

MAISON DE VACANCES



CREATION IS **ONE** RESPECT IS **ONE** CHILDREN ARE **ONE** DIGNITY IS
ONE HUMAN RIGHTS ARE **ONE** EDUCATION IS **ONE** FREEDOM IS **ONE**
LAW IS **ONE** QUALITY IS **ONE** EARTH & HEART ARE **ONE** MEN & WOMEN
ARE **ONE** EQUITY IS **ONE** LOVE IS **ONE** PEACE IS **ONE** MORE IS **ONE**
AND WE BELIEVE IN **LOVE + ONE**

ENDLESS SUMMER OF LOVE # 23

maison de vacances original creations & bespoke design

to rock your mind, satisfy your body & maybe save your soul !



designed & made

in france with love by emmanuelle fouks & nicolas mauriac

pictures styling emmanuelle fouks - art direction by nicolas mauriac
mystic lifestyle pictures by oliver fritze, gaëlle le boulicaut, rob schoehuys, mark eden schooley
maximum artistic respect to jean luc godard
so many kisses and thanks for their support & hospitality to la manufacture royale de lecture, le mas de la galegère, laurence simoncini,
los enamorados ibiza, le carlos biarriz, charlotte huguet & emiliano schmidt fiori, caroline & arnaud massenet, the dreadstar,
and all our incredible kids & teens' dream team because without all of you we would never have done these cool pictures

DITES LE AVEC DES COULEURS

Et si, plus de 50 ans après le fabuleux rassemblement Human Be-In de San Francisco qui en plein mois de janvier 1967 allait donner le coup d'envoi du Summer of LOVE, nous décidions une bonne fois pour toute que l'hiver ne serait plus un ennemi et que l'Amour serait désormais notre seule saison; un Amour sans fin pour un Été sans fin !

Et si nous vous proposons de vivre avec nous une saison de bohème, d'amour et de couleurs assemblées comme des bouquets de fleurs. Une saison militante. Car, aujourd'hui, créer des produits, authentiques, simples et honnêtes est presque devenu un acte contestataire. Un poing levé face au show-off universel et au tapage médiatique des marques mondialisées et de leurs productions délocalisées. Notre façon d'affirmer que le vrai luxe c'est le plaisir, le bonheur et le bien être. Que le luxe c'est aussi simple qu'un repas en tête à tête improvisé dans la cuisine ou qu'un moment de lecture lové dans de beaux coussins...

Mais il ne suffit pas de s'armer de couleurs et de matières pour défier les saisons et se sentir toujours bien chez soi... Encore faut-il trouver le juste équilibre entre le nécessaire et le superflu, entre l'âme de l'ancien et le corps de la nouveauté... Encore faut-il une collection qui respecte votre intérieur et votre style de vie comme si il s'agissait d'une personne.

Placée sous le signe des rencontres inattendues et insolites - le rock 'n roll & le classicisme, le luxe & la bohème, le bord de mer & le haut des cîmes, l'envers & l'endroit, l'urbain & l'évasion, l'ombre des non couleurs & la lumière des teintes absolues, le noir & le blanc, le Lac des Cygnes & le Lac Léman, la mode & le style, le rocker & la grande bourgeoise, le masculin & le féminin, le Baroque & le Pop Art, l'icône internationale & l'artisan local, les plaisirs passés & les désirs futurs - les nouvelles collections Maison de Vacances bouleversent à chaque fois les habitudes et les codes établis pour ne retenir qu'une seule leçon: Le bonheur, c'est ici et maintenant...

Alors, faites comme nous, dites le avec des couleurs !



UNE SOCIÉTÉ FRANÇAISE ET FAMILIALE

Maison de Vacances est une société française familiale fondée par Michèle Fouks en 1995. L'idée est née au cœur de Paris, dans les Jardins du Palais Royal avec une première boutique blottie sous les arcades du jardin, à deux pas des colonnes de Buren et du Louvre, entre la modernité et la tradition. La collection est alors très épurée, s'appuyant sur des matières comme le lin naturel, le cachemire et la maille, et mettant en avant l'artisanat de luxe : piqûres selliers et broderies main sont au cœur des collections. Le ton est donné, les collections doivent traduire un art de vivre chic et authentique.

Ce qui fait le succès de la marque est son authenticité, son intemporalité, sa légèreté mais aussi sa dualité. Car, depuis 2000, Maison de Vacances est désormais une marque incarnée par un couple. Comme le Ying et le Yang, Emmanuelle Fouks et Nicolas Mauriac se complètent parfaitement. Leurs expériences respectives de styliste de mode et de directeur artistique, les ont tout particulièrement sensibilisés à l'évolution des tendances et des styles de vie. "Habillez votre maison comme vous aimez vous habiller" devient leur slogan. Ils imaginent ensemble une ligne maison qui pour la première fois transpose les couleurs et les matières de la mode dans l'univers de la maison, brisant ainsi les codes de la décoration et du luxe. Les créateurs de Maison de Vacances proposent ainsi un modèle de développement intégrant leur idée du beau, du social, du luxe, de l'écologie et de la qualité.

En France, le réseau de vente compte une boutique en propre et plus d'une trentaine de revendeurs. Les collections de Maison de Vacances sont également largement distribuées à travers le monde. De New York à Tokyo, de Séoul à Madrid, de Dubai à Genève... les collections sont disponibles sur tous les continents dans plus d'une vingtaine de pays.





20 ANS DE CRÉATIONS ÉTHIQUES

Créer et fabriquer en France tout ce que nous pouvons et nous appuyer sur nos voisins européens les plus qualifiés quand les savoirs-faire nécessaires font défaut dans l'hexagone... Chercher sans cesse l'excellence et refuser toute forme de production «discount» bradant l'éthique au profit du prix. Ce n'est pas un hasard. C'est pour Maison de Vacances, depuis toujours, une question de principe. Si chaque produit traduit un style de vie, il cache aussi un mode de production et un rapport au monde. La beauté d'un objet est d'abord dans son histoire. Une histoire dialectique : la création contre la copie, la proximité contre la délocalisation, la dignité contre l'exploitation... Telle est la ligne directrice de Maison de Vacances depuis 20 ans.

