



KAOTIKO



959 NINEFIVENINE



PENCE 1979



SOMYA GOYAL



SHOWCASE SS 25 - RETRO

TRADIZIONE E SPERIMENTAZIONE

La collezione di **Avant Toi** prende ispirazione dall'Inghilterra dell'epoca vittoriana. Capi di maglieria in cashmere, in cashmere e seta, lino, cotone e cotone di bouclé screziato e ancora tessuti di micro-punto stuola, rete di lino e seta stretch. Toni neutri e colori vitaminici che ricreano l'effetto marmorizzato di muri rovinati dal tempo.



ICONE SENZA TEMPO

La capsule di **Daniele Fiesoli** è composta da quattro capi iconici degli Anni '90 e '00, personalmente selezionati e reinterpretati dal designer, dal suo vasto archivio di 69 collezioni. Un'accurata selezione di classici senza tempo che incarnano l'essenza del brand, che trascende i decenni senza perdere la propria rilevanza.

TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CREATIVITÀ

La collezione SS 2025 di **959** impiega cinture di sicurezza, recuperate da auto dismesse, per manici, tracolle e dettagli, a cui si aggiungono innovativi tessuti eco-sostenibili ricavati da rifiuti di lavorazione dei vegetali. La palette colori spazia da toni delicati ed eterei a caldi e vitali.



AUDACE MAESTRIA

Le trame fluide e fresche di **Lorenzoni** si sviluppano su lavorazioni tridimensionali espresse in una palette che richiama le mille sfumature della terra. Pezzi unici di grande personalità in cui le singole fibre si rincorrono creando superfici mosse e scompigliate.



ELEVATED CASUAL

La SS 25 di **Cruna** compie un ulteriore passo verso l'orizzonte dello stile maschile contemporaneo e dell'elevated casual. Capi da custodire anno dopo anno per costruire un guardaroba senza tempo in equilibrio tra bon ton e contemporaneità. Elevando il gusto casual caratteristico e distintivo, a un vero e proprio lifestyle brand da indossare in ogni occasione.

L'HERITAGE SPOSA L'INNOVAZIONE

Le capacità artigianali unite all'innovazione tecnologica sono in grado di esprimere al massimo il potenziale della collezione di **Alessandro Gherardi**. Il tutto con il suggello imprescindibile di una produzione 100% made in Italy, sinonimo di un capo di alta qualità.



UN MOCASSINO UNDERGROUND

CULT persegue il percorso di creazione di un lifestyle sempre più completo. Protagonista il suo must-have: il mocassino, in una visione ribelle e decisamente rock. In chiave total black, il modello **Ozzy** è proposto in due diverse declinazioni, caratterizzate da un'intramontabile eleganza e perfetto per un mood urbano.



IT - Abbiamo giocato a prevedere quello che la Moda ha in serbo per la prossima stagione, in fatto di stili e tendenze. L'armadio della Nonna apre le sue ante per rivelarci completi raffinati a pattern check, cappotti retrò e accessori vintage. Tonalità nocciola incontrano il rosa pastello e il verde bosco mentre sbocciano i ricami floreali. La nostalgia diventa cool.

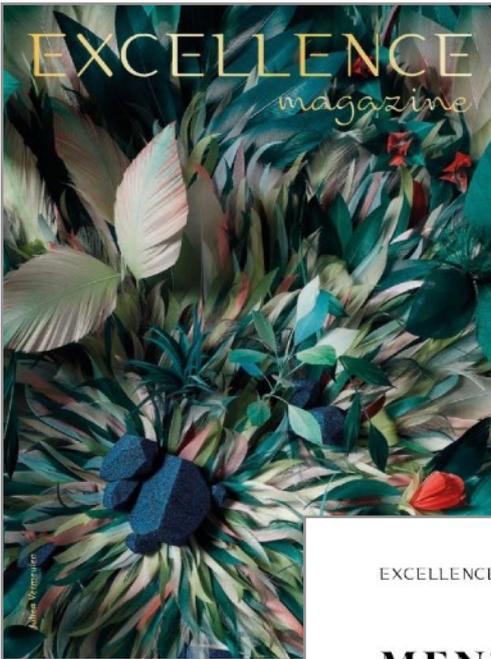
EN - We have been playing at predicting what Fashion has in store for the coming season in terms of styles and trends. Grandma's wardrobe opens its doors to reveal refined suits with check patterns, retro coats and vintage accessories. Hazelnut tones meet pastel pink and forest green as floral embroidery blossoms. Nostalgia becomes the new cool.

