



DOSSIER DE PRESSE 2025

Today's
life made
easy

Rolser fabrique des chariots de course depuis près de 60 ans...

L'entreprise

Origines

Chronologie

Présent et avenir

Le développement durable dans son ADN

Innovation et qualité

Products that make life easier

Social commitment

Modus vivendi

Agenda 2030

Rolser aux côtés des collectifs les plus vulnérables

Promotion du sport

Fondation Server i Pérez



THE COMPANY

L'innovation constante visant à répondre – voire anticiper – aux besoins esthétiques et fonctionnels du consommateur et de la consommatrice ; le respect de l'environnement, avec un engagement infaillible envers l'avenir de notre Planète, ainsi que des standards de qualité et sécurité très exigeants, ont élevé Rolser au rang de leader indéniable du segment principal de son activité : les chariots de course.



Leaders
en fabrication et vente
de chariots de course



Le groupe Rolser confirme son leadership et dépasse les 20 millions d'euros de chiffre

Selon une étude menée par GFK, leader mondial en matière de recherche de marchés, plus de 60 % des chariots de course en Espagne sont de la marque Rolser.

L'étude commanditée par Rolser à la consultante GFK, afin de connaître son positionnement exact sur le marché des chariots de course et la satisfaction de ses clients, confirme des données très favorables pour l'entreprise, puisque la marque Rolser conserve son leadership, avec plus de 60 % de pénétration sur le marché national et un degré de satisfaction des clients de plus de 90 %.

L'entreprise fabrique ses chariots, qui représentent 80 % de sa production, depuis près de 60 ans. Les sacs, les escabeaux et les tables à repasser viennent compléter un portefeuille multimarché unis par un but commun : faciliter la vie des gens.

Depuis sa création, Rolser a été un référent pour le reste des fabricants, grâce à des modèles tels que le Plegamatic qui, en 1975, a révolutionné le marché en proposant un sac à main élégant qui se transformait facilement en un chariot de course très pratique.

Dans son principal site de production situé à Pedreguer (Alicante), de plus de 21 000 m², l'entreprise continue de se réinventer chaque jour avec le plus haut niveau d'exigence afin d'être à la pointe de l'optimisation des ressources, des matériaux, des conceptions, de la technologie, de la sécurité.



Ce tempérament novateur se retrouve également dans sa philosophie d'entreprise qui, dès ses débuts, l'a amené à favoriser une meilleure conciliation travail-famille pour le bonheur de ses employé(e)s.

À l'image de ses chariots de course, Rolser ne cesse de rouler et d'avancer en quête d'un monde plus facile, plus sain et plus durable.



ORIGINES

En 1966, naît à Pedreguer le germe de l'actuelle Rolser.



Au numéro un de la rue Colegio, dans la commune alicantine de Pedreguer, voit le jour en 1966 le germe de l'actuelle Rolser. Une entreprise de sacs à main, de paniers en palme et osier, de chapeaux et de corbeilles à ouvrage qui portait le nom de l'un de ses fondateurs : Vicente Server Ferrer.

Ni lui ni son épouse, Isabel Pérez Costa, ou ses deux fils, Salvador et Joan Server – qui l'accompagnaient dans cette aventure entrepreneuriale – n'étaient conscients qu'ils posaient la première pierre de ce qui, des années plus tard, deviendrait une grande industrie leader dans son secteur ; un modèle à suivre.

La première grande étape a sans aucun doute été le passage des paniers aux chariots : en 1972, un châssis et des roues furent ajoutés aux sacs en toile qu'ils fabriquaient et, cette même année, ils lancèrent leur premier catalogue présentant les modèles Isabel, Mari, Fany ou Líder qui rencontrèrent un immense succès.

C'est également l'année où la deuxième génération reprend le flambeau de la direction et de l'administration de l'entreprise, assumée par Joan, et de la division technique et production, qui échoit à Salvador.

En résumé, Rolser est passée de la tradition d'une humble usine artisanale à une grande industrie exportatrice et ce sans jamais renier ses racines et son essence.



IN 1972, APPARÎT LA NÉCESSITÉ DE BAPTISER LE NOUVEAU PROJET D'UN NOM...

Ainsi, avec les trois premières lettres du verbe rouler en anglais (ROL) et la première syllabe du nom de famille (SER), est né ROLSER.

