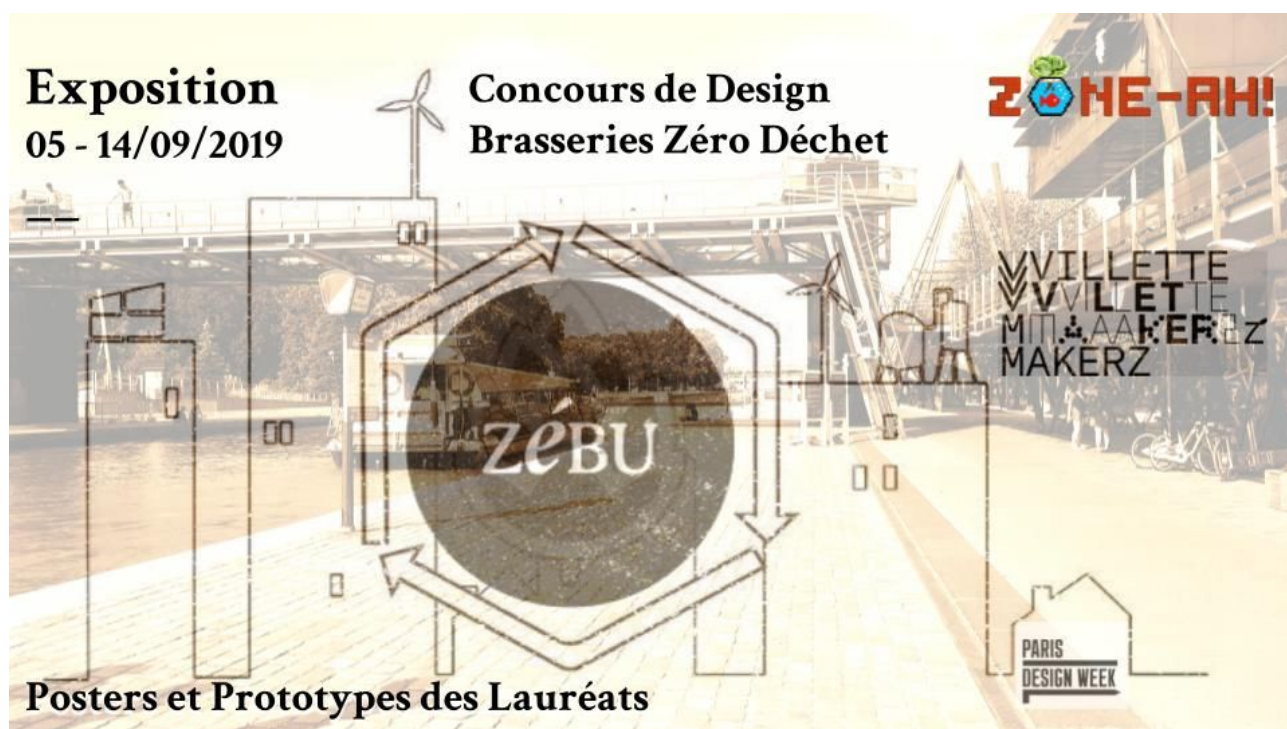


## Dossier de presse

**Des solutions vertueuses pour des brasseries zéro déchet exposées  
lors de la Paris Design Week 2019**

**- Concours de design ZéBU -**



### SOMMAIRE

1 - Une exposition inédite pour la Paris Design Week chez Vilette Makerz	2
2 - Un écosystème d'acteurs fédérés pour une ville soutenable	3
3 - Du processus de design à la bière sans déchet	6
4 - Ressources à la pression	11

## 1 - Une exposition inédite pour la Paris Design Week chez Vilette Makerz

L'association Zone-AH! exposera durant la Paris Design Week 2019 les **posters et les prototypes fonctionnels** des **4 projets lauréats** du concours de design ZéBU pour une filière brassicole zéro déchet, choisis par notre Jury le 5 juin dernier parmi 25 candidatures. A cette occasion, le grand vainqueur du **Prix du Jury** y sera révélé.



Les 4 lauréats sont les projets **Drêton** (matériaux en drêche et carton), **Draff Pack** (packaging pour bières en mycelium de champignon cultivés sur la drêche), **Les pH-Drêches** (granulés pour la régulation du pH des sols agricoles conditionnés en sac de malt réutilisés) et **Mordue** (un projet de vaisselle en drêche).

Ils s'inscrivent tous dans la **thématique des biomatériaux** (valorisation des résidus organiques de la filière brassicole). Les drêches de brasseries sont les résidus du malt de céréales appauvris en sucres et molécules hydrosolubles, obtenus à la fin du brassage.

Initialement 4 autres thématiques tournées sur la prévention, la réduction et la valorisation des déchets de brasseries de tous types ont été proposées aux candidats, étudiants ou diplômés depuis 2 ans au plus.