LOWIBIELLA

CUCOLLE
VIADE MOVE

BEBE ORGANIC

151 NINEFIVENINE



EXCELLENCE | FASHION

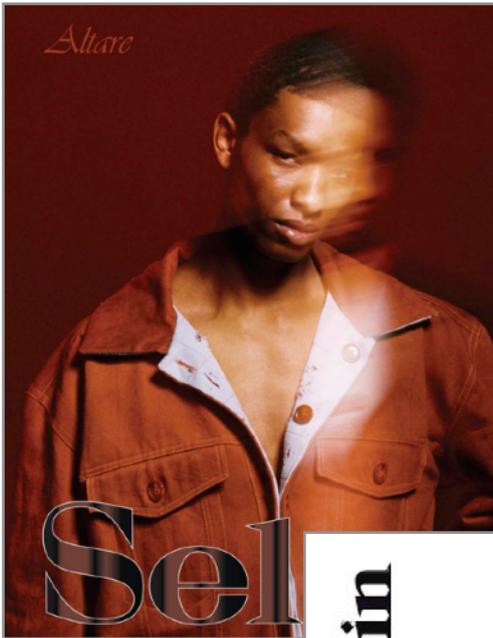
MEN'S FASHION: *Cleaning*

Text by Valentino Odorico



The trend for the male fashion universe keeps on prefer a relaxed and fresh elegance even for spring, where the looks are enhanced and enriched by fine details, clean-cut leather bags, small bracelets. The colors are also designed to be perfect on every occasion and ideal for mixing different styles.

1. Fendi sunglasses
2. 959NINEFIVENINE tote bag
3. Fendi belt
4. Fendi bag
5. D.A.T.E sneakers
6. Dockstaps loafers
7. Kiton outfit
8. Emporio Armani pouch
9. Lardini outfit



Selin





natural
FASHION
l'abito buono

a cura di
ILARIA AMATO
giornalista, esperta
di sostenibilità e docente
al Milano Fashion Institute

L'etica del dettaglio

L'impegno dei brand di accessori per una produzione più sostenibile è continuo. E la natura va in loro aiuto

Si chiamano accessori, ma in realtà sono fondamentali: potreste mai fare a meno della borsa? Uscireste di casa senza scarpe? Certo che no. Così come non è possibile sottovalutare l'impatto che hanno sull'ambiente: l'industria delle pelli, facendo un uso ingente di acqua e metalli pesanti per la concia, è altamente inquinante. Molti marchi hanno iniziato a studiare il modo per ridurre l'inquinamento e lo sfruttamento delle risorse. E alcune innovazioni stanno avendo risultati particolarmente soddisfacenti. Secondo una ricerca promossa dal Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale, le pelli trattate con estratti vegetali raggiungono contenuti di carbonio bio-based (di origine biologica) intorno a una media del 95%, rispetto al 20% dei materiali alternativi e sintetici, andando a inserirsi in un processo di lavorazione che punta allo zero rifiuti: pelli, scarti e ritagli possono essere trasformati in fertilizzanti per agricoltura. Ripensare le materie prime in un'ottica più sostenibile è anche il motore di una realtà tutta italiana che ha sede nelle Marche ma sta esportando il suo modello a livello internazionale. Si chiama Conceria Nuvolari, produce pellame di qualità destinato alla realizzazione di calzature, borse e abbigliamento. È guidata da un'imprenditrice appassionata di sostenibilità innovativa, Sara Santori, che ha rilanciato in chiave green l'azienda di famiglia: «Il nostro settore è un esempio di economia circolare: la pelle è lo scarto dell'animale dell'industria alimentare che viene nobilitato per ottenere un prodotto di pregio», premette. «Per farlo, però, serve molta acqua e ingente uso di metalli, cromo soprattutto. Dopo una lunga ricerca siamo riusciti a mettere a punto una linea, Nature-L, che è metal free e biodegradabile, realizzata con un basso impatto ambientale e una netta riduzione dei costi dello smaltimento». Che significa pelle compostabile? Che può tornare alla natura chiudendo il cerchio della circolarità sia per quanto riguarda gli scarti di produzione sia per il prodotto finito.

