

REVUE DE PRESSE

EST. 2016

MAZIMEL

AGENCE DE RELATIONS PRESSE · DIGITAL · ÉVÉNEMENTIEL



WORLD CONNECTED BUSINESS

Voyages & Art de Vivre

Maison Alcée et Atelier George présentent « le Bouclier de Persée »

La Maison Alcée redéfinit les codes du luxe en matière d'horlogerie. Misant sur l'artisanat d'excellence, ces esthètes du temps ont créé un petit bijou nommé « Persée ».

L'acquéreur du précieux coffret devient Maître des horloges en créant lui-même sa pendulette numérotée et siglée à son

nom. Inspirée par le mythe et la constellation de Persée, la maison innove avec un socle en verre soufflé de l'Atelier George pensé pour magnifier votre garde-temps, tandis que son dôme veille précieusement sur votre pièce horlogère et son mécanisme. www.maison-allee.com



12 projets, réédition Flammarion 2025

Ce volume grand format, *Liaigre, 12 projets*, englobe l'univers Liaigre et l'ensemble de son savoir-faire en matière de mobilier et de décoration d'intérieur où rien n'est laissé au hasard, de l'emplacement des fenêtres à la forme des poignées de porte. L'intemporalité, la beauté tranquille et le luxe subtil définissent la marque de fabrique de Liaigre, qui a bâti sa réputation sur la qualité raffinée de ses meubles et de ses intérieurs. Les designers du Studio, dignes héritiers du fondateur, font preuve d'une grande sensibilité à l'espace et à la lumière, s'inspirent des cultures et des traditions locales, recherchent méticuleusement les matériaux et conservent une affinité pour le travail artisanal. L'élégance, la discrétion et l'équilibre se conjuguent dans l'art de la sobriété propre à Liaigre. www.studio liaigre.com

Liaigre, pièces d'exception et emblèmes iconiques

Liaigre enrichit jour après jour son catalogue de mobilier et de luminaires avec une nouvelle collection d'accessoires.



Presse-papier laque Nagato



Plateau Matis



Boîte à clés teck noirci



Lanterne Laguna, wengé et verre soufflé



Signature Marine, une collection inspirée des coquillages chez Charles Canon

La coutellerie Charles Canon repense l'artisanat français à travers sa nouvelle collection Signature Marine : des couteaux façonnés à partir de coquilles de moules perlières, d'ormeaux et de coques brunes. Entre design, durabilité et émotion, chaque pièce rend hommage à la beauté naturelle de l'océan et au savoir-faire coutelier français. Entre innovation artisanale, respect de la nature et élégance intemporelle, Charles Canon inscrit cette nouvelle collection dans la continuité : réinventer l'art de la table à travers des créations qui célèbrent à la fois le geste, la matière et le temps. www.charlescanon.com



Artitude, le parfum comme art. L'art comme parfum.

Avec ses bougies, diffuseurs et coffrets imaginés comme des pièces de collection, Artitude Home transforme chaque foyer en sanctuaire sensoriel. Chaque création est pensée pour séduire amateurs de design, d'art et de belles fragrances. La maison défend une vision singulière : transformer le parfum d'intérieur en expérience artistique. Une expérience vivante et multisensorielle. www.artitude-home.com





4 bougies à (s')offrir pour illuminer la saison

À l'approche des fêtes et des soirées cocooning, rien de tel d'installer une ambiance chaleureuse avec des bougies parfumées. Découvrez quatre créations uniques, alliant design, parfum et savoir-faire artisanal pour sublimer votre intérieur.

As the holiday season and cozy evenings approach, nothing creates a warm atmosphere with scented candles. Discover four creations that combine design, refined fragrances, and art craftsmanship to elevate your home ambiance.

Artitude, une bougie œuvre d'art

Artitude Home transforme la maison en une véritable galerie sensorielle grâce à ses bougies, diffuseurs et coffrets mêlant design artistique et parfums subtils. Chaque création, pensée comme un objet décoratif autant qu'une œuvre d'art olfactive, séduit les amateurs de belles fragrances. Pour les fêtes, la Maison dévoile Sugarplum, une bougie en édition limitée qui capture toute la magie de Noël. Son parfum envoûtant mêle des notes chaleureuses de cannelle, de caramel et de muscade, pour une atmosphère douce, réconfortante et féérique, idéale pour illuminer les soirées d'hiver. Chaque bougie est présentée dans un coffret élégant qui apporte une réelle valeur au cadeau.

