

Communiqué de presse
Maison & Objet – Septembre 2026



AV08 Paris

L'élégance masculine inspirée
par le voyage

Hall 7 – Stand C74



AV08 • PARIS

AV08 Paris dévoile dix nouvelles créations et confirme son développement international.

Depuis 2019, AV08 Paris réinvente le chèche et l'écharpe pour homme à travers une collection entièrement dédiée à cet accessoire.

À l'occasion de sa quatrième participation consécutive à Maison & Objet, la marque française présente dix nouveaux modèles, dont six en laine mérinos, ainsi que son offre de personnalisation destinée aux hôtels, musées, entreprises et concept stores.

Une collection qui illustre sa vision d'une élégance masculine intemporelle, responsable et inspirée par le voyage.



AV08 • PARIS

AV08 Paris - L'art du chèche et de l'écharpe masculins



AV08 Paris est une marque française mono-produit, éco-responsable, spécialisée dans les chèches et écharpes pour homme.

Chaque modèle porte le nom d'un lieu extraordinaire : une île, un désert, une forêt ou une plage aux paysages évocateurs. Chaque création invite à l'évasion et raconte une histoire.

A comme Amour.

V comme Voyage.

O comme nouveau départ.

8 comme éternité et prospérité.

Plus qu'une marque d'accessoires, AV08 Paris cultive un art de vivre où l'élégance masculine rencontre l'esprit voyage.

Pensées pour accompagner les hommes au quotidien, les collections AV08 Paris associent matières naturelles, design intemporel et élégance discrète.



AV08 • PARIS

Une collection qui s'enrichit

Pour l'automne-hiver 2026, AV08 Paris dévoile dix nouvelles créations, dont six modèles en laine mérinos, qui confirment la place grandissante de cette matière au sein de la collection.

Cette saison, la marque met également à l'honneur une palette de couleurs chaleureuse et intemporelle. Les marrons et les camels apportent profondeur et élégance, tandis qu'un camaïeu de bleus, du plus clair au plus intense, dialogue avec un vert profond, devenu un incontournable du vestiaire masculin.

Les motifs d'inspiration ethnique, les rayures transat revisitées, les dessins géométriques contemporains, les faux unis prolongent l'esprit voyage propre à AV08 Paris et offrent aux boutiques une collection facile à associer, pensée pour traverser les saisons plutôt que les tendances.

Déjà présente dans les collections de la marque, la laine mérinos prend une place plus importante cette saison avec six nouveaux modèles. Naturellement douce, légère et thermorégulatrice, elle offre un confort remarquable tout en conservant une grande élégance.

Les quatre autres nouveautés viennent compléter la collection en coton bio GOTS et en lin, deux matières naturelles emblématiques d'AV08 Paris.

Les dix nouveautés seront présentées en exclusivité à Maison & Objet – Hall 7, Stand C74.

Coloris tendance de la saison :

- marron
- camel
- camaïeu de bleus
- vert profond

Motifs de la saison :

- rayures « transat »
- motifs graphiques
- faux unis

Matières :

- laine mérinos
- coton bio GOTS
- lin



Une présence internationale en développement

En seulement quelques années, AV08 Paris s'est imposée auprès d'une sélection de concept stores, boutiques cadeaux, musées et enseignes premium en France et à l'international.

La marque est aujourd'hui présente en Belgique, en Allemagne, en Espagne, en Grèce et au Royaume-Uni.

Elle poursuit activement son développement auprès de concept stores, boutiques cadeaux, musées, hôtels et enseignes spécialisées à la recherche d'accessoires masculins différenciants.

AV08 Paris explore également de nouvelles opportunités à l'international, notamment aux États-Unis.

Pour la marque, Maison & Objet constitue chaque année un rendez-vous privilégié pour rencontrer acheteurs, distributeurs et prescripteurs venus du monde entier.



Un autre modèle de distribution

À contre-courant des pratiques du secteur, AV08 Paris défend un modèle plus responsable, pensé autant pour ses revendeurs que pour ses clients.

