



BEAT THE HEAT

Fondée en juillet 2024, Sumoring est une marque lifestyle belge inspirée par l'innovation japonaise, axée sur le confort personnel, le design et la durabilité.

Son produit phare : un collier rafraîchissant sans batterie, qui se cristallise naturellement en dessous de 18 °C, offre jusqu'à 90 minutes de fraîcheur naturelle pour soulager la chaleur, les bouffées de chaleur et le stress.

Léger et réutilisable, le Sumoring est très simple à activer : il suffit de le placer au réfrigérateur, au congélateur ou sous l'eau froide, et il s'active rapidement pour offrir une agréable sensation de fraîcheur.

Adopté par les femmes en ménopause ou en traitement contre le cancer, les sportifs, les étudiants, les voyageurs et les familles, il offre une solution intelligente et durable pour rester au frais partout et à tout moment.

Après un lancement en ligne réussi à travers l'Europe, avec une visibilité croissante en Belgique, en France, en Espagne et en Italie, Sumoring a fait son entrée dans les points de vente physiques à l'été 2025, notamment dans des pharmacies, concept stores et clubs de sport.

La mission de la marque est simple : aider chacun à retrouver confort et bien-être au quotidien grâce à des solutions intelligentes, réutilisables et esthétiques.

Sa participation à Maison & Objet 2026 marque une étape importante pour faire découvrir Sumoring à un public international plus large et partager sa vision d'un bien-être naturel, innovant et accessible à tous.

Contact de presse:

Sophie Verjans
sophie@sumoring.com
0032472362840

