



9 Janvier 2026, Vilnius

Pouvons-nous encore produire en Europe ?

À une époque marquée par la hausse des droits de douane et l'incertitude économique, les petites marques européennes prouvent que produire en Europe est non seulement possible, mais essentiel.

Alors que de nombreuses grandes marques ancrent leur production dans des pays à bas coûts, l'héritage décoratif et textile européen est maintenu vivant par de petites marques indépendantes, guidées non seulement par les marges, mais aussi par le respect et l'attachement aux lieux, aux personnes et aux traditions.

La plupart de ces petites marques sont fondées par des familles et entretiennent un lien émotionnel fort avec les produits qu'elles fabriquent. Elles cherchent ainsi à préserver un savoir-faire lié aux matériaux et à l'artisanat, souvent transmis de génération en génération.

LINOROOM®, qui propose du linge de table élégant en lin 100 % pur, fait partie de ces marques.

« Tous nos produits sont fabriqués à 100 % en Europe », explique Goda Telksnyte, cofondatrice de LINOROOM®. « Nous concevons nos collections en interne, utilisons exclusivement du lin cultivé en Europe et toutes les étapes de production se déroulent dans un rayon de 150 km maximum. Nous travaillons avec des petites et moyennes entreprises comme la nôtre. Il est réconfortant de savoir que nous mettons tout notre cœur à créer de beaux objets et que nous rémunérons des personnes qui vivent dans notre voisinage. »

Les textiles de table LINOROOM® sont fabriqués en Lituanie, l'une des régions historiques du lin européen de qualité. Les produits associent la noblesse du matériau et une grande attention aux détails à une esthétique inspirée de la campagne nordique, conçue pour durer et se patiner avec le temps. La production locale permet également des quantités plus limitées. La marque crée plusieurs collections en séries restreintes chaque saison. Ainsi, les clients qui choisissent des nappes ou serviettes en lin LINOROOM® acquièrent des pièces véritablement distinctives, que l'on ne retrouve pas dans une salle à manger sur deux.

Ne devrions-nous pas tous faire des choix plus conscients et soutenir davantage les petites marques européennes, afin de préserver les industries de production en Europe ?

Plus d'informations:

GODA Telksnyte (ANG/FR/ESP)

goda@linoroom.com | tel/whatsapp +370 68630026 | linoroom.com

Photos haute résolution des nouvelles collections 2026 <https://bit.ly/HIRESNEWSLinoroom>

