

MAISON ET OBJET 2026

dossier
de
presse

Feebooks®

Feebooks®

s t a g e y o u r l i f e



1

2

Présentation de l'entreprise

3

Communiqué de presse principal

4

Biographies des dirigeants clés

5

Les chiffres clés et succès

Informations de contact



Présentation de l'entreprise

TEEbooks

Fondée en 2009 à Nice, TEEbooks est une marque de mobilier mural spécialisée dans la conception d'étagères en métal. Fabriqué en Italie, la marque s'est imposée comme une référence auprès des passionnés de design, des bibliophiles et des collectionneurs de vinyles grâce à son concept unique d'« étagère invisible ».

Le Concept

Le design de TEEbooks repose sur un principe de discrétion absolue, inspiré du tee de golf : un petit support en forme de T, presque invisible une fois enfoncé dans le sol, mais dont la présence est cruciale pour soutenir la balle.

Conçue à partir d'une tôle d'acier ou d'aluminium de seulement 1,5 mm d'épaisseur pliée, l'étagère TEEbooks disparaît visuellement une fois chargée. Le meuble ne cherche pas à attirer l'attention pour laisser les murs raconter l'histoire des utilisateurs : leurs livres, leurs disques, leurs objets. C'est tout le sens de la signature de la marque : « Stage your life » (Mettez en scène votre vie).

L'Organisation

Pour piloter son développement et accompagner ses clients, TEEbooks s'appuie sur une équipe interne experte et un réseau de distribution performant :

- Une équipe multiculturelle basée à Nice : L'équipe gère en direct le développement de la marque, la relation client et l'accompagnement sur les projets d'aménagement et de décoration.
- Un ancrage e-commerce global : Pour diffuser ses produits, la marque s'appuie sur un modèle digital puissant. Son site internet est décliné en 9 versions linguistiques et régionales, permettant à l'équipe de conseiller et de livrer quotidiennement ses clients à travers toute l'Europe.



Communiqué de presse

La marque d'étagères invisible expose pour la première fois à Maison&Objet Paris

Du 10 au 14 septembre 2026, TEEbooks matérialise pour la première fois son univers à l'occasion de son tout premier salon professionnel.

Il y a une ironie charmante dans le fait qu'une marque pensée pour disparaître derrière les objets qu'elle accueille s'apprête, pour la première fois de son histoire, à se donner à voir. Du 10 au 14 septembre 2026, TEEbooks, la marque d'étagères en acier minimalistes 100 % italienne, née et grandie en ligne, investira le salon Maison&Objet Paris,

Hall 5A - D132 pour son tout premier rendez-vous physique avec les professionnels du design, de la décoration et de la presse.

Sur un stand pensé comme une véritable scénographie, l'ensemble de ses collections iconiques prendra vie en situation réelle, entourée d'objets qui racontent une vie pour incarner son nouveau mot d'ordre : « Stage your life ».

De l'écran à la matière : une étape fondatrice

Depuis sa création, TEEbooks a construit sa réputation loin des salons et des vitrines, uniquement en ligne, portée par le bouche-à-oreille d'une communauté d'amateurs de design épuré. Sa signature : une structure en acier de 1,5 mm, pensée pour être la plus discrète possible afin de laisser toute la place à ce qu'elle porte. Un principe qui a longtemps tenu la marque éloignée des salons professionnels, univers par définition tourné vers la démonstration et la mise en scène.

En 2026, TEEbooks franchit ce cap. Porté par son nouveau dirigeant Benjamin Gicquel, qui pilote depuis 2025 un nouveau chapitre de développement, ce baptême du feu à Maison&Objet marque une évolution assumée : rester fidèle à une conception italienne radicalement épurée du mobilier, tout en acceptant, pour la première fois, de se raconter en face-à-face avec les professionnels du secteur.

Une scénographie signée Thomas Dimetto : la couleur au service de l'épuré

Pour cette entrée en scène, TEEbooks a confié la conception de son stand au directeur artistique Thomas Dimetto. Rupture volontaire avec l'invisibilité qui caractérise historiquement la marque : la scénographie joue avec audace la carte de la couleur. Sur des cloisons à la teinte dense et profonde, les lignes blanches et épurées des étagères se détachent avec netteté, structurant l'espace et affirmant, enfin, leur design.

« Le design de TEEbooks est d'une pureté fonctionnelle absolue. Pour ce stand, l'idée était de créer un écrin coloré puissant pour révéler cette structure en acier de 1,5 mm, tout en laissant la place principale à ce qui fait battre le cœur de la marque : les objets de nos vies. »

— Thomas Dimetto, Directeur Artistique

Une nouvelle identité visuelle, dévoilée en toute discrétion

Le changement de dirigeant insuffle un vent de fraîcheur et d'avenir chez TEEbooks. Pour accompagner cette impulsion, la marque dévoile une identité visuelle entièrement repensée, à la fois moderne et percutante. En rupture avec la discrétion historique de sa communication, TEEbooks s'approprie les codes d'une esthétique pop et colorée. Ce nouveau visage graphique donne plus de relief et d'impact à la marque : l'objet s'efface toujours au profit des histoires qu'il porte, mais TEEbooks, en tant que marque, s'impose avec force et clarté dans le paysage du design contemporain.

