

AD

Intérieurs

2019

Visitez les réalisations
des plus grands décorateurs
du moment

—
Exposition
du 4 au 20 septembre 2019

Hôtel de Coulanges
35-37, rue des Francs-Bourgeois, 75004 Paris
de 11h à 19h

#ADIntérieurs

Contact presse Jonathan Ros 06 33 62 09 54 j@lucienpages.com

PLENDI
BY VINGI CONSTRUCTION



PIAGET

PIASA
AUCTION HOUSE IN PARIS

L'exposition phare de la rentrée



AD Intérieurs fête sa dixième édition. Lancée en 2010, la manifestation célèbre chaque rentrée, en septembre, le travail des architectes d'intérieur. Une dizaine de talents, sélectionnés par la rédaction, mettent chacun en scène une pièce à vivre (salon, cuisine, chambre...) illustrant leur savoir-faire autant que leur style. S'entourant des meilleurs artisans (peintres, tapissiers fresquistes...), ils célèbrent la haute décoration. Véritable vitrine des corps de métier, cette exposition unique en son genre permet au grand public de découvrir des espaces habituellement réservés aux pages du magazine.

Au fil des ans, l'exposition s'est imposée comme l'un des grands rendez-vous culturels de la rentrée parisienne. Programmée au moment du salon *Maison & Objet* et de la *Biennale Paris*, AD Intérieurs est devenue un espace de rencontre incontournable pour les prescripteurs dans les domaines de l'architecture privée et commerciale, l'hôtellerie ou encore du marché de l'art. Clients privés, professionnels, amateurs de design et grand public assurent chaque années le succès de cette manifestation qui attire plus de 20 000 visiteurs.

L'Hôtel de Coulanges, un lieu dédié à la création



Situé en plein cœur du Marais, au 35-37 rue des Francs-Bourgeois, l'Hôtel de Coulanges, en cours de réhabilitation, révélera les prémices de sa transformation lors de l'exposition *AD Intérieurs*. Ce bâtiment du XVII^e siècle accueillera au printemps 2020 un lieu consacré à la mode et au design. Un lieu d'échanges innovants et collaboratifs, où se rencontreront étudiants, jeunes talents, créateurs et industriels.

Si les origines du bâtiment remontent au début du XVII^e siècle, l'hôtel particulier acquiert son nom à l'occasion de son rachat, en 1639, par Philippe I^{er} de Coulanges, grand-père de Madame de Sévigné qui y habitera dans sa jeunesse. L'hôtel demeure un temps dans la famille puis évolue au fil des ans, et des ailes prolongeant l'édifice principal sont ajoutées en 1659. Plusieurs propriétaires se succèdent au cours du XVIII^e siècle et l'hôtel subit de nombreuses transformations. En 1961, un projet immobilier prévoit sa destruction pour faire place à un parking. Les habitants du quartier se mobilisent, l'hôtel est

inscrit à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques. Racheté en 1972 par la ville de Paris, il est restauré pour accueillir, en 1978, la Maison de l'Europe à Paris.

Lauréat du concours « Réinventer Paris », le nouveau projet du Collectif Coulanges est porté par Patrick Hazan, accompagné dans l'aventure par les cabinets d'architecture François Chatillon, architecte en Chef des Monuments Historiques, et Sahuc-Katchoura & Associés.

Le Collectif Coulanges permettra de réunir des activités complémentaires autour de la mode, de la création et du design, avec pour ambition de révéler de nouveaux talents et de favoriser de nouvelles interactions.

Au cœur du projet, le Hub de la Création permettra d'accueillir, entre autres, des défilés de mode pour de jeunes créateurs. Un espace collaboratif ainsi que des concept stores compléteront ce lieu d'un nouveau genre. C'est dans ces espaces dotés d'une magnifique hauteur sous plafond que s'installeront les décors d'*AD Intérieurs*.

“Métamorphoses”, la thématique 2019



C'est dans un bâtiment en cours de transformation, destiné à devenir un rendez-vous de la création dans le domaine de la mode et du design, que se déroule l'exposition *AD Intérieurs*. Dans un esprit visite de chantier, les parties communes – cour, accueil, escalier et paliers – seront volontairement laissées brutes, non traitées et non encore finalisées.

Les « Métamorphoses », thématique même de l'exposition, s'expriment donc à travers le travail de treize cabinets d'architecte qui transforment les plateaux que nous leur avons livrés bruts en espaces de vie sophistiqués, inventifs, surprenants.

