Puckator arrive à Maison&Objet 2025 avec une vague de créativité, de couleur et de nouveautés irrésistibles — un avant-goût d'une année 2026 pleine d'inspiration et d'opportunités pour les détaillants.

Les collections sous licence continuent de s'élargir avec l'arrivée de marques parmi les plus aimées au monde. Peanuts, qui a rejoint la famille Puckator à la fin de l'année 2025, reste l'une des licences les plus populaires de la marque. La collection continue de conquérir les cœurs avec de nouvelles pièces inspirées de Snoopy et de ses amis. L'intrépide Fifi Brindacier (Pippi Långstrump) fait une entrée pleine de vitalité, tandis que des licences emblématiques comme Minecraft et The Original Stormtrooper reviennent avec des designs renouvelés et percutants. Plus excitant encore, une toute nouvelle collection Pusheen sera lancée en 2026 — une gamme ludique et unique qui promet de rencontrer un grand succès.
Les Moomin continuent, quant à eux, d'enchanter les collectionneurs, tandis que les nouveautés Aardman apportent encore plus de charme et d'humour au portefeuille sous licence de Puckator.

Les amateurs d'art et de fantaisie auront également de quoi se réjouir. Les créations envoûtantes de Anne Stokes arriveront à l'automne 2026, apportant leur touche magique caractéristique à la gamme. Plus tard dans l'année, la prestigieuse William Morris Society rejoindra Puckator avec une collection empreinte d'élégance et d'intemporalité.

L'une des collections maison les plus primées de Puckator continue de se renforcer. Relaxeazzz, la célèbre ligne d'accessoires de voyage et de confort, s'enrichit de nouveaux personnages mêlant humour, douceur et collection. Les ingénieux Swapseazzz, coussins de voyage 2-en-1 se transformant en peluches, reviennent avec des styles frais et amusants qui séduisent aussi bien les détaillants que les consommateurs.

Les amateurs de papeterie seront eux aussi ravis : les stylos Pop Up, tampons aux formes originales, surligneurs colorés et autres accessoires joyeux transforment l'écriture quotidienne en une expérience amusante et pleine d'inventivité.

Les collections saisonnières brillent également de mille feux. De la Saint-Valentin à Pâques, Puckator présente des designs festifs empreints de charme printanier — lapins, poussins et teintes lumineuses pour illuminer les vitrines, sans oublier les nuances de rose et de rouge parfaites pour la Saint-Valentin ou toute autre occasion spéciale.

Les gammes Foodiemals et Adoramals, créées par l'équipe de design interne de Puckator, poursuivent leur succès. Ces deux collections, désormais bien établies et très reconnues, ne cessent d'évoluer, offrant toujours plus de créativité et de bonne humeur.

Avec un mélange parfait entre best-sellers, innovations tendance et passion du design, Puckator réaffirme son engagement envers la créativité et la qualité. Que vous recherchiez votre prochain succès commercial ou une touche d'originalité, Puckator apporte l'énergie, les idées et l'inspiration nécessaires pour faire de 2026 une année exceptionnelle.