

A l'occasion de la Paris Design Week, l'hôtel Renaissance Paris Vendôme accueille du 5 au 14 septembre 2019 une exposition orchestrée par la marketplace du design français eco-friendly Atoa Life



Idéalement situé entre la place Vendôme et le Jardin des Tuileries, le Renaissance Paris Vendôme participe pour la première fois à l'évènement *Paris Design Week* du 5 au 14 septembre 2019 et accueillera à cette occasion une exposition organisée en collaboration avec Atoa Life, la plateforme en ligne du design français. Cette exposition présentera une sélection pointue d'objets de décoration écologiques, responsables et esthétiques créés par une dizaine de talents émergents du design tels que Julie Cocatrix, Valentine Maurice ou encore Adam Ruiz.

Ouverte à tous, l'exposition se tiendra dans le Studio (lobby) de l'hôtel - lieu de vie imaginé par le décorateur d'intérieur Didier Gomez. Le vernissage public se déroulera en même temps que les autres lieux d'exposition du quartier participant à la Paris Design Week, le lundi 9 septembre de 18h à 21h.

« C'est une vraie opportunité pour moi de proposer aux créateurs que je rassemble sur ma plateforme d'exposer dans un hôtel tel que le Renaissance Paris Vendôme, précise Antoine Louzon, fondateur d'Atoa Life. Ils ont besoin d'un retour direct sur leurs créations, qui puisse encourager leur approche exigeante. Il est nécessaire qu'ils puissent comprendre ce que pensent les professionnels du secteur mais aussi leurs acheteurs, afin d'améliorer continuellement leur démarche, de réfléchir aux tendances émergentes et de continuer à développer leurs créations en accord avec l'évolution du marché ».

A travers sa philosophie *« Celebrate the neighborhood »* et ses événements *« Evenings at Renaissance »*, l'hôtel Renaissance Paris Vendôme a pour vocation de mettre en avant des jeunes maisons et créateurs locaux dans l'univers de la mode, de la parfumerie, de la pâtisserie et bien d'autres. C'est dans ce sens que l'hôtel a choisi de collaborer avec Atoa Life : fondée par Antoine Louzon en 2018, Atoa Life est une plateforme naissante pour la vente d'objets de design français issus d'une production éthique et responsable. A mi-chemin entre galerie et boutique, Atoa Life s'adresse à une communauté sensible à l'esthétisme, amatrice de nouveautés et désireuse d'une consommation réfléchie. Après une première exposition organisée avec succès au Renaissance Paris Vendôme en mars 2019 est née la volonté d'un partenariat sur un événement de plus grande envergure, la Paris Design Week.

Situé dans le même arrondissement, le nouveau concept-store-club Jean-Louis la Nuit exposera également des objets de design sélectionnés par la marketplace Atoa Life pendant cet événement parisien.

**Exposition ATOA à l'occasion de la Paris Design Week
du 5 au 14 Septembre 2019 à l'hôtel Renaissance Paris Vendôme, en accès libre
Vernissage le lundi 9 septembre 2019, de 18h à 21h**

A PROPOS DE L'HÔTEL RENAISSANCE PARIS VENDÔME

L'hôtel Renaissance Paris Vendôme a terminé en mai 2018 une transformation majeure menée par le designer Didier Gomez. Le contraste entre l'héritage architectural du XVIIIème siècle et le nouveau style urbain contemporain de l'hôtel procure un sentiment d'élégance et de féminité au sein de cette adresse intime de 97 chambres, idéalement située au sein du quartier de la mode et de la joaillerie à Paris. Le Renaissance Paris Vendôme, hôtel de cœur pour la marque, offre ainsi à ses clients la possibilité d'observer un dialogue entre le passé et le présent - l'essence même de la vie parisienne actuelle - à travers un kaléidoscope d'expériences immersives. Parmi elles, les esprits curieux peuvent notamment apprécier la cuisine méditerranéenne du célèbre Chef Assaf Granit dans un décor créatif et moderne signé par l'architecte d'intérieure Dorothée Meilichzon. Balagan est ainsi l'endroit où il faut être, là où le jour et la nuit se mélangent en un spectacle sans fin illustrant à la fois l'ambiance festive du restaurant et l'atmosphère boudoir du bar à cocktails. Les expériences inspirantes s'étendent jusque dans Le Studio, un véritable laboratoire de découvertes où les opposés se rencontrent, l'intérieur et l'extérieur fument, les frontières s'effacent et la vie du quartier prend place à domicile. Un quartier que le personnel « Navigator » de l'hôtel prend plaisir à faire découvrir à travers des parcours personnalisés pour chaque client, révélant les dernières adresses coup de cœur voisines ! Nourrissant toujours plus la créativité : du co-working au showroom, de la réunion au pop-up fashion, du diner privé aux soirées d'avant-première, le nouvel espace Atelier est la scène ultime pour imaginer des événements sur-mesure. Enfin, nichés au cœur de l'hôtel, la piscine et le spa offrent une échappée sensorielle unique pour se rafraîchir et se relaxer loin de la frénésie environnante.