Qu'ils créent une salle de bains, un bar, un bureau ou encore un jardin d'hiver, les décorateurs travaillent ici dans un souci de perfection identique à celui dont ils feraient preuve pour un chantier destiné à un client. Accompagnés dans la réalisation de leur décor par les meilleurs artisans et fabricants – staffeurs, peintres en décors, éditeurs de mobilier ou encore feronniers –, ils inventent la décoration de demain, défrichent de nouvelles tendances et de nouveaux modes de vie.

Les décorateurs 2019

Chaque année, le magazine *AD* présente les réalisations d'une dizaine de talents qui incarnent les courants forts de la décoration. Certains réalisent principalement des intérieurs privés, d'autres sont spécialisés dans les

projets commerciaux, d'autres encore sont designers d'objets. Minimalistes, classiques ou baroques, parfois même conceptuels, les créateurs retenus par la rédaction représentent les diversités de styles du moment.

Dans l'ordre de la visite :

Hannes Peer

Laura Gonzalez

Bismut & Bismut

Humbert & Poyet

Tristan Auer pour Orient-Express

Fabrizio Casiraghi pour Piaget

Festen

Anne-Sophie Pailleret

Stéphane Parmentier

Thierry Lemaire

Pierre Gonalons

Pierre-Yves Rochon

Pierre Bonnefille

La galerie italienne Hannes Peer



Le décor. C'est un espace trois en un, évoluant successivement de la galerie d'exposition à l'antichambre puis au salon. Différents univers reliés par une constance stylistique italienne, patrie du décorateur. Si les antiques se mêlent à des colonnades en béton brutalistes au sein de l'agencement muséal de l'entrée, le confortable salon du fond de la pièce s'articule autour de pièces de mobilier vintage signées par les plus grands maîtres du design transalpins.

Le décorateur. Architecte, décorateur et designer italien d'origine autrichienne, Hannes Peer conçoit des espaces dont la dynamique découle de confrontations d'éléments stylistiques tranchés. Après un diplôme au Politecnico, un passage formateur chez Rem Koolhaas à Rotterdam et diverses expériences dans plusieurs agences milanaises, Hannes Peer a fondé son agence en 2008 dans la capitale lombarde. Il conçoit depuis des intérieurs privés autant que des espaces commerciaux.

La pergola estivale

Laura Gonzalez



Le décor. Les tonalités sont fraîches, les matériaux naturels, l'esprit estival. Un feuillage en staff court sur les murs du salon dont le mobilier outdoor mêle bois, corde et raphia. L'alcôve faisant office de salle à manger est ornée d'un coucher de soleil panoramique et d'une table nénuphar. Cet espace hybride plein de charme oscille entre intérieur et extérieur, sophistication et décontraction.

La décoratrice. Architecte d'intérieur réputée pour son style mix and match, Laura Gonzalez définit une nouvelle forme de classicisme empreint de romantisme. Elle associe matériaux, imprimés, et pièces de mobilier éclectiques en des espaces très dessinés. En 2008, à 24 ans, encore étudiante à Paris-Malaquais, elle ouvre son agence. Lancée par le décor du renouveau du Bus Palladium en 2010, elle enchaîne depuis les lieux à succès comme les restaurants L'Alcazar, Manko ou Lapérouse. Elle vient d'être élue « Designer de l'année » par le salon *Maison & Objet*.

Le salon de repos **Bismut & Bismut**



Le décor. Des staffs aux lignes fragmentées, comme une écorce blanche, courent le long des murs pour définir un cocon graphique autant que délicat. Le duo d'architectes se livre à des jeux de collages et de superpositions. Tout autant salon que bar, leur espace hybride et multifonction s'articule autour d'un comptoir, d'un canapé en décroché et d'un lit de repos hamac. Un lieu multiple...

Les décorateurs. Architectes et frères, Michel et Daniel Bismut ont toujours travaillé ensemble. Fidèles à leur formation, ils ne négligent aucune échelle, du dessin d'un meuble à la ligne d'un bâtiment. Leur style, contemporain et loin des tendances, va à l'essentiel : travail des volumes, proportions, matières... lumière ! Les espaces doivent s'inscrire dans le temps. Les deux frères développent des lieux dynamiques, en mouvement.

La salle de bains néoclassique Humbert & Poyet



Le décor. Les niches en arc accueillant banquettes et vasques de part et d'autre de cette salle d'eau toute en symétrie renvoie aux villas palladiennes autant qu'aux palais Art déco. La baignoire en monolithe de marbre vert et la très sculpturale douche-cage en laiton insufflent force et vigueur à cet espace quand les bas-reliefs en métal patiné et les fresques estompées apportent finesse et sensualité. Rigueur et douceur ici se mêlent.

