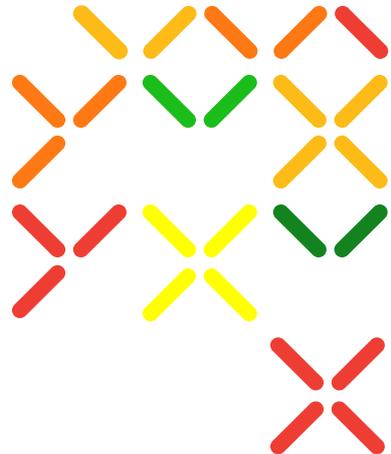
Doriane PERRAUD est designer textile, diplômée d'un DSAA à l'ESAAT de Roubaix et d'un master en éco-conception à l'ENAMOMA à Paris.

CABANON, la Rolls Royce des tentes de camping

Basée à Dunkerque, CABANON est une entreprise fondée en 1959. La marque produit des tentes et des produits toilés pour l'industrie du camping, les collectivités, les distributeurs de caravanes pliantes et de tentes. L'entreprise repose sur 60 ans de savoir-faire et son expérience est reconnue par l'obtention du label EPV (Entreprise du patrimoine vivant). CABANON est aussi membre de la French Fab et totalement engagée dans le made in France.



COLLECTION SILLON, LE TEXTILE ALIMENTAIRE DÉDIÉ A LA GASTRONOMIE



MAËLLE PETITJEAN & CHRISTOPHE LEMAIRE, DIRECTEUR DE L'ARTISAN TISSERIN

Maëlle a créé une nouvelle gamme de textiles éco-responsables dédiée à la gastronomie. La collection Sillon offre aux cuisiniers une solution de transport, de protection et de confection des mets, qui respecte les traditions tout en apportant un peu de fraîcheur à un produit authentique. Pour l'Artisan Tisserin, elle propose des produits garantis B-Corp, zéro déchet de production, 100% lin naturel, 100% made in France.



Maëlle Petitjean, Designer textile

Dijonnaise d'origine, Maëlle s'oriente très tôt vers le design textile. Son BTS en poche, elle poursuit son cursus à l'ENSCI Les Ateliers. L'ARTISAN TISSERIN étant une perma-entreprise certifiée B-corp, une réelle exigence en termes d'éco-responsabilité a été appliquée dans la conception des produits.

L'artisan Tisserin, fabricant de tissus naturels depuis plus de 70 ans

L'artisan Tisserin est une marque de la Société Bastien Tissages techniques. Depuis 1951, BASTIEN Tissages Techniques, basée à Caudry en Région Hauts-de-France, fabrique des toiles spécifiques destinées aux professionnels de l'industrie agro-alimentaire. Référent dans le secteur, BASTIEN Tissages Techniques développe des produits pour la fromagerie, la salaison, le foie gras, la boulangerie, la tonnellerie...

AGENDA

VP1D#9 MARS 2022 - MARS 2024

VENDREDI 20 JANVIER 2023 – DE 9H À 18H – PARIS

Journée Binômes – sélection des finalistes par les Entreprises Partenaires Associées (EPA)

DU MARDI 7 AU JEUDI 9 FÉVRIER 2023

Brief des Entreprises Partenaires Associées (EPA)

28 MARS 2023

Présentation des projets aux EPA
(croquis, plans, maquettes, matériaux, échantillons...)
Sélection définitive des projets avant le 31 mars 2023

AVRIL –DECEMBRE 2023

Développement de produit
Visite dans les entreprises, revue de développement produit,
Sous la houlette de matali crasset, présidente du Jury

NOVEMBRE 2023

Réalisation des capsules vidéo sur les projets
Prototypes pratiquement terminés

13 FÉVRIER 2024

Lancement PRIX DU PUBLIC
Présentation officielle des projets finalistes
Fin du vote du public le **14 MARS à MINUIT**

15 MARS 2024

JURY DE Finale au Musée de l'Hospice Comtesse de Lille

DU 16 MARS AU 1ER AVRIL 2024

Exposition des projets finalistes, mise en scène par matali crasset

SEPTEMBRE 2024

Exposition des projets finalistes à la Paris Design Week

TÉMOIGNAGES ANCIENS LAURÉATS



Xavier Brisoux

Vitrine d'Or 2006
Knitwear designer

"Le premier chapitre du roman c'était Vitrine pour un Designer. Si je regarde en arrière, Vitrine pour un Designer a été une reconnaissance, une prise de confiance, l'idée que mon travail avait peut-être du sens. Dix ans plus tard, c'est important car j'envisage la mode et la maille plus comme un medium de création que comme une fin en soi. J'ai toujours essayé de raconter des histoires à travers mes collections. Le premier chapitre du roman c'était Vitrine pour un Designer. Voilà pourquoi il est important pour moi de commencer cette nouvelle page de ma recherche créative avec Vitrine pour un Designer."



ACHILLE'S ECHO

"Le fil pour les mots, la maille comme vocabulaire, le thème avant la trame"



Olivia Clément

Vitrine d'Or 2012
Designer textile

"Pour moi, Vitrine pour un Designer, est un concours véritablement atypique. Le concours offre une véritable possibilité d'échanges et d'évolution de son projet. Il ne s'agit pas simplement de déposer un projet, mais bien de vivre une aventure. Ma participation a vraiment été un challenge car cela m'a aidée, je dirais même obligée à : maturer mon projet en améliorant mon prototype, trouver des fournisseurs, adopter une posture professionnelle et non plus d'étudiante, décortiquer, poser et « écrire » sur mon travail, savoir communiquer auprès d'une assemblée, envisager mon travail sous un angle plus pragmatique, avec l'aide du parrain rotarien, travailler sur le développement, l'après-concours, l'aspect concret de mon projet (prix, rentabilité, faisabilité, commercialisation)

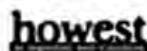
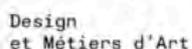
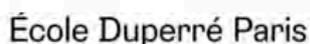
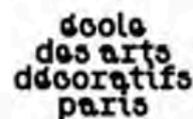
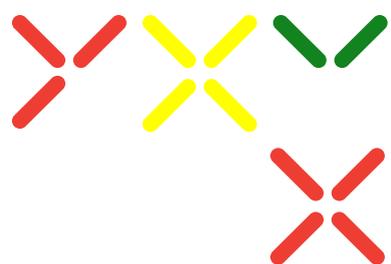
Outre la dotation, j'avais déjà tout gagné par l'expérience que je venais de vivre. Le concours m'a donné une réelle visibilité, un sacré coup de projecteur médiatique. Il m'a permis de me lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Vitrine pour un Designer m'a ouvert les portes d'un nouvel univers et a rendu possible la concrétisation de mes rêves."



LAMPE FARÒ

"Grandir entre robes et poupées faites à la main et coussins de fleurs en laine multicolore, ça influence forcément votre vie."

NOS PARTENAIRES



tikamoon



avec le soutien de LVMH



www.vitrinepourundesigner.com

Contact PRESSE

Olivia Ruant

06 87 84 40 81/ cargoplume@gmail.com

Contact ORGANISATION

Frank LEFEBVRE

+33 (0)6 74 63 88 66 / frank@eifel-designs.com

Contact ECOLE

Jacques DUJARDIN

+33(0)6 64 96 95 69 / jacques.dujardin@cabinetjacquesdujardin.fr

Contact ENTREPRISE

Benoît FRYS

+33 (0)6 15 66 65 75 / frys.benoit@gmail.com

