

## **Hugues Chevalier s'installe rive gauche**

Hugues Chevalier, l'éditeur français de mobilier haut de gamme d'inspiration Art Déco, prend ses quartiers rive gauche, au **226 boulevard Saint-Germain**, à deux pas de la rue du Bac, arrondissement parisien dédié au design et prisé des plus grands décorateurs.

La deuxième boutique parisienne de la marque offre un écrin de raffinement et d'excellence à la française. L'esprit Art Déco signe chaque détail de ce nouvel espace, résolument pensé pour créer une atmosphère à la fois épurée et luxueuse : la façade arrondie noir, les larges baies vitrées en clin d'œil aux verrières industrielles des années 30, pour l'extérieur ; le motif ferronnerie d'un faux plafond, la rampe d'escalier lumineuse en bronze, l'ornement floral d'un vitrail, pour la décoration intérieure.

**Hugues Chevalier** met en scène **sa nouvelle collection, Saint-Germain**, dessinée par **Réda Amalou**. Le designer français, maintes fois récompensés et dont le travail architectural s'inspire de l'esthétisme du XXème siècle, a puisé dans les codes originels de la maison **Hugues Chevalier** pour créer cette nouvelle ligne, plus contemporaine.

Le dessin de chaque modèle reprend des formes simples et assemble des matières nobles comme le cuir, le chêne, le marbre ou le bronze. La nature est aussi très présente dans la **collection Saint-Germain**, avec ses finitions en cannage de bambou (le canapé Stanislas), ou ses branches en bronze martelé (le fauteuil Fleurus).

La **collection Saint-Germain** propose trois univers, le salon, la salle à manger et la chambre avec le bureau, dans un souci d'équilibre et d'harmonie, pour répondre aux exigences de décoration et d'agencement des particuliers comme des décorateurs.

Les collections iconiques de la maison sont présentées dans le showroom **Hugues Chevalier rive droite**, au **14 avenue de Friedland**, dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement.

## **A propos d'Hugues Chevalier**

Monsieur Chevalier créa en 1978 les premiers modèles de la collection qui porte son nom, dans la grande tradition des décorateurs-ensemblers des années 30. Cet esthétisme qui fait la renommée internationale des arts décoratifs français du XXème siècle, sera la signature intemporelle de la maison **Hugues Chevalier**.

Laurent et Frédéric Taïeb, directeurs de la marque depuis 2013, s'appliquent à donner une nouvelle interprétation, plus contemporaine, et valorisent le sur-mesure.

*« Chaque commande est soigneusement produite à l'unité, de façon artisanale, dans le respect de la tradition du mobilier de haute facture, commente Frédéric Taïeb. Nous sommes dépositaires de ce style à la française et aujourd'hui nous perpétons ce savoir-faire, en le réinventant subtilement, en dehors de nos frontières ».*