1972

Un sac et un châssis sont associés. **Le premier chariot de course voit le jour.** Le premier catalogue de chariots est lancé et **la marque ROLSER, S.A.** est créée. Des entreprises renommées telles que Galerías Preciados, Lanas Aragón, Spar, commencent à passer d'importantes commandes à Rolser.

1975

Deux modèles révolutionnaires sont lancés : le modèle Stand, avec un sac en jean et le modèle Plegamatic, qui transformait un ample chariot en un sac à main pratique (et vice-versa).

1980

Rolser commence son expansion à l'international en ouvrant de nouveaux marchés en France, au Royaume-Uni, au Portugal et en Belgique. Le site de production de Gata de Gorgos est inauguré.

1990

Rolser obtient les certifications de qualité **TÜV et AENOR.** Une nouvelle étape d'innovation technologique commence et Rolser accède à de nouveaux marchés à l'international.

1997

Les nouvelles installations de Rolser à Pedreguer sont inaugurées. Le siège social de Rolser occupe aujourd'hui 21 000 m2.

2008

Le modèle de châssis pliable doté d'un crochet pour l'accrocher – plié – au chariot de supermarché et ne pas le laisser à l'entrée est fabriqué pour la première fois.

2018

Rolser crée deux adresses générales et favorise le changement de génération. **La 3e génération** de Rolser reprend les rênes de l'entreprise. Rolser acquiert un site de production au Vietnam pour la production et la confection de ses sacs.

2022

Rolser lance sur le marché son modèle 8 Plus, le premier chariot **recyclé et recyclable.**

1966

Vicente Server Ferrer et Isabel Pérez Costa débutent dans l'entreprise de sacs à main et de paniers qui sera la première pierre à l'édifice de Rolser.

1974

La troisième des enfants, Paquibel, rejoint l'entreprise familiale et intègre le service administratif. Cette même année, Rolser participe en tant qu'exposant à **Expo Hogar** (Barcelone), premier salon national auquel elle assiste.

1978

L'entreprise Rolser, S.A. est constituée. La **2e génération** prend les commandes de l'entreprise, le chemin vers l'expansion et l'amélioration de la production commence.

1983

Rolser rachète Industrias Sarasqueta et commence la **fabrication d'escabeaux.** L'entreprise débute dans la fabrication d'aluminium également cette même année.

1994

Rolser brevète son **système à quatre roues.**

2005

Rolser participe pour la première fois à un salon international en exposant à Ambiente (Francfort). Elle rachète l'entreprise Estampaciones Metálicas del Sur, ouvre son deuxième hangar à Pedreguer et se lance dans la fabrication de tables à repasser.

2012

Rolser ouvre son premier siège international à Miami, É.-U.

2021

Rolser ouvre ses horizons pour porter sa révolution **#thinkgreen** dans le monde entier. Le Pacte mondial des Nations Unies est signé. Notre objectif à l'horizon 2030.



PRÉSENT ET AVENIR

Actuellement, le groupe est composé de cinq entreprises : la société mère, Rolser, fondée en 1966 et dont dépendent les autres sociétés, Rolser USA, distributrice depuis 2012 aux États-Unis, Saigon Bags créée en juillet 2018, située au Vietnam, Rolser Online, créée en 2023 pour canaliser les ventes sur Internet, et le family office Germans Server.

L'entreprise est présente dans plus de soixante-dix pays sur les cinq continents et ses principaux marchés sont – avec les É.-U. – la France, l'Argentine et le Japon.

L'exportation représente indéniablement l'un des facteurs qui ont le plus contribué à sa croissance et, actuellement, plus de 25 % de son chiffre d'affaires. Sa présence sur les salons les plus importants du monde consolide son internationalisation.



Maison&Objet Paris



NY NOW New York



Ambiente Frankfurt

Toutefois, le succès de Rolser en Espagne comme à l'étranger repose en grande partie sur sa philosophie, qui se caractérise par l'implication et l'esprit de sacrifice d'une équipe dynamique et engagée, mais aussi par le réinvestissement constant de ses bénéfices.

Aucune usine en Europe ne détient son degré de spécialisation, aucune ne fabrique ses propres machines sur mesure et n'a des taux d'investissement aussi élevés pour si peu de produits : près de 950 000 euros par an.

