

DOSSIER DE PRESSE

LE FRENCH DESIGN

INCUBATEUR 2022



06/09 - 28/10

LE FRENCH DESIGN LAB
120, AV. LEDRU ROLLIN
75011 PARIS



EXPOSITION LE FRENCH DESIGN INCUBATEUR 2022



Le FRENCH DESIGN présente l'exposition **Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR 2022**, qui restitue les projets de 9 duos designer/producteur soutenus pendant un an par la plateforme Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR. Ce sont 9 projets de mobilier et décoration présentés dans une scénographie signée Kevin Lebouvier.

Cocktail-Vernissage
le mardi 6 septembre à 18h
Exposition du mardi 6 septembre
au vendredi 28 octobre 2022
Dans Le FRENCH DESIGN LAB,
120 av. Ledru Rollin – 75011 Paris

OBJECTIF MARCHÉ

Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR permet le développement d'équipes projets innovantes designer et éditeur/fabricant/artisan et les accompagne jusqu'à la mise sur le marché de leur projet commun. Véritable accélérateur de projets, Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR a pour objectif de placer le design au cœur de la stratégie d'entreprise, comme véritable outil de transformation.

ÉCLECTISME

Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR défend une grande diversité de projets. Au-delà du mobilier, de l'objet ou du luminaire, les propositions touchent les domaines de l'agencement hôtelier, de la cuisine ou encore de la salle de bain. Derrière chacune d'elles, une rencontre, une histoire créative, la sublimation d'un savoir-faire artisanal ou technologique illustre le dynamisme du design made in France.

ÉCO-CONCEPTION

L'éco-conception est au cœur des propositions de la promotion 2022 Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR. Made in France, circuits courts, recyclage, up-cycling, consommation responsable et responsabilité sociale, sont autant de notions qui tendent un fil vert entre les différents projets de l'exposition.

LE FRENCH DESIGN INCUBATEUR, C'EST QUOI ? COMMENT ÇA MARCHE ?

5 3 QUESTIONS
À JEAN-PAUL BATH

PROMOTION 2022

7 GÉNÉRATION RSE

9 LABEL INNOVATION
EKKI
X
SAMUEL ACCOCEBERRY

11 ADAGIO
X
THOMAS
DELAGARDE STUDIO
AVEC LE SOUTIEN
DE LIGNE ROSET

13 DELAVELLE
X
BINA BAITEL STUDIO

15 FURNITURE FOR GOOD
X
LUDOVIC ROTH

17 MUD
X
ÉCOLE BOULLE
MAXIMILIEN BIDAULT,
VIANNEY BOUARD
ET TOM EVEN

19 OCTAVE
X
GUEULE DE BOIS DESIGN

21 PROFILTEK
X
BASTIEN CHAPELLE

23 SÉQUENCES ÉDITION
X
CANAPÉ CLUB CRÉATION

25 SEVE MOBILIER
X
STUDIO POURQUOI PAS

À PROPOS

27 LE FRENCH
DESIGN BY VIA

LE FRENCH DESIGN INCUBATEUR, C'EST QUOI ? COMMENT ÇA MARCHE ?

Lancé en 2016, en partenariat avec l'Ameublement français, le CODIFAB et le FCBA, Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR est la première plateforme d'incubation de projets dédiée à l'ameublement français.

Chaque année une dizaine de projets sont sélectionnés sur dossier par un comité d'experts du marché. Pendant 1 an, designers, fabricants, artisans, éditeurs sont soutenus et accompagnés par Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR pour développer un projet et aider à leur transformation par le design et l'innovation jusqu'à sa commercialisation.

RESSOURCES ET OUTILS

Catalogue 3D
Shooting Photos
Etudes
Cahiers de tendance

FORMATION

Propriété intellectuelle
Innovation digitale
Recherche & développement durable
Stratégie créative d'image et de communication
Financements
...

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Expertise Le FRENCH DESIGN
Expertise Image & Communication
Expertise Stratégie marketing

