



DOSSIER DE PRESSE





FABRICANT FRANÇAIS





UN GROUPE INTERNATIONAL,

DES VALEURS FAMILIALES



GAUTIER

PRÉFÈRE LE BOIS FRANÇAIS



LA MARQUE GAUTIER,

LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS



UN RÉSEAU INTERNATIONAL

MADE IN FRANCE



UNE FRANCHISE FRANÇAISE

MADE IN VENDÉE



L'INNOVATION

UN MOTEUR POUR L'ENTREPRISE



LE LAB'

VALORISER L'HUMAIN



MÉMO

CHIFFRES CLÉS





UN GROUPE INTERNATIONAL DES VALEURS FAMILIALES

Fabricant de meubles design et contemporains depuis 1960, le groupe Gautier s'est développé en France et dans le monde grâce à une famille passionnée par l'entrepreneuriat, le challenge et à des équipes soudées.



Des meubles made in France: Gautier maîtrise de A à Z sa production de mobilier.



À l'heure où certaines entreprises choisissent la délocalisation, Gautier va plus loin en maintenant également son approvisionnement en matière première, le bois, en France.

Un choix qui répond aux valeurs fondatrices du Groupe.



La famille Soulard aux commandes du groupe Gautier de gauche à droite : David Soulard, Ginette et Dominique Soulard (au premier plan) Hervé Soulard, Valérie Soulard-Brin et Arnaud Soulard.

À la tête de l'entreprise, Dominique et David Soulard, respectivement Président et Directeur Général, perpétuent le savoir-faire historique de l'entreprise et sont garants des valeurs véhiculées par la société depuis sa création: l'humilité, l'harmonie et l'honnêteté.

Présent en France et à l'international dans

65 PAYS

le Groupe Gautier France a su maintenir **sa production en France**



Il favorise l'emploi local en employant

+ DE 750 PERSONNES IMINITIANIT

sur ses 3 sites de production vendéens.

Ce savoir-faire de fabricant se transmet de génération en génération en s'adaptant parfaitement aux nouvelles tendances du marché.

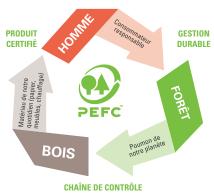
+ DE **8 000 MEUBLES**

sortent chaque jour des usines pour être livrés **aux 4 coins du monde.**



GAUTIER PRÉFÈRE LE BOIS FRANÇAIS!

En novembre 2012, Gautier obtenait la certification PEFC, portant sur la traçabilité du bois et la gestion durable des forêts. Une distinction qui valorise l'engagement historique de l'entreprise en faveur de l'environnement et du Made in France. À l'heure où certaines entreprises choisissent la délocalisation, Gautier va plus loin en maintenant son approvisionnement en matière première, le bois, en France. Un choix qui répond aux valeurs fondatrices du groupe.







Bois issu des Landes (France)



tion durable de

promeut la gestion durable des et 2500 entreprises de la filière

Gautier France possède depuis plusieurs années la certification ISO 14001 ainsi que des gammes labellisées NF environnement, symbole de son implication dans la logique d'éco-conception. L'entreprise s'inscrit dans une démarche globale de protection de l'environnement et des personnes. Gautier maîtrise parfaitement sa production de A à Z: les panneaux de particules sont fabriqués en interne et le bois français

DES FORÊTS RÉGIONALES DURABLEMENT GÉRÉES,

AUX MEUBLES MADE IN FRANCE!

utilisé dans la conception des meubles est issu de forêts durablement gérées en région, toutes situées à moins de 300 km des usines.

Certaines zones de la planète sont fortement impactées par la déforestation. Selon Gautier, c'est un fait qui doit retenir l'attention des entreprises dont le bois est la matière première. En privilégiant le bois issu de forêts régionales durablement gérées, Gautier limite son impact sur l'environnement en réussissant le pari d'allier tradition et innovation.





LA MARQUE GAUTIER LE SAVOIR-FAIRE FRANCAIS

Il y a 60 ans, Gautier imaginait ses premières chambres d'enfants avec un esprit visionnaire. Depuis, plus de 5 millions d'enfants et adolescents ont dormi dans un lit Gautier.