20 ANS D'ÉTHIQUE AU SERVICE DE LA CRÉATION

Mais au delà d'une question d'éthique c'est aussi une question de style. Pouvoir fabriquer de petites séries en maintenant une qualité constante et des savoir-faire artisanaux, multiplier ainsi les matières, les couleurs et les tailles, à l'infini reste la meilleure façon de préserver une vraie liberté de création et d'offrir un véritable choix aux clients. Nous refusons de participer à un système dans lequel les optimisations de coûts et la recherche frénétique de la rentabilité tracent les contours des collections. Nous voulons plus d'éthique parce que nous voulons toujours plus de liberté pour nos créations et toujours plus de choix pour nos clients. Des finitions main au sur-mesure en passant par les personnalisations, Maison de Vacances s'efforce de rendre chaque produit unique, pour que chaque maison reste unique.

IL EST TEMPS DE S'ASSEOIR, TOUT SIMPLEMENT

Quand tout va trop vite et que plus rien ne reste parce que la mode cherche sans cesse à nous entraîner dans sa fuite en avant. Quand tout devient compliqué à force de chercher des effets de style et de forme en oubliant le sens et la fonction des choses. Quand le design nous invite à nous débarrasser de ce que nous avons déjà plutôt qu'à nous en accommoder en combinant le nouveau et l'ancien. Quand l'offre sur le marché n'a jamais semblé aussi abondante mais que personne ne nous laisse vraiment le choix. Quand on se dit que cette course folle est vraiment devenue lassante et fatigante, c'est qu'il est temps de s'asseoir, tout simplement.

La collection BOHO est née de ce désir de retrouver la fonction première des choses à travers des formes simples et intemporelles. Un fauteuil, une banquette, un canapé, une méridienne, cela sert d'abord à s'asseoir confortablement. Alors nous avons opté pour une structure en hêtre massif et panneaux de particules avec une assise portée par un double système de ressorts placé sous une belle épaisseur de Mousse Haute Résilience. Et pour que le confort soit parfait nous avons rajouté un coussin d'assise constitué d'une sous-couche en fibres de silicone, d'un cœur en mousse haute résilience et d'une couche supérieure en plumes contenues dans des sachets anti-migration.

Mais pour qu'un objet nous serve sans jamais nous asservir, il faut surtout qu'il soit pratique. C'est pour cela que la collection BOHO est entièrement déhoussable et que vous pouvez la déshabiller et la rhabiller en quelques secondes au gré de vos besoins d'entretien ou de vos envies de changement. C'est aussi pour cela que ses éléments modulables sont configurables à l'infini pour répondre à toutes vos contraintes de longueurs, d'angles et de retours.

Enfin pour qu'un objet ne nous dicte pas sa loi, il faut qu'il soit accueillant. C'est pour cela que tous les éléments de la collection BOHO sont dotés d'un confortable dossier et d'une belle profondeur d'assise de 82,5 cm qui vous permettra d'y installer tous les coussins que vous avez déjà ou d'y ajouter ceux dont vous pourriez avoir envie.

Fort de ses 97 modèles et de ses 175 possibilités de couleurs et matières, la collection BOHO vous donne plus de 17000 bonnes raisons de venir vous asseoir avec nous, tout simplement...



ES TIEMPO DE SENTARSE, SENCILLAMENTE

Cuando todo va demasiado rápido y que nada perdura porque la moda busca sin cesar a arrastrarnos en su huida hacia adelante. Cuando todo se vuelve complicado a fuerza de buscar efectos de estilo y de forma olvidando el sentido y la función de las cosas. Cuando el diseño nos invita a deshacernos de lo que tenemos más que a acomodarnos combinando lo nuevo con lo antiguo. Cuando la oferta en el mercado nunca ha parecido tan abundante pero donde realmente nadie nos deja la elección. Cuando nos decimos que esta carrera loca se ha vuelto realmente cansina, es tiempo de sentarse, sencillamente.

La colección BOHO ha nacido de este deseo de encontrar la función primitiva de las cosas a través de formas simples e intemporales. Un sillón, una banqueta, un sofá, sirven primero a sentarse confortablemente. Hemos optado entonces por una estructura en haya macizo y paneles de partículas con una sentada llevada por un doble sistema de muelles situados bajo un buen espesor de espuma de alta densidad. Y para que el confort sea perfecto hemos añadido un cojín de asiento constituido de una baja capa de fibras de silicona, de un corazón de espuma de alta densidad y de una capa superior en plumas dentro de bolsas anti-migración.

Pero para que un objeto nos sirva sin nunca "esclavizarnos" necesita ser práctico. Es por ello que la colección BOHO es totalmente desfundable y puede desvestirla y vestirla en pocos segundos en función de sus necesidades de mantenimiento o de sus ganas de cambio. Es por ello también que sus elementos modulables son configurables al infinito para responder a todas sus condiciones de medidas, ángulos y vueltas.

En fin, para que un objeto no nos dicte su ley, necesita ser acogedor. Es por ello que todos los elementos de la colección BOHO vienen dotados de un cómodo respaldo y de una bella profundidad de asiento de 82,5 cm que les permitirá instalar todos los cojines que ya tenga y de añadir aquellos que desee.

Fuerte de sus 97 modelos y de sus 175 posibilidades de color y materia, la colección BOHO les da más de 17000 razones de venir a sentarse con nosotros, sencillamente...

VEZ A BLOOMSBURRY VOUS ASSEoir ENTRE MAE WEST ET ALBERT EINSTEIN...