ACCOMPAGNEMENT

DEVELOPPEMENT PRODUIT

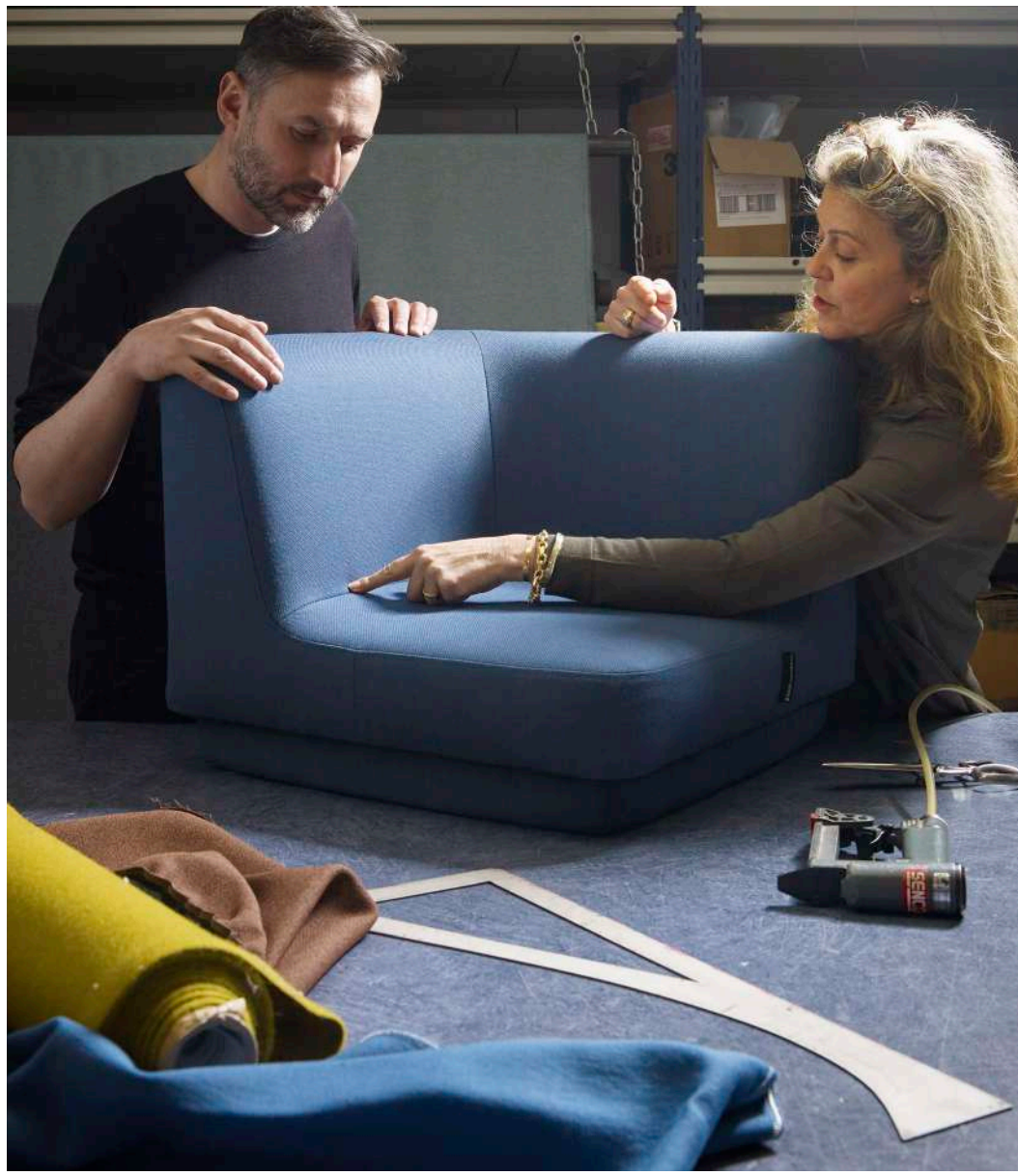
Expertise FCBA
Matériauthèque
Prix Label Innovation décerné à 1 projet chaque année

COMMUNICATION ET RAYONNEMENT

Influence
Presse
Exposition

← © ATELIER ENOÛAÛS - INCUBATEUR 2019

↓ © SOKOA - INCUBATEUR 2020



3 QUESTIONS À JEAN-PAUL BATH, Directeur Général Le FRENCH DESIGN

Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR existe depuis 2016, quel bilan tirez-vous de ces premières années d'existence ?

Cet incubateur nous a permis de gagner en efficacité avec une amplitude considérable : plus de 9 projets incubés sur 10 arrivent sur le marché et beaucoup ont un succès commercial remarquable, alors qu'avant l'incubateur, moins de 2 projets de designers sur 10 se voyaient édités. Le changement décisif réside dans la rencontre en amont et la cooptation d'un fabricant/éditeur et d'un designer : ils travaillent ensemble au concept, à sa fabrication et ses matériaux, à son adéquation avec le marché, à sa communication...

Grâce à ce travail de fond, l'incubateur s'est élargi, d'un accompagnement de projet à un outil stratégique de transformation des entreprises d'ameublement français par le design. Les incubés développent du mobilier, mais aussi des gammes de produits, des offres complètes, un story telling qui donne du sens à leur marque, une approche durable, des stratégies de conquête internationale, et une nouvelle relation avec leurs clients.

