

# D'ORSAY

PARFUMS NÉS D'UN BATTEMENT DE CŒUR

## COLONNE OLFACTIVE PAR SOPHIE DRIES



Un objet décoratif et olfactif à la croisée des codes esthétiques de l'architecte Sophie Dries et de la Maison D'ORSAY.

Sophie Dries apporte sa vision de la radicalité et une nouvelle version du triptyque de matières iconiques de D'ORSAY : minéral (pierre travertin), bois (noyer), métal (laiton) proposant sa propre vision verticale et organique à travers une nouvelle combinaison de matériaux.

Publié en édition limitée, ce nouvel objet est lancé au Salone del Mobile 2023.

Contact Presse : Delli Avdali - 21 rue de Marignan, 75008 Paris - +33 6 58 18 78 89 - [presse@dorsay.com](mailto:presse@dorsay.com)

# D'ORSAY

PARFUMS NÉS D'UN BATTEMENT DE CŒUR

— Ce nouvel objet parfumé existe en deux variantes, chacune mêlant des matières minérales, métalliques et végétales :

**Sélénite** : variété de gypse connue pour ses propriétés curatives. Cette pierre capte la lumière de manière incomparable, faisant ressortir le métal et le liège qui l'accompagnent.

**Laiton** : Matière fétiche de D'ORSAY - que l'on retrouve sur la bougie rechargeable de la Maison - il apporte une vibration unique à l'objet. La bague en laiton est réalisée dans un atelier de joaillerie et rehausse l'objet de manière précieuse.

**Liège noir** : Véritable matériau écologique et naturel, le liège se caractérise par son renouvellement rapide, ce qui permet de concevoir des objets durables, recyclables et neutres pour l'environnement. Sa nature poreuse lui permet de recevoir le parfum qu'il diffuse délicatement, y mêlant sa subtile odeur fumée.

Prix Public : 220 € intégrant 1 roomspray 90ml.



**Travertin** : Alternative émouvante au marbre impassible, le travertin révèle dans cette création ses aspérités, ses veines et sa texture uniques. Brut et sensuel mais aussi rare, il apporte un caractère statutaire unique au liège et au laiton.

**Laiton** : Matière fétiche de D'ORSAY, il apporte une vibration unique à l'objet. La bague en laiton est réalisée dans un atelier de joaillerie et rehausse l'objet de manière précieuse.

**Liège noir** : Véritable matériau écologique et naturel, le liège se caractérise par son renouvellement rapide, ce qui permet de concevoir des objets durables, recyclables et neutres pour l'environnement. Sa nature poreuse lui permet de recevoir le parfum qu'il diffuse délicatement, y mêlant sa subtile odeur fumée.

Prix public : 300 € intégrant 1 roomspray 90ml.



# D'ORSAY

PARFUMS NÉS D'UN BATTEMENT DE CŒUR

Le parfum associé :

## 13:30 *Au même endroit*

Un parfum rehaussé par la diffusion du liège qui renforce la facette cuirée et les notes vertes qui lui sont associées.

Tête : Herbe fraîchement coupée

Cœur : Foin vert, bois humide

Fond : daim noir, cuir Daim noir, cuir

Cette fragrance d'intérieur nous entraîne à la lisière d'un bois dont on ressent l'humidité verte. Merveilleuse dualité de verdure et de chaleur du Cuir de nos montures, fragrance entre Foin Vert et Daim Noir. Arrivés en cœur de forêt, ivres de courses échevelées, nous sommes un peu perdus. C'était sans doute le but.

Une fragrance Cuirée, Herbacée évoquant une balade à cheval en forêt, créée par Vincent Ricord pour D'ORSAY.



L'objet est présenté dans une boîte rembourrée :

— Afin de créer une expérience unique, l'objet doit être assemblé, la structure en liège s'enchasse ainsi dans la structure en sélénite ou pierre de travertin.

— Pour parfumer l'objet, quelques sprays de parfum D'ORSAY doivent être ajoutées à la partie en liège. Ce support organique apporte une délicate touche olfactive à votre intérieur.

[VISUELS PRESSE](#)



## SOPHIE DRIES ARCHITECT

*Architecte et designer HMNOP, Sophie Dries est diplômée de l'ENSA Paris-Malaquais et de l'université Aalto d'Helsinki. Elle a également suivi une formation en art contemporain à l'École du Louvre.*

*Après avoir travaillé avec de prestigieuses agences d'architecture et de design telles que Jean Nouvel, Pierre Yovanovitch et les ateliers Christian Liaigre, Sophie Dries crée son studio à Paris en 2014 puis ouvre une seconde adresse à Milan en 2017.*

*En 2015, elle participe à la résidence d'architecture de la «Jorn Utzon Foundation» à la Villa Can Lis à Majorque où elle crée «TR», sa première collection de tapis.*

*Par la suite, ses collections de céramiques ont été présentées au Salone Del Mobile à Milan, PAD London, Collectible à Bruxelles, The Salon Art + Design à New York, et sont vendues dans les galeries L'Eclaireur à Paris et Los Angeles. On les trouve également dans le Wallpaper Store.*

*Parallèlement à son travail sur la céramique, elle crée également des pièces exceptionnelles en édition numérotée pour les galeries Nilufar à Milan et Giustini | Stagetti à Rome. Ses différentes créations ont également été exposées dans des fondations privées et à la Cité de l'Architecture en 2019 pour la rétrospective sur le mobilier d'architectes. Des maisons d'édition de mobilier telles que KAIA et TRAME ont également fait appel à son talent pour créer des pièces en série reflétant son respect pour l'artisanat.*

