



Communiqué de presse PARIS DESIGN WEEK 2023

30 Juin 2023

NEW ! Le Florim Flagship Store Paris Opéra participe à la Paris Design Week en présentant une mise en scène des nouvelles collections de « CEDIT ».

Florim a ouvert l'été dernier un nouveau Flagship Store à Paris , 32 avenue de l'Opéra. A l'occasion de la **PARIS DESIGN WEEK**, (7 au 16 Septembre) Florim présentera pour la première fois à Paris la dernière collection de la marque « **CEDIT** » : **Compatta**, du designer **Federico Peri** dans une installation intitulée : **l'appel de la terre**.

La nouvelle collection Compatta de Federico Peri sera mise à l'honneur. A travers une installation dédiée Le designer aborde pour la première fois le monde de la céramique en explorant le thème de la « terre » dans son sens le plus profond et le plus primitif. **Compatta** est la synthèse parfaite entre l'artisanat traditionnel du pisé et l'innovation technologique. L'auteur reprend l'ancienne technique de construction en pisé et en exprime son interprétation personnelle sur les grandes dalles **CEDIT** (pour la première fois au format 280x120cm), conçues sur les nuances naturelles du sable, du limon, de l'argile et du gravier.



Compatta



Neutra



Ces surfaces établissent une relation intime avec l'espace. Elles jouent avec la nature et racontent ses traits les plus primitifs. L'aspect est profond, rugueux, texturé, avec des reliefs adoucis par des jeux tridimensionnels d'ombres et de lumières qui prennent vie dans les éléments décoratifs.

Également en avant-première à Paris pour cette occasion, les surfaces **Neutra 6.0** , un restylage de la collection historique de Florim, rendue possible grâce aux technologies les plus modernes- les protagonistes sont des couleurs vibrantes dans des formats Magnum Oversize, des enduits et des peintures coordonnées, confirmant son caractère unique et son identité parfaitement reconnaissable.

Le **Flagship Store Opéra** est situé au cœur de Paris et représente **un lieu de rencontre et de dialogue avec les professionnels de l'architecture**. Réparti sur **deux étages** et d'une superficie de **650 m²**, le showroom est un **espace multifonctionnel** dédié à l'exposition des collections en **grès cérame** de **Florim** : les grandes dalles (jusqu'à **320x160 cm**) sont présentées à la fois individuellement et dans des installations qui soulignent leur potentiel expressif et leur polyvalence d'application - sols, murs, ameublement et solutions architecturales spécifiques. Toutes les pièces de la maison y sont présentées.

Florim a ouvert cet espace à Paris en collaboration avec **David B**, un partenaire prestigieux et historique du groupe, qui possède une connaissance approfondie du marché de la décoration d'intérieur.

VISUELS DU COMMUNIQUE DE PRESSE (d'autres sur demande)

Nouvelle collection **Compatta** et autres collections **CEDIT**



Compatta



Araldica



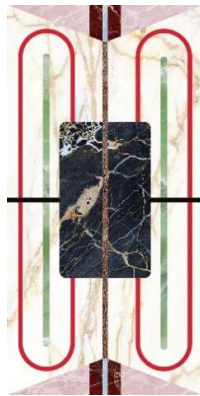
Rilievi



Chimera



Policroma



Chimera



Araldica



Contact medias :

RP Florim Flagship Store Paris : Corinne Lienhart – corinne.lienhart.rp@gmail.com +33(0) 611 740 496

Bureau de presse Florim : Sara Abbatecola / Silvia Alonzo – pressoffice@florim.com - +39 0536 840849-833

FLORIM FLAGSHIP STORE Paris
 32 Avenue de l'Opéra 75002, Paris
 T: 0033 0183752175

M: florim.paris@florim.com

Ouverture : du lundi au samedi de 10.00 - 19.00

Scénographie Compatta (CEDIT) pour la PDW du 7 au 16 Septembre

Vernissage RIVE DROITE (Opéra Concorde Etoile Palais royal) vendredi 8 Septembre en présence de Federico Peri.

CEDIT – Ceramiche d'Italia (Florim)

CEDIT est une marque italienne historique de revêtements de sol et de mur, relancée en 2016 par Florim sur la scène internationale. Son ADN raconte une histoire d'expérimentation, d'art, de design et d'architecture. CEDIT se traduit aujourd'hui par un projet culturel qui élève le grès cérame au rang d'élément de design, exprimant son potentiel décoratif dans les espaces.

FLORIM SPA SB

Inspiré par une passion innée pour la beauté et le design, Florim produit des surfaces en porcelaine pour répondre à tous les besoins des secteurs de la construction, de l'architecture et de la décoration intérieure depuis plus de 60 ans. Dirigée par Claudio Lucchese, fils de son fondateur Giovanni Lucchese, l'entreprise a un passé solidement ancré dans le secteur de la céramique et un présent en tant que pionnier de l'industrie internationale. Le Groupe emploie plus de 1 500 personnes dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 584 millions d'euros surtout avec les marques FLORIM, CEDIT, FLORIM stone. Avec des usines de production à la pointe de la technologie, des sociétés de distribution et des partenariats en Europe, en Amérique et en Asie, ainsi que de nombreux magasins phares et showrooms mono marques, l'entreprise est bien positionnée dans les principaux quartiers du design au monde (Milan, New York, Moscou, Singapour, Francfort, Londres, Abu Dhabi, Paris, Rome). Sa stratégie centrée sur la qualité, l'innovation et la durabilité s'allie au dynamisme créatif et à la passion de ses ressources humaines pour transformer la valeur connue sous le nom de "made in Italy" en "made in Florim". Après avoir changé ses statuts et devenir une Benefit Corporation, Florim a obtenu la certification B Corp en 2020 et est depuis 2022 membre d'Altagamma, la Fondation qui rassemble une élite d'entreprises italiennes considérées comme les ambassadrices de l'art de vivre italien à travers le monde. | www.florim.com