La promotion 2022 met l'accent sur l'éco-responsabilité, la filière française de l'ameublement et de la décoration est-elle prête à relever les défis de demain ?

Notre filière est déjà très vertueuse en terme d'éco-responsabilité. Elle a mis en place des structures de recyclage très performantes comme Valdélia et Ecomobilier. Des acteurs se créent pour développer le partage, la location, l'upcycling. Cette filière reste une des rares en France qui ait résisté à la délocalisation et ait gardé ses usines et ateliers sur notre territoire. Elle est particulièrement active pour protéger un emploi qualifié dans nos provinces, certains fabricants ayant même développé leurs propres écoles de formation. Elle est également attachée à l'utilisation de ressources locales tant en matériaux qu'en savoir-faire.

Après l'exposition, quelle suite pour les projets présentés ?

La grande aventure commence là : avec la rencontre avec les clients ! Le FRENCH DESIGN soutient évidemment sur le long terme les projets incubés, par ses réseaux de contacts, de communication, ses expositions en France et à l'étranger. Mais l'incubateur est aussi une communauté qui s'est créée avec des fabricants, éditeurs et designers particulièrement talentueux et prêts à partager leurs expertises, et ce réseau d'entraide est un atout important pour gagner sur un marché mondial très compétitif !



LES INCUBES DU LE FRENCH DESIGN INCUBATEUR

GÉNÉRATION RSE

L'éco-responsabilité est au cœur des propositions soutenues par la promotion 2022 Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR. Différents leviers sont actionnés pour maîtriser les impacts d'une production conçue pour durer.

MADE IN FRANCE

Valoriser le savoir-faire et fabriquer en France est au cœur des projets défendus par la promotion 2022 Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR. La jeune marque Ekin revendique une production régionale, concentrée autour de Biarritz. Et pour l'ébéniste Delavelle la logique va jusqu'à l'utilisation d'une matière première hexagonale, avec la création de meubles en bois français.

CONSOMMATION RESPONSABLE

Interroger les usages pour une production plus raisonnée. Proposer de nouveaux services tournés vers la durabilité. Voilà quelques pistes défrichées par la promotion 2022 dans le sens d'une consommation plus responsable. Thomas Delagarde présente ainsi un mobilier multi-usage pour les appart'hôtels Adagio. Et Séquences édition met à la disposition des entreprises un service d'aménagement clé en main, qui inclut un service de réparation de ses meubles.

RECYCLAGE

Donner une seconde vie aux matériaux plastique est au cœur du projet Furniture For Good. La preuve par l'objet avec la collection dessinée par Ludovic Roth, soutenue par Le FRENCH DESIGN INCUBATEUR.

UP-CYCLING

Mieux encore que le recyclage, l'up-cycling réemploie directement un matériau promis au rebut. Pour MUD, les étudiants de l'Ecole Boulle, Maximilien Bidault, Vianney Bouard et Tom Even transforment ainsi des anciennes dalles de plafond en lampes. Quant aux tables du Studio Pourquoi Pas pour SEVE Mobilier, elles sont fabriquées dans un chêne massif de seconde main.

SOLIDARITÉ

Associer engagement environnemental et social, c'est le pari relevé par SEVE Mobilier qui accompagne des personnes en situation de précarité vers l'emploi durable dans son atelier-chantier d'insertion spécialisé dans la fabrication de mobilier upcyclé. Avec le Studio Pourquoi Pas, SEVE Mobilier propose une table en chêne massif de réemploi: la boucle vertueuse est bouclée !

INNOVATION

Innover pour durer, c'est le pari de l'industriel Profiltek qui mise sur la recherche et développement. Cette démarche engagée se traduit par un nouveau langage créatif développé avec le designer Bastien Chapelle pour concevoir un espace douche qui répond mieux aux besoins des usagers.



LABEL INNOVATION - PROMOTION 2022 EKKIN × SAMUEL ACCOCEBERRY

CUISINE OUTDOOR PARTA Inox, pierre de la Rhune et bois

Chaque année le Label Innovation est attribué à un projet incubé pour saluer sa démarche innovante : matériaux, usage, technologie... L'équipe projet récompensée bénéficie d'un accompagnement complet et spécifique de l'Institut technologique FCBA, partenaire du programme, avec analyse, modélisation 3D, expérimentation visuelle...pour soutenir l'innovation. Cette année il est décerné à l'équipe projet Ekkin et Samuel Accoceberry pour la cuisine outdoor Parta.