Ces éléments lui permettent d'atteindre les standards de qualité et de sécurité les plus élevés, avec une grande capacité d'adaptation à tous les besoins du marché ou d'un client ou cliente spécifique.

Rolser ne se limite ainsi pas à l'exportation de chariots de course ou de tables à repasser.
Elle exporte de la

**LE DÉVELOPPEMENT DURABLE,
de la MODE, de la INNOVATION et de la SANTÉ.**



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SON ADN

Rolser s'engage en faveur d'un futur plus durable

Depuis sa création il y a plus d'un demi-siècle, Rolser vise à construire un avenir plus durable.

Un souci de l'environnement qui est présent tout au long de son histoire, comme partie intégrante de son ADN et se traduit dans la **pensée Think Green**.

Il constitue un pilier important de la stratégie de l'entreprise, qui l'a amenée à rejoindre le **Réseau espagnol du Pacte mondial**, promu par les Nations Unies, et à intégrer ainsi les **ODD** dans le système de gestion de l'entreprise.

Rolser est fermement engagée dans un modèle d'entreprise à faible impact environnemental et vise des procédés de production et de distribution 100 % durables.

#THINKGREEN

DES MATÉRIAUX DURABLES

Tous les matériaux utilisés dans la fabrication de ses produits sont issus de matières premières plus durables et plus respectueuses de l'environnement.

ÉNERGIE RENOUVELABLE

Actuellement, l'énergie consommée par Rolser provient de distributeurs qui fournissent exclusivement de l'énergie provenant de sources 100 % renouvelables et, en outre, 25 % de l'énergie consommée est de l'énergie solaire.

PARC PHOTOVOLTAÏQUE

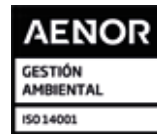
En 2019, l'entreprise a implanté sur le toit de son hangar de Pedreguer un parc photovoltaïque de 10 kW, qu'elle a augmenté à 130 kW en 2022.

En outre, au cours des deux dernières années, Rolser est parvenue à :

- Utiliser du carton d'origine recyclée pour 100 % des cartons d'emballage.
- **Réduire** de 22 % les **plastiques à usage unique** dans ces emballages.
- Augmenter de 25 % la proportion de chariots équipés de sacs en tissu recyclé.
- Atteindre 55 % de matériaux plastiques recyclés dans ses produits.....



En 2013, l'entreprise a obtenu la certification UNE-EN ISO 14001:2015 en gestion environnementale ainsi que la certification en gestion d'empreinte carbone en 2022.



Des reconnaissances telles que l'« Eco Choice Award », obtenu lors de l'édition 2019 du salon NY NOW à New York, ou le « Red Dot Award » – l'un des prix de design les plus importants au monde –, décerné en 2022 à son modèle 8 Plus, attestent l'engagement de l'entreprise en faveur de l'environnement.

Un modèle qui est devenu le premier chariot recyclé et recyclable du marché mondial et dont la structure est fabriquée à base de polymères 100 % recyclés à partir de déchets électroniques.

L'utilisation de ce matériau recyclé dans notre chariot permet d'économiser 90 % d'énergie et 4 tonnes d'émissions de CO2, ce qui signifie que, pour chaque chariot, les émissions de CO2 dans l'atmosphère sont réduites de 14,4 kilos. Il est en outre équipé d'un sac confectionné à partir d'un matériau 100 % recyclé.

Il est le représentant par excellence des quatre grands piliers de Rolser : durabilité, mode, innovation et santé.made from 100% recycled material.

It is the maximum exponent of Rolser's four main pillars: sustainability, fashion, innovation and health.innovación y salud.



reddot winner 2022

Rolser 8Plus

Red Dot Award: Product Design

INNOVATION ET QUALITÉ

L'important n'est pas seulement de faire les choses, mais de les faire bien.

Rolser a obtenu la certification UNE-EN ISO 9001:2015 en gestion de la qualité il y a plus de vingt ans.

Tous les procédés de production ont été établis en interne afin d'avoir un contrôle direct et complet et d'assurer ainsi la qualité optimale de ses produits.



La R&D et l'innovation sont d'une importance capitale au sein de l'entreprise et leur gestion est interne, des premières esquisses à la fabrication des produits, en créant ainsi une très large propriété intellectuelle au niveau des produits et de la marque.