Les décorateurs. Emil Humbert, qui fit ses classes à l'École nationale supérieure d'Architecture de Paris-Belleville, et Christophe Poyet, promu de l'Académie Charpentier, conçoivent depuis 2007 de luxueux projets où ils confrontent des espaces épurées à des éléments théâtraux. Des lieux toujours très dessinés... Au sein de leur agence monégasque, doublée d'un bureau parisien, ils réalisent des intérieurs privés aussi bien que des restaurants tels ceux de la chaîne Beefbar de par le monde. Ils éditent parallèlement un élégant mobilier aux accents vintage.

Le wagon-bar

Tristan Auer pour Orient-Express

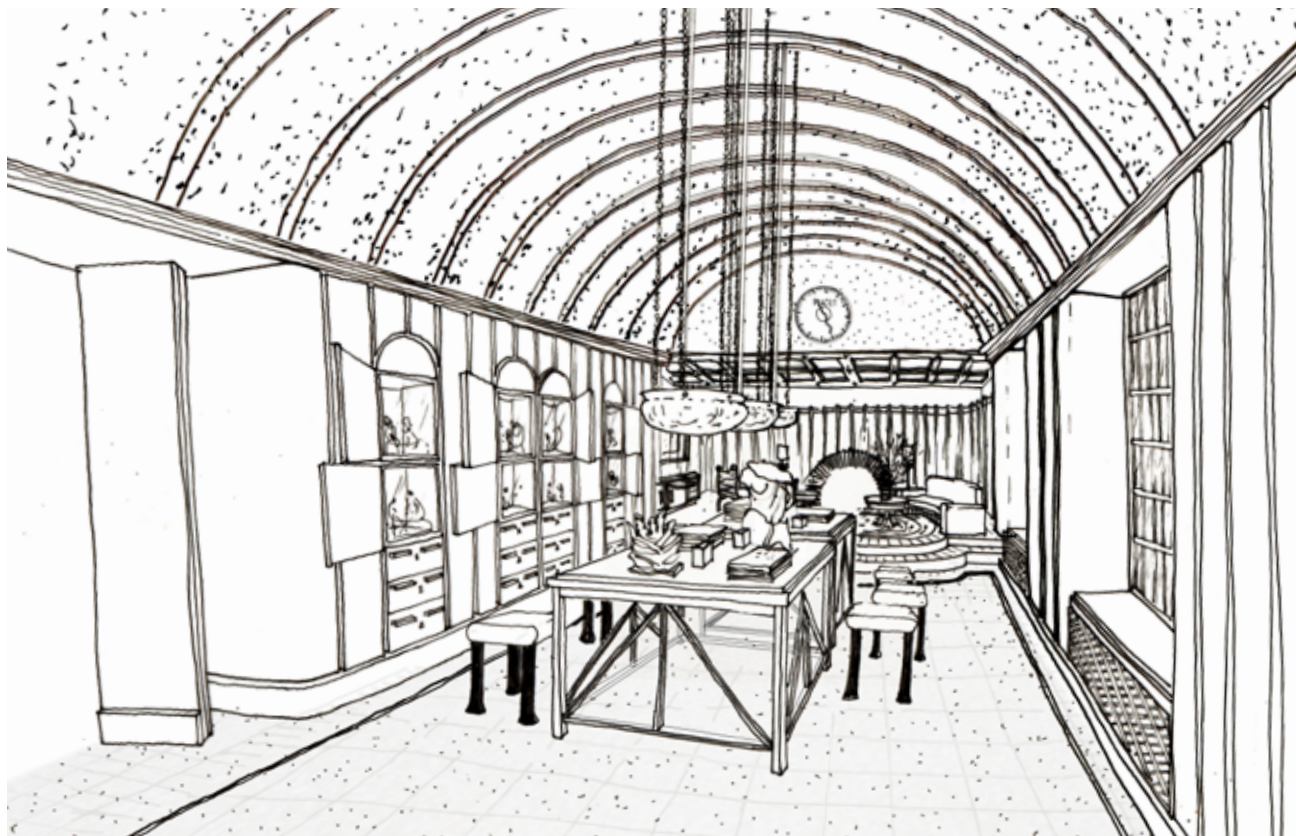


Le décor. Intérieur et extérieur, passé et futur s'imbriquent dans cet espace hybride. Les panneaux muraux en tôle laquée vert Empire évoquent les mythiques voitures de chemin de fer quand les fauteuils historiques datant de 1920 ou le tapis signé

Suzanne Lalique renvoient à leur agencement intérieur. Les soieries asiatiques colorées en dais au plafond symbolisent la renaissance de L'Orient-Express en une marque hôtelière qui inaugurera dès 2020 sa première adresse à Bangkok. Il est ici question de voyages et de métissage.