4, rue du Mont Thabor
75001 Paris, France
Tel +33(0)1 40 20 20 00
www.renaissanceparisvendome.com

facebook.com/RenaissanceParisVendome
[Instagram.com/renaissancevendome](https://instagram.com/renaissancevendome)
twitter.com/renhotels

Contact Presse: Marriott International France & Monaco, Bénédicte Fages - benedicte.fages@marriott.com

A PROPOS D'ATOALIFE

ATOALIFE est une plateforme online fondée en 2018 qui sélectionne des designers français engagés créateurs des objets autant éthiques qu'esthétiques. La philosophie de ATOALIFE s'inscrit dans la lignée du slow design. www.atoalife.com

facebook.com/atoalife
pinterest.fr/atoalife/

instagram.com/atoalife/
twitter.com/atoalife

Contact Presse: Antoine Louzon - a.louzon@atoalife.com - 06 74 70 70 28

**Exposition ATOA à l'occasion de la Paris Design Week
du 5 au 14 Septembre 2019 à l'hôtel Renaissance Paris Vendôme, en accès libre
Vernissage le lundi 9 septembre 2019, de 18h à 21h**

LISTE DES ARTISTES SÉLECTIONNÉS POUR L'EXPOSITION



Adam Ruiz (ARZ) est un jeune designer, d'origine parisienne, animé par une passion pour le métal. Soucieux de mettre en lumière le travail des mains, le designer souhaite à travers ses créations, créer du lien entre le design et l'artisanat.

Après plusieurs années en architecture - travaillant l'espace, **Alissa Volchkova** a changé l'échelle de ses projets afin de produire des objets. Son travail explore les procédés de fabrication industriels de manière poétique, révélant leurs aspects uniques, et développant le potentiel des matériaux variés.
Pièces exposées par **lovart.be**



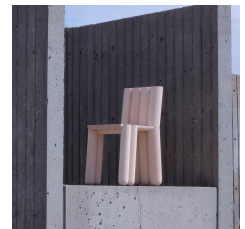
La designer **Caroline Venet** crée Studiofoam en 2017. Son studio de design offre une interprétation unique des matériaux, explore les frontières entre art, artisanat et design. Caroline questionne les techniques et processus de fabrication, entre innovation, savoir-faire et tradition.

A la tête du studio, la créatrice passionnée **Flavia de Laubadère** conçoit le design et l'architecture d'intérieur comme des vecteurs de transmission privilégiés. Si ses créations donnent à lire le répertoire millimétré de gestes séculaires et sacrés, elle s'attache à réinventer ou à détourner les codes des savoir-faire traditionnels pour offrir une vision nouvelle de l'artisanat à ses contemporains.



Julie Cocatrix est une jeune designer parisienne développant des objets contemporains du quotidien, en accord avec l'environnement et souhaitant mettre en avant l'artisanat et le savoir-faire français. Pour ses créations, elle privilégie la production artisanale et travaille à partir de matériaux naturels et d'origine française.

Loïc & Nicolas est une collaboration entre l'ébéniste designer **Loïc Bard** et le designer **Nicolas Granger**. Ils conçoivent et créent toutes leurs pièces de mobilier en édition limitée, signées et numérotées dans leur propre studio. La chaise SILO est le dernier projet de design développé par Loïc & Nicolas et le premier produit d'une nouvelle collection.



Matthieu Gicquel est un jeune créateur verrier dont le souhait est de revenir à des procédés plus simples, pour obtenir des pièces "transparentes", épurées et plus naturelles. Influencé par le mouvement japonais Wabi-Sabi, il s'attache à travailler le verre de manière authentique et durable, que ce soit dans les matériaux utilisés ou dans le processus de fabrication.

Diplômé de l'École Boulle en ébénisterie et en Décors et Traitements de Surfaces, **Maxime Bellaunay** conçoit et réalise des objets conjuguant différents savoir-faire et matériaux. Il entretient un dialogue permanent avec le design, confrontant son savoir-faire à des typologies de projets variées : mobilier, objet, ou encore luminaire.



Pauline Androlus (Androlus Studio) aime contourner les contraintes et les sublimer pour atteindre une simplicité juste dans la conception, l'utilisation des matériaux et les savoir-faire. Le studio de création révèle l'unicité des savoir-faire et des marques par une observation sensible et questionnée. Son écriture se caractérise par un travail graphique harmonieux et joueur non dénuée de fantaisie.

Après six années d'artisanat et de design produit à l'école Boulle, **Pia Chevalier** développe aujourd'hui ses créations à la frontière de l'objet d'art et du design. Focalisée sur de l'objet du quotidien, elle lui donne un statut de sculpture capable de susciter de l'émotion et de créer un lien affectif. Toutes les pièces sont uniques et évoluent dans le temps, les oxydations deviennent une matière vivante.



A travers ses objets, **Valentine Maurice** cherche à apporter une dimension poétique à l'habitat. Les formes de ses créations appellent à la légèreté. Librement inspiré des formes organiques et d'éléments naturels tels que les nuages, son travail sur les luminaires tend à dynamiser l'espace.