

Conditions Générales de Vente aux professionnels

Article 1 – OBJET

Le vendeur est la société Salam Editions immatriculée au RCS de La Rochelle sous le numéro 849 846 969, dont le siège social est situé 5, avenue du Colonel Victor Ménard 17000 La Rochelle, représentée par Thomas Reynaud, gérant (ci-après « Le Vendeur »). Le client est la société ou l'entité pour le compte de laquelle est passée la commande et dont l'activité consiste à vendre à destination des particuliers (notamment en boutique et/ou sur le web, ou en complément de prestations comme du conseil en aménagement et décoration), des affiches et supports visuels (ci-après « le Client » ou « le Revendeur »).

Le présent document détermine les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente par Salam Editions d'affiches et cartes postales (« les Produits »).

Il s'applique aux commandes passées par le Client à Salam Editions via le site internet sécurisé par mot de passe <https://wholesalesalam.myshopify.com/password> (ci-après « le Site professionnel ») ou par mail (ci-après « les Commandes ») et forme avec la commande le contrat de vente, soumis au droit français.

Article 2 – PRODUITS ET CONDITIONNEMENT

Le Client indiquera dans sa Commande de Produits le mode de conditionnement qu'il souhaite pour chaque format, en fonction des options disponibles pour le format concerné (affiches en vrac/affiches mises sous film, affiches sous tube avec étiquette). Sauf accord entre les parties et pour permettre au Vendeur d'assurer un bon conditionnement, le Client s'engage à commander au minimum 10 exemplaires par format.

Le Vendeur s'engage à fournir des produits neufs et en parfait état, conformes au descriptif et aux caractéristiques techniques du Produit indiqué sur le Site professionnel ou à remplacer ledit/lesdits Produit(s) défectueux à ses frais. Les illustrations ou photographies des Produits sur le site internet n'ont pas de valeur contractuelle.

Article 3 – LIVRAISON

La livraison des Produits est effectuée à l'adresse de livraison indiquée sur la Commande. Le Client s'engage à préciser dans sa Commande l'ensemble des informations et détails nécessaires au transporteur pour livrer les Produits au bon destinataire.

Le délai de livraison standard est de 7 jours ouvrés à partir de la réception du paiement par le Vendeur comme et dans la limite des stocks disponibles. Le Vendeur ne pourra pas être tenu pour responsable en cas de retard de livraison imputable au transporteur.

Article 4 – FACTURATION ET PAIEMENT

Les prix des Produits sont ceux en vigueur le jour de la prise de Commande.

Pour toute Commande émise par un nouveau Client, le Vendeur émet une facture proforma précisant le prix des Produits, le prix des conditionnements choisis et le coût de livraison. Une fois la facture validée par le Client et copie de l'ordre de virement de la totalité du montant transmis au Vendeur, le Vendeur traite la Commande.

Pour les Commandes ultérieures, la facture émise par le Vendeur est payable à 30 jours à compter de l'émission de la facture, sauf conditions particulières négociées entre le Vendeur et le Client.

Le Client règle le montant de la Commande soit par virement bancaire, soit par le lien de paiement sécurisé qui lui sera envoyé par le Vendeur.

Article 5 – REPRISE D'UNE PARTIE DE LA COMMANDE PAR LE VENDEUR

Le Client a la possibilité de retourner (à ses frais) les Produits non personnalisés dont le conditionnement est resté intact au Vendeur pour un montant de vingt-cinq pourcent (25 %) du montant de la Commande en échange d'un montant « Bon d'Achat » crédité à son compte Client par le Vendeur pour effectuer une commande ultérieure.

Article 6 – PRIX DES PRODUITS EN BOUTIQUE

Le Client pourra fixer librement le prix des Produits revendus aux particuliers, sous réserve que ce prix ne soit pas inférieur au prix public pratiqué par Salam Editions sur son site internet www.cartes-gravures.com. Cela ne s'appliquera pas en périodes de soldes ou de braderie du Client, qui devront rester l'exception.

Article 7 – COMMUNICATION ET IMAGE DE MARQUE

Les Parties s'engagent à communiquer positivement l'une sur l'autre et à se fournir respectivement les éléments et supports nécessaires à la communication sur les réseaux sociaux (visuels de shootings, textes, images produits, charte graphique...). Le Client s'engage à respecter les standards de qualité Salam Editions dans la présentation de la marque et des Produits et de leur conditionnement.

Article 8 – CONFIDENTIALITE

Le Vendeur et le Client s'engagent à garder confidentielles toutes les informations dont ils auraient eu connaissance dans le cadre de leurs échanges privés et du processus pour passer Commande, en ce notamment les conditions financières du Contrat. Le Client s'engage notamment à ne pas communiquer les codes d'accès du Site professionnel à des tiers.

Article 9 – LOI APPLICABLE

De convention expresse entre les parties, les présentes Conditions Générales de Vente et les opérations d'achat et de vente qui en découlent sont régies par le droit français. Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

En cas de litige, les parties s'engagent à négocier de bonne foi en vue de parvenir à une transaction. En cas d'échec ou de l'absence de transaction au bout d'un délai d'un mois, les parties pourront s'en remettre aux tribunaux compétents.

TOUS LES LITIGES AUXQUELS LE PRESENT CONTRAT POURRAIT DONNER LIEU, CONCERNANT TANT SA VALIDITE, SON INTERPRETATION, SON EXECUTION, SA RESILIATION, LEURS CONSEQUENCES ET LEURS SUITES SERONT SOUMIS AU TRIBUNAL DE COMMERCE DE LA ROCHELLE.