Le décorateur. Ancien collaborateur de Christian Liaigre et de Philippe Starck, Tristan Auer fonde son agence en 2002. Parmi ses premiers défis, les salons haute couture de Chanel lui serviront de vitrine. Suivra une pléthore de chantiers étoilés, du Cotton Club sur l'île Moustique à la rénovation de l'hôtel de Crillon à Paris. Son opulence mesurée, son goût des belles matières et des associations de couleurs séduisent également une clientèle privée, qui lui confie appartements, penthouses et pied-à-terre aussi bien que l'aménagement sur mesure de leurs Porsche ou Lamborghini, domaine dans lequel il excelle.

La galerie des heures Fabrizio Casiraghi pour Piaget



Le décor. Les vitrines de cet espace au plafond voûté présentent une collection de précieux chronographes montés en mobiles. Les tables de travail placées au centre de la galerie invitent à la lecture de savants ouvrages. Au fond de la pièce, un coin salon doté d'un confortable canapé trône sur une estrade. Laques frottées, tapis tuftés, fresques réalisées à main levée, le travail des artisans est ici à l'honneur. Fabrizio Casiraghi architecture avec rigueur et douceur le cabinet d'un collectionneur de montres.

Le décorateur. Étoile montante de l'architecture intérieure, mais architecte urbaniste de formation ayant assisté Dominique Perrault, cet italien basé à Paris œuvra un temps chez Dimorestudio avant d'inaugurer sa propre agence en 2015. Il réalise depuis des résidences privées, des restaurants, des hôtels et des boutiques en vue. Antiques bien choisis, couleurs vibrantes, objets de curiosité et touches exotiques insufflent un charme onirique à ses réalisations.

Le salon de bain

Festen



Le décor. Tissant des ponts entre Orient et Occident, Charlotte de Tonnac et Hugo Sauzay fusionnent bain japonais, cabinet de toilette et salon de repos pour définir un lieu de vie tamisé, calme et serein.

La baignoire en marbre rouge s'encastre dans une estrade en chêne ciré quand la vasque sculpturale se dissimule derrière la porte d'un placard. Qu'il s'agisse de chêne brut ou de loupe de noyer, le bois insuffle une douce chaleur à leur intérieur ponctué d'une table basse de George Nakashima et de quelques pièces d'art brutalistes.

Les décorateurs. Charlotte de Tonnac et Hugo Sauzay se sont rencontrés à l'École Camondo et forment, depuis 2011, le duo Festen. Propulsés sous les projecteurs avec les hôtels Le Pigalle à Paris et Les Roches rouges à Saint-Raphaël, ces trentenaires imaginent des lieux fuyant les modes.

Usant de matériaux naturels et de tonalités neutres, ils composent des univers à la fois intimistes, authentiques et sophistiqués.

Le bureau en arches

Anne-Sophie Pailleret



Le décor. Influencée par le surréalisme mélancolique des toiles de Giorgio De Chirico, Anne-Sophie Pailleret érige des arches cerclées de bois le long des murs et dispose un sculptural bureau en onyx cintré au centre de la pièce. Sol en raphia, paravent en mélèze fumé, plafond en dalles de cuir gaufré, la décoratrice parisienne développe un intérieur texturé dans des camaïeux de brun, terre de Sienne, cognac ponctués de touches de blanc. Un espace théâtral mais chaleureux.

La décoratrice. Après une formation à l'École Boulle, une expérience dans la réalisation de décors événementiels et un passage chez le décorateur Jean-Louis Deniot, Anne-Sophie Pailleret se lance en 2011 dans la réalisation d'intérieurs privés. Son style élégant et raffiné découle de ses passions pour les arts décoratifs et les belles matières. Elle accorde une grande importance aux textures et aux motifs, dans un réel souci du détail.

Le salon de musique Stéphane Parmentier



Le décor. Au centre de la pièce, une immense sphère noire faisant office d'enceinte glisse du plafond juste au-dessus d'une table en marbre et bronze dégradé. De part et d'autre, un canapé, un daybed, des fauteuils club flottent sur un tapis bleu ciel

et meublent cet univers pour lequel le designer sonore Frédéric Sanchez a conçu sept playlists. Des murs en briques de terre et des banquettes en escalier dessinent l'espace où pièces antiques et œuvres d'art contemporain dialoguent en toute harmonie.

Le décorateur. Architecte d'intérieur, designer et directeur artistique, Stéphane Parmentier conçoit des espaces privés ou commerciaux rigoureux et architecturés. Son mobilier et ses objets s'inscrivent dans une même veine minimale. Mais, en apportant une grande attention aux matériaux – la souplesse d'une peausserie, l'éclat d'un métal brossé –, le Français insuffle sensualité, délicatesse et confort à ses créations.