Parta, le premier produit d'Ekkin, est un module de cuisine outdoor créé par le designer Samuel Accoceberry. S'inspirant des apéros pintxos, comme on appelle les tapas du Pays basque, la cuisine s'installe au milieu d'un jardin ou d'une terrasse et invite à partager un verre entre copains autour de la plancha. Le système ingénieux d'ouverture permet de doubler la surface du plan de travail en glissant les deux parties supérieures vers le côté. Entre les utilisations, on referme le module qui reste ainsi bien protégé. Le module de cuisine a comme équipement de base une plancha en inox, type teppanyaki. Un évier en inox, un frigo et une enceinte invisible pour animer la soirée sont disponibles en option.

EKKIN

Ekkin est une jeune marque de mobilier de convivialité pour l'extérieur. Son nom vient du mot 'eki', abréviation du mot soleil en basque et du suffixe 'ekin' qui signifie ensemble. Il fait écho aux valeurs premières de la marque : la convivialité et le partage. Passionné de la cuisine et du patrimoine culinaire du Sud-ouest, Florent Canini, entrepreneur du Pays basque, décide de créer une nouvelle marque de cuisines extérieures et de mobilier outdoor. Une marque locale qui a pour ambition de faire rayonner les savoir-faire de la région à travers une fabrication dans un rayon de 100km autour de Biarritz. Pour le design de la première collection, Florent Canini choisit Samuel Accoceberry comme directeur artistique.

SAMUEL ACCOCEBERRY

Samuel Accoceberry, designer et directeur artistique, attache une importance particulière à la valorisation des savoir-faire, à la belle facture, ainsi qu'à la place de l'humain dans le projet. Il conçoit avant tout la création comme un ensemble décroisé, et œuvre ainsi dans les différents champs du design que cela soit pour du mobilier, du design industriel, du mobilier urbain ou des aménagements d'espaces. Basé entre Paris et Biarritz, il a reçu de nombreux prix internationaux et ses pièces sont singulièrement exposées dans des musées de renom comme le Musée des Arts Décoratifs de Paris par exemple.

WWW.EKKIN.COM
@EKKIN.OUTDOOR

WWW.SAMUELACCOCEBERRY.COM
@SAM_ACCOCEBERRY



© DAVID DUCHON-DORIS



ADAGIO x THOMAS DELAGARDE STUDIO

AVEC LE SOUTIEN DE LIGNE ROSET

MOBILIER ADAGIO ACCESS

Hêtre, métal, peinture et cuir synthétique

Le nouveau système de mobilier dessiné par Thomas Delagarde pour Adagio repose sur la combinaison de modules de base et d'accessoires amovibles pour répondre à différents usages. Il répond à une problématique de contrainte d'espace et favorise une consommation plus responsable du mobilier grâce à trois grands leviers : le multi-usage, la mutualisation et la simplicité.

Cette solution d'ameublement permet d'offrir une dotation minimum dans chaque appartement avec en complément des modules et accessoires d'appoint à disposition des utilisateurs dans les parties communes. Une mutualisation propice à l'économie de matière et à l'animation des espaces communs des appart'hôtels.

Le module bas, présenté dans l'exposition, est tantôt un chevet, tantôt une assise en fonction de l'accessoire qu'on lui attribue (dossier de chaise, galette d'assise).

ADAGIO

Issue en 2007 de la joint-venture entre les groupes Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Aparthotel Adagio est leader sur le marché de l'appart'hôtellerie en Europe. Avec plus de 120 sites ouverts dans le monde et l'ambition d'atteindre les 220 sites exploités à horizon 2025, Adagio est un acteur majeur de l'hospitality. Aussi, en va-t-il de sa responsabilité de constamment remettre en question son produit et plus généralement de participer à une économie plus vertueuse. L'entreprise décide notamment de questionner la façon dont elle aménage ses intérieurs et se lance dans un projet de consommation plus durable et de conception plus saine de son mobilier. Depuis septembre 2020, Adagio collabore avec le designer Thomas Delagarde afin de penser un nouveau principe de mobilier pour la marque Adagio Access.

THOMAS DELAGARDE STUDIO

Thomas Delagarde se forme à l'Ecole Camondo Paris, au Hong Kong Design Institute, et au sein des agences de Ramy Fischler et Patrick Jouin. Après de nombreuses années d'apprentissage, d'expérimentations et soucieux de l'environnement, il crée son propre studio en 2020, un studio de design spécialisé dans l'éco-conception et notamment le réemploi. Chacun de ses projets fait l'objet d'une réflexion autour des nouveaux usages, de nouveaux process de conception et des ressources associées, mais aussi d'une nouvelle manière de consommer les mobiliers. De la série limitée d'accessoires de décoration à la conception de mobilier écoconçu industrialisé, la pratique de Thomas évolue entre artisanat et industrie, design produit et design d'espace avec une approche sensible et raisonnée.