L'entreprise propose aujourd'hui du mobilier pour toutes les pièces de la maison: salons, séjours, chambres à coucher adultes, chambres pour enfants, dressings, rangements... Dans un esprit très contemporain, **Gautier simplifie la vie de ses clients** en proposant des meubles à vivre qui allient convivialité, harmonie, plaisir et confort!

Dôtée d'un savoir-faire unique, la marque Gautier se différencie avec **une équipe de designers intégrés** qui écrivent chaque jour l'histoire de la marque en proposant des créations au design novateur et pensées pour s'intégrer parfaitement aux espaces de vie. Une équipe de 5 créatifs avec chacun son regard sur le monde, son expertise et sa sensibilité. Un seul objectif: penser l'intérieur, les espaces de vie d'aujourd'hui et de demain, pour que chaque jour vécu dans la maison soit un instant de plaisir.

Véritables espaces de conseils, les magasins invitent le consommateur dans un univers convivial et chaleureux où l'aménagement de la maison devient simple et reste toujours un plaisir!

Gautier crée des meubles avec passion et créativité pour rendre la vie encore plus belle. Made in France, les meubles Gautier sont devenus une référence en matière de qualité et de design sur le marché français et international.







UN RÉSEAU INTERNATIONAL MADE IN FRANCE

UN RAYONNEMENT MONDIAL, UNE MARQUE UNIVERSELLE

Avec 65 pays à l'international, le savoir-faire français de Gautier s'exporte et séduit les consommateurs à l'étranger! Véritable ambassadrice de l'élégance à la française, la marque Gautier symbolise un art de vivre et une très grande exigence de qualité dans la fabrication de ses produits.



La stratégie Gautier est de se tourner vers les pays émergents. L'Asie centrale, l'Asie du Sud-Est, l'Afrique noire, l'Amérique latine ou encore les pays du Golfe reflètent les ambitions de l'entreprise à l'international. Le maintien de la production en France et le «Time to market» sont les clés de la réussite de ce Business Model. L'organisation industrielle, intégrée sur 3 sites de production en Vendée, permet de gagner en flexibilité.

Le consommateur étranger voyage de plus en plus et apprécie d'avoir accès au dernier design européen. Valérie Brin, responsable export de l'entreprise Gautier, précise: «l'export représente près de 20% de l'activité du groupe». Les clients recherchent un savoir-faire, une maîtrise de l'excellence à la française que l'entreprise vendéenne a su préserver et faire valoir tout au long de son existence... Il n'y a d'ailleurs pas de création de meubles exclusivement dédiée à l'export, le consommateur étranger est séduit par le style et l'élégance des meubles français: le Stylish French Living.



Au Qatar



En Algérie



Au Canada



En Bulgarie





UNE FRANCHISE FRANCAISE MADE IN VENDÉE

UN RÉSEAU NATIONAL DYNAMIQUE ET ATTRACTIF

Depuis 2005, la marque Gautier a développé un réseau de plus de 70 magasins en France. Implantés sur tout le territoire, ils privilégient la proximité avec une clientèle à la recherche de qualité et de design.

Née en Vendée en 1960, Gautier est restée fidèle à ses origines et est un acteur économique de poids dans un département qui mise sur son savoir-faire industriel et sa capacité d'innovation.

L'histoire de l'entreprise est riche en bouleversements et a su évoluer pour rester compétitive sur un marché de l'ameublement sous tension.



Magasin Gautier à St Brieuc



Séduits par l'offre unique et complète des produits, les clients et les franchisés ont adhéré au concept et aux valeurs de l'entreprise.

Dans un espace harmonieux et convivial, les franchisés Gautier accompagnent avec passion les consommateurs pour répondre à leurs attentes! Ils proposent un véritable conseil personnalisé en architecture intérieure.

L'achat de mobilier est un acte réfléchi et il est important d'être guidé dans son choix selon l'espace disponible, les alliances de couleurs ou l'agencement des volumes.

Le rapport de confiance et l'expertise sont des leitmotives qui conduisent chaque jour les franchisés de la marque à se dépasser.