Parce que nous savons tous qu'il est toujours bon d'arriver à adoucir les angles. Parce que l'esprit Boho du groupe de Bloomsburry qui nous inspire tant, c'est justement le refus de toutes les raideurs et de tous les a priori. Parce que, comme Mae West, nous avons toujours pensé que la ligne courbe est la ligne la plus jolie pour aller d'un point à un autre et que, grâce à Albert Einsein, nous avons découvert que même l'espace se courbe. Nous avons donc décidé de nous lancer un défi qui relevait presque du problème de la quadrature du cercle : faire un véritable canapé BOHO aux formes arrondies et au confort inchangé.

La structure en hêtre massif a donc été cintrée, le double système de ressort a été minutieusement adapté à ces formes complexes et inédites, la découpe des mousses haute résilience et la conception du coussin d'assise garni de plumes ont été totalement repensés... Chaque détail du BOHO a ainsi dû être ajusté afin de pouvoir se décliner en angle rond, en banquette ou en canapé.

Doté d'un coussin d'assise unique dont l'arc, pour les plus grands modèles, atteint presque les 8 mètres, totalement modulable, intégralement déhoussable, incroyablement confortable, le BOHO CURVE est bien un véritable BOHO. Nous sommes donc particulièrement fiers de pouvoir enfin vous permettre de faire un voyage dans l'espace-temps et de vous inviter à venir vous asseoir à Bloomsburry entre Mae West et Albert Einstein...

VENGA A BLOOMSBURRY Y SIÉNTESE ENTRE MAE WEST Y ALBERT EINSTEIN...

Porque todos sabemos que siempre es bueno suavizar los ángulos. Porque el espíritu boho del grupo Bloomsburry que tanto nos inspira es precisamente el rechazo de toda rigidez y de todo prejuicio. Porque, como Mae West, siempre hemos pensado que la línea curva es la más bonita para ir de un punto a otro y, gracias a Albert Einsein, hemos descubierto que incluso el espacio puede curvarse. Así que decidimos plantearnos un reto que era casi como la cuadratura del círculo: fabricar un auténtico sofá BOHO de formas redondeadas y confort inalterado.

Para ello, se curvó el armazón de madera maciza de haya, se adaptó cuidadosamente el sistema de doble muelle a estas formas complejas e inusuales, se replantearon por completo el corte de las espumas de alta resiliencia y el diseño del cojín del asiento relleno de plumas... Hubo que ajustar cada detalle del BOHO para que pudiera utilizarse como esquina redonda, banco o sofá.

Con un cojín de asiento único, cuyo arco alcanza casi 8 metros en los modelos más grandes, completamente ajustable, totalmente desenfundable e increíblemente confortable, la BOHO CURVE es una auténtica BOHO. Por eso estamos especialmente orgullosos de poder permitirle hacer un viaje a través del espacio-tiempo e invitarle a sentarse en Bloomsburry entre Mae West y Albert Einstein...





IL EST TEMPS DE VOUS SENTIR ENFIN CHEZ VOUS DEHORS...

Parce que nous pensons que votre jardin ou votre terrasse ne mérite pas moins d'attention que l'intérieur de votre maison. Parce qu'il n'y a aucune raison de renoncer à ce que vous aimez une fois passé le pas de la porte. Parce que les contraintes techniques ne justifient pas de vous imposer des formes de canapés et des textures ou des couleurs de tissus qui ne vous ressemblent pas.

Mais parce qu'on ne vit pas vraiment à l'extérieur comme à l'intérieur, nous ne pouvions pas nous contenter de vous proposer une version outdoor de nos canapés BOHO. Nous devons repenser toute l'histoire sans en perdre ni l'esprit, ni les valeurs fondamentales.

La collection GYPSET est née de cette conviction qu'il était nécessaire de repenser les codes de l'outdoor pour répondre à vos désirs autant qu'à vos besoins, et vous offrir ainsi la possibilité de vous retrouver aussi bien dans votre jardin que dans votre salon.

À l'extérieur, le plus souvent, la place ne manque pas. Nous avons donc décidé de doter la collection GYPSET d'accoudoirs généreux de 25 cm de large sur lesquels vous pourrez poser tous les objets que vous souhaitez garder sous la main. Nous avons aussi souhaité vous proposer, au delà des formats traditionnels, de retrouver l'esprit "chill & lounge" de notre Playground. Vous pourrez ainsi faire votre choix parmi de nombreux modèles ou modules de compositions qui vous permettront d'expérimenter le plaisir de l'outdoor en version XXL...

Mais pour que ce maxi plaisir ne se transforme pas en maxi problème au moment de fermer la maison et de rentrer les canapés, il vous suffira de quelques secondes pour les déhouser et découvrir qu'il sont composés d'éléments ultra légers de 50 ou 95 cm de large, faciles à transporter et à ranger. Et, si vous préférez laisser vos canapés dehors, nous avons prévu une housse de protection optionnelle adaptée à chaque modèle.

Et pour l'aspect technique nous avons tout prévu. Une structure ultralégère en Styrofoam® résistant aux conditions climatiques les plus extrêmes, de confortables mousses Quickdry® à cellules ouvertes offrant un drainage optimal de l'eau et une parfaite circulation de l'air. Des coussins garnis de flocons de polyester recyclé siliconné. Toute une gamme de tissus exclusifs en polypropylène que nous avons développés pendant plus de deux ans pour que vous puissiez enfin vous sentir comme chez vous dehors...



ES TIEMPO DE SENTIRSE EN EL EXTERIOR COMO EN CASA...

Porque creemos que su jardín o terraza merece no menos atención que el interior de su hogar. Porque no hay razón para renunciar a lo que ama una vez que pasa la puerta de su casa. Porque las limitaciones técnicas no justifican imponer formas y texturas de sofás o colores de tela que no se le parecen. Pero debido a que realmente no se vive de la misma forma fuera que adentro, no podríamos simplemente ofrecerle una versión al aire libre de nuestros sofás BOHO. Teníamos que repensar toda la historia sin perder en nada su espíritu ni sus valores fundamentales.

La colección GYPSET nace de esta convicción de que era necesario repensar los códigos del outdoor para satisfacer tanto sus deseos como sus necesidades, y así ofrecerle la posibilidad de encontrarte tan bien en su jardín como en su salón.

