



« Le plaisir de marcher avec Rolser », une initiative qui promeut un mode de vie actif et connecté au présent

[25 juin 2025] – À une époque marquée par l'hyperconnexion, le stress chronique et le rythme effréné de la vie quotidienne, **ROLSER**, marque leader dans le domaine des chariots de courses, présente la campagne « **Le plaisir de marcher avec Rolser** », une invitation à redécouvrir les bienfaits physiques, mentaux et émotionnels de la marche consciente, confortable en toute légèreté.

Loin d'être une simple activité physique, la marche est un outil puissant de transformation personnelle et sociale. De nombreuses études révèlent que la marche augmente la créativité jusqu'à 60 %, tandis que des recherches psychologiques publiées confirment que marcher régulièrement réduit le risque de dépression de plus de 25 %. De plus, des organisations telles que l'OMS soulignent que marcher 30 minutes par jour peut réduire le risque de maladies cardiovasculaires, améliorer la qualité du sommeil et augmenter l'espérance de vie.

Rolser traduit ces valeurs en actions concrètes à travers un projet qui non seulement encourage la mobilité active et durable, mais nous invite également à prendre le temps de nous arrêter, de respirer et de nous reconnecter au présent. Cette initiative témoigne de l'engagement accru de la marque pour le bien-être physique et émotionnel. En préconisant l'utilisation du chariot de course pour les déplacements quotidiens, la marque promeut un mode de déplacement plus agréable, qui réduit l'empreinte écologique et redonne toute leur valeur aux petits plaisirs, éléments essentiels du bien-être. Elle encourage également une consommation plus consciente et responsable en facilitant l'achat de ce qui est uniquement nécessaire, ce qui contribue à réduire le gaspillage alimentaire.

« Il ne s'agit pas seulement de se déplacer, mais de marcher en toute conscience, avec intention », explique Mireia Server, CEO de Rolser. « Nous souhaitons encourager les gens à transformer leurs trajets quotidiens en moments de plaisir, de calme et de connexion avec leur environnement. » Elle ajoute : « Cette campagne reflète l'engagement de la marque en faveur d'un mode de vie plus conscient, plus respectueux de l'environnement et axé sur le bien-être émotionnel. Marcher avec Rolser c'est bien plus que se déplacer : c'est transformer l'acte de bouger en un moment de présence, de plaisir et de reconnexion avec soi-même et avec ce qui nous entoure. »

L'été, avec son rythme plus lent, ses longues journées ensoleillées et son invitation à profiter du moment présent, est le cadre idéal pour adopter cette nouvelle approche de

la vie. Que ce soit en allant au marché, en se promenant en ville, en marchant le long de la côte ou en parcourant des sentiers de campagne, chaque pas peut devenir une occasion de s'arrêter, d'observer, de ressentir et d'apprécier. Avec son design ergonomique et léger, le chariot de course Rolser rend ces déplacements plus faciles, élimine la charge et apporte fonctionnalité.

À cette fin, cette saison estivale est accompagnée du lancement d'une édition spéciale été de l'un de ses modèles les plus emblématiques, l'IMAX MF, avec de nouvelles couleurs, des tissus frais et un design conçu pour ceux qui souhaitent profiter pleinement de chaque pas. De plus, une nouvelle ligne de sacs fait son apparition dans le catalogue, avec notamment l'Urban Bag Kaki, le Polar Bag Marino et les Thermo Bag Marina et Costa Rica, parfaits pour accompagner toutes vos aventures estivales de fonctionnalité et tendance.

La campagne se décline à travers des supports audiovisuels aux messages clairs, aux contenus motivants et inspirants sur les réseaux sociaux, ainsi que des collaborations avec des créateurs qui diffusent la philosophie du *slow living*. Rolser propose ainsi un mode de vie plus lent et plus connecté, revendiquant la marche comme une forme de résistance face à la précipitation, comme un acte de bien-être et comme une expérience capable de nous ramener au moment présent.

Le souci de l'environnement et la durabilité font partie de l'ADN de l'entreprise et ont marqué toute son évolution. Ceci s'est matérialisé dans la pensée *Think Green*, par exemple le modèle Clec Termo Eco 8 Plus, qui est devenu le premier chariot 100 % recyclé et recyclable sur le marché mondial, récompensé en 2022 par le « Red Dot Award » – l'un des prix de design les plus importants au monde. Tout cela dans le but de promouvoir un mode de vie plus sain, de stimuler le commerce local et de réduire la pollution.

.

IMÁGENES :

MIEUX AVEC ROLSER LIEN VERS DU CONTENU ET DES VIDÉOS : [cliquez ici](#).

Pour plus d'informations :

Responsable de communication / Rosana Alcayde / rosana@rosanaalcayde.com / 670 27 72 08.