© ADAGIO



DELAVELLE × BINA BAITEL STUDIO

CHAISE ET TABLE COUSCOUS Chêne massif

La table et la chaise Couscous dessinées par la designer Bina Baitel pour Delavelle sont une ode au vivre ensemble, à la convivialité et au partage. Pièces populaires du quotidien, elles trouvent naturellement leur place dans la cuisine, la salle à manger, les bistrotts et autres restaurants où l'on aime se réunir autour d'un bon repas. 100% fabriquée en France, au sein des ateliers Delavelle, avec du bois massif local labellisé PEFC et Bois Français, cette collection témoigne du savoir-faire d'excellence d'ébénisterie du fabricant. Par le travail d'assemblage et la bonhomie des formes arrondies, la designer signe deux pièces au caractère attachant pour des intérieurs chaleureux et accueillants. La collection est également disponible en noyer et en hêtre.

DELAVELLE

Delavelle fabrique et distribue depuis 2009 des collections de meubles issues de l'alliance des savoir-faire de l'ébénisterie traditionnelle et d'une démarche d'innovation et de design constante. Cette alliance couplée à une responsabilité environnementale et sociale prédominante donne naissance à des collections authentiques et résolument contemporaines.

BINA BAITEL STUDIO

Dans une approche transdisciplinaire, entre art, design et architecture, Bina Baitel Studio cultive les expérimentations pour transformer des concepts en objets et en espaces. Bina Baitel, architecte DPLG, fonde son studio de design et architecture à Paris en 2006. Son travail est récompensé depuis par de nombreux prix en France et à l'étranger.



FURNITURE FOR GOOD × LUDOVIC ROTH

APPLIQUE, LAMPE À POSER ET SUSPENSION BEND Plastique recyclé

Bend est une collection de luminaires dessinés par Ludovic Roth pour Furniture For Good. La collection est composée de deux suspensions, une lampe à poser, une applique et une étagère. Le matériau recyclé, tel un écran, vient mettre en avant la source lumineuse de chaque objet, offrant à la collection une dimension ludique et affective.

FURNITURE FOR GOOD

Furniture For Good est une maison d'édition de mobilier éco-responsable et 100% français. En France, chaque année 3,5 millions de tonnes de déchets plastiques sont produits et près de 3 millions de tonnes de déchets sont issus de l'ameublement. Furniture For Good a vu le jour à la suite de ce constat et choisit alors de revaloriser les déchets pour créer du mobilier beau, fonctionnel et respectueux envers les Hommes et la planète. C'est aux designers que la marque confie les missions de magnifier les déchets au travers de leurs créations, que ce soit avec le plastique ou d'autres matières comme le verre, la brique, les coquillages ou encore les filets de pêche. Chaque meuble Furniture For Good produit permet de recycler du plastique et d'économiser du CO2. Une preuve que faire du beau et de l'utile avec des déchets est possible.

LUDOVIC ROTH

Né en France en 1983, Ludovic Roth a étudié à l'Université Marc Bloch en section Arts Plastiques et à l'École Bleue à Paris. Diplômé en 2008, il commence sa carrière en tant que designer indépendant et collabore en tant que chef de projet au sein d'agences de designers renommés comme Mathieu Lehanneur et Fabrice Berrux. En parallèle, il fonde avec Erik Arlen, Arro Studio, une agence de design spécialisée dans le design industriel. Le travail de Ludovic Roth est spécialisé dans le dessin d'objets, d'espaces et dans la recherche plastique.



MUD x ÉCOLE BOULLE - MAXIMILIEN BIDAULT, VIANNEY BOUARD ET TOM EVEN

APPLIQUE GAZETTE

Métal issu de dalles de faux plafond, poignée en acier galvanisé de barrière Vauban et peinture Epoxy upcyclés

Gazette est une applique 100% upcyclée, la première lampe de la nouvelle marque de mobilier MUD. Ce luminaire issu du réemploi est le fruit du travail d'une jeune équipe créative talentueuse qui s'est formée à l'occasion d'un workshop à l'École Boule. À la demande de MUD, les trois étudiants, Maximilien Bidault, Vianney Bouard et Tom Even, travaillent d'arrache-pied pour donner une seconde vie aux dalles métalliques issues du plafond d'un grand journal national. Gazette, qui trouve naturellement son nom, installe une atmosphère tamisée graphique. La lumière et les motifs lumineux évoluent au gré de son orientation à 360°. Un objet minimal, à la forme géométrique et épurée, qui fait un clin d'œil aux codes des années 80.

