

CARMELO Paris × Maison d'Objet — Un nouveau chapitre dans l'art de vivre

CARMELO Paris annonce son admission au salon Maison d'Objet Paris, marquant ainsi l'arrivée de ses créations sur la plateforme MoM. Ce partenariat dévoile une nouvelle expression de la vision de la marque : intégrer **des objets d'art en cristal et des sculptures en cristal sur mesure** dans le quotidien à travers la **Séries « Art de Vivre »**.

Au cœur de ce lancement se trouvent trois pièces inaugurales : *le parasol d'art en cristal « Œil de tigre »*, *la boîte sculpturale « Faucon » en lapis-lazuli* et *la tour obélisque en cristal de roche*. Chaque création reflète l'engagement de la marque **envers le savoir-faire en matière de pierres précieuses, les processus de création artisanaux et le design d'art de collection**, où matière et signification se rejoignent.

Ancrées dans des pierres naturelles telles que le cristal de roche, l'œil de tigre et le lapis-lazuli, et sublimes par des éléments comme l'or et le diamant, ces œuvres incarnent une approche raffinée de **la décoration en cristal de luxe et du design sculptural contemporain**.

À travers Maison d'Objet, CARMELO Paris prolonge son récit en proposant **un art luxueux et expérientiel pour la maison et des objets d'art à vivre**, où chaque pièce s'intègre à un environnement de vie.

Cette nouvelle initiative reflète un engagement fort envers l'artisanat, la narration et la relation évolutive entre l'art et la vie — où les objets ne sont plus simplement placés, mais véritablement vécus.

3 des 4 **séries d'art en cristal sur mesure** sont disponibles sur la plateforme : Art Objects, Home et désormais Art de Vivre.