



Communiqué de presse

LAUFEN MAISON & OBJET

Paris, Janvier 2026

LAUFEN participera pour la première fois au salon Maison & Objet à Paris, du 15 au 19 janvier 2026, marquant une étape importante dans le dialogue de la marque avec la communauté française du design et de l'architecture.

Cette « première » reflète l'ambition de LAUFEN de présenter son approche du design de salles de bains comme une synthèse d'innovation en termes de matériaux, d'esthétique raffinée et de production responsable, ancrée dans la précision suisse et une culture du design durable.

Marc Viardot, directeur marketing et design du ROCA GROUP, déclare:

« Participer à Maison & Objet pour la première fois représente une étape importante pour LAUFEN sur le marché français. Cela nous permet de présenter concrètement notre savoir-faire et nos valeurs. En tant que marque suisse forte d'un riche héritage et résolument tournée vers l'innovation, nous continuons de collaborer

étroitement avec des designers et architectes de renom afin de faire progresser ensemble le design et la responsabilité environnementale. »

Pendant le salon, LAUFEN présentera une sélection pointue de collections et de matériaux innovants, exprimant une vision contemporaine de la salle de bains à la fois espace architectural et expérience à vivre.

Parmi les pièces maîtresses présentées citons VOLTA, une collection de lavabos conçue par Yves Behar, caractérisée par des mouvements fluides et une géométrie expressive, ainsi que THE NEW CLASSIC de Marcel Wanders, qui réinterprète les formes classiques à travers des reliefs délicats et des proportions raffinées.



Le mobilier occupe une place centrale dans la présentation de LAUFEN. ARUN est conçu comme un système de mobilier modulaire, caractérisé par une clarté architecturale, des proportions harmonieuses et une précision des matériaux. Disponible dans une large gamme de finitions, notamment des placages en chêne clair et en bois véritable Noce Canaletto, associés à des plans de travail en pierre ou en marbre, la collection offre une solution flexible et durable pour les salles de bains contemporaines.

L'innovation en matière de confort et de bien-être s'exprime à travers la dernière génération de WC lavants de LAUFEN. CLEANET RIVA, déjà présent dans la collection, est rejoint par CLEANET AURIA, qui sera lancé sur le marché français en 2026. Conçues pour sublimer les rituels du quotidien, ces solutions optimisent le confort grâce à une technologie discrète, une utilisation intuitive et une attention particulière portée aux détails.

La baignoire VAL en Luminex affirme un style saisissant. Ce modèle îlot, caractérisé par sa



Communiqué de presse

LAUFEN MAISON & OBJET

surface douce, mate et veloutée d'un blanc immaculé, intègre un éclairage LED télécommandé. Des ambiances lumineuses subtiles animent la baignoire de l'intérieur, créant une expérience de bain immersive et apaisante.

L'innovation concernant les matériaux demeure un pilier fondamental de la philosophie de design de LAUFEN. Depuis 2013, la marque travaille avec la Saphirkeramik, son matériau céramique ultra-fin emblématique, développé au sein de son centre d'innovation de Gmunden, en Autriche. Offrant une précision exceptionnelle et une grande liberté créative, la Saphirkeramik a révolutionné le design des salles de bains au fil des ans. Des applications telles que les reliefs de THE NEW CLASSIC et le langage sculptural de VOLTA illustrent à merveille comment ce matériau continue d'élargir les possibilités de design tout en conservant des performances fonctionnelles optimales.

Cette exploration des matériaux se poursuit avec l'intégration du VITREON, un acier vitrifié haut

LAUFEN

Communiqué de presse

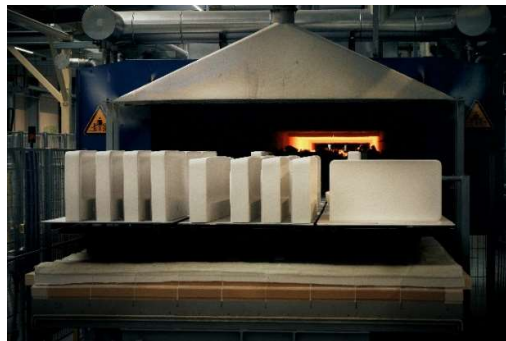
LAUFEN MAISON & OBJET

de gamme. Alliant la résistance et la malléabilité de l'acier à la dureté et la résistance chimique du verre, le VITREON offre un matériau composite hygiénique, inaltérable, résistant à la corrosion et d'une grande robustesse. Caractérisé par des géométries raffinées, des finitions sophistiquées et une subtile profondeur chromatique, il apporte une esthétique contemporaine et une nouvelle dimension tactile à la salle de bains.



Chez LAUFEN, innovation technologique et responsabilité environnementale sont étroitement liées. En 2023, la marque a mis en service le premier four tunnel électrique au monde destiné à la cuisson de céramiques

sanitaires sur son site de Gmunden, en Autriche. Fonctionnant à l'électricité provenant de sources renouvelables, ce four permet la production de sanitaires en céramique sans émissions de carbone pendant le processus de cuisson, offrant une alternative décarbonée à la production conventionnelle à base de combustibles fossiles et faisant de Gmunden la première usine de sanitaires sans émissions au monde.



Au-delà de son impact environnemental, le four électrique apporte également un meilleur contrôle et une plus grande régularité à la fabrication de la céramique, favorisant la précision, la qualité et de nouvelles possibilités en matière de conception céramique.



Communiqué de presse

LAUFEN MAISON & OBJET

INFORMATIONS PRATIQUES :

LAUFEN sur le Salon Maison & Objet
Hall 2 stand N52 O51
Du 15 au 19 Janvier 2026

JEUDI 15

PRESS DAY

Interviews possibles d' Yves Behar

10:00 et 15:00 sur notre stand LAUFEN

Conférence d'Yves Behar Hall 3, 13:00

“Visionary design for a better world”

VENDREDI 16

PRESS DAY

Présentation des collections et innovations de
LAUFEN

Contact médias LAUFEN France

Corinne Lienhart

+33 6 11 74 04 96 corinne.lienhart.rp@gmail.com

Crédit photos : LAUFEN

Merci de nous adresser un exemplaire en cas de
publication.

LAUFEN

Communiqué de presse

LAUFEN MAISON & OBJET

TOUTES LES IMAGES DE CE COMMUNIQUE :

Lien drive :

https://drive.google.com/drive/folders/1KppiSsVpYUJ9N1-7G8PDF4nwoIpdTYeR?usp=drive_link

www.laufen.fr



**MAISON & OBJET
PARIS
DESIGN WEEK**

UNE SÉLECTION DES DERNIÈRES COLLECTIONS LAUFEN SERA PRÉSENTÉE AU SALON MAISON & OBJET À VILLEPINTE, L'UN DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES DU DESIGN ET DE L'ART DE VIVRE.

Laufen y dévoilera quatre ambiances exclusives, mettant en scène les collections THE NEW CLASSIC et VOLTA, les meubles ARJUN, nos lavabos en acier vitrifié, ainsi que Cleanet RIVA – notre solution WC innovante.

DU 15 AU 19 JANVIER 2026
De 9h30 à 18h30
Stand NS2 – OS1 (Hall 2)

PROGRAMME DU SALON

JEUDI 15 JANVIER
Présence d'Yves Behar sur notre stand
10 h & 15 h : Possibilité d'interviews
13h00 – Conférence avec Yves Behar : «Visionary design for a better world» (Hall 3)

JEUDI 15 ET VENDREDI 16 JANVIER
Press Day
Contact: Corinne Lienhart
06 11 74 04 96



LAUFEN