

Biên;

;

Biën;





Odéon
Paris;

美
衣
食
住

Beauty
Innovative
Japanese
Organic

;

Biën;

La première boutique de beauté & art de vivre japonais au cœur de Paris
Ouverture de l'espace conceptuel et expérimental japonais Biën; le 4 novembre 2022

Biën; le concept de beauté, design et art de vivre japonais fondé par Keiko Suyama et Sadaharu Hoshino, ouvre son premier espace dans le 6^e arrondissement de Paris, au cœur du quartier latin.

Qu'est-ce que Bien; ?

Cet espace dédié à l'expression du Beau à travers ses composants intrinsèques japonais a été nommé Biën;

Bi : 美 : Le beau

ën; 縁 : Le lien / 円 : Le cercle / 苑 : L'espace

Biën; a vocation à relier les marques, les artisans et les artistes qui partagent le même objectif de sensibilité esthétique.
Biën; s'espère espace où différents types de beauté peuvent être rencontrés et où de belles relations peuvent être forgées et expérimentées.

Nous vous souhaitons une belle rencontre avec "Bi;" à cet endroit.

;



美
衣
食
住

;

Concept

La sélection de Biën; s'articule autour de 4 piliers fonctionnels.

美 · 衣 · 食 · 住

bi : i : shoku : jū

Beauté, vêtements, alimentation et art de vivre

美 Beauté

Aussi nommé Bijo; (B=beauté I=innovatrice J=japonaise O=originale) cet espace propose 25 marques de beauté et de bien-être dont les matériaux et le design, les idées originales et innovantes reflètent le sens japonais de la beauté. La sélection met l'accent sur la beauté clean avec des ingrédients naturels, des plantes issues de l'herboristerie japonaise (Eau de Ki, RUHAKU et Ipsum Alii), d'actifs luxueux (la feuille d'or de MAKANAI, la soie de Cokon Lab), et de méthodes novatrices comme WAPHYTO qui allie phytothérapie et biotechnologie supérieure. Cette proposition pointue s'accompagne d'outils de beauté sophistiqués tels que le coupe-ongles artisanal SUWADA, les brosses SHAQUDA fabriquées à Kumano, et les rouleaux de beauté ultra-innovants des marques YA-MAN et Slim Cera.

Depuis un an, Bijo ; s'occupe également de la sélection beauté du Bar à Beauté Japonais du Bon Marché Rive Gauche.

[\(voir DDP\)](#)

美
衣
食
住

;

美・衣・食・住

bi : i : shoku : jū

Beauté, vêtements, alimentation et art de vivre

衣 Vêtements

La sélection textile s'articule autour des créations de vêtements sur mesure du fondateur et designer Sadaharu Hoshino et sera enrichie avec des expositions d'artistes et artisans japonais tels que le premier projet japonais de tissu de chanvre imprimé en grand format Majotae, les textiles Hosoo de Kyoto, Nishijin, les textiles Shibori de Suzusan, les serviettes artisanales Imabari OLSIA et plus encore.

食 Alimentation

La beauté du corps et de l'esprit étant indissociable de l'alimentation, l'épicerie fine Biën; propose également des boissons et aliments de beauté intérieur tels que des thés japonais biologiques agrémentés de plantes aux vertus antioxydantes, des boissons de beauté au collagène et d'autres délicieux snacks bienfaisants.

住 Art de Vivre

La sélection art de vivre émane du concept japonais 用の美 yo-no-bi « la beauté de l'usage ». Parmi la beauté fonctionnelle issue du travail manuel des artisans japonais, seuls les articles adaptés au style de vie européen ont été sélectionnés. L'assortiment comprend les boîtes à thé Kaikado de Kyoto, des ustensiles à thé issus de la maison ancestrale Asahi Yaki en activité depuis 16 générations, les paniers à fleurs en bambou tressé Kochosai Kosuga, les seaux traditionnels en bois de cyprès japonais Nakagawa Woodworks, ainsi qu'une large sélection d'articles artisanaux. Les œuvres du céramiste Nobue Ibaraki et les fleurs en papier japonais "Paper Eden" d'Emi Shinozaki seront présentées sous forme d'installation. L'espace accueille régulièrement des expositions individuelles de créateurs et d'artistes, créant ainsi une variété d'expériences, de découvertes et de connexions avec les produits.