- Pas de pré-commandes.
- Pas de minimum de commande.
- Un stock permanent.
- Une expédition sous 48 heures.
- Un prix juste toute l'année, sans soldes.

Parce qu'un chèche ou une écharpe AV08 Paris est conçu pour durer, la marque refuse la logique de dévalorisation permanente des produits.

Ce modèle permet aux revendeurs de commander selon leurs besoins réels, sans immobiliser de stock inutilement.

Une approche plus souple, plus responsable et plus adaptée aux attentes du commerce actuel.



Une distribution ciblée : du concept store au musée

AV08 Paris développe une distribution sélective auprès de boutiques à la recherche d'accessoires masculins à forte identité.

La marque est présente dans :

- les concept stores et boutiques cadeaux en quête de produits différenciants ;
- les boutiques de musées, où le chèche devient un objet de culture et de voyage ;
- les hôtels, palaces et établissements haut de gamme souhaitant proposer des cadeaux élégants à leurs clients ;
- les boutiques multimarques spécialisées dans la mode masculine.

Grâce à son stock permanent et à l'absence de minimum de commande, AV08 Paris offre à chaque revendeur une grande liberté d'approvisionnement.

Une offre de personnalisation

Pour accompagner les projets de ses partenaires, AV08 Paris propose également un service de personnalisation.

Selon les besoins, les chèches et écharpes peuvent être réalisés avec un **marquage velours**, permettant aux hôtels, musées, entreprises ou boutiques de disposer d'une création à leur image.

Une solution appréciée pour les boutiques de musées, les établissements hôteliers, les cadeaux institutionnels ou les collections exclusives.



Un engagement éco-responsable au quotidien

Depuis sa création, AV08 Paris privilégie une approche responsable de la mode.

Les collections sont réalisées à partir de matières 100% naturelles : coton bio certifié GOTS, lin et laine mérinos.

Sans mélange de fibres synthétiques, elles favorisent une meilleure recyclabilité en fin de vie.

La marque soutient également l'ONG [Graine de Vie](#), engagée dans la reforestation à Madagascar et la formation des populations locales.

Les emballages ont été conçus dans la même logique : boîte en carton recyclable et pochette cadeau en coton bio.

Membre du collectif #makefridaygreenagain depuis 2019, AV08 Paris défend une consommation plus raisonnée à travers des prix justes toute l'année et l'absence de soldes.



Hélène Gadenne : une créatrice au service de l'exigence



Avant de créer AV08 Paris, Hélène Gadenne a construit sa carrière au sein de grandes marques françaises telles que Darjeeling, Petit Bateau et Repetto.

En 2019, elle décide de lancer sa propre marque afin de proposer une vision personnelle de l'accessoire masculin : exigeante sur la qualité, cohérente sur les valeurs et durable dans le temps.

« J'adore les chèches. Ils incarnent l'accessoire qui apporte tout le style à un look. Et chacun s'y attache : on le porte autour du cou, il porte notre parfum. »

À travers AV08 Paris, Hélène Gadenne défend une élégance masculine discrète, intemporelle et inspirée par le voyage.





Rendez-vous à Maison & Objet
Du 5 au 9 septembre 2026

Hall 7 – Stand C74

AV08 Paris invite acheteurs, journalistes, concept stores, boutiques cadeaux, musées et prescripteurs à découvrir sa nouvelle collection.

Dix nouveautés.
Trois matières naturelles d'exception.
Une vision singulière de l'élégance masculine.
Une invitation permanente au voyage.

Contact presse :
Hélène Gadenne
+33 (0)6 27 92 79 20
helenegadenne@av08-paris.fr

e-shop : av08-paris.fr

Instagram : [av08.paris](https://www.instagram.com/av08.paris)
Facebook : [av08paris](https://www.facebook.com/av08paris)
LinkedIn : [AV08 Paris](https://www.linkedin.com/company/av08-paris)
Pinterest : [AV08 Paris](https://www.pinterest.com/AV08Paris)
Youtube : [AV08 Paris](https://www.youtube.com/AV08Paris)



AV08 PARIS