

AXEL ARIGATO *mathieu frossard*

**HERE
AND
NOW.**





mathieu frossard

avec **AXEL ARIGATO** présentent un mélange unique de modernité, d'art et de culture à l'occasion de la Paris Design Week à la boutique **AXEL ARIGATO** au 86 Rue Vieille du Temple, 75003 Paris. "Here and now" est une sélection de pièces en céramique qui font tomber les barrières et remettent en question toute sorte de hiérarchie qui pourrait exister entre elles. Représentée par **BOON_ROOM**, l'œuvre de Mathieu Frossard se situe entre art, design et artisanat. Cela questionne sur les divers aspects de la création contemporaine comme le « bon goût », la beauté ou la fonction.

Son travail tel un collage de références esthétiques, de formes et de matériaux, offre aux spectateurs différentes manières de l'appréhender. En utilisant des références populaires facilement identifiables par la majorité, Mathieu donne aux téléspectateurs des références visuelles qu'ils peuvent saisir et interpréter à leur façon. Les pousser à être imaginatifs et créatifs lorsque qu'ils découvrent ce qu'ils voient. **AXEL ARIGATO** est une marque aux références contre-culturelles et contemporaines. La marque a toujours été axée sur la mise en valeur de l'imagerie avec laquelle la marque a commencé

et la canaliser à travers le langage visuel avec des références qui incluent la musique, l'art, le design et l'architecture. **AXEL ARIGATO** rassemble les gens, grâce au pouvoir de la positivité, de la communauté et des expériences mémorables. En tant que marque aux références contre-culturelles et contemporaines, **AXEL ARIGATO** œuvre sans barrières et fait le pont entre la mode et l'art. La marque a toujours utilisé le langage visuel pour transmettre sa vision avec des références incluant la musique, l'art et l'architecture.



***Ici et maintenant
est tout ce que
nous avons et si
nous le faisons bien
c'est tout ce dont
nous aurons besoin***





C'est au 86 rue Vieille du Temple, au cœur du Marais un quartier parisien authentique, que le nouveau magasin ouvrira ses portes le 8 juin. Ce quartier où de nombreuses traditions françaises restent intactes doté d'un dynamisme culturel et animé de jour comme de nuit à séduit la marque. Axel Arigato a pour but de rassembler les gens, grâce au pouvoir de la positivité et de l'inclusivité.

Les magasins Axel Arigato ont été conçus pour établir un réel lien avec le client en les invitant à vivre une expérience unique au sein de la marque. Ce nouveau magasin à Paris présente de nouveaux codes de design créés par l'architecte Christian Halleröd de Stockholm, du studio d'architecture Halleroed, et le directeur artistique de la marque Max Svärth.

Axel Arigato croit en la philosophie suédoise/japonaise derrière laquelle on retrouve un certain minimalisme, c'est là sa principale source d'inspiration. On retrouve cette esthétique dans le magasin par une interprétation moderne de différents matériaux et couleurs. Un minimalisme monochrome avec une palette de couleurs vives qui mélange le brute au minimalisme.

L'intérieur de la boutique est conçu pour jouer avec les formes. L'espace se divise par un mur autoportant, également en travertin. Un grand écran LED autonome sera également utilisé pour afficher plus de contenu créatif, ajoutant la vision en constante évolution du co-fondateur Max Svärth.

“Nous avons travaillé avec différentes finitions pour mettre en valeur ses caractéristiques et plus spécifiquement ses impuretés, qui lui donnent toute sa beauté.”

Des podiums sont disposés de manière rythmique, réalisés en travertin massif jaune clair, avec différentes surfaces, ils sont conçus de manière abstraite et sculpturale qui crée un environnement semblable à une galerie.

“La couleur de notre marque est jaune pâle, alors nous avons été naturellement attirés par la pierre traversin jaune clair”

Les tons jaunes de la pierre utilisés dans le magasin lui donnent une sensation légèrement plus chaude que leur magasin phare Copenhague, qui a également été conçu en collaboration avec le studio d'architecture Halleroed.





“Nous faisons l’inverse en affichant notre produit sur des présentoirs au centre de la pièce, comme une sculpture.”

- Max Svärdh, cofondateur et directeur artistique d’Axel Arigato



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2021

AXEL ARIGATO mathieu frossard

AXEL ARIGATO PDW EXCLUSIF - 'HERE AND NOW' PAR MATHIEU FROSSARD

À l'occasion de l'ouverture du nouveau magasin phare d'Axel Arigato à Paris, la marque se joint à la Paris Design Week, invitant l'artiste multidisciplinaire français Mathieu Frossard à exposer sa nouvelle collection d'œuvres en céramique - "Here and Now".

Ici et maintenant est tout ce que nous avons et si nous le faisons bien c'est tout ce dont nous aurons besoin.

Le travail de Mathieu Frossard se situe entre arts, design et artisanat. En combinant les éléments, Mathieu tente alors de donner un sens aux différents éléments, racontant une histoire. À travers la céramique, il crée un « collage » en trois dimensions à partir des images de la culture populaire, du monde qui l'entoure. Représentant le point culminant des créations de Mathieu. Matthieu Frossard est représenté par BOON_ROOM qui a organisé cette collaboration et cette exposition pour la Paris Design Week, un événement qui déploie une énergie unique pour briser les barrières entre les arts et le public.

Axel Arigato profite de cette occasion pour une collaboration exclusive avec Mathieu Frossard, un pas puissant dans le monde de l'art. En tant que marque aux références contre-culturelles et contemporaines, Axel Arigato œuvre sans barrières et fait le pont entre la mode et l'art. La marque a toujours eu un langage visuel fort, qui s'exprime souvent à travers des images de références inspirées du hip hop et du rap, de l'art, de l'architecture, de la nature et de l'optimisme, qui contribuent à construire le genre d'univers qu'Axel Arigato veut projeter.

Axel Arigato se définit comme offrant plus qu'un produit, mais un design unique : en créant un des concepts de boutique visuellement des plus intéressants du marché, la marque s'est distinguée non seulement comme un lieu incontournable de la mode mais aussi comme un lieu design. Paris est le berceau du luxe, l'utilisation de la pierre brute dans le magasin le symbolise. Chacune des boutiques est unique, lié par le sentiment « galerie-esque » pour une expérience exclusive.

« Nous faisons l'inverse en affichant notre produit sur des présentoirs au centre de la pièce, comme une sculpture. »

- Max Svärth, cofondateur et directeur artistique d'Axel Arigato.

À PROPOS D'AXEL ARIGATO

Lancée en 2014, la marque suédoise a été fondée par Max Svärth et Albin Johansson, offrant des produits épurés et minimalistes des baskets puis le prêt-à-porter pour hommes, femmes et enfants ainsi que des accessoires lifestyles. Interagir directement avec les clients et viser à démocratiser le marché de la mode de luxe offrant des produits de qualité supérieure avec un design de pointe à un prix abordable. Axel Arigato est une marque lifestyle avec approche axée sur l'être humain.

CONTACT

Représentation d'artiste: BOON_ROOM Gallery, créé par Kristofer Kongshaug.

Demandes d'artistes – Kristofer@boon-room.com

Presse - cornelia@boonparis.com