La chambre en réflexions

Thierry Lemaire



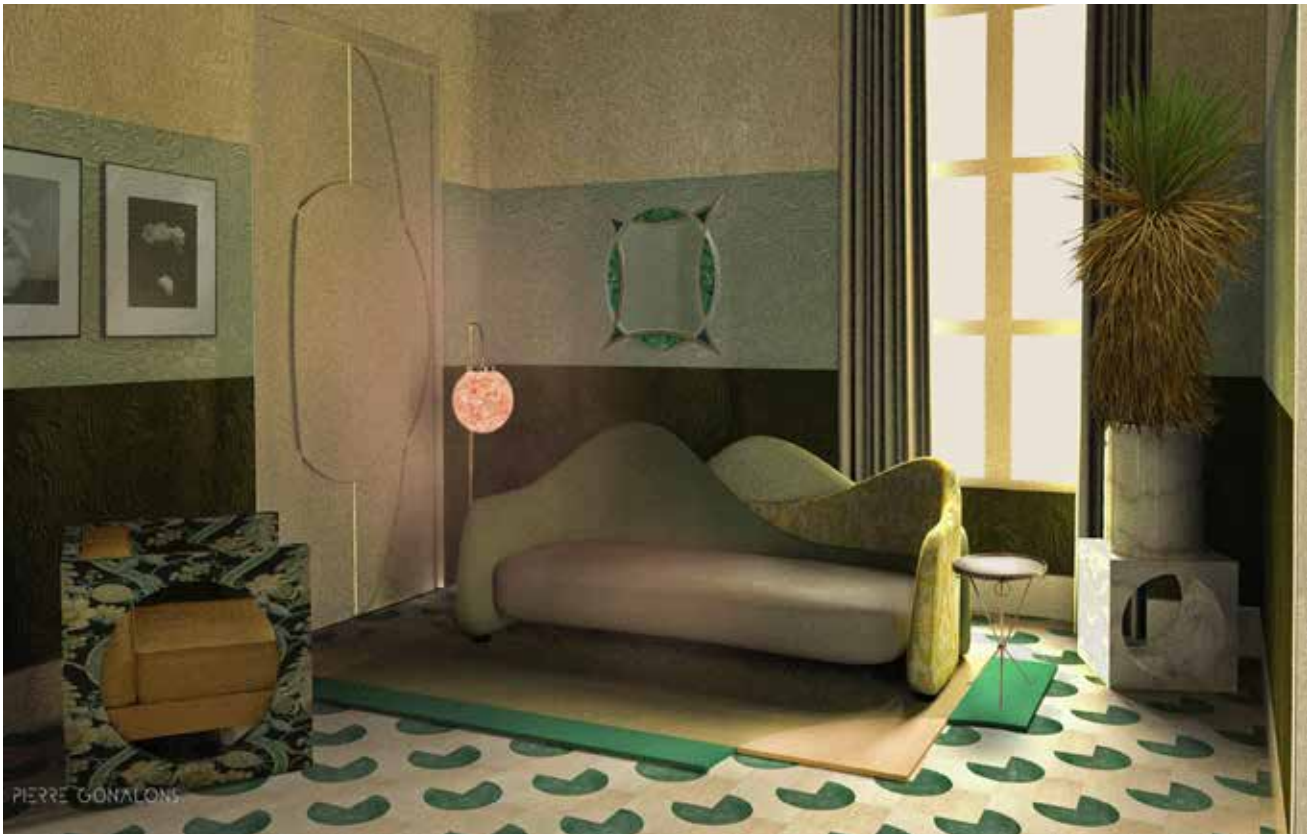
Le décor. Un lit posé sur une plateforme en parchemin, une paire de fauteuils en acier tapissés de laine bouclette et une table basse au plateau rythmé de nervures métallique se reflètent dans les miroirs, aux murs et au plafond. Cette structure de glaces

et de chromes provient de l'hôtel particulier du duo de décorateurs seventies Valerian Rybar et Jean-François Daigre, quand le pavage géométrique en marbres gris du sol s'inspire de celui d'un intérieur milanais des années 1950. Thierry Lemaire mixe périodes, styles et matériaux pour définir une chambre résolument masculine.

Le décorateur. Architecte DESA, Thierry Lemaire fit ses débuts dans la construction avant de venir à la décoration en 1990, d'où son goût pour les espaces et le mobilier rigoureusement dessinés. Il développe des intérieurs vibrants, fruit de contrastes entre matières brutes, métaux précieux et touches de couleurs vives, dans un style glamour teinté d'influences seventies.