Artitude Home transforms the home into a true sensory gallery with its candles, diffusers, and gift sets that blend artistic design and refined fragrances. Each creation, conceived as both a decorative object and a work of olfactory art, captivates lovers of luxury and beautiful scents. For the holidays, the brand unveils Sugarplum, a limited-edition candle that evokes all the magic of Christmas. Its enchanting fragrance combines warm notes of cinnamon, caramel, and nutmeg to create a soft, comforting, and truly magical atmosphere, perfect for lighting up winter evenings.

www.artitudehome.com



30 idées de cadeaux de Noël originaux en 2025



Trouver LE cadeau qui fait sourire, qui étonne ou qui touche en plein cœur, ce n'est pas toujours facile à l'approche des fêtes. Alors cette année, on vous simplifie cette mission avec une **sélection** aux petits oignons : créations artisanales, expériences insolites à vivre à Paris, objets design, gourmandises d'exception ou encore trouvailles écoresponsables... Que ce soit pour un passionné de culture, un épicurien, un éternel rêveur, petit ou grand, voici les meilleures **idées cadeaux de Noël 2025** pour faire plaisir autrement, sans tomber dans le déjà-vu !

1. Les œuvres d'art parfumées d'Artitude Home

Si vous cherchez un cadeau qui fait *waouh* dès l'ouverture, **Artitude Home** devrait vous plaire. Ses **bougies** confectionnées à Grasse et ses diffuseurs sont de véritables **œuvres d'art** grâce à des collaborations avec des artistes internationaux. Fabriqués à partir d'ingrédients nobles (**cire de soja** et saveurs travaillées sans toxines), **rechargeables**, ces objets de design subliment l'intérieur tout en offrant une véritable expérience sensorielle. Les collections sont inspirées du street art, de la mode ou des voyages : un cadeau parfait pour les **amateurs de déco**, d'art et de belles ambiances ! Coffret bougie + diffuseur disponible sur www.artitudehome.com à 180€.



Bougies parfumées : une idée cadeau bien-être à proposer en institut de beauté

AU QUOTIDIEN | NOVEMBRE 2025 | PAR DORIANE FRÈRE



PARTAGEZ SUR :



Les fêtes de fin d'année approchent et vos clientes recherchent des cadeaux porteurs de sens et de bien-être. En tant qu'esthéticienne, c'est le moment idéal pour enrichir votre offre avec des bougies parfumées haut de gamme.

Bougies parfumées Artitude Home : une idée cadeau chic et sensorielle à proposer à la vente dans votre institut de beauté pour enrichir l'expérience bien-être de vos clientes.

Le mois de décembre s'avère être un mois stratégique pour les instituts de beauté souhaitant booster leur chiffre d'affaires de fin d'année. Les clientes, quant à elles, recherchent des idées cadeaux prêtes à offrir, qu'elles puissent acheter directement en institut. C'est pourquoi **il est important de s'adapter l'espace vente de son institut** : corner cadeaux, coffrets bien-être, mise en avant à l'accueil.

Habituellement, vous proposez certainement, dans votre institut, des cosmétiques sous forme de coffrets cadeaux à l'occasion de Noël. Mais avez-vous songé à proposer d'autres références telles que des bougies ? Au même titre que les diffuseurs ou bien les brumes parfumées, ces objets de décoration parfumés s'avèrent être une belle attention. C'est également un bon moyen de diversifier son offre.

La bougie parfumée : un cadeau sensoriel en parfaite cohérence avec l'univers de l'esthéticienne

La bougie évoque la détente, la chaleur et l'émotion – les mêmes valeurs que celles portées par les soins en institut. **La bougie permet de prolonger à la maison l'expérience vécue lors d'un soin**, cette sensation cocooning que toute cliente aimerait reproduire chez elle. Vous pouvez donc tout à fait en intégrer dans les différents espaces de votre institut, tout en les proposant à la vente.

Attention toutefois à choisir des bougies à l'esthétique, au parfum et à la composition alignés avec l'identité de votre institut.

