

Maison Magnus : le parfum d'intérieur prend des airs de décoration

PAR PARTENAIRE MIS À JOUR LE 14/09/2026 À 15:45



Écouter cet article - 4:04 min



Enregistrer

Partager

Suivre

Imaginée à deux, vécue à trois : la première collection Éternels de Maison Magnus transforme le parfum d'intérieur en signature. Des fragrances rechargeables, créées à Grasse, qui font du foyer un territoire olfactif.

SOMMAIRE

- Un sillage qui n'appartient qu'à soi
- Grasse, la texture avant la note
- Des flacons pensés pour durer

UN SILLAGE QUI N'APPARTIENT QU'À SOI

Dans un salon, deux parfums peuvent cohabiter. Chacun possède sa propre matière, sa propre tenue, sa propre manière d'habiter l'espace. Séparément, ils existent comme des signatures complètes ; ensemble, ils peuvent faire naître un troisième sillage, celui du lieu qu'ils habitent. C'est le principe qui fonde **Éternel | Éternelle**, première collection de **Maison Magnus**, maison française de parfums d'intérieur lancée en janvier 2026. L'idée est née d'un constat simple de son fondateur, Christophe Chonavel : le parfum d'intérieur pouvait aller plus loin qu'une simple ambiance. Il pouvait devenir une signature du foyer, une manière d'exprimer la personnalité de ceux qui l'habitent. **Éternel | Éternelle** répond à cette vision avec une déclinaison en trois chemins — pour lui, pour elle, pour eux — sans opposition ni hiérarchie. Chaque écriture affirme sa présence, sa tenue, sa résonance, et fait du foyer le véritable terrain d'expression olfactive.





GRASSE, LA TEXTURE AVANT LA NOTE

Les fragrances de la collection sont formulées à 20 % de concentration par Karine Deraco, parfumeuse installée à Grasse. Fleurs, agrumes, fruits, bois et cuir composent la colonne olfactive de cette première écriture. Ce qui distingue chaque signature tient à la texture du sillage, à la manière dont le parfum occupe l'espace, transforme l'air et dialogue avec les matières du lieu. **Éternel** travaille la matière du foyer autour du bois, du cuir fumé, du patchouli, du santal et des épices. **Éternelle** élabore sa résonance autour de la violette, du thé, du jasmin, du cuir, des bois et des muscs. « Je crois beaucoup en la synergie », confie Christophe Chonavel. Pour lui, lorsque deux signatures coexistent dans un intérieur partagé, elles ne se superposent pas : elles peuvent donner naissance à une présence olfactive nouvelle. Un troisième sillage, façonné différemment par chaque foyer.



DES FLACONS PENSÉS POUR DURER

Chez Maison Magnus, le flacon en verre se recharge. Le geste traduit la philosophie de la maison : créer des objets durables, pensés pour accompagner les intérieurs dans le temps. Un diffuseur à bâtonnets est à l'étude, dans cette même logique. Pour l'instant distribuée en ligne et en Europe, la marque envisage des collaborations Ad avec des boutiques et des hôtels sélectionnés. Les collections se renouvelleront tous les six mois, toujours déclinées en trois. « Il faut laisser le temps au temps, comme un parfum laisser son empreinte », glisse le fondateur. Maison Magnus construit sa route doucement, collection après collection, comme un parfum qui s'installe pour marquer un lieu.



Maison Magnus

Email : contact@maisonmagnus.com

Site Web : <https://www.maisonmagnus.com/>

Instagram : [@maisonmagnusparfums](https://www.instagram.com/maisonmagnusparfums)



Newsletters