Le jardin d'hiver

Pierre Gonalons



Le décor. Pierre Gonalons se livre à une relecture graphique mais poétique du jardin d'intérieur comme on en concevait au XIX^e siècle. Des lés en dégradé de papier peint gaufré, un carrelage mêlant damiers et cabochons ainsi que des rideaux

de perles rayés structurent la pièce, quand les volutes du canapé et les courbes de la fontaine d'intérieur insufflent de la douceur. Géométries Art déco et motifs floraux Belle Époque se fondent ici pour définir un Modern Style contemporain.

Le décorateur. Architecte d'intérieur, directeur artistique et designer, Pierre Gonalons fonde en 2004 son studio de design de mobilier, luminaires et objets. Qu'elles soient autoéditées, dessinées pour des galeries comme Yves Gastou ou des éditeurs tel Paradisoterrestre, ses créations mêlent toujours les contraires : rigueur minimaliste et esprit décoratif.

Le salon d'un collectionneur **Pierre-Yves Rochon**



Le décor. L'espace est spectaculaire, le parti pris graphique percutant. Pierre Yves Rochon opte pour une gamme de couleurs tranchées : du blanc, du noir. Une patine immaculée modernise le dessin des boiseries Art déco ornées de bas-relief. Sur la

vaste table en marbre noir portor est disposée une sélection de sculptures d'époques et de styles variés. Un goût des mélanges qui se traduit aussi à travers une sélection de mobilier contrastée, où les guéridons Directoire côtoient des icônes du design du xx^e siècle.

Le décorateur. Depuis 1979, Pierre Yves Rochon règne en maître sur l'hôtellerie de luxe. Qu'il s'agisse de la rénovation du Four Seasons George V ou de celle du Martinez à Cannes, on retrouve son élégance classique marquée par une attention toute particulière apportée au confort. Il s'est dernièrement illustré en insufflant un esprit maison privée à la boutique historique du joaillier Boucheron, place Vendôme. Le décorateur, qui a en 2007 inauguré une antenne à Chicago, célèbre cette année les 40 ans de son agence.

Le cabinet d'inspiration Pierre Bonnefille



Le décor. De ses voyages, Pierre Bonnefille ramène roches, feuilles, minerais ou insectes, éléments naturels qui nourrissent son travail. Des échantillons qu'il met en scène dans un espace intimiste à l'ambiance tamisée. Peu de mobilier : un fauteuil,

quelques tabourets et une table en bois et bronze au plateau texturé, des pièces dessinées par ses soins. Sur les étagères en laiton accrochées aux murs patinés, l'artiste dispose tableaux, dessins et sculptures. Le parquet à échelle en chêne et les poutres au plafond participent de l'authenticité du décor.

Le créateur. Réputé pour ses créations murales, Pierre Bonnefille réalise depuis plus de vingt ans, avec son équipe d'une vingtaine d'artisans – graveurs, doreurs, stucateurs, peintres –, de nombreux chantiers pour des maisons comme Hermès ou Piaget.

Ce créateur atypique, ayant suivi une formation d'ébéniste à l'École Boulle et un cursus d'architecture intérieure aux Arts Déco, collabore également avec des décorateurs comme Bruno Moinard, RDAI ou Christian Liaigre. Il crée aussi, depuis quelques années, du mobilier, des œuvres picturales ainsi que des espaces de méditation.

LES PARTENAIRES

L'exposition *AD Intérieurs 2019* est rendue possible
grâce au soutien de partenaires privilégiés.
Certains développent cette année des scénographies
ou ont commandé des œuvres exclusives
qui s'inscrivent dans le parcours même de l'exposition.

Collectif Coulanges

Piaget

Plendi by VINCI Construction

Orient-express

Piasa

Roger dubois

COLLECTIF COULANGES

Patrick Hazan, passionné de mode et de création depuis son plus jeune âge, dirige le groupe français de prêt-à-porter de luxe APOSTROPHE - GEORGES RECH. Véritable esthète et curieux de la vie, c'est un homme de conviction et de valeurs qui entreprend avec succès, dénicher les talents et encourage depuis toujours la jeune génération. Il a cette capacité à suivre ses intuitions, créer les tendances et transformer des rencontres en création de valeur.

Entrepreneur engagé, il conjugue vision, expertise métier et passion d'entreprendre. C'est dans ce sens qu'il participe et gagne l'appel à projets « Réinventer Paris - Hôtel de Coulanges ». Le Collectif Coulanges est fondé sur un concept révélateur et accélérateur de

créativité en réunissant mode, création et design au sein d'un même espace.