Le poster du **projet vainqueur du Prix du Public** pour lequel les internautes peuvent voter jusqu'au 30 juillet sur notre site internet **sera également exposé** aux côtés des 5 lauréats du Jury.

Cette exposition se tiendra du 5 au 14 septembre 2019 dans les locaux d'un de nos partenaires sur ce concours, le fablab **Vilette Makerz** au bord du canal de l'Ourcq, dans la Folie L5 du Parc de la Vilette (Paris, 19e).

## 2 - Un écosystème d'acteurs fédérés pour une ville soutenable

[Zone-AH!](#) est une association de **métabolisme urbain** oeuvrant pour la **régénération des écosystèmes** dans lesquels les cycles sont rompus. Zone-AH! veut faire de la **ville comestible** un pilier de la transition vers la résilience de nos métropoles, grâce à la collaboration entre tous les acteurs d'un territoire.

L'association crée du **réseau**, vient en support à d'autres projets que les siens et fédère des porteurs de projets et entrepreneurs désireux de mettre en avant l'agriculture et la biodiversité dans nos agglomérations partout en France. C'est dans cette logique qu'elle accompagne depuis sa naissance la création de tiers-lieux dédiés à l'expérimentation pour une ville plus soutenable.



Le concours de Design que nous proposons pour la première fois en 2019 s'inscrit dans le cadre du projet **ZéBU, l'écosystème des brasseries urbaines** qui vise la création d'une **filiale brassicole zéro déchet**. Dans un premier temps ZéBU veut aider les microbrasseries urbaines à réduire leur production de déchets.

Il veut leur apporter une solution vertueuse aux **obligations légales en matière de gestion des biodéchets**, en créant en particulier une filière de collecte et de valorisation de leurs drèches.

A travers ce concours de design destiné aux **étudiants et aux diplômés de deux ans au plus**, Zone-AH! souhaite faire émerger des concepts innovants de prévention (le meilleur

déchet reste celui qui n'est pas produit) et d'exutoires qui sauront, grâce à la synergie d'acteurs de la filière, être développés par la suite dans une logique entrepreneuriale concrète.



Les candidats devaient proposer leurs solutions pour prévenir, réduire et valoriser les déchets dans la filière brassicole, particulièrement dans les microbrasseries urbaines.

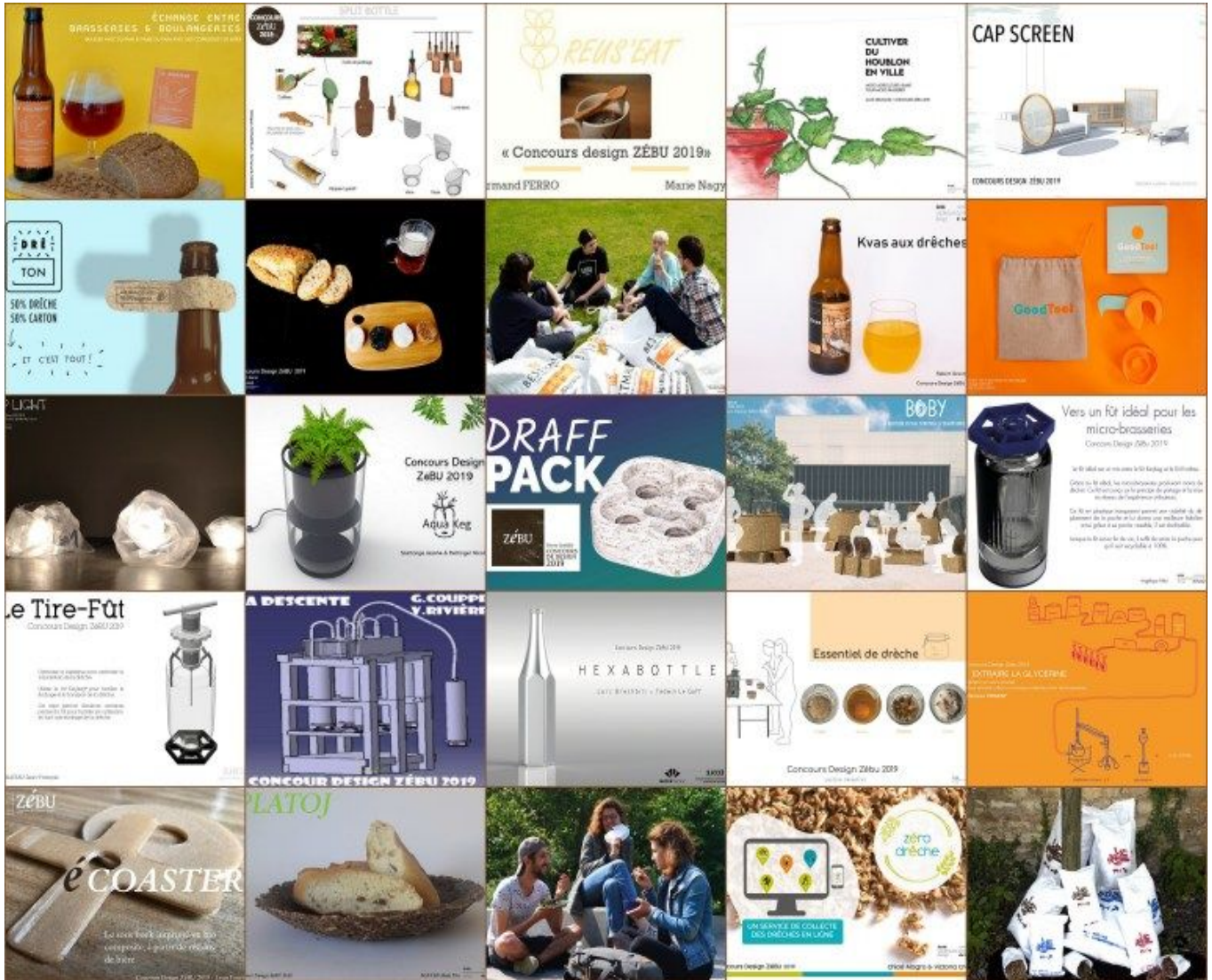
Le concours de design vise une **approche élargie des déchets** créés par les brasseries urbaines et ne se focalise pas seulement sur la drêche :

