

CARBONSAVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le XX juin 2021,

Carbon Saver poursuit sa croissance et lance sa première levée de fonds avec la plateforme d'investissements responsables We Do Good

Créée en 2020, la jeune start-up Carbon Saver, en plus d'avoir inventé le Bat'impact®, le «nutriscore» du bâtiment, aide les architectes à éco-concevoir leurs projets tout en gagnant un temps précieux !

Cette démarche est le fruit d'un constat simple. Les bâtiments représentent 40% des gaz à effet de serre en France et en Europe. Le réchauffement climatique est scientifiquement prouvé, et considéré comme une priorité de la Commission européenne. **Les enjeux climatiques n'ont jamais été aussi forts. Les états se mobilisent pour une décarbonation** de l'ensemble de la chaîne de valeur de notre économie en priorisant les plus polluantes comme le secteur du bâtiment.

La France ambitionne 500 000 rénovations énergétiques par an, seules 70 000 sont effectuées en 2019. Il y a un problème de cadence. A l'heure actuelle, **les architectes et maîtres d'œuvre qui sont mandatés par des particuliers sont trop généralistes** pour leur dessiner des projets offrant une performance environnementale optimale. Les logiciels d'architectures actuels sont coûteux, non intuitifs et perçus comme des obstacles à la productivité.

Pensé par des spécialistes du bâtiment et des experts de l'éco-conception, Carbon Saver aide à rénover et construire de manière efficace et durable, en intervenant à la genèse des projets architecturaux. Carbon Saver est un «super-assistant» logiciel, ami de la planète et des architectes.

La **start-up souhaite aujourd'hui lever au minimum 50 000 euros pour continuer à développer son action engagée et agrandir ses équipes**. En échange d'un investissement, un donateur recevra tous les trimestres une part du chiffre d'affaires de Carbon Saver SAS pendant 5 ans. L'ensemble des investisseurs recevra 5 % du chiffre d'affaires pour 200 000 € (maximum) investis. La part des donateurs sera proportionnelle à leur investissement.

N'hésitez pas à nous contacter pour en connaître davantage sur ce beau projet et rencontrer sa fondatrice, Nurra Barry.

Contact presse

Emma Messuwe, Chargée de développement et de communication - Agence KMBD
emma@kmbd-groupe.com
www.kmbd-groupe.com/