52



Spazio alla ricerca

Non di solo pelle vivono le borse, quelle di 959 Ninefivenine (foto sopra) sono fatte in Italia con cinture di sicurezza dismesse che, dopo il lavaggio e l'igienizzazione, vengono divise secondo i differenti pattern e tagliate a mano, unite a tessuti completamente sostenibili e poi cucite in laboratori artigianali locali (959.it). Punta invece alla sostenibilità ambientale e insieme sociale la trentina Redo Upcycling, che realizza accessori moda da materiali di recupero ceduti da aziende, dando lavoro a persone in situazione di svantaggio (redoupcycling.com).



Una mela al giorno...

«Il futuro è la sola cosa di cui abbiamo bisogno» è il motto di Themoiré, marchio di borse sostenibili che usa unicamente materiali biodegradabili, organici, riciclati e rigenerati: non solo cotone e nylon riciclati, ma anche scarti di lavorazione delle mele. Solo il recycling però non basta al Pianeta, serve renderlo più verde, per questo per ogni borsa venduta viene piantato un albero. Su tree-nation.com si può sapere di che specie e in quale luogo.

A piccoli passi verso il futuro

Scarpe: difficile riciclarle, per questo serve fabbricarle riducendo l'impatto ambientale. Quelle di Dotz (foto sotto) sono fatte a mano in Brasile con paglia, cotone di piccoli agricoltori nella regione di Paraíba e residui tessili provenienti da giacenze di magazzino (dotz.linkingdotz.com). C'è poi un progetto francese in fase di avvio finanziato da Zalando e Decathlon che punta a reimmettere in circolazione le

scarpe, che una volta dismesse hanno scarsa possibilità di essere riutilizzate. Si chiama ReShoes e permetterà di separare le parti e i materiali che le compongono, per renderle pronte per il riciclo. È già consolidata, invece, l'idea del brand italiano Acbe (it.acbe.com) che produce sneakers con polpa di legno, carbonato di calcio, poliuretano e poliestere riciclati.



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Black & white
Il più classico dei binomi. Sceglilo quando vuoi un outfit infallibile

Foulard in satin, C&A (9,99 euro).

Weekend bag realizzata recuperando le cinture di sicurezza, 959 NineFiveNine (300 euro).

Collana in resina e ebano, Monies (540 euro).

Borsa in cotone riciclato, V°73 (119 euro).

Shopping in pelle certificata, Wandier (750 euro).

Missoni



Elogio del "piano B"

I GRANDI ALI

L'INTERVISTA

...da le tante che lo sue (ri)propone, ma evidentemente in linea con i tempi. «Una risignificazione dei codici del menswear» dice una nota per la stampa, «non senza guardare al passato. An-

(ha 48 anni) ha già messo cardigan all'uncinetto, camicie (da uomo) con tanto di fiocco e vezzosi bermuda sotto il blazer uscito dall'atelier. E ci sta benissimo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



a California

ia. Con i suoi tramonti
lori tenui e caldi che si
e: per la SS24 Mandari-
ta le suggestioni su bor-
ato un mix di rosa, aran-
ro le sfumature del blu,
ktall da viaggio.

La borsa di sicurezza

Nel 1959 la Volvo ha introdotto nelle au-
to, le cinture di sicurezza. Da quella data
storica, prende nome il marchio 959Nine-
Fivenine progettato da Paolo Ferrari, che
a Pitti Immagine ha lanciato borse con
inserti del dispositivo salvavita, riciclati e
assemblati con materiali sostenibili.

abitudine di uscire in mu-
tande reggisenone e ciabatte
in città, quanto piuttosto la
tendenza "Costal Grandmo-
ther" che l'estate passata fa-
ceva furore e adesso ha rial-
zato la testa decretando, ad
esempio, la morte dei panta-
loni skinny che non sono
granny e nemmeno freschi,
a vantaggio delle braghe di
lino larghe e a vita alta. L'ini-
ziatrice sui social (25 milio-
ni di visualizzazioni solo su
TikTok) è stata tale Lex Ni-
coleta, ma Diane Keaton è
subito entrata in competi-
zione perché il film semina-
le cui si ispira la tendenza le
spetta di diritto, essendo So-
omething's Gotta Give della
benemerita Nancy Meyers
del 2004, in cui lei è costret-
ta a sorbirsi Jack Nicholson
al suo peggio. I due però so-
no Coastal Grandparents al
cubo perché si trascinano
sulla spiaggia a passeggio
sempre vestiti di bianco o di
beige con cappelli orribili
ma protettivi. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PAGINA
25



NERO CHIC

Slip dress di tessuto stretch ecosostenibile (Desigual x Maitrepierre, 179 euro).