Artitude Home : la bougie décorative et artisanale à offrir ou à proposer en boutique

Née à Singapour, la marque Artitude Home propose des bougies sculptées comme des œuvres d'art, des diffuseurs décoratifs longue durée, ainsi que des coffrets cadeaux exclusifs alliant design et fragrances. **La maison collabore**

Accueil > Noël > Sélection cadeaux

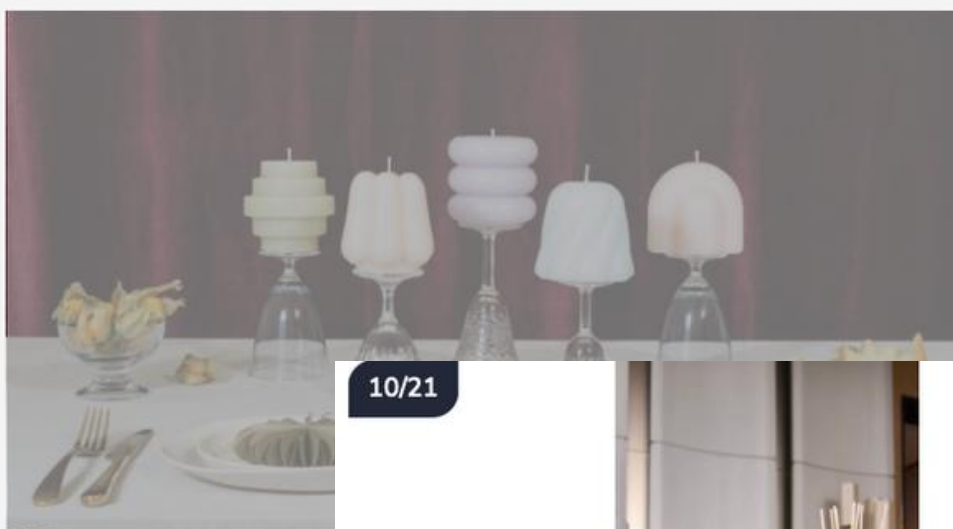
Cadeaux de Noël 2025 : notre sélection déco, lifestyle et high-tech pour faire plaisir à coup sûr

Par La Rédaction Le Journal de la Maison

Publié le 20/11/2025 à 17:10

Mis à jour le 03/12/2025 à 17:20

Noël 2025 arrive : voici nos plus belles idées cadeaux, entre déco, high-tech et accessoires cosy, pour surprendre et émerveiller vos proches.



© Octaevio

Noël : des cadeaux déco qui

Offrir un bel objet reste une valeur intemporelle se hissant en tête de liste. Placés sur des plaids doux ou petites lampes de table, les accessoires décoratifs trouvent leur place dans ceux dont vous connaissez mal l

10/21



© DR

Coffret bougie et diffuseur

Coffret cadeau Mal De Ojo - Coffret cadeau 7,5 cm et 200 ml bougie et diffuseur, By Walter Zuluaga - Artitude Home : 110€.