MUD

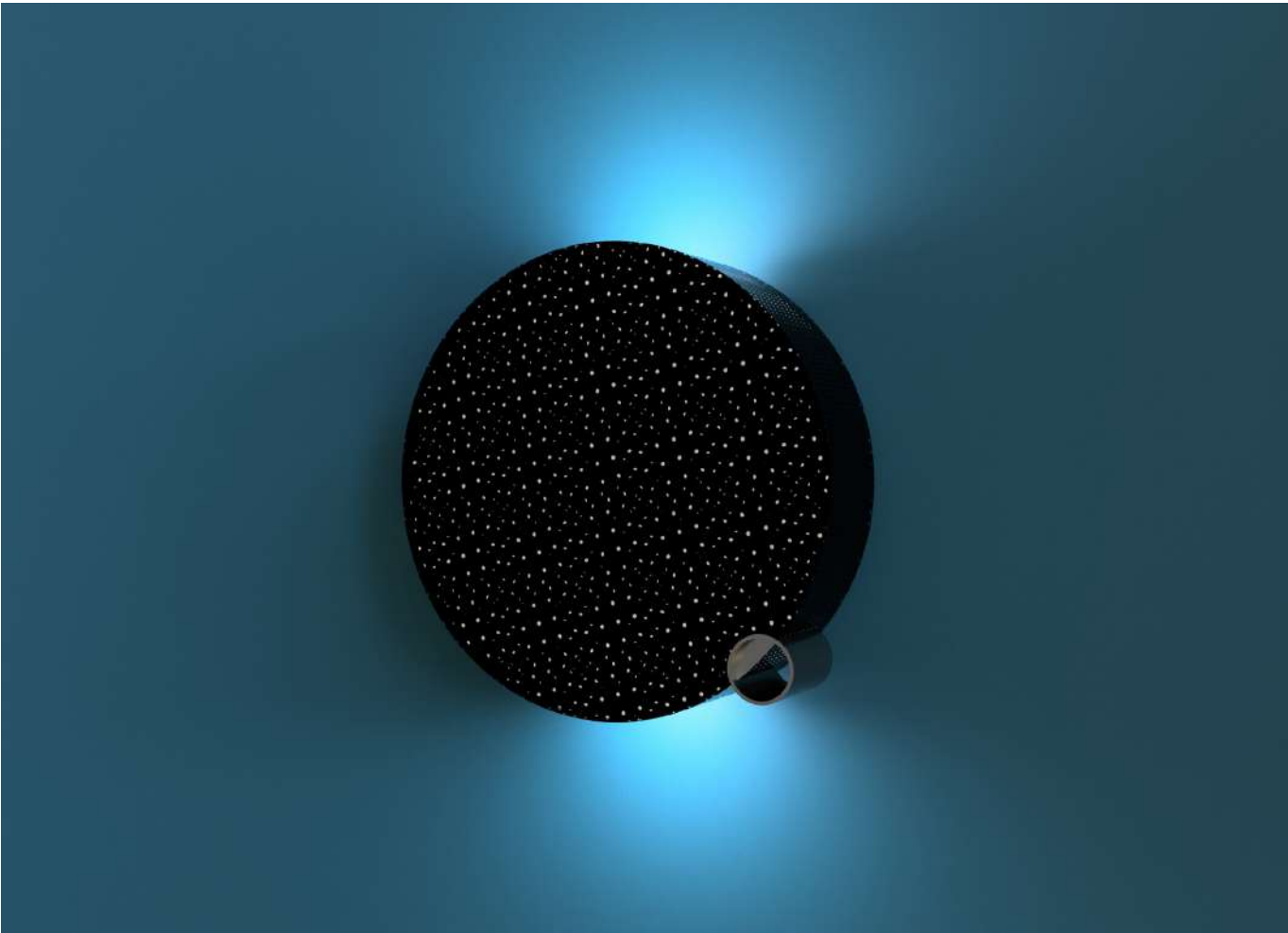
MUD mobilier est la jeune pousse des deux designers du Studio Pourquoi Pas. Une maison d'édition de mobilier upcyclé pour les professionnels. Invisible à l'œil nu, tous les matériaux de MUD sont issus du réemploi et 100% de ses collections sont upcyclées. Une porte, un bureau, une dalle de faux plafond, une poutre...MUD écume les chantiers pour donner une nouvelle vie aux matériaux abandonnés et raconter leur histoire à travers la création de designers.

