

**Atelier DUNE : la marque lyonnaise qui réinvente le poncho avec élégance, éthique et une touche de vintage assumée.**

**Publié le 26/05/2025 dans marie claire**

**Créée à Lyon en 2023, Atelier DUNE est une marque française de textile éco-responsable au style à la fois chic, cool et durable. Sa matière phare : l'éponge bouclette en coton bio, douce, absorbante et réconfortante. L'univers de la marque mêle esthétique, confort et conscience écologique dans des pièces au design soigné, pensées pour accompagner tous les moments du quotidien.**

À l'origine de **DUNE**, il y a Pauline, passionnée de design, de mode et de kitesurf. Ne trouvant pas le poncho idéal, elle le conçoit elle-même. Le résultat séduit aussitôt ses proches, donnant naissance à une marque à part entière. Aujourd'hui, **Atelier DUNE** propose une gamme complète : ponchos, robes de plage, draps, sacs et accessoires, tous fabriqués à partir de coton biologique, produits au Portugal ou en France et pensés pour durer.

### **Le poncho, produit culte revisité**

**Atelier DUNE** s'est rapidement imposée grâce à son produit phare : le poncho. Plus chic qu'un peignoir, plus pratique qu'une serviette, le poncho signé **DUNE** est une pièce incontournable, pensée pour toutes les saisons et les usages : à la plage, en sortie de bain, au sport ou à la maison. Confectionné en coton biologique certifié GOTS et OEKO TEX, il se distingue par son moelleux, sa coupe épurée, sa capuche généreuse, ses grandes poches et une broderie discrète qui signe le vêtement. Décliné en 10 coloris inspirés de la nature (Sauge, Terracotta, Graphite...) et deux imprimés graphiques (Zèbre, Léopard), il existe en version adulte, enfant et même mini pour les plus petits. Chaque modèle incarne le confort responsable sans sacrifier le style, à l'image de la collaboration élégante avec la décoratrice Cécile Siméone.

### **Une marque engagée et inspirée**

**Atelier DUNE** ne se contente pas de proposer de beaux produits : elle s'inscrit dans une démarche éthique et durable. Matières naturelles, fabrication locale, packaging éco-responsable, tout est pensé pour réduire l'impact environnemental. Pauline, la fondatrice, infuse dans la marque son exigence esthétique héritée de son passage chez Louis Vuitton, et son goût pour les objets utiles et durables. En 2025, la marque enrichit encore son offre avec des ponchos kids, des robes de plage vintage, des sacs formats XL et des draps de plage bifaces ultra légers. Distribuée dans plus de 30 points de vente et hôtels haut de gamme, Atelier DUNE s'impose comme une référence du lifestyle feel good, à la française. Un art de vivre tout en douceur, entre mer, soleil et conscience écologique.