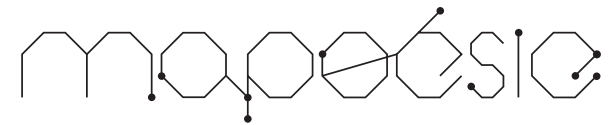


by Elsa Poux



Présentation

Depuis 2010, Mapoésie allie une écriture graphique à un esprit poétique en s'appuyant sur des savoir-faire artisanaux.

Le résultat : un style très personnel et une identité graphique forte qui sont devenus au fil des années la signature de la marque.

La créatrice, Elsa Poux, formée à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, introduit rapidement un véritable style personnel et une identité graphique forte : désormais l'ADN de la marque.

Ses différents voyages, proche des artisans et des tissus, lui font découvrir des savoir-faire uniques. L'impression au cadre à la main, savoir-faire qui perdure en Inde, a révélé ses dessins présents saison après saison sur des foulards en belles matières naturelles comme la laine, le coton ou la soie.

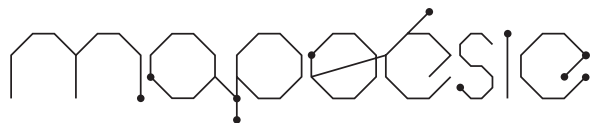
Une gamme d'accessoires comprenant des sacs, des pochettes, a rapidement été créée pour accompagner les foulards Mapoésie. Dans un second temps, des tapis, coussins, coussins de sol ont été élaborés pour une collection maison.

Puis une collection de bain a été conçue avec une gamme de produits différents : foutas et serviettes ainsi que des accessoires de plage (sacs, pochettes, pochettes à lunettes) et des robes.

Enfin, le prêt-à-porter complète la gamme de produits pour créer une collection riche et colorée.

Mapoésie invite régulièrement des artistes d'univers différents (art contemporain, designer, graphiste...) pour des créations à quatre mains. Avec plus de 300 revendeurs, la marque est présente dans le monde entier dans les grands magasins, boutiques de musée, concept stores et multimarques.





Introduction

Since 2010, Mapoésie has combined graphic design with a poetic spirit, drawing on traditional craftsmanship. The result is a highly personal style and a strong graphic identity that have become the brand's signature over the years.

The designer, Elsa Poux, trained at the Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs in Paris, quickly introduced a truly personal style and a strong graphic identity: it has become the DNA of the brand.

Her various travels, close to artisans and fabrics, led her to discover unique skills. Hand screen printing, an enduring skill in India, has revealed its designs season after season on scarves made from beautiful natural materials such as wool, cotton and silk.

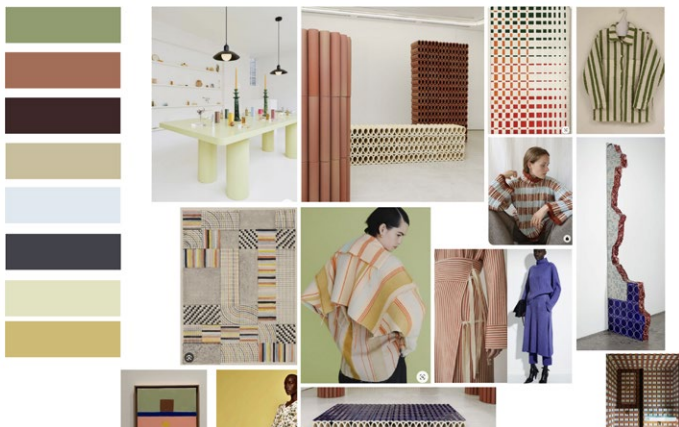
A range of accessories, including bags and clutches, was quickly created to accompany the Mapoésie scarves. Next, rugs, cushions and floor cushions were designed for a home collection, followed by a beach collection with a range of different products: foutas and towels, as well as beach accessories (bags, clutches, pouches) and beach dresses.

Mapoésie regularly invites artists from different backgrounds (contemporary art, designers, graphic artists) to work on four-handed creations. With over 300 retailers, the brand is present all over the world in department stores, museum boutiques, concept stores, multi-brands.





Inspirations and researches moodboards



STUDIO MAPOÉSIE

Mapoésie fonctionne comme un studio de création. Pensé comme un laboratoire dédié à la création et à l'exploration de nouveaux formats pour les créations d'Elsa Poux, ce studio accueille également des collaborations éphémères et des projets innovants.

Mapoésie explore ainsi son futur tout en créant un présent sans limite ni frontière.

Couleurs, formes géométriques et dessins se déploient alors sur des foulards, accessoires, coussins ou autres pièces de prêt-à-porter à l'image d'un univers en expansion continue.

Ainsi, en quantité respectueuse de la création, des matières et des artisans, Mapoésie dessine des collections thématiques pièce par pièce comme autant de chapitres d'une histoire sans fin.

Mapoésie functions as a creation studio. Designed as a laboratory dedicated to the creation and exploration for Elsa Poux's creations, this studio also hosts ephemeral collaborations and innovative projects.

Mapoésie thus explores its future while creating a present without limits or borders.

Colors, geometric shapes and designs are then deployed on scarves, accessories, cushions or other ready-to-wear pieces in the image of a continuously expanding lifestyle.

Thus, in quantities respectful of creation, materials and artisans, Mapoésie designs thematic collections piece by piece like so many chapters of an endless story.



BOUTIQUE

Depuis octobre 2017, vous pouvez retrouver tout l'univers de la marque Mapoesie dans notre boutique du 11ème arrondissement de Paris. Nos collections de foulards, d'accessoires et de décoration y sont présentées, ainsi qu'une sélection de coups de coeur, idéaux pour offrir ou se faire plaisir.

Since October 2017, you can find the entire world of the Mapoesie brand in our boutique in the 11th arrondissement of Paris. Our collections of scarves, accessories and decorative items are on display, as well as a selection of favourites, ideal as gifts or to treat yourself.



69, Rue du Chemin Vert
75011 Paris – FRANCE
T : +33 (0)1 73 73 37 34

mapoesie.fr



WINTER 25







Boutique

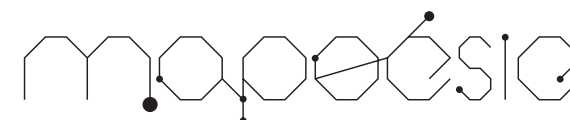
69, Rue du Chemin Vert
75011 Paris - FRANCE

T : +33 (0)1 73 73 37 34
boutique@mapoesie.fr

Showroom

25 Rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris - FRANCE

T : +33 (0)1 48 06 93 25
contact@mapoesie.fr



Paris

Design by Elsa Poux

www.mapoesie.fr