Afuera, la mayoría de las veces, no hay escasez de espacio. Por ello, hemos decidido equipar la colección GYPSET con generosos reposabrazos de 25 cm de ancho sobre los que podrá poner a mano todos los objetos que quiera tener a mano. También queríamos ofrecerle, más allá de los formatos tradicionales, de encontrar el espíritu "chill & lounge" de nuestro Playground. Podrá elegir entre muchos modelos o módulos de composición que le permitirán experimentar el placer del aire libre en versión XXL...

Pero para que este maxi placer no se convierta en un maxi problema al cerrar la casa y volver a entrar los canapés, solo necesitarás unos segundos para quitar las fundas y descubrir que están compuestos por elementos ultraligeros de 50 o 95 cm de ancho, fáciles de llevar y guardar. Y, si prefieres dejar sus sofás en el exterior, le hemos facilitado una funda protectora opcional adaptada a cada modelo.

En el aspecto técnico lo hemos planificado todo. Una estructura de espuma de Styrofoam® resistente a las condiciones climáticas más extremas, cómodas espumas Quickdry® con celdas de apertura que ofrecen un drenaje óptimo del agua y una circulación de aire perfecta. Cojines rellenos de escamas de poliéster reciclado y siliconados. Toda una gama de tejidos exclusivos de polipropileno que hemos desarrollado a lo largo de más de dos años para que finalmente pueda sentirse fuera como en casa...





POUR LES COUSSINS C'EST A VOUS DE JOUER !

Si tous les éléments de la collection BOHO sont vendus sans coussins c'est parce que nous ne pouvons pas nous résoudre à vous les imposer.

Tout d'abord parce que certains d'entre vous possèdent déjà de nombreux coussins Maison de Vacances et que nous ne voulions pas vous vendre des produits dont vous n'avez pas besoin.

Mais aussi parce nous pensons que pour votre maison reste unique il faut que vous puissiez créer un canapé qui vous ressemble. Afin de personnaliser votre canapé vous allez pouvoir choisir parmi les 11 tailles de coussins et les 229 références de couleurs et de matières que nous proposons dans notre collection générale et que nous fabriquons pour vous à la commande dans nos ateliers en Bretagne. Ce sont ainsi près de 2000 possibilités de coussins qui s'offrent à vous.

Alors unis ou imprimés, en contraste ou en camaïeu subtils, carrés ou rectangulaires, en mélangeant gros et petits formats, en jouant l'abondance ou l'épure minimaliste, pour le choix des coussins c'est à vous de jouer !

PARA LOS COJINES, OS TOCA JUGAR A VOSOTROS !

Si todos los elementos de nuestras colecciones Boho y Gypset se venden sin cojines es porque no podíamos obligarnos a imponerlos. En primer lugar porque algunos de vosotros poseen ya numerosos cojines Maison de Vacances y que no queríamos venderos productos que no necesitáis.

Pero también porque pensamos que para que vuestra casa siga siendo única tenéis que poder crear un sofá que se os parezca. Para ello podéis escoger entre las 11 tallas de cojines y los 300 referencias de colores y materias que proponemos en nuestra colección general y que fabricamos sobre encargo para ustedes en nuestros talleres de Bretaña. Son así mas de 3000 posibilidades de cojines que se les proponen.

Entonces, lisos o impresos en contraste o en camafeo, cuadrados o rectangulares, mezclando gordos y pequeños, jugando el lado abundante o depurado, ¡ para la elección de los cojines, os toca jugar a vosotros !



ET SI VOUS NOUS GARDIEZ POUR LA NUIT...

Parce que nous savons que la vie est faite de désirs mais aussi de besoins, parce que nous pensons que les solutions des uns ne répondent pas toujours aux problèmes des autres, parce que nous ne comprenons pas pourquoi il faudrait choisir entre un canapé qui nous plait et un canapé-lit qui nous rend service, nous avons décidé d'élargir encore un peu plus la collection BOHO afin de vous offrir un ensemble de solutions qui répondront à tous vos besoins de couchages supplémentaires tout en préservant l'esprit bohème-chic de votre salon.

La collection de canapés-lits BOHO répond aux mêmes exigences que la collection BOHO traditionnelle. Les structures des canapés ont été réalisées avec les mêmes matériaux : Hêtre massif et mousse haute résilience. Nous les avons simplement adaptées pour qu'elles puissent accueillir un mécanisme de couchage. Les formes, les proportions, le confort, tout a été préservé. Il n'était pas question qu'en devenant lit, notre canapé cesse d'être un véritable BOHO.

Il n'était pas non plus question que le canapé-lit BOHO ne réponde pas à tout ce que vous pouvez attendre d'une solution de couchage additionnel. Pour cela nous avons opté pour des mécanismes à la fiabilité éprouvée. Tous sont en acier tubulaire haute résistance renforcé par un vernis epoxy posé au four. Selon les modèles, les sommiers sont à lattes de bois, à lattes de bois et sangles ou en treillis métallique. Pour les matelas nous avons décidé de ne pas nous contenter de l'offre des fabricants de structures. Nous avons donc fait réaliser les matelas qui nous semblaient les plus adaptés. Entièrement déhoussables, renforcés par une épaisseur de mousse viscoélastique à mémoire de forme, tous nos matelas sont dotés d'un double cœur de mousse haute résilience d'une densité de 35 et 30 kg / m³.

Il ne vous reste donc plus qu'à choisir la solution la plus adaptée à vos besoins et à la configuration de votre salon. Pour cela nous avons ajouté la fonction de couchage à 9 de nos modèles BOHO. Du petit fauteuil à la grande banquette, des 3 tailles de canapés à la composition modulable en passant par le day bed, nous avons tout prévu. Alors, désormais, vous n'aurez plus aucune raison de ne pas nous garder pour la nuit !



Y SI NOS GUARDARAIAS PARA ESTA NOCHE...