→ **les fûts, capsules, palettes ou plastiques** utilisés pour fabriquer la bière et la consommer sont également dans la ligne de mire.

Nous avons reçu **25 projets**, 5 ont été sélectionnés pour concourir au Prix du Jury par des experts (dont un ayant abandonné en cours de route), et les 20 autres grâce aux votes des

Fabriquons une ville soutenable

internautes gardent une chance d'être le gagnant du Prix du Public et d'être exposé lors de la Paris Design Week aux côtés des 4 lauréats du Jury.



Nos Partenaires sur le concours :



Partenaires : WoMa - Fabrique de quartier, Vilette Makerz, Les Acteurs du Paris Durable, Les Canaux - Maison des économies solidaires et innovantes.

Les Financeurs de ZéBU depuis 2015 :



### 3 - Du processus de design à la bière sans déchet

Zone-AH! intègre l'approche de [design](#) dans ses projets depuis sa naissance en 2014 dans ses ateliers participatifs ou collaboratifs autour de l'agriculture urbaine ou la gestion des déchets (processus [Tiers-jardin](#)). ZéBU a même bénéficié d'une démarche complète de design du brief jusqu'à la réalisation de sa charte graphique. En toute logique nous avons voulu associer cette

démarche de concours pour des solutions zéro déchet destinées à la filière brassicole à un processus de design cohérent. Le Collectif BAM qui est derrière la charte graphique de ZÉBU et avec qui nous avons participé en 2017 à la [Biennale Internationale du Design de Saint Etienne](#) y a été associé, comme de nouveaux acteurs : par exemple les designers Franck Grossel (Instead Furniture), Elodie Stephan, Anna Bernagozzi (ENSAD Paris) ou encore Aliénor Morvan qui a assuré la direction artistique du concours.

## 1ère Exposition des posters des 5 projets lauréats / Paris Beer Week #6

Le 5 juin 5 lauréats ont gagné leur ticket pour concourir au Prix du Jury (dont un ayant abandonné par la suite). Leurs posters ont été exposés quelques jours plus tard [durant toute la durée de la 6e édition de la Paris Beer Week](#), l'événement incontournable de la brasserie artisanale parisienne.