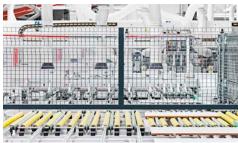


L'INNOVATION UN MOTEUR POUR L'ENTREPRISE

Aujourd'hui, une entreprise performante est une entreprise créative et agile car le monde évolue! Sur un marché incertain, l'ameublement souffre encore d'une image traditionnelle qui le cantonne à une industrie lourde et peu innovante. La recette du succès? Une entreprise familiale soudée, un ancrage régional fort et une stratégie qui place l'innovation au cœur de son process. Gautier renouvelle sans cesse et a toujours une longueur d'avance.









FLEX, le nouvel outil de production de GAUTIER

GAUTIER RENFORCE SON OUTIL INDUSTRIEL POUR RESTER MADE IN FRANCE

En 2015, Gautier renforce son outil industriel en investissant 10 millions d'euros sur son site de production au Boupère dont 7.5 millions sont consacrés à la nouvelle ligne d'usinage baptisée FLEX.

Cet investissement s'inscrit dans le schéma de modernisation du site de production, historiquement configuré pour de la production de masse en grandes séries.

Gautier se donne les moyens de rester compétitif et Made in France grâce à cette nouvelle technologie. FLEX accompagne ainsi le développement rapide de la marque Gautier à travers son réseau de 120 magasins franchisés en France et dans le monde.





LE LAB': VALORISER L'HUMAIN DES PROCESS D'INNOVATION COLLABORATIFS

En 2014, Gautier a mis en place un process performant via l'outil «Yammer» permettant de faire émerger des idées en termes de nouveautés produits, de services ou d'optimisation de la relation client. Cette démarche collaborative place l'humain au cœur des projets et de nombreuses innovations ont déjà vu le jour. Elles sont aujourd'hui testées au sein du Lab' Gautier: un véritable laboratoire implanté sur le site du Boupère.



Le Lab' Gautier: un laboratoire à idées pour imaginer les meubles innovants de demain



Le savoir-faire artisanal au service de l'industrie : l'atelier de matériaux souples au sein des usines Gautier

En juin 2014, la production démarre et emploie 10 personnes dont 4 couturières et 2 tapissiers. L'atelier s'organise et se rode aux premières commandes.

L'AVENTURE EST LANCÉE!

Les projets de création sont mis en pratique dans un atelier de prototype. Si les tests sont concluants, le produit est développé et mis sur le marché. L'atelier de matériaux souples ouvert par le groupe en juin 2014 est d'ailleurs le fruit de ce véritable laboratoire à idées!

Une innovation collaborative qui est née avec la création de la collection Premium: un programme d'aménagement personnalisable de la chambre permettant plus de 500 combinaisons possibles en jouant avec les matières textiles et les coloris.

La possibilité d'intégrer en interne ce nouveau savoir-faire fait l'unanimité.

Pour tester le projet au sein du Lab', l'entreprise a fait appel à une salariée, passionnée de couture. L'objectif étant aussi de mettre à profit les passions des salariés qui ne sont pas forcément en lien avec leur fiche de poste. Une manière de valoriser l'humain et ses compétences. Les premiers prototypes sont créés avec succès au sein du Lab' et l'idée de développer un atelier dédié aux matériaux souples est adoptée.







60 ANS d'expertise et de savoir-faire dans la fabrication de meubles à vivre



dont 20% à l'export





120 magasins Gautier en France et dans le monde



100% de la production est assurée dans les usines vendéennes.



de production en Vendée: Le Boupère, Chantonnay et Saint Prouant.







1^{ère} ENTREPRISE

française de meubles à obtenir la triple certification (ISO 9001 en 1991, ISO 14001 en 2006, OHSAS 18001 en 2007).



sortent chaque jour des usines Gautier et sont ensuite livrés aux 4 coins du monde.



Suivez l'actualité de Gautier sur Twitter!



@GautierFrance



@DavidSoulard



Suivez l'actualité de Gautier sur LinkedIn!

@GautierFrance

CONTACT MÉDIAS MONET+ASSOCIÉS

Laëtitia Tatard / T. 02 53 35 50 20 Mail: It@monet-rp.com