Porque sabemos que la vida esta hecha de deseos, pero tambien de necesidades, porque sabemos que las soluciones de unos no responden obligatoriamente a los problemas de los otros, porque no entendemos porqué habria que escoger entre un sofá bonito que nos gusta y un sofá cama que nos da un servicio, hemos decidido de ampliar un poco mas todavia la colección BOHO para ofrecerles un conjunto de soluciones que respondan a todas vuestras necesidades de ofrecer camas suplementarias consiguiendo preservar el espíritu Bohème Chic de su salon.

La colección de sofás cama BOHO responde a las mismas exigencias que la colección BOHO tradicional. Las estructuras de los canapes han sido hechas con los mismos materiales : haya macizo, y espuma de muy alta resistencia. Simplemente los hemos adaptado para que pueda integrar un sistema de cama. Las formas, las proporciones, el confort, todo ha sido reservado. No era cuestion que transformandose en una cama, nuestro sofá dejase de ser un verdadero BOHO.

No era cuestion tampoco que el sofá cama BOHO, no responda a todo lo que usted pudiese ansiar de una solución de cama tradicional. Por ello hemos optado por mecanismos con probada fiabilidad .Todas son en acero tubular de alta resistencia reforzado por un barniz expoxi pasado al horno. Según que modelos, los somiers de la cama son con listones de madera, listones y correas de madera o con malla de alambre. Para los colchones decidimos no estar satisfechos con la oferta de los fabricantes de estructuras. Por lo tanto, encargamos los colchones que nos parecían más adecuados. Totalmente extraíbles, reforzados con un espesor de espuma viscoelástica con memoria de forma todos nuestros colchones tienen un doble núcleo de espuma de alta resiliencia con una densidad de 35 y 30 kg / m³

Nos les queda pues mas que elegir la solución que mejor se adapte a sus necesidades y a la configuración de su sala de estar. Para esto, hemos agregado la función de dormir a 9 de nuestros modelos BOHO. Desde el sillón pequeño hasta el banco grande, desde los 3 tamaños de sofás hasta la composición modular, incluida el day bed, tenemos todo previsto. Entonces, a partir de ahora, ¡ no tendrás ninguna razón para no guardarnos para pasar la noche !

UN SERVICE CONTRACT & PRESCRIPTEURS

Au delà des 250 couleurs disponibles et du service "Sur-Mesure" qui fait partie des prestations habituelles et historiques de Maison de Vacances, un service de «personnalisation» a été développé au fil des années afin d'offrir un véritable espace créatif aux architectes et décorateurs du monde entier et de répondre à tous leurs besoins. Ainsi, en mettant à la disposition de ces clients VIP et B to B les capacités de développement de son Studio de Création mais aussi l'ensemble de ses savoir-faire techniques et de sa large bibliothèque de matières, Maison de Vacances leur offre la possibilité de bénéficier de coloris spéciaux, de produits spécifiques ou même de lignes dédiées.





L'ÉDITION LIMITÉE by MAISON DE VACANCES

Année après année, notre bibliothèque de couleurs et de matières s'est considérablement étoffée et ce sont aujourd'hui près de 250 références qui nous mettons à votre disposition dans le cadre de notre nouveau service L'ÉDITION LIMITÉE by MAISON DE VACANCES. Disponibles à la coupe ou à la pièce, nos tissus et nos matières peuvent répondre à tous vos besoins et à toutes vos exigences. Mais attention, Maison de Vacances ne sera pas un éditeur de plus. Vous ne trouverez jamais tout chez nous! Nos éditions / créations de tissus resteront limitées aux matières dignes d'entrer dans nos collections de produits finis.

LE STUDIO MAISON DE VACANCES

Afin de mieux vous accompagner dans vos recherches ou utilisations de tissus, de couleurs ou de matières, le Studio Maison de Vacances vous ouvre ses portes. Jusqu'alors réservé à nos clients B to B, il reçoit désormais les particuliers qui souhaitent retrouver plus largement cet esprit chic et bohème si caractéristique du style et des mises en scène de la marque.

LE DEUN LUMINAIRES x MAISON DE VACANCES

C'est en septembre 2015 à l'occasion de ses 20 ans, que Maison de Vacances a commencé sa collaboration avec Le Deun Luminaires pour mettre en lumière ce chiffre hautement symbolique. La lampe X était née ! Une lampe au design épuré en forme de X qui, présentée par deux, représente le chiffre 20 et qui, associée aux cercles de Le Deun, forme de délicats XOXO. Fidèle à la création française et au made in France, cette lampe est fabriquée dans les ateliers de Le Deun Luminaires à Paris. Elle est désormais déclinée dans deux nouvelles finitions en acier laqué noir ou blanc. Et, en 2022, Maison de Vacances et Le Deun Luminaires s'associaient à nouveau pour lancer une version Wabi Sabi en acier oxydé du cercle iconique.



MARK EDEN SCHOLLEY x MAISON DE VACANCES

Parce qu'une collaboration c'est d'abord une rencontre et l'envie de travailler ensemble. Cette collaboration est née de notre rencontre avec Mark Eden Schooley. Un véritable artiste du luminaire à qui nous avons voulu donner une véritable visibilité commerciale en distribuant sa lampe Koushi. Un petit bijou d'artisanat manuel à base de métal, de coton khadi et de porcelaine qu'il fabrique dans son atelier parisien. Véritable mariage de style, la lampe Koushi x Maison de Vacances avait naturellement sa place dans toutes nos ambiances «bohème chic».



