

Heller

Le seau à glace Asti fait son grand retour

New York - Heller, acteur majeur du design moderne, réédite le seau à glace Asti, conçu à l'origine en 1972 par l'architecte et designer italien Sergio Asti. Alan Heller avait chargé Asti d'imaginer un seau à glace minimaliste et hautement fonctionnel pour compléter la collection de vaisselle Max en adoptant un langage formel similaire. Des décennies plus tard, l'objet demeure élégant et pratique : une forme cylindrique épurée, un extérieur brillant et une poignée intégrée au couvercle. Autre atout, Asti est remarquablement polyvalent : sa cuve intérieure en plastique, amovible, permet de transformer le seau à glace en vase ou en contenant de rangement. Le seau à glace Asti est rapidement devenu un classique qui incarne la rencontre de la forme et de la fonction, souvent cité comme exemple de la manière dont un objet du quotidien peut devenir iconique grâce à un design intelligent et un savoir-faire soigné.



Les matériaux du modèle réédité ont été actualisés pour répondre aux enjeux de durabilité. L'extérieur du seau et le couvercle sont réalisés en ABS 100 % recyclé post-consommation, et la cuve intérieure est en polypropylène vierge, 100 % recyclable. Prix public : 65 €.

Le seau à glace Asti figure dans les collections permanentes du Philadelphia Museum of Art et du New Orleans Museum of Art.

Heller

À propos de Heller

Fondée en 1971, Heller incarne depuis ses débuts l'essence du modernisme. Ses créations intemporelles et fonctionnelles sont réalisées sans ego par quelques-uns des plus grands architectes et designers, Frank Gehry, Massimo & Lella Vignelli, Mario Bellini, pour n'en citer que quelques-uns. Les produits Heller ont reçu une reconnaissance internationale, des Compasso d'Oro à NeoCon, et figurent dans les collections permanentes du Museum of Modern Art et du Rochester Institute of Technology. Adaptés à l'intérieur comme à l'extérieur, les objets Heller se retrouvent dans des maisons, restaurants, musées et bureaux à travers le monde. En 2025, Heller a noué un partenariat avec Worry Free Plastics, poursuivant l'exploration de nouvelles technologies pour des procédés de fabrication plus innovants, durables et transparents. Cette technologie transforme des produits déjà recyclables en un matériau entièrement régénératif, totalement exempt de microplastiques en fin de vie. Membre de Be Original Americas, Heller continue de défendre le design original et est devenue la première entreprise à collaborer avec le Digby Design Authenticator, garantissant l'authenticité de ses créations et la pérennité de leur valeur.

À propos de Sergio Asti

Sergio Asti était un designer et architecte italien, reconnu pour ses créations industrielles pour des maisons telles qu'Artemide, Brionvega, FontanaArte, Gabbianelli, Heller, Knoll, Salviati et Zanotta. Il ouvre son propre studio en 1956 et remporte le Compasso d'Oro en 1962 pour son vase en verre « Marco » (édité par Salviati), aujourd'hui conservé dans les collections permanentes du Museum of Modern Art et du Victoria and Albert Museum.

Parmi ses autres créations figurent la théière en céramique « Dada » (Philadelphia Museum of Art), le service de couverts en acier inoxydable « Boca » (Rhode Island School of Design Museum et Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum) et la lampe « Daruma » (Museum of Modern Art). Bien que principalement connu pour ses designs industriels et d'intérieur, Asti a également réalisé plusieurs bâtiments, dont des maisons privées à Brienno et Arenzano, cette dernière en collaboration avec son partenaire régulier Sergio Favre.

À propos de Worry Free Plastics

Worry Free Plastics est une technologie enzymatique brevetée intégrée au matériau lors de la fabrication. Elle reste dormante pendant toute la durée d'usage, préservant performance et durabilité, et ne s'active qu'en fin de vie - dans des environnements tels que la décharge, le compostage industriel, le sol ou le milieu marin - où elle est consommée par des micro-organismes naturellement présents. Le matériau retourne ainsi à la nature en quelques années plutôt qu'en siècles, sans laisser de microplastiques, avec des performances et revendications validées par des tests indépendants selon des méthodes ASTM.

Contact presse

Zero One One
heller@zerooneone.com
+33 1 39 71 97 10