*Point de départ de ses projets architecturaux, le Genius Loci (l'esprit du lieu) est essentiel pour Sophie Dries : elle s'imprègne du lieu pour le comprendre fondamentalement ; pour le façonner, dans le respect de son histoire et de son contexte.*

*Loin de s'enfermer dans un style, Sophie Dries s'inspire à la fois du siècle des Lumières et de l'art contemporain.*

*L'Arte Povera, et son utilisation de matériaux nobles et naturels (bois, pierre, marbre, métal), s'inscrivant dans une recherche de durabilité, est également une source d'inspiration dans son travail. L'univers esthétique de Dries se caractérise par un mélange de luxe et d'authenticité où modernité, élégance et confort s'équilibrent de manière cohérente et audacieuse.*

*La quintessence de la matière et de l'artisanat sont au cœur de son travail : elle associe les techniques artisanales traditionnelles aux nouveaux savoir-faire contemporains, que ce soit dans ses projets d'architecture d'intérieur ou pour ses créations de mobilier.*

*Entourée d'artisans d'exception, elle met à profit sa connaissance des matériaux et leur expérimentation constante, pratiquant de nouvelles idées et méthodes afin d'atteindre «l'essence cosmique de la matière», un concept cher à Brancusi. Libre de toute idée préconçue, elle crée des espaces à l'image de leurs occupants, guidée par la singularité de chaque rencontre.*

*Aujourd'hui, Sophie Dries est présente à Paris, Milan, et s'est spécialisée dans la création de résidences privées, d'hôtels, de boutiques de luxe, et de scénographies d'expositions.*

*Sophie Dries a été sélectionnée parmi les 100 designers AD de 2022 et l'une des 100 meilleures designers d'intérieur du monde par Phaidon. Elle a également remporté le Paris Shop & Design Award pour la boutique Michel Vivien en 2021 et le AD Land Rover Awards of the Year 2022.*



# D'ORSAY

PERFUMES BORN FROM A HEARTBEAT

## AMÉLIE HUYNH - NOUVELLE FONDATRICE

— Convaincue que les belles histoires sont faites pour durer, Amélie Huynh décide en 2015 de donner un nouveau souffle à D'ORSAY. bercée par les parfums depuis l'enfance, elle a été touchée par l'histoire d'Alfred et Marguerite, fascinée par le moment où le jeune comte s'est cristallisé en créant pour eux le premier parfum de couple. Elle poursuit l'histoire de la Maison et son histoire d'amour originelle en explorant l'état amoureux jusqu'au désir charnel, en parlant de sentiments et d'intimité.

— Elle revisite la ligne olfactive dans le respect de l'héritage de la Maison, en travaillant avec les parfumeurs Olivia Giacobetti, Mark Buxton, Karine Chevalier, Bertrand Duchaufour, Fanny Bal, Vincent Ricord... Sa vision est affirmée, les parfums D'ORSAY seront pour elle et lui comme l'était le premier, caractérisés par une forme de dualité que l'on retrouve dans cet état amoureux qui nous bouleverse souvent.

— Elle continue de promouvoir l'artisanat français en faisant appel à des artisans locaux, qu'ils soient verriers, ciriers ou bijoutiers.

— Sa passion pour le design et le travail des architectes s'exprime une nouvelle fois dans le choix de cette collaboration avec l'architecte-designer Sophie Dries.



## ALFRED D'ORSAY - THE ORIGIN OF THE BRAND

— Nous pourrions vous parler de son éloquence et du succès qu'il rencontrait lorsqu'il arrivait dans un salon à Paris ou à Londres, de sa capacité à «donner le ton» en décidant de porter tel ou tel vêtement, de son aptitude à faire l'éloge de telle ou telle couleur ou de tel ou tel mouvement artistique, mais aussi de ce regard inspiré et parfois déconnecté sur le monde qui a fait de lui l'icône du célèbre New Yorker à chaque numéro anniversaire depuis 1925. Mais nous préférons parler de sa liberté d'esprit, de son impertinence et de son sens aigu de la beauté.

— Alfred d'Orsay a vécu sa vie comme il l'entendait : avec passion, en goûtant à tous les arts, ne pensant qu'à l'instant présent, se brûlant certainement un peu les ailes, parfois par orgueil mais toujours par amour. Il rencontre Marguerite Blessington en 1821, il a 20 ans, elle en a 32 et un mari épousé par raison. Qu'importe la configuration, ils tombent amoureux, irrémédiablement. Elle est londonienne mais a gardé la fougue de son Irlande natale, poétesse et romancière, elle subjugué Alfred autant qu'il la séduit. Ils s'aiment au-delà des conventions, jettent le trouble durant leurs voyages entre Italie, France et Angleterre. Alfred est un surdoué touche-à-tout, ce qui amuse éperdument Marguerite.

— Le parfum est pour lui une expression artistique supplémentaire naturelle. Il imagine un parfum, un parfum d'absolution qu'ils pourraient porter tous les deux, un parfum sans étiquette, dans un petit flacon décoré d'un morceau de ruban bleu. Nous sommes en 1830, notre maison de parfum voit le jour.