DES PRODUCTS QUI SIMPLIFIENT LA VIE

Today ´s life made easy La vie d'aujourd'hui simplifiée

Sous le nouveau concept Today's life made easy (la vie d'aujourd'hui simplifiée), en phase avec sa mission de simplifier la vie des gens, Rolser a réorganisé son portefeuille multiproduit en deux univers : **At Home**, sous lequel elle vend ses tables à repasser et ses escabeaux, et **In Motion**, qui englobe ses chariots de course et ses sacs à main.

In Motion

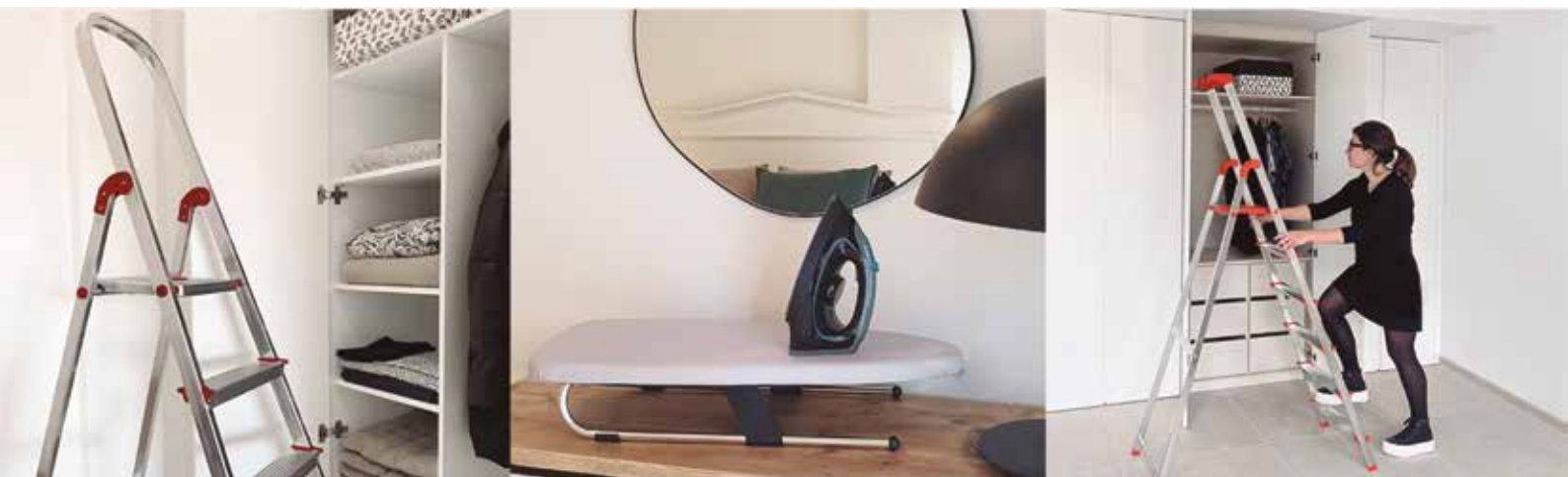


La fonctionnalité, le design et la qualité sont le fil conducteur de tous les produits de l'entreprise, où la sécurité et le souci de la santé et de l'environnement sont omniprésents.





At Home



Résultat : des produits utiles, durables et fiables, d'un aspect esthétique agréable, qui permettent aux utilisateurs et utilisatrices d'être à la mode, de contribuer à leur forme physique, de préserver l'environnement et de rendre plus agréables les activités quotidiennes telles que les courses et les tâches ménagères.

La vision et l'esprit de leadership de Rolser font que l'un de ses objectifs commerciaux soit de continuer à croître et à pénétrer de nouveaux marchés.

Des réalités telles que l'augmentation significative des ventes en ligne attendue au cours des prochaines années, avec l'importance croissante du téléphone portable en tant qu'outil d'achat, posent des défis stimulants pour l'entreprise.

Par ailleurs, Rolser ne cesse de mener des recherches pour fabriquer des produits qui, en plus d'être durables, sont encore plus confortables et ergonomiques, en améliorant continuellement leurs performances et en rehaussant l'attrait





ENGAGEMENT SOCIAL

Lorsque Rolser prétend simplifier la vie des gens sous le slogan Today's life made easy (la vie d'aujourd'hui simplifiée), elle n'a pas seulement ses clients et/ou consommateurs et consommatrices finaux à l'esprit. L'entreprise pense également à ses employés hommes et femmes, aux entreprises fournisseurs, à son territoire et à la société en général, sans oublier les collectifs qui en ont le plus besoin.