ÉCOLE BOULLE

École de référence dans l'enseignement de l'art, des arts appliqués, du design et des métiers d'art en France, l'École Boule compte aujourd'hui 13 ateliers des métiers d'art ainsi que des diplômés en design reconnus. Parmi ses étudiants, Vianney Bouard, Tom Even et Maximilien Bidault associent leurs visions pour développer un projet unique pour MUD.

WWW.MUDMOBILIER.COM
@MUDMOBILIER

WWW.ECOLE-BOULLE.ORG
@ECOLE_BOULLE
@MAXIMILIEN_BIDAULT
@VIANNEY.BOUARD



OCTAVE x GUEULE DE BOIS DESIGN

CLOISON AMOVIBLE TISS, PANNEAUX ACOUSTIQUES OCTAVE 14 ET 133 Chêne massif français et feutrine naturelle

Le design d'Octave est né entre les mains du designer Ludovic Austray, qui par des lignes simples et épurées s'attache à mettre en valeur la matière première. Avec un design sobre et minimaliste, la cloison amovible Tiss ainsi que les panneaux éco-acoustiques partitionnent les espaces de travail avec élégance pour une atmosphère confortable et feutrée.

OCTAVE

Octave propose une gamme de produits d'ameublement éco-responsables pour améliorer le confort acoustique au quotidien dans nos différents espaces de vie. La première collection développée par le designer Ludovic Austray s'articule autour de 3 produits : panneaux et carrés acoustiques ainsi qu'une cloison amovible. Des produits à la fois beaux et équilibrés, pensés pour répondre au mieux aux besoins des utilisateurs et adaptés aux espaces de vie domestiques et professionnels. À travers des partenariats avec des architectes et designers, Octave conçoit des revêtements techniques bois durables de qualité au design élégant.

GUEULE DE BOIS DESIGN

Formé à l'Ecole des Beaux-Arts d'Angers et à l'Ecole d'Architecture de Paris Malaquais, l'activité de Ludovic Austray s'articule autour du travail du bois, du design et de l'architecture. En 2015, il fonde Gueule de Bois Design, un studio qui se spécialise dans le travail des bois français et locaux. Il dessine la première collection d'Octave en restant fidèle à ses valeurs, un design simple et efficace avec de belles lignes.



PROFILTEK × BASTIEN CHAPELLE

RECEVEUR DE DOUCHE ISLA

Texture Solidtek en résine
avec charges minérales

Inspiré par le paysage, ISLA nous transporte dans un espace de douche offrant une réalité texturée, avec une légère sensation de mouvement doux qui nous projette vers la terre. Des vagues fluides et des sensations naturelles qui s'obtiennent grâce à un système topographique unique sur le marché de la douche. Un produit mis au point par le designer Bastien Chapelle et le fabricant Profiltek pour répondre au mieux aux besoins de l'utilisateur à travers un produit à la fois innovant et différenciant, témoin d'une démarche R&D engagée qui se traduit par un langage créatif nouveau.

PROFILTEK

Profiltek est fabricant de parois de douche sur-mesure depuis plus de 30 ans. Une marque qui crée et fournit des espaces et environnements pour que chaque usager puisse apprécier le moment de la douche. Leader sur le marché espagnol, Profiltek est présent en France depuis plus de 8 ans. Par la recherche permanente de l'excellence de ses produits, ainsi que son service et soutien auprès du réseau de distributeurs, la marque se place en tête du secteur de la fabrication de parois de bains sur-mesure. Profiltek est le seul fabricant national à intégrer la technologie de décoration du verre en usine.

BASTIEN CHAPELLE

Bastien Chapelle crée son studio en 2017. Aujourd'hui, il partage son temps entre Paris et La Rochelle, où il accompagne des entreprises locales dynamiques. Passionné par les processus industriels, Bastien Chapelle prend un plaisir fou à marier le savoir-faire de ses clients avec son style épuré, autour d'objets du quotidien et mobilier. Son travail se nourrit des années passées aux côtés de designers reconnus, en Finlande et en France, de son goût pour le graphisme, et de collaborations auprès d'artisans en Inde.



SÉQUENCES ÉDITION × CANAPÉ CLUB CRÉATION

BANC 01

Contre-plaqué de bouleau teinté et tapissé

Avec ses prises de main et sa petite taille, le Banc 01 se manipule facilement. Seul ou en nombre, en bois massif ou avec sa galette d'assise, le banc de Séquence édition s'installe dans tous les intérieurs et s'adapte à tous les scénarios : en bout de lit, dans une entrée, un lobby d'hôtel, en rangée ou alignés. Fabriqué et éco-conçu en France, dans les ateliers de Canapé Club Création, le banc est en contre-plaqué de bouleau provenant d'Europe, assemblé par 8 vis, naturel ou teinté, et les patins en feutre.