OSH MAISON ARTISANALE x MAISON DE VACANCES

Collaborer c'est avant tout travailler ensemble, unir les talents et partager le savoir. Quand nous avons rencontré Odile et Stéphane Hypolite, ils n'avaient encore décidé de changer de vie et de partir s'installer à la campagne pour se consacrer entièrement à leur passion commune, le luminaire. Ils tenaient encore leur restaurant, tout près de notre show room, et juste derrière notre table était posée une jolie lampe. C'était une de leur première lampe Kalé. Stéphane avait conçu un pied moulé en poudre de marbre et en chaux, alors qu'Odile avait tissé un abat-jour en laine naturelle gansé de laine noire. Nous sommes

tout de suite tombés amoureux de leur lampe, de la justesse de ses proportions et de la pureté de ses matériaux. L'histoire pouvait commencer. Nous leur avons d'abord proposé de présenter la lampe en boutique pour tester la réaction des clients potentiels et surtout pour nous donner le temps de travailler et de développer ensemble une véritable collection. Ensemble nous avons donc développé de nouveaux abat-jour mais aussi des pieds en terre cuite afin de mieux maîtriser les délais de production. C'est ainsi qu'en septembre 2021 nous avons pu officiellement lancer la commercialisation de cette nouvelle collaboration entièrement pensée autour de l'amour du travail artisanal et des matières naturelles.

20 ANS D'UN STYLE DE VIE CHIC & BOHÈME

Le style Maison de Vacances est un style fait pour tous ceux qui aiment jouer avec les couleurs sans renoncer aux vertus des matières. L'esprit est bohème, mais les matières utilisées et la confection sont dignes des plus grandes maisons du luxe... Tous les produits sont fabriqués dans les matières les plus précieuses et les plus nobles. Tissus, fourrures, et lainages sont sévèrement sélectionnés et patiemment mis au point en Europe. Ils doivent offrir simultanément un fort effet visuel et une pleine satisfaction au toucher. Les collections Maison de Vacances font depuis toujours une place toute particulière au lin. Ce dernier, certifié «Master of Linen», est au cœur des collections depuis la création de la marque. Il représente cette toile de fond qui permet de juxtaposer aplats de couleurs et matières texturées. Un lin européen, aux qualités environnementales reconnues. Qu'il soit teint en fil, en pièce, délavé, enzymé, métallisé, matelassé ou encore métissé, le lin a connu bien des évolutions depuis 20 ans mais il est toujours au premier plan de toutes les collections.

LES COULEURS DE LA VIE

Les couleurs sont l'élément central des collections. Elles lui donnent vie. Les tonalités doivent toujours s'harmoniser et se combiner d'une matière à un autres. S'accorder sans se doubler en étant, comme le disait Verlaine, «Ni tout à fait la même, ni tout à fait une autre.» Partisan d'un perpétuel Summer of Love, les créateurs de Maison de Vacances pensent que l'été peut commencer en plein cœur de l'hiver et illustrent cet art de vivre authentique, simple et honnête à travers une palette de près de 250 coloris. La force de Maison de Vacances est de trouver dans ses collections le juste équilibre entre le nécessaire et le superflu, entre l'âme de l'ancien et le corps de la nouveauté, afin que chaque nouvelle collection prolonge la précédente sans la démoder.







LA TABLE DE NOS SOUVENIRS

«Elle envoya chercher un de ces gâteaux courts et dodus appelés Petites Madeleines qui semblent avoir été moulés dans la valve rainurée d'une coquille de Saint-Jacques. Et bientôt, machinalement, accablé par la morne journée et la perspective d'un triste lendemain, je portai à mes lèvres une cuillerée du thé où j'avais laissé s'amollir un morceau de madeleine. Mais à l'instant même où la gorgée mêlée des miettes du gâteau toucha mon palais, je tressaillis, attentif à ce qui se passait d'extraordinaire en moi. Un plaisir délicieux m'avait envahi, isolé, sans la notion de sa cause. Il m'avait aussitôt rendu les vicissitudes de la vie indifférentes, ses désastres inoffensifs, sa brièveté illusoire, de la même façon qu'opère l'amour, en me remplissant d'une essence précieuse : ou plutôt cette essence n'était pas en moi, elle était moi. J'avais cessé de me sentir médiocre, contingent, mortel. D'où avait pu me venir cette puissante joie ? Je sentais qu'elle était liée au goût du thé et du gâteau, mais qu'elle le dépassait infiniment, ne devait pas être de même nature.»

Marcel Proust (À la recherche du temps perdu)





FAITES DE BEAUX RÊVES

Sweet dreams are made of this
Who am I to disagree ?
I travel the world and the seven seas
Everybody' s looking for something...
Eurythmics

L'INVITATION AU VOYAGE

Souvent nous rentrons de vacances les valises pleines de désirs, de lumières et de couleurs, alors nous avons cherché à retrouver l'esprit de ces voyages en le transposant dans nos collections sur nos plus belles matières : lin européen ou laine vierge, étoffes tissées ou imprimées en Italie puis confectionnées en France, fourrures tannées en Islande... Charles Baudelaire le savait bien lorsqu'il nous invitait au voyage : «Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté.»



DILO CON COLORES (página 3)

¿Qué pasaría si, más de 50 años después del fabuloso encuentro Human Be-In en San Francisco que dio comienzo en pleno mes de enero de 1967 al Verano del AMOR, decidiéramos de una vez por todas que el invierno dejaría de ser un enemigo y que el Amor sería en adelante nuestra única estación; un Amor sin fin para un verano sin fin?

¿Y si te propusiéramos vivir con nosotros una temporada de bohemia, amor y colores ensamblados como ramos de flores? Una temporada militante. Porque hoy en día, crear productos auténticos, sencillos y honestos se ha convertido casi en un acto de protesta. Un puño en alto ante el show-off universal y la algarabía mediática de las marcas globalizadas y sus producciones deslocalizadas. Nuestra forma de afirmar que el verdadero lujo es placer, es la felicidad y el bienestar. Que ese lujo es tan sencillo como una comida improvisada para dos en la cocina o un momento de lectura acurrucado entre bonitos cojines...

Pero no basta con armarse de colores y materiales para desafiar las estaciones y sentirse siempre bien en casa... Todavía hay que encontrar el justo equilibrio entre lo necesario y lo superfluo, entre el alma de lo antiguo y el cuerpo de lo nuevo... Se trata de encontrar el justo equilibrio entre lo necesario y lo superfluo, entre el alma de lo antiguo y el cuerpo de lo nuevo...y además de encontrar una colección que respete su interior y su estilo de vida como si se tratase de una persona.

