



Communiqué de presse - Septembre 2022

**PEDRALI®**

**rbc**

patrickJouin*iD*

**RBC, FIDÈLE À SON APPROCHE CULTURELLE,  
S'ASSOCIE AU PARCOURS *PARIS DESIGN WEEK*  
ET PRÉSENTE L'EXPOSITION : "*L'ANIMA : DU TRAIT À L'OBJET*",  
CONÇUE PAR PATRICK JOUIN ID,  
EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC PEDRALI.**



© Thomas Duval



**Dans le cadre du parcours Paris Design Week, RBC vous invite à découvrir l'exposition : "L'anima : du trait à l'objet", au sein de son showroom parisien, rue Violet dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement.**

Organisée du 6 au 23 septembre 2022, cette installation donne à découvrir les neuf années de collaboration entre le designer français Patrick Jouin iD et l'éditeur italien Pedrali. L'inspiration, l'idée, le dessin, c'est tout le cheminement de création jusqu'au produit qui est présenté.

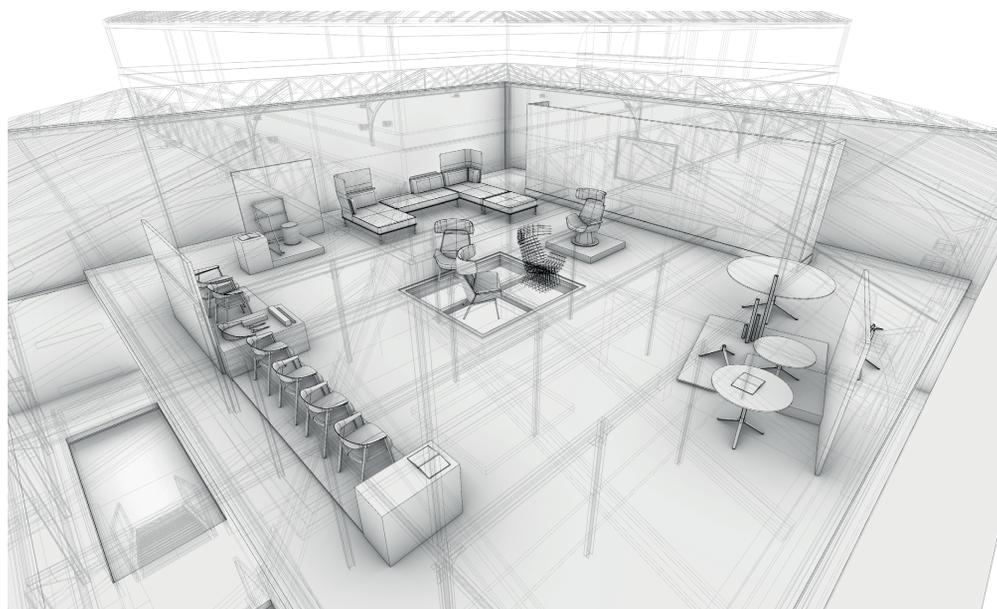
### **" L'ANIMA : DU TRAIT À L'OBJET "**

Avant le dessin, il y a la personnalité de l'objet, le caractère, l'aura que l'on souhaite lui donner. Quand on dessine une pièce, on dessine un personnage muet qui vient changer l'ambiance et l'atmosphère d'un espace. Par le tracé, on vient donner une âme à un objet fonctionnel, et cette personnalité aura ensuite un impact dans la pièce qu'il habite. Une chaise, impertinente, drôle, sérieuse, chic...

Le processus de création, les étapes nées à la suite du premier croquis, de la conception, à l'élaboration de maquettes et de prototypes, les modifications et essais qui constituent les développements jusqu'à l'industrialisation et à la production, sont toutes aussi importantes que le premier croquis. Ce croquis lance la discussion entre l'éditeur et le designer, et ces différentes étapes viennent nourrir le projet jusqu'à l'objet final.