Biën;

;

;

L'espace Biën;

陰

Biën; trouve sa place dans l'écrin du bâtiment historique construit en 1750, à quelques pas du Théâtre Odéon. C'était autrefois l'emplacement du célèbre café mentionné dans les Enquêtes philosophiques de Balzac. Avec une façade de 12 mètres et des plafonds de 4 mètres de haut, l'espace est inondé de lumière naturelle. L'intérieur de la boutique est basé sur le thème du yin et du yang. L'espace "yin" sur le côté gauche, dédié à l'art de vivre et aux œuvres d'artistes est habillé de meubles en chêne foncé.

;



;

L'espace Bijo;

陽

Sur la droite se trouve l'espace "yang" avec des produits de beauté et de bien-être dans un espace lumineux paré de blanc et de bois naturel. Au centre, un magnifique bar en cyprès japonais importé du Japon en coopération avec More Trees, dirigé par Ryuichi Sakamoto, accueille les invités pour la dégustation du thé japonais et les conseils personnalisés. L'espace polyvalent situé sur la mezzanine, sera utilisé pour les ateliers d'automassage et de furoshiki ainsi que pour les traitements.

;



;

Le service Biën;

Au-delà des produits, Biën; se concentre sur l'hospitalité japonaise. Le service est ancré dans la culture japonaise, qui consiste à accueillir les clients, à leur offrir du thé, à les inviter à s'asseoir sur une chaise et à leur répondre poliment. Nous proposons également des services spéciaux tels que la création de furoshiki (emballage des cadeaux de différentes manières avec du tissu), et leur personnalisation avec des fleurs séchées selon les saisons et les envies.

;

Keiko - Suyama - Hoshino

Fondatrice de Bijo;
Fondatrice de Bien;



Après avoir étudié la philosophie et l'esthétique à l'université au Japon, Keiko Suyama a débuté sa carrière en 2001 comme journaliste de mode à Paris. De 2003 à 2008 elle gère la marque de Sadaharu Hoshino avant de fonder Dessigns, une société de conseil qui introduit et représente des produits de beauté japonais exceptionnels sur le marché européen. En 2016 elle crée Bijo; le concept store de beauté et bien-être japonais qui installe ses corners chez Pantechnicon à Londres en 2020 et au Bon Marché à Paris en 2022. Depuis 20 ans, elle poursuit également sa carrière de journaliste beauté, art et culture pour les médias japonais.

« Biën; est un lieu de réflexion et d'expérimentation sur l'esthétique japonaise, le concept de beauté et l'expression esthétique. Une apparence délicate, calme et gracieuse, le summum de la simplicité sans aucun gaspillage, des produits exquis et d'une beauté exceptionnelle. Nous parlons au nom des artistes, artisans, fondateurs de marques et producteurs japonais qui ne parlent pas beaucoup. Nous ne présentons que ce que nous croyons être authentique, en transmettant leurs pensées, leur expérience et leur engagement envers l'artisanat. Nous espérons que Biën; deviendra un jour un lieu d'espoir pour initiateurs et acteurs du Beau à la japonaise. »

Keiko Suyama

Sadaharu Hoshino

Fondateur de Biën;
Creative Director



Sadaharu Hoshino a étudié le stylisme au Japon, en Angleterre et en France. Il a présenté ses collections à Paris en tant que membre officiel de la Semaine de la mode de Paris de 2003 à 2008, avant de faire une pause en 2009 pour se concentrer sur la direction créative de différentes marques. Son travail de direction créative comprend la conception d'uniformes pour des hôtels de luxe, le design de logos et d'emballages pour les marques de beauté, la création de sites web, la direction photographique et vidéo, la direction artistique et la conceptualisation pour Bijo; et Biën; la direction artistique et la conception de boutiques.

« Notre idée de la beauté réside dans les vêtements, la nourriture, le logement et la vie quotidienne, et dans le plaisir d'utiliser plutôt que dans le plaisir d'avoir. Nous cherchons la cristallisation de la beauté de l'usage créée par l'ingéniosité et l'étude constante de la main humaine. C'est aussi le processus évolutif de la civilisation. »

Sadaharu Hoshino

B i j o ;
;

B i ë n ;
;

10 rue Casimir Delavigne 75006 Paris France

Tel: +33 01 71 32 26 16

Click & Collect

Du jeudi au samedi 12h-19h00 ouvert au public

Lundi à mercredi 12h-18h30 uniquement sur rendez-vous

Contact Press:

Kravits Inaba

Sarah UETA : sarah@kravitsinaba.com

Tamara DOLGIEVA : tamara@kravitsinaba.com

ks@designs.fr

www.bijo.paris

@bijo.paris

sh@designs.fr

www.bien.paris

@bien.concept

;