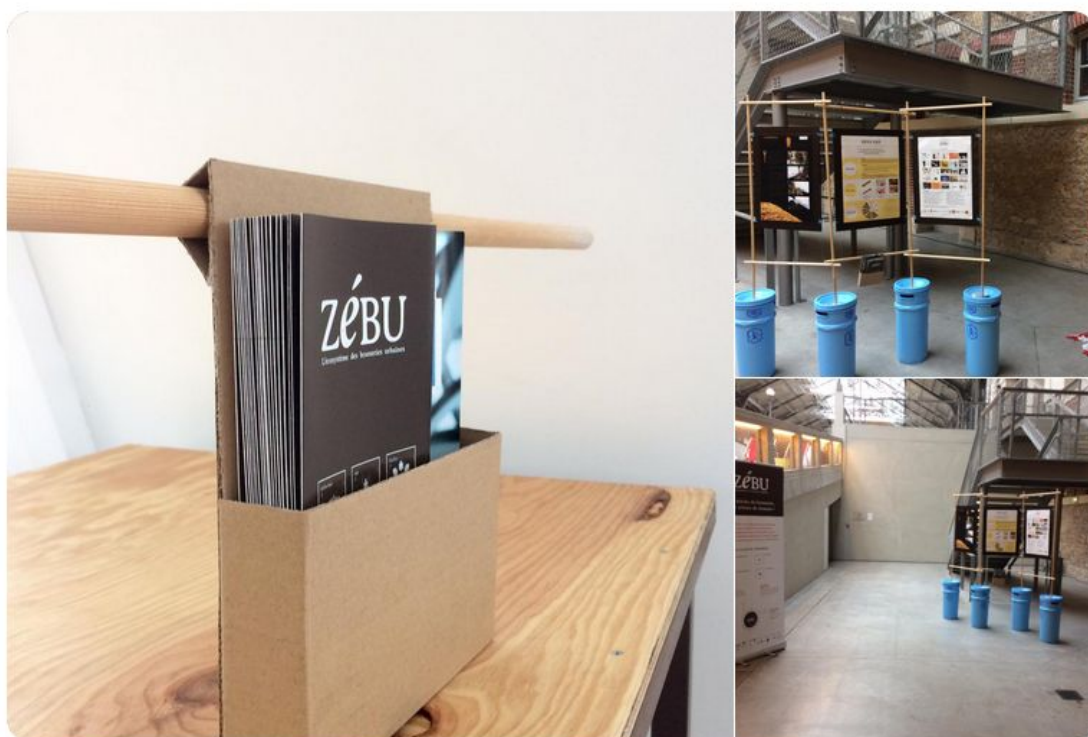


*Exposition des posters des 5 projets lauréats @Villette Makerz et @104 durant la Paris Beer Week #6.*



Zone-AH! &Co-système @ZoneAH · 14 juin

#ConcoursDesignZéBU #ZéBU\_écosysteme les posters des lauréats en place  
@Paris\_BeerWeek #GrandFinal au @104paris 😎



## Workshops pour le Prix du Jury

Le concours est entré en vitesse de croisière avec la tenue du premier Workshop les 27 et 28 juin pour les 5 lauréats sélectionnés pour participer au **Prix du Jury** à la Maison des Acteurs du Paris Durable.

L'objectif de ce [workshop de "viabilisation"](#) était de permettre à l'ensemble des porteurs de projets de **renforcer leur concept** et de les amener vers une **réalité de production**.





*Masterclasses par des experts (licences opensource, Economie de la transition, ESS, méthodologie design “VRAP”) et coaching individuel au programme des lauréats les 27 et 28 juin.*

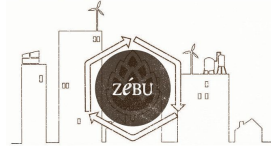
Ces deux journées en commun ont permis d'évaluer pour chaque projet le travail restant à produire ou les réorientations à prendre avant le deuxième **workshop de prototypage** du 22 au 26 juillet dans les fablabs partenaires, Vilette Makerz et WoMa.

## Prix du Public

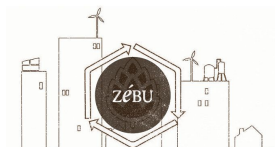
Zone-AH! quelques jours après la clôture des candidatures le 27 mai a lancé une [exposition numérique](#) pour mettre en avant l'ensemble des projets envoyés par les candidats.

En parallèle du concours pour le Prix du Jury, [les internautes peuvent voter du 4 au 30 juillet pour leur projet préféré parmi les 20 candidats non retenus](#). Le résultat du vote sera annoncé dans les jours qui suivent.

Le vainqueur de ce **Prix du Public** sera exposé avec les autres lauréats durant la Paris Design Week chez Vilette Makerz.



Les posters des 20 projets en lice pour le Prix du Public.



## 4 - Ressources à la pression

### ❑ Où nous trouver

[Site internet](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

### ❑ Pages relatives au concours sur le site de Zone-AH!

[ZÉBU - CONCOURS DE DESIGN BRASSERIES ZÉRO DÉCHET #2019](#)

[GALERIE DES PROJETS](#)

[PRIX DU PUBLIC](#)

### ❑ Articles sur le site de Zone-AH!

[DESIGN X BRASSERIES ZÉRO DÉCHET = CONCOURS INÉDIT](#)

[DEMANDEZ LE NOUVEAU RÈGLEMENT](#)

[LES LAURÉATS PRÉSENTÉS À LA PARIS BEER WEEK !](#)

[WORKSHOP #1 VIABILISATION](#)

[PRIX DU PUBLIC, C'EST PARTI](#)

### ❑ Documentation

[Flyer ZéBU](#)

[Présentation du concours](#)

[Règlement et formulaire d'inscription du concours](#)

[Vidéo de présentation](#)

[Page d'actualités de notre campagne de financement KissKissBankBank](#)

[Album Flickr des illustrations](#)

[Album Flickr des posters des projets](#)