MODUS VIVENDI

Respect et Solidarité.

Sur le plan interne, l'entreprise met en œuvre depuis des décennies des mesures en faveur de la conciliation familiale, de l'égalité des chances, du travail décent et de l'intégration des personnes handicapées.

La génération qui aujourd'hui dirige l'entreprise a hérité la façon de concevoir la vie de ses parents et grands-parents. Un modus vivendi fondé sur les concepts qui régissent une économie domestique honnête, solidaire et respectueuse des personnes, des traditions et de l'environnement.

Les habitants de Pedreguer sont très fiers que l'entreprise soit toujours implantée sur la commune qui l'a vu naître malgré son énorme expansion.

Il est incontestable qu'il s'agit d'un élément indissociable du paysage social de la région et d'une institution dont le rayonnement international va toujours de pair avec ses racines.





AGENDA 2030

Commitment to sustainability.

Il existe chez Rolser un parallèle évident entre ce que la marque apporte avec ses produits et ce que l'entreprise cherche à réaliser avec ses actions de responsabilité sociétale.

Des objectifs qui, à leur tour, sont en parfait accord avec les principes de l'Agenda 2030. Des objectifs – mondiaux et interconnectés – dont le but ultime est de parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous et toutes, en promouvant l'égalité, la prospérité et la préservation de la Planète.

La performance de Rolser en matière de durabilité se traduit par son impact positif sur les Objectifs de développement durable (ODD), qui sont l'essence à la fois de ce plan d'action établi par les Nations unies et de la philosophie de l'entreprise depuis ses origines.



Ainsi en est-il de sa campagne Think Green, lancée en 2019, afin qu'en 2030 tous les matériaux utilisés dans la fabrication des produits de l'entreprise soient plus respectueux de l'environnement.

Cet engagement en faveur de la Planète est l'un des quatre piliers fondamentaux de Rolser, avec le souci de la santé des personnes, l'engagement en faveur d'un design attractif et de qualité ainsi que l'innovation continue pour être à l'avant-garde de la sécurité, de la technologie et des tendances.





DROITS FONDAMENTAUX

Rolser aux côtés des collectifs les plus vulnérables

Rolser coopère avec différentes organisations non gouvernementales telles que la Commission espagnole d'aide aux réfugiés (CEAR), Cáritas, Fondation Vicente Ferrer, Fondation Ronald McDonald, Fondation Blas Méndez Ponce (au service des enfants et adolescents qui reçoivent un traitement anticancéreux), ainsi qu'avec différentes associations locales et régionales qui veillent, entre autres, à ce que les droits des personnes souffrant de problèmes de santé mentale ou de lésions cérébrales acquises soient respectés.



PROMOTION DU SPORTS

L'activité physique est bénéfique pour la santé.

Rolser soutient diverses organisations sportives en les sponsorisant telles que le Club Esportiu Pedreguer et le Joventut Pedreguer (tous deux de football masculin) et le CB Rolser Pedreguer (de basket, féminin et masculin).

L'entreprise est également sponsor du joueur de pelote valencienne Pere Ribes et, depuis l'année dernière, elle organise le Trophée Rolser de Raspall féminin (une modalité de pelote valencienne).