Situé au cœur du Marais, l'Hôtel de Coulanges, édifice datant du XVII^e siècle, se tourne désormais vers l'avenir grâce à son collectif. En associant création et design à un patrimoine bâti hautement protégé, le Collectif Coulanges réussit son pari et ouvre, au printemps 2020, un lieu totalement inédit. Une renaissance pour cet hôtel particulier qui laissera libre court à l'imagination et à la création. Pour insuffler ce renouveau, le Collectif Coulanges accueille avec *AD Intérieurs* les meilleurs architectes d'intérieurs du moment au sein de ses murs en métamorphoses.

Contact presse

Nathalie Chambon
01 42 21 89 36
n.chambon@apostrophe.fr

PIAGET

La maison Piaget s'associe à la dixième édition d'*AD Intérieurs* en septembre 2019, afin de présenter son savoir-faire autour du territoire de l'or. Piaget exposera son expertise mêlant horlogerie, joaillerie et art, avec des pièces emblématiques de patrimoine, dans un espace mis en scène par l'architecte d'intérieur italien Fabrizio Casiraghi.

Le caractère unique de Piaget réside dans l'audace de son style. Charismatiques et extravagantes, les éblouissantes créations horlogères et joaillères sont l'essence même de la Maison. Piaget a développé des relations privilégiées avec différents artistes et artisans, qui ont fortement influencé plusieurs générations avec leurs inspirations et leur créativité.

Au fil des ans, Piaget a collaboré avec des artistes tels que Salvador Dali, Richard Avedon et Arman, pour n'en nommer que quelques-uns, et plus dernièrement avec les Verhoeven Twins, représentés par la Carpenters Workshop Gallery, lors de la Biennale de

Venise en 2019. Piaget croit fortement aux esprits créatifs et aux valeurs artistiques.

Associant matériaux bruts à un grand savoir-faire, Piaget a développé son propre style en maîtrisant l'utilisation de l'or, explorant les couleurs, innovant de nouvelles formes, utilisant des pierres précieuses et des cadrans de pierres dures.

L'or est au cœur des créations de la Maison Piaget et a toujours inspiré ses orfèvres qui travaillent cette matière précieuse dans les « Ateliers de l'Extraordinaire » de Piaget, ateliers où le métal précieux est le matériau de base.

Riche de plus de 140 ans d'histoire, la marque, toujours aussi audacieuse, continue d'innover en proposant des bijoux en mouvement, des collections de Haute-Joaillerie élégantes et extravagantes.

Dans un monde qui ne connaît plus de limites, Piaget, l'horloger-joailler, continue d'explorer des possibilités inattendues, transformant l'or, les pierres dures et les pierres précieuses en d'incroyables œuvres d'art.

Contact presse

Anais Feliciano Ripoche
Responsable RP & Influence
PIAGET
16, Rue Volney 75002 PARIS
Tél : 01 58 18 14 06 / Port : 06 38 99 06 77
anais.feliciano-ripoche@piaget.com

PLENDI BY VINCI CONSTRUCTION

PLENDI by VINCI Construction est partenaire pour la cinquième année consécutive d'*AD Intérieurs*. La décoration haut de gamme et l'artisanat constituent le bel univers de la marque de luxe de VINCI Construction qui offre une large palette de compétences dans le métier de la construction haut de gamme. Et sur mesure bien sûr ! De la conception à la décoration, PLENDI met à la disposition de ses clients son savoir-faire unique et son carnet d'adresses d'artisans pour construire ou réhabiliter leurs biens d'exception. La qualité des travaux dans l'hôtellerie de luxe, où la partie technique est souvent associée à un patrimoine historique, est astreignante. Les détails sont scrutés, tandis que la domotique et le mobilier sont intégrés d'emblée au programme. Comprendre les exigences des décorateurs, les spécificités des demandes de ce domaine est un atout primordial et demande une grande expérience.

Ce sont des hôteliers prestigieux et des particuliers fortunés et passionnés de décoration qui font appel aux compétences de PLENDI. Derrière de grands noms d'architectes d'intérieur, PLENDI orchestre tous les corps de métier et se porte garant de chaque détail. Le degré de finition requis à ces niveaux de décoration est le cœur de métier de cette petite marque, qui aime retrouver ses amis architectes d'intérieur et artisans dans cet écosystème qu'offre l'exposition *AD Intérieurs*. PLENDI a eu le plaisir de réaliser de nombreux hôtels particuliers, ainsi que les hôtels Mandarin Oriental de Paris et de Londres (ouvert en avril 2019), le Chais Monnet à Cognac (ouvert cette année), les hôtels parisiens The Peninsula, Shangri-La et Fauchon, et travaille actuellement sur le futur Hôtel Bulgari.