Situadas bajo el signo de encuentros inesperados e insólitos: rock and roll & clasicismo, lujo & bohemia, la orilla del mar & la cima de los picos, el revés & el derecho, lo urbano & la evasión, la sombra de los no colores & la luz de los tintes absolutos, el blanco & el negro, el lago de los cisnes & el lago de Ginebra, La moda & el estilo, el rockero & la gran burguesía, lo masculino & lo femenino, el Barroco & el Pop Art, el icono internacional & el artesano local, los placeres del pasado & los deseos del futuro: las nuevas colecciones de la Maison de Vacances trastocan las costumbres y los códigos establecidos para quedarse cada vez con una sola lección: La felicidad, es aquí y ahora...

Así que, haga como nosotros, ¡dígalos con colores!

UNA EMPRESA FAMILIAR FRANCESA (página 5)

Maison de Vacances es una empresa familiar francesa fundada por Michèle Fouks en 1995. La idea nació en pleno corazón de París, en los Jardines del Palais Royal, con una primera boutique enclavada bajo las arcadas del jardín, a dos pasos de las columnas de Buren y del Louvre, entre modernidad y tradición. La colección en esa fecha es muy depurada, apostando por materiales como el lino natural, la cachemira y el punto, y poniendo de relieve la artesanía de lujo: los pespuntos y los bordados a mano son el corazón de las colecciones. El tono está marcado: las colecciones deben reflejar un arte de vivir chic y auténtico. Lo que hace que la marca tenga éxito es su autenticidad, su atemporalidad, su ligereza, pero también su dualidad. Desde el año 2000, Maison de Vacances es una marca encarnada por una pareja. Como el Ying y el Yang, Emmanuelle Fouks y Nicolas Mauriac se complementan a la perfección. Sus respectivas experiencias como diseñadores de moda y directores artísticos les han hecho especialmente conscientes de la evolución de las tendencias y los estilos de vida. "Viste tu casa como te gusta vestirse a ti mismo" se convirtió en su lema. Juntos imaginaron una línea de hogar que, por primera vez, trasladaba los colores y materiales de la moda al mundo de la casa, rompiendo así los códigos de la decoración y el lujo. Los creadores de Maison de Vacances proponen así un modelo de desarrollo que integra su idea de la belleza, la responsabilidad social, el lujo, la ecología y la calidad.

En Francia, la red comercial cuenta con una tienda propia y más de treinta minoristas. Las colecciones de la Maison de Vacances también se distribuyen ampliamente por todo el mundo. De Nueva York a Tokio, de Seúl a Madrid, de Dubai a Ginebra... las colecciones están disponibles en todos los continentes en más de veinte países.

20 AÑOS DE CREACIONES ÉTICAS (página 8)

Crear y fabricar en Francia todo lo que podamos y apoyarnos en nuestros vecinos europeos más cualificados cuando en Francia falte el saber hacer necesario... Buscar constantemente la excelencia y rechazar cualquier forma de producción "rebajada" que venda la ética en beneficio del precio. Esto no es una coincidencia. Para la Maison de Vacances, siempre ha sido una cuestión de principios. Si cada producto refleja un estilo de vida, también oculta un modo de producción y una relación con el mundo. La belleza de un objeto reside ante todo en su historia. Una historia dialéctica: creación frente a copia, proximidad frente a deslocalización, dignidad frente a explotación... Este ha sido el principio rector de la Maison de Vacances durante 20 años.

20 AÑOS DE ÉTICA AL SERVICIO DE LA CREACIÓN (página 8)

Pero más allá de una cuestión de ética, es también una cuestión de estilo. Poder fabricar pequeñas series manteniendo una calidad constante y un saber hacer artesanal, multiplicando así hasta el infinito los materiales, los colores y las tallas sigue siendo la mejor manera de preservar una verdadera libertad de creación y de ofrecer una verdadera elección a los clientes. Nos negamos a participar en un sistema en el que la optimización de costes y la búsqueda frenética de rentabilidad determinan el contorno de las colecciones. Queremos más ética porque queremos más libertad para nuestros diseños y más opciones para nuestros clientes. Desde el acabado a mano hasta la personalización, Maison de Vacances se esfuerza por hacer que cada producto sea único, para que cada hogar siga siendo único.

MAISON DE VACANCES x LE DEUN LUMINAIRES (página 29)

En septiembre de 2015, con motivo de su 20 aniversario, Maison de Vacances inició su colaboración con Le Deun Luminaires para destacar este número tan simbólico. Había nacido la lámpara X. Una lámpara con un diseño puro en forma de X que, presentada por parejas, representa el número 20 y que, combinada con los círculos de Le Deun, forma la delicada XOXO. Fiel al diseño francés y made in France, esta lámpara se fabrica en los talleres de Le Deun Luminaires de París. Ahora está disponible en dos nuevos acabados de acero lacado en blanco o negro. Y en 2022, Maison de Vacances y Le Deun Luminaires unieron fuerzas de nuevo para lanzar una versión Wabi Sabi del icónico círculo en acero oxidado.

MARK EDEN SCHOLLEY x MAISON DE VACANCES (página 30)

Porque una colaboración es ante todo un encuentro y el deseo de trabajar juntos. Esta colaboración nació de nuestro encuentro con Mark Eden Schooley. Un verdadero artista de la luminaria al que hemos querido dar una verdadera visibilidad comercial distribuyendo su lámpara Koushi. Una pequeña joya de artesanía manual hecha de metal, algodón khadi y porcelana que produce en su taller parisino. Auténtico matrimonio de estilo, la lámpara Koushi x Maison de Vacances tenía naturalmente su lugar en todos nuestros ambientes "bohemian chic ».