FONDATION ROLSER-SERVER i PÉREZ

Soutien à la culture et aux activités sociales

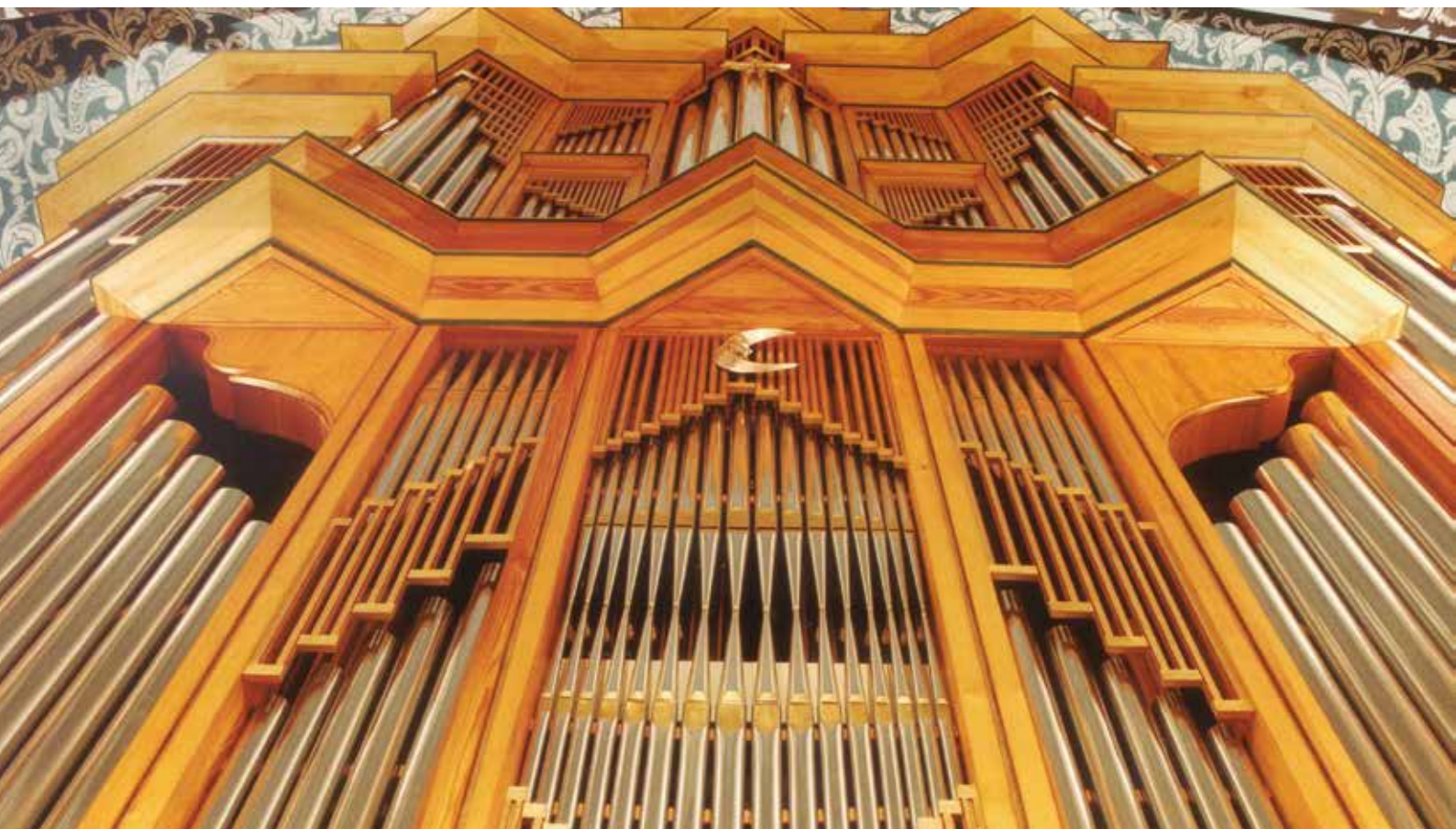
La fondation a été **créée en 1994** suite à la décision de la famille Server Pérez de faire don d'un orgue à l'église de la Santa Creu de Pedreguer.

Une action orchestrée par le maître facteur d'orgues Gerhard Grenzing qui ne s'est pas limitée à la donation, mais a donné naissance à cette fondation, qui voit le jour pour donner une continuité au projet d'orgue ainsi qu'à de nombreuses autres initiatives culturelles et sociales.

Elle organise le Festival international d'orgue de Pedreguer depuis plus de 25 ans.

La cession gratuite de la maison familiale de la rue Maestro Serrano à la municipalité de Pedreguer pour le développement de projets culturels locaux et un accord signé le 26 juin 2015 avec la Fondation Baleària, qui se consacre à des activités sociales, sportives et culturelles, sont quelques-unes de ces initiatives.

Médaille d'honneur du Consell Valencià de Cultura (CVC) à la Fondation Rolser-Server i Pérez pour son mécénat dans les domaines de la culture, du sport, de l'inclusion sociale et de la science. Généralité valencienne, 29 mars 2017.





Rolser, S.A. Polígono Industrial Les Galgues. C/ Metalurgia, 6
03750 Pedreguer (Alicante)
www.rolser.com
comunicacio@rolser.com