Bolero upcycled (Nuna Lie, 49,95 euro).

Mini di poliestere e perline riciclate (H&M Innovation Stories, 149 euro).

Borsa a sacchetto di vinile Bio Veg (Halite Jewels, 130 euro).

Bra senza cuciture di nylon EVO® ricavato dai semi di ricino e elastan creora di origine vegetale (Pangala, 55 euro).

Sneakers "Eco 3P" di materiali riciclati ed ecosostenibili (Grisport, 83 euro).

Sneakers ecosostenibili di materiali riciclati e rigenerati (Premiata, 280 euro).

Borse realizzate con cinture di sicurezza riciclate e materiali sostenibili derivati dall'ananas (969, 300 euro).

SPORTIVO

shopping

Scarpe da montagna di gomma rigenerata e plastica riciclata (Timberland, 160 euro).

Bomber di pile Kind Fleece, ultra morbido e traspirante, realizzato con materiali di origine naturale e riciclati (Canada Goose, 650 euro).

ALL'APERTO

IN VERDE

Abito a portafoglio 100% cupro jacquard con tintura certificata Oeko Tex (Ika Jane, 235 euro).

Borsa di Piñatex, tessuto vegano brevettato, creato dalla fibra delle foglie dell'ananas (Studio Tondini, 969 euro).

Orologio di acciaio 100% riciclato e pelle rigenerata (Oui&Me, 99 euro).



1. LEVI'S

Si celebrano quest'anno i 150 del jeans modello 501, una delle icone di stile più intramontabili di sempre. Per questa ricorrenza il back patch e i rivetti portano inciso il numero 150. This year we celebrate the 150th anniversary of the 501 model jeans, one of the most enduring style icons in history. For this anniversary, the back patch and the rivets are engraved with the number 150.

130 euro
levi.com

2. TEN C

Si ispira ai colori del gesso mantenendo una patina quasi polverosa, il parka over, leggero, impalpabile, in nylon idrorepellente. Tasche capienti e cappuccio chiuso da zip e press-button. Inspired by the colours of chalk while keeping a dusty patina, oversize parka, light, impalpable, in water-repellent nylon. Roomy pockets and hood closed by zipper and press-button.

890 euro
tenc.com

3. L.G.R.

Prodotto artigianalmente e dal design ricercato l'occhiale aviatore dalla lente azzurra con doppio ponte, realizzato in leggerissimo metallo e acetato tartaruga. Un classico senza tempo. Handcrafted and with a refined design, aviator glasses with blue lenses and double bridge, made of very light metal and tortoiseshell acetate. A timeless classic.

410 euro
lgrworld.com



4. 959 NINEFIVENINE

Borsone made in Italy realizzato con cinture di sicurezza dismesse e sanificate, unite a tessuti innovativi e completamente sostenibili, assemblate e cucite da esperti laboratori artigianali. Bag made in Italy with discarded and sanitized seat belts, combined with innovative and completely sustainable fabrics, assembled and sewn by expert artisan workshops.

290 euro
959.it

5. CAKE

Nasce dalla creatività svedese la e-bike per la mobilità cittadina. Progettata su un telaio modulare in alluminio. Grazie alle sue 3 batterie offre un'autonomia fino a 360km. This e-bike for city mobility was born thanks to Swedish creativity. Designed on a modular aluminium frame. Thanks to its 3 batteries, it offers a range of up to 360 km.

6.470 euro
cridecake.com/en-IT.

6. SALVATORE FERRAGAMO

Super grintosa la sneaker rosso fuoco in tessuto tecnico elasticizzato e avvolgente con fondo in gomma ramrigurante il logo in dimensione decrescente, stringhe in contrasto.

Super gritty, fiery red sneakers in enveloping stretch technical fabric with rubber sole depicting the logo. In descending fashion, contrasting laces.

795 euro
ferragamo.com