« Stage your life » : quand les objets racontent nos histoires

Avec son mot d'ordre « Stage your life », TEEbooks invite les professionnels et les particuliers à repenser notre rapport aux objets. L'étagère devient un support neutre, pensé pour désencombrer les intérieurs et optimiser l'espace disponible. Loin d'imposer un style, elle s'efface pour laisser les objets raconter une histoire intime. Cette quête de légèreté n'enlève rien à l'efficacité du produit : plusieurs modèles de la gamme affichent une capacité de charge remarquable, pouvant soutenir jusqu'à 25 kg. C'est là toute la prouesse de TEEbooks : proposer un contenant presque invisible, mais assez solide pour accueillir les fragments de toute une vie.

L'essentiel d'une collection, pour l'essentiel d'un salon

Loin de la surproduction, TEEbooks cultive un catalogue resserré et ultra-maîtrisé d'une trentaine de modèles seulement. Au cœur de cette gamme se trouve le modèle U, le produit phare et emblématique de la marque, qui résume à lui seul son ADN : une ligne pure, une discrétion absolue et une efficacité redoutable. Pour répondre précisément aux exigences des architectes et des particuliers, la majorité de ces produits se décline dans une grande variété de dimensions et de coloris. Ce catalogue compact cache en réalité une modularité infinie, capable de s'adapter avec la même pertinence à un salon, une cuisine, une entrée ou une chambre. TEEbooks prouve ainsi qu'un design minimaliste peut offrir des solutions sur mesure pour chaque espace de vie.

Le mot du dirigeant

« Reprendre TEEbooks, c'est respecter un héritage italien minimaliste exceptionnel tout en le projetant avec audace vers l'avenir. Jusqu'ici, la marque s'est développée exclusivement sur écran. Ce premier rendez-vous à Maison&Objet est un test stratégique grandeur nature pour nous. J'ai voulu insuffler une nouvelle dynamique, plus physique et plus percutante. Nous avons hâte de voir comment les architectes et décorateurs vont s'approprier l'acier et la modularité de nos collections en vrai. »

— Benjamin Gicquel, Dirigeant de TEEbooks



Biographies des dirigeants clés

L'Héritage : Mauro Canfori, le designer fondateur de la marque (2009 - 2025)

Depuis 1978, Mauro Canfori évolue entre la France et l'Italie en tant qu'architecte, scénographe et directeur artistique. Après avoir fondé la marque Teracrea et collaboré avec les plus grands noms du design international (les Frères Bouroullec, Konstantin Grcic...), il donne naissance à TEEbooks en 2009. Son but ? Créer un mobilier épuré qui s'efface totalement derrière la culture (les livres, les vinyles). En 2025, il choisit de passer le flambeau.

- Le concept du "Tee" : Un objet minimaliste, comme le tee de golf qui s'enfonce dans le sol pour devenir presque invisible, mais dont la fonction est pourtant essentielle.
- La pureté fonctionnelle : Une tôle d'acier pliée de 1,5 mm d'épaisseur, sans soudures visibles, pensée pour laisser les murs raconter l'histoire des utilisateurs.
- La légitimité créative : Un design d'auteur franco-italien reconnu pour sa capacité à transformer un rangement industriel en une pièce de design épurée.

L'Avenir : Benjamin, un regard stratégique et un vent de nouveautés (Depuis 2025)

En février 2025, Benjamin reprend officiellement la direction et la propriété de TEEbooks. Grand amateur d'architecture et de design, il s'appuie sur plus de 20 ans d'expérience entrepreneuriale et managériale acquise au sein de structures internationales. Son ambition n'est pas de modifier un produit déjà parfait, mais d'optimiser le rayonnement de la marque en France et à l'étranger.

- L'expertise haut de gamme : Fondateur d'une structure dédiée à la distribution et à la logistique de mobilier premium depuis plus de 10 ans, il maîtrise parfaitement ce secteur.
- La culture e-commerce : Spécialiste du marketing digital, de la logistique fine et de la gestion de la relation client (CRM), il modernise les services de la marque.
- L'ouverture internationale : Fort d'un profil cosmopolite (établi entre Lyon et le Mexique), il pilote le développement global pour rendre TEEbooks accessible à l'international.

Les chiffres clés et succès

2009

L'année de création de la marque par le designer Mauro Canfori à Nice.

2025

Rachat de l'entreprise par Benjamin Gicquel

100 %

Une conception entièrement Italienne de haute qualité.

+ de 30 modèles

Avec plus de 200 variations disponibles, découvrez un large choix de références design dans notre catalogue (pour livres, vinyles, DVD, plantes, cuisine, etc.).

1,5 mm

L'épaisseur ultra-fine de l'acier utilisé pour nos étagères.

4,8 / 5

Une note moyenne qui prouve la satisfaction client (basée sur plus de 3 000 avis clients).

8 pays

Le nombre de pays dans lesquels TEEbooks est vendu

+ de 8000

Étagères vendues depuis le début de l'année.



***Venez tester l'invisible en vrai au salon Maison&Objet,
du 10 au 14 Septembre 2026.***

kit média

Benjamin Gicquel



Dirigeant

benjamin@teebooks.fr
07 69 35 03 21

Léa Thouvenel-Marcaggi



**Responsable presse
& communication**

lea@teebooks.fr
06 95 13 73 94

Paris Nord Villepinte

Decor & Design

Stand : Hall 5A — D132

Teebooks®