← Précédent

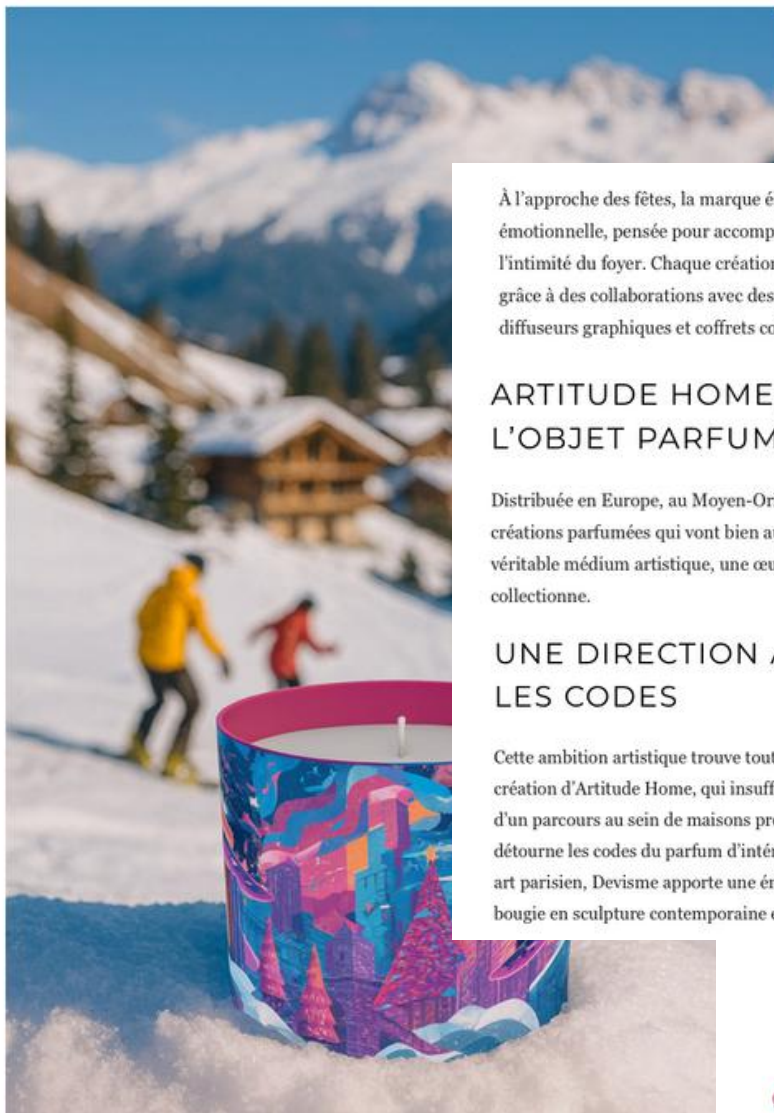
Suivant →

DÉCO

ACTIVITEZ LE CŒUR :

À Noël, Artitude Home réinvente le parfum d'intérieur

— 25 NOVEMBRE 2025 —



À l'approche des fêtes, la marque élève l'art d'offrir en proposant une expérience sensible et émotionnelle, pensée pour accompagner les instants de partage tout en prenant place dans l'intimité du foyer. Chaque création raconte une histoire où design et fragrance se répondent, grâce à des collaborations avec des artistes internationaux qui infusent aux bougies sculptées, diffuseurs graphiques et coffrets collector une identité visuelle singulière.

ARTITUDE HOME, LA MARQUE QUI REDÉFINIT L'OBJET PARFUMÉ

Distribuée en Europe, au Moyen-Orient et en Asie, Artitude Home séduit un public en quête de créations parfumées qui vont bien au-delà de la simple décoration : ici, le parfum devient un véritable médium artistique, une œuvre que l'on explore, que l'on recharge et que l'on collectionne.

UNE DIRECTION ARTISTIQUE QUI BOUSCULE LES CODES

Cette ambition artistique trouve tout son sens dans la vision de Jérôme Devisme, directeur de création d'Artitude Home, qui insufflé à la marque une identité aussi rebelle que sculpturale. Fort d'un parcours au sein de maisons prestigieuses telles que LVMH, Hermès ou Make Up Forever, il détourne les codes du parfum d'intérieur pour en faire un véritable objet manifeste. Issu du street art parisien, Devisme apporte une énergie graphique et architecturale qui transforme chaque bougie en sculpture contemporaine et chaque diffuseur en pièce statuaire.

À l'heure où les intérieurs deviennent de véritables refuges émotionnels, Artitude Home s'impose comme l'une des marques les plus audacieuses du moment. Née à Singapour et prolongement naturel d'Artitude Galeria, la maison transforme la bougie et le diffuseur en véritables pièces d'art olfactives. À l'approche des fêtes, elle dévoile une collection de Noël 2025 qui promet d'élever l'art d'offrir à un niveau inédit.





Pour les fêtes, Artitude Home transforme le parfum d'intérieur en véritable œuvre d'art. Bougies sculptées, diffuseurs design et coffrets exclusifs composent une collection pensée pour créer des émotions uniques.

Un Noël placé sous le signe de l'art et de l'émotion

Pour Artitude Home, offrir une bougie revient à partager une atmosphère. La marque imagine chaque objet comme une pièce de collection élégante et sensorielle. Le coffret bougie & diffuseur crée une ambiance festive aux notes raffinées. La bougie signature, proposée en édition limitée, devient un cadeau iconique.

L'art international infusé dans chaque fragrance

Née à Singapour, la marque collabore avec des artistes du monde entier. Chaque parfum reprend un univers visuel unique, du pop art à l'abstraction caribéenne. Les ingrédients nobles créent une diffusion délicate et durable. Toutes les gammes disposent de recharges pour une consommation responsable.