OSH MAISON ARTISANALE x MAISON DE VACANCES (páginas 31-32)

Colaborar es, ante todo, trabajar juntos, combinar talentos y compartir conocimientos. Cuando conocimos a Odile y Stéphane Hypolite, aún no habían decidido cambiar de vida y trasladarse al campo para dedicarse por entero a su pasión común, la iluminación. Seguían atendiendo su restaurante, justo al lado de nuestro show-room, y justo detrás de nuestra mesa había una lámpara preciosa. Fue una de sus primeras lámparas Kale. Stéphane había diseñado un pie moldeado en polvo de mármol y cal, mientras que Odile había tejido una pantalla en lana natural con un revestimiento de lana negra. Inmediatamente nos enamoramos de su lámpara, por sus acertadas proporciones y la pureza de sus materiales. La historia podría comenzar. Primero propusimos presentar la lámpara en una tienda para comprobar la reacción de los clientes potenciales y, sobre todo, para darnos tiempo a trabajar y desarrollar juntos una colección real. Juntos desarrollamos nuevos tonos y patas de arcilla para controlar mejor el tiempo de producción. En septiembre de 2021, pudimos lanzar oficialmente la comercialización de esta nueva colaboración, totalmente basada en nuestro amor por la artesanía y los materiales naturales.

UN SERVICIO DE CONTRATOS Y ESPECIFICACIONES (pág. 25)

Además de los 250 colores disponibles y del servicio "A medida" que forma parte de los servicios habituales e históricos de la Maison de Vacances, se ha desarrollado a lo largo de los años un servicio de "personalización" para ofrecer un verdadero espacio creativo a arquitectos y decoradores de todo el mundo y responder a todas sus necesidades. Así, al poner a disposición de estos clientes VIP y B to B las capacidades de desarrollo de su Estudio de Creación, pero también todos sus conocimientos técnicos y su amplia biblioteca de materiales, Maison de Vacances les ofrece la posibilidad de beneficiarse de colores especiales, productos específicos o incluso líneas dedicadas.

L'ÉDITION LIMITÉE by MAISON DE VACANCES (pág. 28)

Año tras año, nuestra biblioteca de colores y materiales ha crecido considerablemente y hoy tenemos más de 250 referencias a su disposición como parte de nuestro nuevo servicio L'ÉDITION LIMITÉE by MAISON DE VACANCES. Disponibles por cortes o por piezas, nuestros tejidos y materiales pueden satisfacer todas sus necesidades y exigencias. Pero cuidado, Maison de Vacances no será un editor más. ¡ Nunca lo encontrará todo en nuestra casa! Nuestras ediciones/creaciones en tela se limitarán a materiales que merezcan ser incluidos en nuestras colecciones de productos acabados.

MAISON DE VACANCES' STUDIO (página 28)

Para ayudarle mejor en su búsqueda o utilización de tejidos, colores o materiales, el Estudio de la Maison de Vacances le abre sus puertas. Antes reservado a nuestros clientes B to B, ahora acoge a particulares que desean descubrir el espíritu chic y bohemio tan característico del estilo y los ambientes de la marca.

UNA INVITACIÓN A VIAJAR (página 43)

A menudo volvemos de vacaciones con las maletas llenas de deseos, luces y colores, así que hemos intentado encontrar el espíritu de estos viajes transponiéndolo a nuestras colecciones en nuestros materiales más bellos: lino europeo o lana virgen, telas tejidas o estampadas en Italia y luego confeccionadas en Francia, pieles curtidas en Islandia... Charles Baudelaire lo sabía bien cuando nos invitaba a viajar: "Allí todo es orden y belleza, lujo, calma y placer.

20 AÑOS DE ESTILO DE VIDA CHIC Y BOHEMIO (página 33)

El estilo Maison de Vacances está hecho para todos aquellos a los que les gusta jugar con los colores sin renunciar a las virtudes de los materiales. El espíritu es bohemio, pero los materiales utilizados y la mano de obra son dignos de las grandes casas de lujo... Todos los productos están fabricados con los materiales más nobles y preciosos. Los tejidos, las pieles y las lanas se seleccionan cuidadosamente y se desarrollan con paciencia en Europa. Tienen que ofrecer al mismo tiempo un fuerte efecto visual y plena satisfacción al tacto. Las colecciones de Maison de Vacances siempre han tenido un lugar especial para la ropa blanca. El lino, certificado "Master of Linen", ha estado en el corazón de las colecciones desde la fundación de la marca. Es el telón de fondo sobre el que yuxtaponemos colores planos y materiales texturados. Un lino europeo, con reconocidas cualidades medioambientales. Ya sea teñido en hilo o en pieza, lavado, enzimado, metalizado, acolchado o mezclado, el lino ha experimentado muchos cambios en los últimos 20 años, pero siempre está a la vanguardia de todas las colecciones.

LOS COLORES DE LA VIDA (página 33)

Los colores son el elemento central de las colecciones. Le dan vida. Los tonos siempre deben armonizar y combinarse de un material a otro. Armonizar sin duplicar, siendo, como decía Verlaine, "Ni del todo igual, ni del todo otro". Los creadores de Maison de Vacances creen que el verano puede empezar en pleno invierno e ilustran este arte de vivir auténtico, sencillo y honesto a través de una paleta de casi 250 colores. El punto fuerte de Maison de Vacances es encontrar el justo equilibrio entre lo necesario y lo superfluo, entre el alma de lo antiguo y el cuerpo de lo nuevo, para que cada nueva colección prolongue la anterior sin pasar de moda.





designed with love **by emmanuelle fouks & nicolas mauriac**

Head Office & Professional Showroom

4 Rue de Cléry 75002 Paris

+33 (0)1 45 57 25 33 / info@maisondevacances.com

Shop Cléry

4 Rue de Cléry 75002 Paris

+33 (0)1 42 86 94 69 / shop.clery@maisondevacances.com

Press

Agence 14 Septembre - Charlotte Rivier-Jourdan

+33 (0)6 42 86 10 68 / charlotterivier@14septembre.com

Spain

CG Agencia - Raquel Morales

+34 91 524 04 59 / raquel@cgagencia.com

Italy

Disruptive Design Lab - Giacomo Bianchi

+39 392 373 62 20 / info@ddlab.it

www.maisondevacances.com