Contact presse

Iva BARAC
Tél : 06.10.10.26.69

ORIENT-EXPRESS

Pour l'édition 2019 d'*AD Intérieurs*, la mythique marque Orient-Express s'associe au talent de l'architecte Tristan Auer pour exprimer sa vision du voyage et de la destination, à l'aube de la livraison prochaine du premier Orient-Express Hotel à Bangkok, conçu par ses soins.

Toute l'année, Tristan Auer parcourt le monde pour suivre ses chantiers, s'inspirer et nourrir son insatiable curiosité. Cette ouverture sur le monde, cette porosité sur les cultures qu'il traverse en voyage nourrit ce qu'il imagine, dessine et conçoit. Ce qui alimente ses inspirations et illustre son savoir-faire lui semble aujourd'hui trop peu partagé, à son plus grand regret.

Lorsque l'occasion lui est donnée d'investir *AD Intérieurs* pour Orient-Express, il saisit l'occasion de partager son

expérience dans une générosité narrative qui prend vie dans un décor qui, loin d'être une reproduction formelle du décor de ce que sera l'hôtel en projet, en incarne l'état d'esprit.

Ce désir de partage bienveillant, de rencontres inspirantes vers des destinations qui le seraient tout autant est livré ici sans distance intimidante, dans un décor chaleureux invitant à la convivialité pendant un temps suspendu, dans un bar qui invite au voyage des sens et à l'inattendu, à l'oubli de soi-même pour plonger dans ce décor unique, éphémère, au service d'émotions et de souvenirs qui nourrissent l'imaginaire.

De ce désir d'offrir une expérience, naît une immersion dans l'univers mystérieux d'Orient-Express à travers le décor d'un bar, témoin muet de toutes les fantaisies.

Contact presse

Emmanuelle Gillardo
emmanuellegillardo@14septembre.com
T +33 1 55 28 38 28
M +33 6 72 91 87 71
agence 14 septembre Paris

PIASA

Depuis quatre ans, Piasa est heureux de soutenir l'exposition *AD Intérieurs*. À travers leurs activités respectives, la maison Piasa et le magazine *AD* participent à la mise en lumière du design des *XX^e* et *XXI^e* siècles : la première par l'organisation d'une vingtaine de ventes annuelles consacrées au design du *XX^e* siècle et aux arts décoratifs, le second dans ses pages et au cours de ses nombreux événements. Située au cœur de Paris, dans la prestigieuse rue du Faubourg-Saint-Honoré, Piasa, maison française de vente aux enchères, possède une identité unique grâce à ses sélections rigoureuses en art et en design. Sa ligne artistique est sa signature. Alliant esthétique et authenticité, Piasa réinvente les traditions en associant créativité et modernité.

À l'image des ensembles du début du *XX^e* siècle, Piasa rapproche des pièces à même de s'influencer et les place dans un contexte artistique et historique plus vaste. La mise en scène des ventes et de leurs objets est l'occasion pour les grands noms de l'architecture intérieure de se livrer à des exercices de style brillants. Ces moments inspirants sont l'opportunité pour les collectionneurs de découvrir des œuvres d'art moderne, contemporain et de design du *XX^e* siècle, dans un univers d'exception. Cette passion pour les ambiances inédites et les intérieurs luxueux est notamment célébrée lors des ventes de design présentées chaque semestre en partenariat avec le magazine *AD*.

Contact presse

Manuela Suarez de Poix
Chadwick Consulting
122 rue de Grenelle 75007
manuela@chadwickpr.fr
Tel: (+33) 6 87 71 79 38

ROGER DUBOIS

ROGER DUBOIS, partenaire de l'exposition *AD Intérieurs* depuis 2016, est électricien et intégrateur domotique pour les beaux intérieurs à Paris. Il met son savoir-faire à disposition de l'organisation pour les alimentations électriques des exposants, l'éclairage général ou encore l'éclairage de secours. La maison a accompagné, au fil des ans, de grands décorateurs pour la mise en lumière de leurs espaces, la gestion de scénarios d'éclairage et parfois

la sonorisation. Tristan Auer, Fabrice Ausset, Daniel Suduca et Thierry Merillou, Elliott Barnes, Nicolas Schuybroek, Yann Le Coadic et Alessandro Scotto, Laura Gonzalez et Stéphane Parmentier lui ont notamment fait confiance.

ROGER DUBOIS partage son expertise avec ces grands noms de la décoration pour la réalisation de leurs projets d'exception. Et démontre aussi sa capacité à agir vite avec le plus grand soin.

Contact presse

Jeanne ALEXANDRE
Assistante administrative
Tél : 01 85 33 13 14
Mail : contact@roger-dubois.fr