SÉQUENCES ÉDITION

Séquences édition est une jeune maison d'édition qui propose un service d'ameublement clé en main aux professionnels, de la conception au retrait des pièces, jusqu'à leur réparation et remise sur site. Grâce à l'expertise en éco-conception des deux fondatrices, designers et architectes d'intérieur, Séquences édition accompagne chacun de ses clients sur les enjeux de durée de vie du mobilier et réduction de leur impact environnemental.

CANAPÉ CLUB CRÉATION

3C – Canapé Club Création est spécialisé dans la fabrication de sièges d'ameublement. Le fabricant met son savoir-faire au service de maisons de luxe et d'agences d'architecture d'intérieur pour des projets d'exception.



SEVE MOBILIER × STUDIO POURQUOI PAS

TABLE SAPRISTI

Chêne massif, parquet contrecollé
chêne et contreplaqué upcyclés

En chêne massif 100% upcyclé, la table Sapristi insuffle un climat de convivialité au cœur des espaces de vie, qu'ils soient professionnels ou domestiques. Son style audacieux et contemporain, elle le doit au Studio Pourquoi Pas, référence en éco-design : des chants arrondis à la finition teintée noire pour créer une asymétrie, chaque élément a été pensé avec une véritable souci du détail et une envie de sobriété joyeuse. SEVE Mobilier lance avec ce nouveau projet, au caractère social et environnemental affirmé, son propre catalogue produits pour répondre au mieux à la demande de ses clients tout en restant fidèle à ses valeurs.

SEVE MOBILIER

SEVE Mobilier voit le jour en 2015 à Soissons, dans l'Aisne, avec une ambition sociale et environnementale forte : créer une structure capable d'accompagner les personnes en situation de précarité vers l'emploi durable et réduire la quantité de déchets produits sur le territoire. Son atelier-chantier d'insertion, organisé sous la forme d'une menuiserie-ébénisterie, est spécialisé dans la fabrication de mobilier upcyclé. Une activité qui permet aux salariés en insertion professionnelle, supervisés par des menuisiers expérimentés, d'être accompagnés dans la levée de leurs freins à l'emploi tout en offrant une seconde vie à de la matière considérée comme déchet. Chaque mobilier et projet d'agencement en réemploi est commercialisé sous la marque Sève mobilier.

STUDIO POURQUOI PAS

Juliette c'est l'inspiration du grand air et des idées folles. Rénaud les pieds sur terre et les projets qui avancent. Leur point commun ? Une passion pour le design et l'upcycling. Ensemble, ils imaginent ce qui a du sens pour eux, c'est-à-dire des objets et des lieux qui transforment les déchets en ressources, qui s'inscrivent dans l'économie circulaire et esquissent un demain qui change, à la fois beau et durable. Aujourd'hui, ils ont deux casquettes différentes mais de la même couleur (verte bien sûr !) : d'un côté l'éco-design de mobilier pour les fabricants qui s'engagent, de l'autre, l'édition de mobilier upcyclé sous le doux nom de MUD mobilier.





À PROPOS

LE FRENCH DESIGN BY VIA

Le FRENCH DESIGN valorise l'innovation dans l'ameublement et l'architecture d'intérieur. Tête chercheuse depuis quarante ans, il décrypte les tendances du cadre de vie contemporain et initie études et projets prospectifs, favorisant les rencontres entre créateurs, designers, architectes, scientifiques, artisans, industriels et éditeurs, décroissant les disciplines pour imaginer les espaces de vie de demain.

Le FRENCH DESIGN accompagne les entreprises dans leur transformation créative, incube leurs projets et contribue à leur promotion. Au travers d'expositions, de conférences et d'une forte présence digitale en image et 3D, il fait rayonner l'art de vivre à la française sur les cinq continents. Acteur de l'essor des marques françaises dans un monde en quête de sens et d'émotion, Le FRENCH DESIGN dessine un avenir digital, plus nomade et plus durable. Créé par le ministère de l'Industrie, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) s'est récemment réinventé sous la dénomination « Le FRENCH DESIGN by VIA », qui traduit à la fois sa vocation internationale et sa volonté de mettre en avant la singularité du design hexagonal.

www.lefrenchdesign.org

CONTACTS

Presse

Agence Petite Couronne

Juliette Vallet

06 37 75 70 84

juliette@petitecouronne.com

Le FRENCH DESIGN

Elise Daunay

06 22 73 91 70

daunay@via.fr