C'est là où la proposition du designer et les savoir-faire de l'éditeur se rencontrent afin de proposer une pièce qui a du sens, qui va marquer les individus et les accompagner dans leurs quotidiens. Les technologies dont disposent Pedrali, en termes de métal, de bois ou de plastique, combinées à l'emploi de machines à commandes numériques, permettent de pousser les matières dans leurs retranchements. Ces possibilités techniques constituent le point de départ de tout projet et narrent les possibilités.

Ici, le dessin témoigne d'une volonté, d'une proposition, qu'il s'agisse d'une bienveillance dans le choix des matières, de leur consommation, de leur durabilité ou de l'usage même de cette création. L'objectif est de créer une pièce avec une personnalité, qui par ses courbes, ses coupes, ses matières, son esthétisme même, matérialise l'intention du designer et de l'éditeur, puis la volonté de l'individu qui la choisit pour être le témoin de son quotidien, celle qui vient donner du caractère à un espace.



© Patrick Jouin iD

### “ RBC : UN LABORATOIRE À PROJETS ”

RBC vient de célébrer ses 35 ans aux côtés de Philippe Starck, à Nîmes.  
Fidèle à son ADN, le groupe renoue avec la culture afin de valoriser le design en France, et ceux qui le font.

*“ RBC est le dernier maillon de la chaîne de ce processus créatif, et doit être le lien d'information, le point de la rencontre d'une création et de son public. Tel un laboratoire, on y découvre si un design connaîtra un succès commercial ou restera dans l'anonymat. C'est le moment de vérité !  
Nous organisons à la rentrée 2 expositions, à Paris et Lyon, mettant en valeur 2 talents d'exception : Patrick Jouin & Alain Gilles.*

*Leurs parcours sont radicalement différents, et pourtant leurs installations, présentées respectivement à Paris et à Lyon, sont guidées par un même fil rouge. Celui de l'émergence, de la tangibilité de l'idée jusqu'à son aboutissement, sa « matérialité.*

*Une belle mise en abyme du processus de création, de développement et des liens étroits entre un designer, un éditeur et un distributeur. ” annonce Franck Argentin, PDG de RBC.*



© Patrick Jouin iD



**EXPOSITION DU 6 AU 23 SEPTEMBRE 2022 - ENTRÉE LIBRE**

**“ L'AURA : DU TRAIT À L'OBJET ”**

**RBC PARIS - 40 RUE VIOLET, PARIS 15ÈME - T : 01 45 75 10 00**

**À PROPOS DE PATRICK JOUIN**

Patrick Jouin est designer dont la créativité s'exprime aussi bien dans le design industriel que dans les arts décoratifs. Associé aux plus grands pour des projets d'exception, Leucos, Pedrali, Cassina, Kartell, Alessi, Puiforcat ou encore Fermob, il occupe une place à part dans le paysage du design international ou peu savent comme lui évoluer avec aisance et force. Le parcours de Patrick Jouin, et de son agence de design, Patrick Jouin iD, a été consacré par une exposition monographique au Centre Pompidou en 2009 et honoré par le prix Compasso d'Oro pour la Pasta Pot en 2011. Plusieurs de ses créations sont entrées dans les collections permanentes de musées dans le monde entier notamment la collection « Solid » au MOMA, qui en 2004 fut la première série de meubles échelle 1 réalisée grâce aux technologies de l'impression 3D.

Patrick Jouin intervient également dans des projets d'architecture intérieure avec son associé Sanjit Manku, au sein de l'agence Jouin Manku fondée en 2006.

[www.patrickjouin.com](http://www.patrickjouin.com) / [LinkedIn @patrickjouinid-jouinmanku](#) / [Instagram @patrickjouin.id](#)



Patrick Jouin - Patrick Jouin iD ©Thomas Duval

**À PROPOS DE PEDRALI**

Beauté, tradition et innovation.