DO IT IN PARIS ORGANISE SON MARCHÉ DE NOËL !



14.11.2025

Ho ! Ho ! Ho ! Avec Noël qui approche à grands pas, la course aux cadeaux bat son plein. Do It In Paris a souhaité faire plaisir à ses lectrices et lecteurs d'amour en organisant un **marché de Noël XXL** au cœur de son Q.G. du Marais. Le rendez-vous est pris le samedi 6 décembre de 10h à 19h à **L'Appartement de la Parisienne** au 5 rue de Saintonge, Paris 3e (1er étage, porte de droite).

Là, vous découvrirez une dizaine de nos marques préférées parfaites pour remplir votre hotte pour toute la famille et votre bande de copines : beauté, déco, mode, bien-être, tout y est ! Psssst : il se murmure qu'une super **tombola** permettra à trois visiteurs de remporter des lots de choix, dont un superbe coffret beauté **Qiriness**...

On vous présente nos 10 marques invitées, mais, avant, pensez à nous dire si vous comptez nous rendre visite : même si l'événement est bien sûr ouvert à tous, cela nous donnera une petite idée du nombre de visiteurs attendus !

écrit par

CLÉMENCE RENOUX

[Voir tous ses articles](#)

OÙ LE TROUVER ?

L'APPARTEMENT DE LA PARISIENNE

5 rue de Saintonge
75003 Paris

01 45 49 17 32

doitinp.com

ARTITUDE HOME



Quoi de plus fédérateur qu'une jolie bougie pour décorer son intérieur ? **Artitude Home** imagine le cadeau de Noël parfait avec ses **bougies**, **diffuseurs** et **coffrets** pensés comme de vraies petites œuvres d'art, captant dans de jolis objets toute une expérience sensorielle. Normal : la marque née à Singapour s'avère le prolongement d'Artitude Galeria, dont les collaborations artistiques internationales font régulièrement grand bruit. Résultat, chaque fragrance correspond à un univers artistique précis et invite à l'imagination. Sympa : de petites surprises sont prévues pour le marché de Noël !

Nos coups de cœur : la **bougie parfumée Pop Art** avec la belle Marilyn Monroe (70 €), le **diffuseur Luna Oro-Ceramic** (95 €) et le **coffret cadeau Caballos** (110 €).

Retrouvez toutes les collections sur artitudehome.eu.



NOTRE SÉLECTION DE BOUGIES À OFFRIR OU À S'OFFRIR

🔗 [filledepaname](#) 📌 [autres](#), Humeurs / Société / Lifestyle, Non classé 💬 [Laisser un commentaire](#)

La bougie, l'incontournable cadeau de Noël qui met tout le monde d'accord

Parfumées, graphiques, artisanales ou délicatement sculpturales, les bougies transforment instantanément l'atmosphère et réchauffent les cœurs ce pourquoi je suis absolument fan ! Nous avons glané pour vous une sélection de pépites à allumer sans modération pour créer une ambiance douce, élégante et résolument festive... Dans des styles tout à fait différents ! De celles qu'on offre avec amour à celles qu'on garde jalousement pour soi.

Nota Bene : Vous pouvez cliquer sur les photos pour les agrandir

La « Navidad Elegance » d'Artitude Home : la bougie bijou qui habille Noël

Majestueuse dans sa version noire, cette bougie nommée « Navidad » en forme d'œuf signée Artitude Home est un véritable objet déco autant qu'un plaisir sensoriel. Posée sur une console, une table de fête ou une étagère, elle capte immédiatement le regard avec son allure précieuse et son esthétique ultra raffinée. Une fois allumée, elle diffuse un parfum chaud et enveloppant aux accents épicés et gourmands, parfait pour installer une atmosphère feutrée et élégante à la maison en cette fin d'année. Plus qu'une simple bougie, c'est un petit bijou d'ambiance qui transforme instantanément l'intérieur en cocon chic de fêtes. Mon petit œuf de Fabergé à moi ! (Prix : 70 €)



fannyb Suivi(e) ▾ Contacter +p ...

1956 publications 110 k followers 1029 suivi(e)s

Fanny

 fannyb

Création digitale
Paris
b.fanny@gmail.com
co-founder @passager_cafe

phoenixcommunicationfrance, le_couteau et 79 autres personnes suivent



