PRESS RELEASE

THE NAPKING UNVEILS SPRING/SUMMER 2026: MADE IN ITALY EXCELLENCE, CONTEMPORARY CREATIVITY, AND CERTIFIED RESPONSIBILITY

Palermo, Italy 07/01/2026 — The Napking, a Bellavia brand with over 60 years of expertise in home textiles, presents the Spring/Summer 2026 Collection at Maison&Objet. The new collection brings together distinctive design, premium craftsmanship, and a production vision built on process control, environmental protection, and internationally recognized certifications.

Created to elevate everyday table styling with a cultured, colorful, contemporary approach, The Napking continues to express its signature identity: high-definition printing, vibrant palettes, unique collections, and meticulous attention to detail—rooted in authentic Made in Italy manufacturing.

A collection designed for today's table

Spring/Summer 2026 expands The Napking universe with new lines and coordinated pieces for the table and accessories, developed to deliver versatility, strong visual impact, and everyday performance. The collection is built around a curated selection of fabrics and finishes that highlight the brand's manufacturing know-how, with proposals designed for international retail and tailored projects.
Key materials include Premium Linen, Traditional Linen, Linen Blend, and Stain-Resistant Cotton Satin, selected for their hand-feel, color rendering, and long-lasting quality.
Quality, controlled supply chain, and environmental commitment
The Napking quality comes from an integrated approach: direct control of key processes, careful raw material selection, and a production model designed to reduce waste and impact—while meeting high standards of safety and sustainability.
This commitment is supported by the use of OEKO-TEX® and GOTS certified materials, ensuring consumer safety as well as environmental and social responsibility throughout the supply chain.

Made in Italy as a value choice

The collection is made in Italy, where artisanal expertise and technological innovation meet to create premium products: detailed prints, long-lasting colors, and a manufacturing precision that makes every piece instantly recognizable and consistent with the brand's identity.

Where to find us at Maison&Objet

Hall 6 Stand I65-H66

Press information & contacts

The Napking by Bellavia

For press enquiries and high-resolution images:
Carlo Bellavia – media@thenapking.com +390916883142
www.thenapking.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

The Napking présente Printemps/Été 2026 : l'excellence du Made in Italy, une créativité contemporaine et un engagement certifié

Palerme, Italie, 07/01/2026 — The Napking, marque de Bellavia forte de plus de 60 ans de savoir-faire dans le textile de maison, présente à Maison&Objet les nouveautés de la collection Printemps/Été 2026. Une proposition qui associe design distinctif, qualité premium et une vision de production fondée sur le contrôle des processus, la protection de l'environnement et des certifications reconnues à l'international.

Pensée pour sublimer l'art de la table au quotidien avec une approche à la fois cultivée, colorée et contemporaine, The Napking affirme sa signature : impression haute définition, palettes vibrantes, collections uniques et sens du détail—avec une fabrication authentiquement Made in Italy.

Une collection pensée pour la table d'aujourd'hui
Printemps/Été 2026 enrichit l'univers The Napking avec de nouvelles lignes et des pièces coordonnées dédiées à la table et aux accessoires, conçues pour offrir polyvalence, impact visuel et performance à l'usage. La collection s'appuie sur une sélection de tissus et de finitions mettant en valeur le savoir-faire de la marque, avec des propositions adaptées au retail international et aux projets sur mesure.
Parmi les matières phares : lin premium, lin traditionnel, mélange lin et satin de coton anti-tache, choisis pour leur toucher, leur rendu des couleurs et leur durabilité.

Qualité, chaîne de production maîtrisée et engagement environnemental
La qualité The Napking repose sur une approche intégrée : contrôle direct des étapes clés, sélection rigoureuse des matières premières et un modèle de production visant à réduire les déchets et l'impact—dans le respect de standards élevés de sécurité et de durabilité.
Cet engagement est soutenu par l'utilisation de matières certifiées OEKO-TEX® et GOTS, garantes de la sécurité pour le consommateur ainsi que de la responsabilité environnementale et sociale tout au long de la chaîne de production.

Le Made in Italy comme choix de valeur
La collection est fabriquée en Italie, là où l'expertise artisanale et l'innovation technologique se rencontrent pour créer des produits premium : impressions riches en détails, couleurs durables et précision de fabrication, pour une identité immédiatement reconnaissable.

Où nous trouver à Maison&Objet:
Hall 6 – Stand I65-H66

Informations presse & contacts
The Napking by Bellavia

Pour toute demande presse et visuels HD :
Carlo Bellavia – media@thenapking.com +390916883142
www.thenapking.com