Pedrali est une entreprise italienne qui produit des meubles contemporains pour les collectivités et les habitations. La collection est le résultat d'une recherche minutieuse et précise visant à créer des produits de design industriel fonctionnels et polyvalents, réalisés en métal, en matières plastiques, en bois ainsi qu'en tissu d'ameublement. Les sièges, les tables, les compléments et les luminaires sont exclusivement fabriqués en Italie grâce à un processus de conception qui allie tradition et innovation, excellence de l'ingénierie et brio de la création. La philosophie du "100% Made in Italy" se concrétise par la production interne au siège de Mornico al Serio (Bergame), où se trouve l'entrepôt automatisé conçu par l'architecte Cino Zucchi, et dans la division bois de Manzano (Udine). La qualité élevée et le respect de l'environnement sont des pratiques établies de longue date. Cela est prouvé par l'utilisation de revêtements à base d'eau, réalisés principalement à partir de résines d'origine végétale, pour les produits en bois, et par les certifications ISO 9001 pour le système de gestion de la qualité, ISO 14001 pour le système de gestion environnementale, FSC® C114358 pour l'utilisation de bois provenant de forêts certifiées et Greenguard pour les faibles émissions de substances toxiques. En 2020, l'entreprise a présenté ses premières collections réalisées en polypropylène recyclé et a terminé l'étude sur l'empreinte carbone de l'entreprise qui permet d'avoir une vue d'ensemble de l'impact du cycle de production sur l'environnement, en obtenant la certification UNI EN ISO 14064-1:2019 en 2021. L'expérimentation des technologies de production, l'utilisation de différents matériaux et la collaboration avec de nombreux designers ont permis à Pedrali d'obtenir des récompenses importantes comme le Compasso d'Oro ADI pour la chaise Frida.





### **À PROPOS DE RBC, UN ACTEUR MAJEUR DU DESIGN DEPUIS 35 ANS**

Franck Argentin fonde RBC il y a 35 ans. Le groupe familial et indépendant est aujourd'hui l'un des distributeurs les plus importants du design en France et en Europe, avec une implantation parisienne qui conforte son rayonnement national et international depuis janvier 2018. Dès l'ouverture du 1er showroom à Nîmes en 1987, RBC se distingue par sa volonté de mettre à l'honneur le design autant que ceux qui le font. Chaque magasin est ainsi conçu par un designer ou un architecte renommé, comme un manifeste, dont les meubles et les objets qu'il présente sont savamment mis en scène. Régulièrement, des manifestations et des expositions y sont organisées pour donner carte blanche à des designers ou des éditeurs reconnus ou en devenir, souvent animés par des conférences.

La construction d'un bâtiment par Jean Nouvel en 2012 à Montpellier est exemplaire de cette volonté de promouvoir et de défendre la création design. Destination en soi, il propose sur 2 000m<sup>2</sup> un showroom des plus grandes marques de mobilier et de luminaires, une librairie spécialisée, et un concept store « le 609 ». En 2019, le groupe RBC ouvre son 9ème showroom : Poliform Lyon, un lieu au coeur de la ville, dédié à 100% à la marque italienne avec une offre d'accessoires exclusifs sélectionnés par RBC. RBC partage désormais sa passion et son savoir-faire dans un réseau de lieux uniques à Paris, Lyon, Montpellier, Nîmes, Avignon et Gallargues.

**rbcmobilier.com / Facebook @rbcmobilier / Instagram @rbcmobilier / LinkedIn @RBC  
le-609.com  
outlet.rbcmobilier.com**

### **CONTACTS PRESSE RBC**

AGENCE 14 SEPTEMBRE PARIS

Emilie Reboul - emiliereboul@14septembre.com - T: +33(0)6 11 34 18 16

AGENCE 14 SEPTEMBRE LYON

Stéphanie Kirkorian - stephaniekirkorian@14septembre.com - T: +33(0)6 17 98 43 27

**www.14septembre.com**

### **CONTACTS PRESSE PATRICK JOUIN ID**

AGENCE 14 SEPTEMBRE MILAN

Livia Grandi - livia@14septembre.com - T +39 02 35 999 293

**www.14septembre.com**

